

Tucumán, 2015

UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO

Facultad de Ciencias de la Salud

Licenciatura en Nutrición

INCONVENIENTES QUE DIFICULTAN LA
INTERPRETACIÓN DEL
ROTULADO NUTRICIONAL

Asesora Metodológica: Prof. Karina Montoya

Alumna: Ana Laura Garcia Jarsun

Director: Dr. Francisco D'Onofrio

Co Directora: Lic. Eliana Rodriguez

1. INTRODUCCIÓN

El rótulo es toda inscripción, leyenda o imagen adherida al envase de un alimento, su función es brindar al consumidor información sobre las características particulares de los alimentos. Está prohibida toda información o mensaje que aparezca en las etiquetas de los alimentos, que no sea adecuada y veraz ó que induzca a engaño ó error al consumidor. (ANMAT, 2006)

Está contenido, entre otros por la información nutricional del alimento, la cual permite al consumidor conocer con más detalle las características nutricionales de cada alimento.

Todas las personas tienen derecho a tener suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades nutricionales y sus preferencias alimentarias con la finalidad de llevar una vida sana y activa. (ANMAT, 2006)

La nutrición y un correcto hábito alimentario constituyen una de las principales fuentes de salud. Cada vez más, los comportamientos nutricionales se están asociando con la seguridad alimentaria pero, para que los consumidores tomen conciencia de la importancia de llevar una dieta sana, es necesario que aspectos como el rotulado esté claramente definido. Es en este contexto, donde la información que acompaña a los alimentos juega un papel fundamental. (ANMAT, 2006)

El objetivo de este estudio fue determinar el grado de información acerca del rotulado alimentario, evaluando si la interpretación del mismo es correcta e identificar los inconvenientes más frecuentes que dificultan la interpretación del rótulo nutricional en personas que asisten a diferentes supermercados de Tucumán.

2. RESUMEN

En el presente estudio, se identificó la problemática del consumidor a la hora de interpretar la información del rotulado nutricional y conocer si esta interpretación es correcta. Se trabajó con 100 personas que asistieron a los supermercados VEA de distintas zonas de la ciudad, con el fin de poder determinar el grado de información acerca del rotulado alimentario y el posterior análisis de las encuestas obtenidas.

La investigación se realizó en base a dos encuestas, una de ellas pregunta acerca de los conocimientos de la población sobre información nutricional en envases de alimentos, extraída de la encuesta online sobre rotulado alimentario del Centro de estudios sobre nutrición infantil (CESNI, 2008). La otra fue extraída de un trabajo de investigación: *Identificación de la problemática del consumidor en la interpretación de la información en la tabla nutricional de las etiquetas* (Velandia Rodriguez, 2010) y se ha utilizado para determinar la interpretación del rotulado nutricional.

Este estudio corrobora y demuestra que existen inconvenientes que dificultan la interpretación del rótulo nutricional, como así también una incorrecta interpretación del mismo. Concluyendo en un bajo grado de información acerca de rotulado alimentario.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVOS

- Determinar el grado de información de la población encuestada sobre el rotulado alimentario.
- Evaluar si la interpretación del rotulado nutricional es correcta.
- Identificar la problemática del consumidor en la interpretación de la información del rotulado nutricional.

3.2 INTERROGANTES

- ¿Cuál es el grado de información que posee la población encuestada sobre el etiquetado alimentario?
- ¿Es correcta la interpretación del rótulo nutricional?
- ¿Cuál es la problemática del consumidor al interpretar la información del rotulado nutricional?

3.3 FUNDAMENTACION DE LA INVESTIGACION

El rotulado alimentario ha adquirido mayor relevancia en los últimos años debido al incremento en la variedad de productos que se encuentran en el mercado, las nuevas formas de distribución, presentación y promoción generan mayor interés en los consumidores. Esto se debe a la íntima relación entre una dieta adecuada y la salud, es por ello que el rotulado constituye cada vez más, un instrumento informativo de mayor importancia

Tal importancia radica en que no sólo el consumidor tiene derecho a saber qué contienen los alimentos que compra, sino también, por qué esta información permite realizar elecciones alimentarias correctas, algo especialmente necesario en casos de enfermedades relacionadas con la alimentación.

Sin embargo existen dificultades al comprender la información contenida en un rótulo, y esto, desde la perspectiva a la que apunta el estudio realizado, está dado por la información insuficiente acerca del mismo que posee la sociedad a causa de la falta de campañas y difusión sobre cómo utilizar este instrumento en la vida cotidiana.

Por este motivo es de suma importancia conocer el nivel de información que se tienen y cuáles son los factores que impiden su correcta interpretación, y de esta forma organizar campañas de educación.

4. ANTECEDENTES

- *Análisis de las encuestas sobre etiquetado nutricional realizadas en el Hospital La Paz de Madrid durante la 9ª edición del “Día Nacional de la Nutrición (DNN) 2010” (Kohen, y otros, 2011)*

Objetivos: Conocer el grado de información de la población encuestada sobre el etiquetado nutricional y evaluar aspectos como atención, lectura, comprensión y uso del mismo.

Materiales y métodos: 200 voluntarios que asistieron el día 28 de Mayo de 2010 al Hospital La Paz y completaron un cuestionario sobre etiquetado nutricional autoadministrado, consistente en 10 preguntas cerradas de opción múltiple.

Resultados: El colectivo entrevistado presentaba una edad media de $42,0 \pm 15$ años y un IMC de $24,1 \pm 3,8$ kg/m². Un 86,5% tenía estudios medios y superiores. Un 77,1% conocía el concepto del etiquetado nutricional. El porcentaje fue significativamente mayor entre aquellos con estudios superiores. Un 73,8% declaró que leía el etiquetado nutricional siempre o casi siempre. Un 53,8% de los mayores de 50 años declaró no poder leer el etiquetado debido al tamaño reducido de las letras. La información que despierta mayor interés sobre los consumidores son las calorías (61%), las grasas (39%) y el colesterol (25,7%). Las preguntas relacionadas con conocimientos nutricionales tuvieron un bajo porcentaje de respuestas correctas, sobre todo en el grupo con menor nivel de estudios y entre las personas mayores.

Conclusiones: Independientemente de la forma en que se presente la información en el etiquetado nutricional observamos un nivel bajo de información nutricional que permita hacer una sabia elección de los productos que se compran. Este bajo nivel de información se ha centrado en los encuestados con menor nivel educativo. La educación nutricional es necesaria

para que el etiquetado nutricional tenga impacto en la selección de los alimentos, ya que permite informar y concienciar a la población sobre como la dieta puede contribuir al mantenimiento de la salud y la prevención de la enfermedad.

- *Conocimientos, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de sal, la salud y el etiquetado nutricional en Argentina, Costa Rica y Ecuador (Sánchez, y otros, 2012)*

Objetivo: Identificar los conocimientos, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de la sal y el sodio alimentarios y su relación con la salud y el etiquetado nutricional de los alimentos, en tres países de la Región.

Materiales y Métodos: Estudio cualitativo-exploratorio basado en entrevistas semiestructuradas, según las categorías del modelo de creencias en salud. Se realizaron 34 entrevistas y 6 grupos focales con líderes comunales (71 informantes en total) en áreas rurales y urbanas de Argentina, Costa Rica y Ecuador.

Resultados: El consumo de sal varía en las áreas rurales y urbanas d los tres países. Para la mayoría de los entrevistados, los alimentos no se podrían consumir sin sal y solo las personas que consumen una cantidad excesiva de sal tendrán riesgos para la salud. Se desconoce que los alimentos procesados contienen sal y sodio. Aunque no medían la cantidad de sal agregada a las comidas, los participantes consideraban que consumían poca sal y no percibían su salud en riesgo. La mayoría de los informantes no revisaba la información nutricional y los que lo hacían manifestaron no comprenderla.

Conclusiones: Existe un conocimiento popular en relación con la sal, no así con el término “sodio”. Se consume más sal y sodio de lo informado y no hay

perspectivas de reducción. Aunque se sabe que el consumo excesivo de sal representa un riesgo para la salud, no se perciben en riesgo. El reemplazo de la palabra sodio por sal facilitaría la elección de los alimentos.

- *Identificación de la problemática del consumidor en la interpretación de la información en la tabla nutricional de las etiquetas* (Velandia Rodríguez, 2010)

Objetivos: Identificar los problemas o inconvenientes más frecuentes de la población Bogotana, al realizar la lectura e interpretación del rotulado nutricional de los alimentos empacados.

Materiales y métodos: Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. Se realizaron 60 encuestas a personas de la ciudad de Bogotá de los estratos 3, 4 y 5 de las diferentes localidades para obtener una población heterogénea con el fin de caracterizar la problemática.

Resultados: Se observó que 18 personas (90%) del estrato 3 saben que es una tabla de información nutricional y 11 personas de éstas la tienen en cuenta al momento de la compra del producto, para el estrato 4, 15 personas (75%) saben qué es la tabla, 11 la tienen en cuenta en la compra y en el estrato 5, 16 personas (80%) saben que es y 7 la tienen en cuenta para la compra, demostrando que no existe una asociación significativa entre el nivel socioeconómico y el saber y tener en cuenta la tabla de información nutricional al momento de la compra, las diferencias entre grupos no son estadísticamente significativas. Las problemáticas que se presentaron con mayor frecuencia fueron: la limitación visual y el tamaño de la información reportada, la claridad de los datos y las abreviaturas manejadas en la tabla nutricional confunde y no se entiende. Por otro lado, el 69% de las mujeres y el 88,9% de los hombres, no saben que es %VD, siendo una variable de confusión para los consumidores.

- *Uso y comprensión del etiquetado nutrimental posterior de los alimentos pre-empaquetados en una muestra de consumidores mexicanos (Cruz-Góngora, Villalpando, Rodríguez-Oliveros, Castillo-García, Mundo-Rosas, & Meneses-Navarro, 2012)*

Objetivo: Evaluar el uso y comprensión del etiquetado nutricional posterior (NIP, por sus siglas en inglés) de alimentos preempacados por consumidores mexicanos.

Material y métodos: Se aplicaron un cuestionario y una prueba de comprensión del NIP a consumidores adultos en supermercados de seis ciudades de las regiones Norte, Centro y Sur de México.

Resultados: se entrevistaron 731 consumidores; 71,5% eran mujeres, la media de edad $33 \pm 9,7$ años (intervalo 18-60); 70% terminaron preparatoria o un nivel más alto. El 17% usa la etiqueta nutrimental para elegir sus alimentos; 49% no comprendía la NIP. Sólo 1,2% de los consumidores respondió correctamente las cinco preguntas de la prueba de comprensión del NIP.

Conclusiones: el uso y comprensión del NIP fue bajo, a pesar de la gran porción que autreportó leerlo y comprenderlo. La falta de conocimiento previo del lenguaje técnico dificulta el uso e interpretación de la información nutricional de NIP para las decisiones de compras de alimentos.

- *Evaluación del grado de lectura e interpretación del rotulado nutricional de los alimentos envasados por parte del profesional de la salud (Gritz Roitman, 2012)*

Objetivos: Evaluar el nivel de lectura y comprensión del etiquetado nutricional de alimentos envasados por parte profesional de la salud de la ciudad de Bogotá.

Materiales y métodos: Se llevó a cabo un estudio estadístico descriptivo transversal. Se seleccionaron expertos que tuvieran contacto permanente con temas nutricionales dentro de sus campos de acción (nutricionistas-dietistas, enfermeros y médicos cardiólogos, endocrinológicos, pediatras, internistas, gastroenterólogos, entre otros), y se les aplicó una encuesta cerrada de opción múltiple.

Resultados: Del total de la muestra (n=125), el 61% interpreta correctamente las tablas nutricionales, habiendo una diferencia estadísticamente significativa entre las distintas profesiones, liderada por los nutricionistas, seguida por los médicos y en última instancia los enfermeros.

Conclusiones: Se requiere capacitar al profesional de la salud para que pueda identificar, interiorizar y transmitir a sus pacientes el significado de los elementos del rotulado nutricional y fomentar así una toma de decisiones saludables a la hora de alimentarse, promoviendo bienestar, previniendo la enfermedad y orientando los tratamientos desde el ámbito nutricional. Se deben implementar acciones desde la industria de alimentos y entidades reguladoras para mejorar la credibilidad de sus declaraciones, ya que apenas el 80% de la muestra confía en la información plasmada en éstos.

- *Revisión del etiquetado frontal: análisis de las Guías Diarias de Alimentación (GDA) y su comprensión por estudiantes de nutrición en México (Stern, Tolentino, Lizabeth, & Barquera, 2001)*

Objetivos: Evaluar la comprensión del sistema de etiquetado frontal GDA, en el Instituto Nacional de Salud Pública en estudiantes de la licenciatura en nutrición.

Materiales y métodos: La investigación se realizó a 122 estudiantes de nutrición (17 a 31 años). La evaluación se realizó mediante un cuestionario con preguntas semiestructuradas de 23 preguntas, dividido en dos secciones. La primera recolectó datos sociodemográficos, preguntas generales sobre la utilización del etiquetado, así como comprensión conceptual del etiquetado frontal GDA. En la segunda sección, se evaluó con 7 preguntas la comprensión a fondo del sistema de etiquetado frontal GDA utilizando etiquetas presentes en el mercado mexicano así como etiquetas validadas en otro cuestionario.

Resultados: Del total de los estudiantes encuestados, 67,9% conoce el etiquetado frontal GDA, sin embargo sólo 12,5% fue capaz de definirlo correctamente. Al evaluar la información proporcionada en la etiqueta de un producto, únicamente 56,3% de los participantes identificó que el número de porciones por envase era mayor a una, de los cuales solamente 31,7% fueron capaces de estimar correctamente el contenido energético total del producto. El tiempo promedio que tardaron los estudiantes en contestar tres preguntas que evaluaban el contenido de energía, azúcares y el número de productos que podían consumir para cumplir con el máximo de azúcares recomendado en el etiquetado frontal GDA fue de 3,34 minutos. Sólo 1,8% respondió correctamente a estas preguntas utilizando 6 minutos. Basándose en la información del etiquetado frontal GDA, 59,8% calificó a una rebanada de pan de caja blanco como saludable para el consumo.

Conclusiones: Los estudiantes de nutrición demostraron dificultad para comprender el etiquetado frontal GDA. La información que brinda el contenido de esta etiqueta puede ser engañosa, por lo tanto, se deben considerar sistemas más simples para ser aplicados en México. En el contexto actual, donde las habilidades matemáticas y conocimientos de nutrición de la población mexicana son limitados, el etiquetado frontal GDA no es una buena opción para que los consumidores tomen decisiones mejor informadas, más saludables y más rápidas sobre los productos industrializados que van a consumir, ya que la forma en que se presenta la información no facilita la comprensión del etiquetado y por lo tanto puede llegar a afectar negativamente la toma de decisiones del consumidor.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 MARCO LEGAL

Según la Resolución GMC N° 46/03 (MERCOSUR/GMC, 2003) el Rotulado nutricional *Es toda descripción destinada a informar al consumidor sobre las propiedades nutricionales de un alimento.*

A partir del 1° de Agosto de 2006 los alimentos envasados deben mostrar en sus etiquetas, además de la información obligatoria general, la información Nutricional. Esta les brinda a los consumidores información que es útil para el mantenimiento de la salud.

Los rótulos de los alimentos que se ofrecen al consumidor deben contener obligatoriamente la siguiente información:

1. Denominación de venta del alimento: Se encuentra en la cara principal del envase del alimento, junto con la marca o logo del producto. Es el nombre específico que indica las características del alimento.
2. Lista de ingredientes: se declaran de mayor a menor, según la cantidad presente en el alimento. Los aditivos alimentarios también se declaran, a continuación de los ingredientes.
3. Contenidos netos: es la cantidad de alimento que hay en el envase.
4. Identificación de origen: nombre o razón social del elaborador, del fabricante, productor, fraccionador o titular (propietario) de la marca; domicilio de la razón social; país de origen y localidad; número de registro o código de identificación del establecimiento elaborador ante el organismo competente. El origen se identifica utilizando una de las siguientes expresiones: *fabricado en...; producto..., industria...*
5. Nombre o razón social y dirección del importador, para alimentos importados.
6. Identificación de lote
7. Fecha de duración o fecha de vencimiento: es el lapso de tiempo durante el cual el alimento es apto para el consumo.

8. Preparación e instrucciones de uso del alimento, cuando corresponda.
9. Información nutricional o Rotulado Nutricional

5.1.1 APLICACIONES DEL ROTULADO NUTRICIONAL

El rotulado nutricional se aplica a todos los alimentos que sean producidos, comercializados y envasados en el territorio de los Estados Parte del MERCOSUR, y a aquellos importados que sean envasados en ausencia del consumidor.

La Resolución GMC N° 46/03 (MERCOSUR/GMC, 2003) establece que en los siguientes alimentos no debe aplicarse el presente Reglamento Técnico:

1. Bebidas alcohólicas
2. Aditivos alimentarios coadyuvantes de tecnología
3. Especias
4. Aguas minerales naturales, y a las demás aguas destinadas al consumo humano.
5. Vinagres
6. Sal (cloruro de Sodio)
7. Café, yerba mate, té y otras hierbas, sin agregados de otros ingredientes.
8. Alimentos preparados y envasados en restaurantes o comercios gastronómicos, listos para consumir.
9. Productos fraccionados en puntos de venta al por menor que se comercialicen como premedidos.
10. Frutas, vegetales y carnes que se presentan en su estado natural, refrigerados o congelados.
11. Alimentos en envases cuya superficie visible para el rotulado sea menor o igual a 100 cm², esta excepción no se aplica a los alimentos para fines especiales o que presenten declaración de propiedades nutricionales.

5.1.2 CONTENIDO DEL ROTULADO NUTRICIONAL

La Resolución GMC N° 46/03 (MERCOSUR/GMC, 2003) expresa que el rotulado nutricional comprende:

a) Declaraciones del valor energético y de nutrientes

Es la enumeración normalizada del valor energético en Kilocalorías/Kilo joules (Kcal/Kj) y del contenido de nutrientes de un alimento.

Contenidos de forma obligatoria: carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas Trans, fibra alimentaria y sodio.

En la información nutricional se declarara *cero*, o *no contiene* para el valor energético o para el contenido de nutrientes cuando el alimento contiene valores menores o iguales a los expresados en la Res. GMC N° 46/03, mediante la siguiente tabla:

Valor Energético/Nutrientes	Cantidades no significativas por porción (g/ml)
Valor energético	Menor o igual que 4 kcal / 17 kJ
Carbohidratos	Menor o igual que 0,5 g
Proteínas	Menor o igual que 0,5 g
Grasas totales (*)	Menor o igual que 0,5 g
Grasas saturadas	Menor o igual que 0,2 g
Grasas <i>Trans</i>	Menor o igual que 0,2 g
Fibra alimentaria	Menor o igual que 0,5 g
Sodio	Menor o igual que 5 mg

(*) Se declarara *cero* o *0*, o *no contiene*, cuando la cantidad de grasas totales, grasas saturadas y grasas *trans* cumplen con la condición de cantidades no significativas y ningún otro tipo de grasa es declarado en cantidades superiores a cero.

Cuando se incluye información nutricional complementaria:

- Sobre *carbohidratos*, se indican la cantidad de azúcares. También puede indicarse la cantidad de almidón y otros carbohidratos.

Los mismos se declaran de la siguiente manera según la Resolución GMC N° 46/03 (MERCOSUR/GMC, 2003):

·Carbohidratos:.....g, de los cuales:

·Azúcares:.....g

·Polialcoholes:....g

·Almidón:.....g

·Otros carbohidratos:.....g (los que deben ser identificados en la rotulación)

La cantidad de azúcares, polialcoholes, almidón y otros carbohidratos podrán indicarse también como porcentaje del total de carbohidratos.

- Sobre *grasas y/o ácidos grasos y/o colesterol*, se indican inmediatamente debajo de la declaración de grasas totales, de la siguiente manera según lo establece la Resolución N° 46/03 (MERCOSUR/GMC, 2003):

·Grasas totales:...g, de las cuales,

·Grasas saturadas:....g

·Grasas trans.....g

·Grasas monoinsaturadas....g

·Grasas poliinsaturadas.....g

·Colesterol.....g

De modo optativo pueden estar declarados:

- Los nutrientes que se consideran importantes para mantener un buen estado nutricional, según lo exijan los Reglamentos Técnicos MERCOSUR.
- La cantidad de cualquier nutriente que se incluya en la declaración de propiedades nutricionales u otra declaración referente a nutrientes.
- *Vitaminas y Minerales*: siempre y cuando se encuentren presentes en cantidad igual o mayor que 5% de la Ingesta Diaria Recomendada por porción indicada en el rótulo.

b) [Declaración de propiedades nutricionales \(información nutricional complementaria\)](#).

La declaración de la Información Nutricional Complementaria (INC) es de carácter opcional para todos los alimentos. Tiene por objeto facilitar la comprensión del consumidor del valor nutritivo de un alimento y ayudarlo a interpretar la declaración sobre el nutriente. (MERCOSUR/GMC, 2003)

5. 2 DEFINICIONES

[Disposiciones para la información nutricional](#)

La información nutricional está expresada por porción, incluye la medida casera que corresponde y presenta el porcentaje de valor diario (%VD)

A modo de complemento se puede encontrar añadida la información nutricional por 100 g o 100 ml del producto.

Se define por *porción* a la cantidad media del alimento que debería ser consumida por personas sanas, mayores de 36 meses de edad en cada ocasión de consumo, con la finalidad de promover una alimentación saludable.

El tamaño de las porciones se encuentra especificado en mililitros o gramos, según corresponde, y en medidas caseras.

Se define por *medida casera* en la Resolución N° 47/03 (MERCOSUR/GMC, 2003) a un utensilio comúnmente utilizado por el consumidor para medir alimentos...

El *porcentaje de Valor Diario (%VD)* es un valor de energía y de nutrientes que el Código Alimentario Argentino establece como parámetro de una alimentación saludable. Se estableció un valor de 2000 kcal como valor de referencia, y en función de él se determinaron recomendaciones de carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas y sodio. Para las grasas *trans* no se realizó ninguna recomendación ya que se recomienda que el consumo de éstas sea el mínimo posible, el %VD de las grasas no se declara.

Las necesidades de nutrientes y energía varían en cada individuo de acuerdo al sexo, edad y actividad física. El valor de referencia de 2000 kcal constituye un valor promedio adecuado para personas sanas mayores de 4 años de edad.

El %VD es una información útil para que cada individuo pueda evaluar su propia alimentación. (MERCOSUR/GMC, 2003)

Calorías: Es la unidad de energía térmica que hace aumentar la temperatura de un gramo de agua de 14,5° C a 15,5° C.

Consumidores: Son las personas físicas que compran o reciben alimentos con el fin de satisfacer sus necesidades alimentarias y nutricionales.

Fibra alimentaria: Es cualquier material comestible que no sea hidrolizado por las enzimas endógenas del tracto digestivo humano.

Grasas o lípidos: Son sustancias de origen vegetal o animal, insolubles en agua, formadas de triglicéridos y pequeñas cantidades de no glicéridos, principalmente fosfolípidos.

Grasas monoinsaturadas: Son los triglicéridos que contienen ácidos grasos con un doble enlace con configuración Cis, expresados como ácidos grasos libres.

Grasas poliinsaturadas: son los triglicéridos que contienen ácidos grasos con doble enlaces cis-cis separados por un grupo metileno, expresados como ácidos grasos libres.

Grasas saturadas: Son los triglicéridos que contienen ácidos grasos sin dobles enlaces, expresados como ácidos grasos libres.

Grasas Trans: Son los triglicéridos que contienen ácidos grasos insaturados con uno o más dobles enlaces en configuración *Trans*, expresados como ácidos grasos libres.

Hidratos de Carbono o carbohidratos: Son todos los mono, di y polisacáridos, incluidos los polialcoholes presentes en el alimento, que son digeridos, absorbidos y metabolizados por el ser humano.

Joules: Es la energía que se gasta cuando una fuerza de un Newton mueve una masa de 1 Kg a la distancia de un metro.

Unidad: Cada uno de los productos alimenticios iguales o similares contenidos en un mismo envase.

Valor energético: Es la energía que se obtiene al consumir la porción indicada en el rótulo. Se expresa en kilocalorías (Kcal) o kilo joules (KJ). 1 kcal = 4.18 Kj.

(ANMAT, 2006)

CDO/GDA: Son las siglas correspondientes a Cantidades Diarias Orientativas (el equivalente en inglés a Guideline Daily Amount) e indican la cantidad de energía y determinados nutrientes que aporta una ración de un determinado alimento o bebida respecto a las necesidades diarias. (Alimentum & Integral, 2012)

5.3 MODELOS DE PRESENTACION DE LA INFORMACION NUTRICIONAL

Como ejemplo se utilizará leche en polvo entera

5.3.1 MODELO VERTICAL A

INFORMACIÓN NUTRICIONAL Porción 26 g (3 cucharas de sopa para preparar 200 ml de leche: 1 vaso)

	Cantidad por porción	% VD (*)	Cantidad por 100 gramos
Valor energético	130 kcal = 542 kJ	7	499 kcal = 2086 kJ
Carbohidratos	9.7 g	3	37 g
Proteínas	6.8 g	9	26 g
Grasas totales	7.1 g	13	27 g
Grasas saturadas	4.2 g	19	16 g
Grasas trans	0.4 g	-	1.5 g
Fibra alimentaria	0 g	0	0 g
Sodio	94 mg	4	362 mg

(*) % Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ según RES/GMC 46/03.
Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

5.3.2 MODELO VERTICAL B

	Cantidad por porción	% VD (*)	Cantidad por porción	% VD (*)
INFORMACIÓN NUTRICIONAL Porción 26 g (3 cucharas de sopa para preparar 200 ml de leche: 1 vaso)	Valor energético 130 kcal = 542 kJ	7	Grasas saturadas 4.2 g	19
	Carbohidratos 9.7 g	3	Grasas trans 0.4 g	-
	Proteínas 6.8 g	9	Fibra alimentaria 0 g	0
	Grasas totales 7.1 g	13	Sodio 94 mg	4

(*) % Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ según RES/GMC 46/03.
Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

5.3.3 MODELO LINEAL

Información Nutricional: Porción 26g (3 cucharas de sopa para preparar 200 ml de leche: 1 vaso) Valor energético 130 kcal = 542 kJ (7 %VD) (*); Carbohidratos 9.7 g (3 %VD) (*); Proteínas 6.8 g (9 %VD) (*); Grasas totales 7.1 g (13 %VD) (*); Grasas saturadas 4.2 g (19 %VD) (*); Grasas trans 0.4 g; Fibra alimentaria 0 g (0 %VD) (*); Sodio 94 mg (4 %VD) (*)
(* % Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ según RES/GMC 46/03.
Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

5.4 EDUCACIÓN

El término *educare* se identifica con los significados de *criar*, *alimentar* y se vincula con las influencias educativas o acciones que desde el exterior se llevan a cabo para formar, criar, instruir o guiar al individuo. Se refiere por tanto a las relaciones que se establecen con el ambiente que son capaces de potenciar las posibilidades educativas del sujeto. Subyace en esta acepción de educación una función adaptativa y reproductora porque lo que pretende es la inserción de los sujetos en la sociedad mediante la transmisión de determinados contenidos culturales. El sociólogo francés Durkheim (Durkheim, 1975), es un representante de esta forma de concebir la educación, ya que para él, la educación se concreta en la inclusión de los sujetos en la sociedad a través del proceso de “socialización. (Andrés, Castillo, Navas, & Urtiza, 2004)

5.4.1 EDUCACION COMO SOCIABILIZACION

La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.

De la definición que precede resulta que la educación consiste en una socialización metódica de la joven generación. Se puede decir que en cada uno de nosotros existen dos seres que, aun cuando inseparables a no ser por abstracción, no dejan de ser distintos. El uno está constituido por todos los estados mentales que no se refieren más que a nosotros mismos y a los acontecimientos de nuestra vida privada: es a lo que se podría muy bien denominar el ser individual. El otro, es un sistema de ideas, de sentimientos y de costumbres que expresan en nosotros, no nuestra personalidad, sino el grupo o los grupos diferentes en los que estamos integrados; tales como las creencias religiosas, las opiniones y las prácticas morales, las tradiciones nacionales o profesionales, las opiniones colectivas de todo tipo. Su conjunto constituye el ser social. El formar ese ser en cada uno de nosotros, tal es el fin de la educación (Durkheim, 1975)

5.4.2 EDUCACIÓN NUTRICIONAL

Como profesionales de la salud, no debemos perder de vista la importancia de la educación en el proceso de adherencia al tratamiento nutricional, ya que nuestro objetivo es promover la educación nutricional y la comunicación, mejorando las conductas saludables, tener una nueva visión de la población saludable y dar a conocer programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, como cumplimiento a las políticas establecidas en el área de la salud siendo acatadas con prontitud y eficiencia. ((OMS), 2004)

Una buena alimentación, es vital para llevar una vida saludable y activa, sin embargo las características socioeconómicas, culturales o hábitos dificultan este proceso. La educación nutricional, clave en el desarrollo del hombre en pensamiento crítico y motivacional necesarios para tener una buena alimentación. También es en esas situaciones de bajos ingresos donde el mayor desafío es ofrecer buena educación alimentaria.

En Argentina, de acuerdo al trabajo de investigación de la universidad Fasta sobre rotulado nutricional, el 48% de los encuestados no lee el rotulado nutricional, el motivo más relevante es la falta de interés. El 84% de los que leen no recibió información de cómo utilizarla. Sin embargo, es ésta misma encuesta, el 93% está interesado en recibir una campaña de educación sobre el tema. Como conclusión *es necesario que las personas reciban educación en nutrición para poder comprender y utilizar en su beneficio los rótulos nutricionales. La presencia de los mismos sin un mínimo conocimiento de los nutrientes que allí figuran puede dar lugar a confusiones o engaño con respecto a las virtudes de un alimento.* (Riba G. , 2010)

Asimismo, la investigación realizada en 2014 en la Universidad Nacional del Litoral trabajó con alumnos de 2do y 3er año de la Escuela N° 0684, Santa Fe, Argentina. Y los resultados fueron los siguientes: *Podemos concluir que a pesar de que la mitad de los adolescentes encuestados refieren conocer la tabla nutricional presente en los alimentos envasados, sólo un cuarto refiere comprender dicha información. El 60% declaró no leer nunca el rótulo nutricional, y además manifestaron que al momento de comprar los alimentos no leen esta información; y si la leen fijan su interés en las calorías y en las grasas.* (Coigdarripe, 2014)

5.5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

La Carta de Ottawa (1986) define Promoción de la Salud como *proceso de capacitación de la comunidad para actuar en la mejoría de su calidad de vida y de salud, incluso un mayor control sobre ese proceso.* Agrégase que: *para alcanzar un estado completo de bienestar físico, mental y social, individuos y grupos deben ser capaces de identificar sus aspiraciones, satisfacer sus necesidades y cambiar o saber manejar el medio ambiente* (BRASIL/MS, 1996). Esto significa controlar los factores políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales, los cuales incluyen: habitación, educación, alimentación, renta, acceso a los servicios de salud, ecosistema estable, recursos sustentables, justicia social, y otros. (Góes Pereira Lima & L'Abbate, 2012)

Con base a esas definiciones, la Promoción de la Salud por ser un proceso amplio, cuya especificidad reposa en la naturaleza comprensiva de las acciones que debe desarrollar. Integran sus especificidades:

1. Elaboración e implementación de políticas públicas multisectoriales orientadas para la salud y calidad de vida.
2. Planificación, implementación y evaluación de las acciones promotoras de ambientes saludables (*health promoting settings*)
3. Reorientación de los sistemas y servicios de salud de forma a tornar viable la implementación de políticas de Promoción de la Salud (Góes Pereira Lima & L'Abbate, 2012)

La etiqueta de un alimento envasado es el medio de comunicación más importante y directo entre el fabricante y el consumidor ya que brinda la información básica y esencial del alimento. ((INTI), 2005)

La nutrición y un correcto hábito alimentario constituyen una de las principales fuentes de salud. Cada vez más, los comportamientos nutricionales se están asociando con la seguridad alimentaria pero, para que los consumidores tomen conciencia de la importancia de llevar una dieta sana, es necesario que aspectos como el rotulado esté claramente definido. Es en este contexto, donde la información que acompaña a los alimentos juega un papel fundamental. (ANMAT, 2006)

5.6 ALIMENTACION

5.6.1 ESTRATEGIA MUNDIAL SOBRE REGIMEN ALIMENTARIO, ACTIVIDAD FISICA Y SALUD

El reporte técnico presentado por la OMS en el año 2003, referido a *Dieta, Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas*, establece que más allá del tratamiento médico apropiado para aquellos individuos ya afectados, el enfoque de la salud pública hacia la prevención primaria es considerado el curso de

acción más favorable desde la relación costo-beneficio, alcanzable y sostenible para poder luchar contra una epidemia mundial de enfermedades crónicas (no transmisibles). ((OMS), 2004)

Concluye que las medidas que se adopten deben estar basadas en las mejores pruebas científicas disponibles, que los cambios en los hábitos alimentarios conllevan a la formulación de medidas continuas de prevención y que la aplicación de la estrategia por todas las partes interesadas permitirá lograr mejoras considerables y sostenidas en la salud de la población. ((OMS), 2004)

5.6.2 GUIAS ALIMENTARIAS 2015

Mensaje 1: INCORPORAR A DIARIO ALIMENTOS DE TODOS LOS GRUPOS Y REALIZAR AL MENOS 30 MINUTOS DE ACTIVIDAD FÍSICA.

- 1º: Realizar 4 comidas al día (desayuno, almuerzo, merienda y cena) incluir verduras, frutas, legumbres, cereales, leche, yogur o queso, carnes y aceites.
- 2º: Realizar actividad física moderada continua o fraccionada todos los días para mantener una vida activa.
- 3º: Comer tranquilo, en lo posible acompañado y moderar el tamaño de las porciones.
- 4º: Elegir alimentos preparados en casa en lugar de ya procesados.
- 5º: Mantener una vida activa, un peso adecuado y una alimentación saludable previene enfermedades.

Mensaje 2: TOMAR A DIARIO 8 VASOS DE AGUA SEGURA

- 1°: A lo largo del día beber al menos 2 litros de líquidos, preferentemente agua.
- 2°: No esperar a tener sed para hidratarse. 2 / 8 Mensajes y gráfica de las Guías Alimentarias para la Población Argentina.
- 3°: Para lavar los alimentos y cocinar, el agua debe ser segura.

Mensaje 3: CONSUMIR A DIARIO 5 PORCIONES DE FRUTAS Y VERDURAS EN VARIEDAD DE TIPOS Y COLORES

- 1°: Consumir al menos medio plato de verduras en el almuerzo, medio plato en la cena y 2 o 3 frutas por día.
- 2°: Lavar las frutas y verduras con agua segura.
- 3°: Las frutas y verduras de estación son más accesibles y de mejor calidad.
- 4°: El consumo de frutas y verduras diario disminuye el riesgo de padecer obesidad, diabetes, cáncer de colon y enfermedades cardiovasculares.

Mensaje 4: REDUCIR EL USO DE LA SAL Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS CON ALTO CONTENIDO DE SODIO

- 1°: Cocinar sin sal, limitar el agregado en las comidas y evitar el salero en la mesa.
- 2°: Para reemplazar la sal utilizar condimentos aromáticos (pimienta, perejil, ají, pimentón, orégano, etc.) 3 / 8 Mensajes y gráfica de las Guías Alimentarias para la Población Argentina.

- 3°: Los fiambres, embutidos y otros alimentos procesados (como caldos, sopas y conservas) contienen elevada cantidad de sodio, al elegirlos en la compra leer las etiquetas.
- 4°: Disminuir el consumo de sal previene la hipertensión, enfermedades vasculares y renales, entre otras.

Mensaje 5: LIMITAR EL CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS Y DE ALIMENTOS CON ELEVADO CONTENIDO DE GRASAS, AZÚCAR Y SAL

- 1°: Limitar el consumo de golosinas, amasados de pastelería y productos de copetín (como palitos salados, papas fritas de paquete, etc.).
- 2°: Limitar el consumo de bebidas azucaradas y la cantidad de azúcar agregada a infusiones.
- 3°: Limitar el consumo de manteca, grasa animal y crema de leche.
- 4°: Si se consumen, elegir porciones pequeñas y/o individuales. El consumo en exceso de estos alimentos predispone a la obesidad, hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares, entre otras.

Mensaje 6: CONSUMIR DIARIAMENTE LECHE, YOGUR O QUESO, PREFERENTEMENTE DESCREMADOS

- 1°: Incluir 3 porciones al día de leche, yogur o queso. 4 / 8 Mensajes y gráfica de las Guías Alimentarias para la Población Argentina.
- 2°: Al comprar mirar la fecha de vencimiento y elegirlos al final de la compra para mantener la cadena de frío.
- 3°: Elegir quesos blandos antes que duros y aquellos que tengan menor contenido de grasas y sal.

- 4°: Los alimentos de este grupo son fuente de calcio y necesarios en todas las edades.

Mensaje 7: AL CONSUMIR CARNES QUITARLE LA GRASA VISIBLE, AUMENTAR EL CONSUMO DE PESCADO E INCLUIR HUEVO

- 1°: La porción diaria de carne se representa por el tamaño de la palma de la mano.
- 2°: Incorporar carnes con las siguientes frecuencias: pescado 2 o más veces por semana, otras carnes blancas 2 veces por semana y carnes rojas hasta 3 veces por semana.
- 3°: Incluir hasta un huevo por día especialmente si no se consume la cantidad necesaria de carne.
- 4°: Cocinar las carnes hasta que no queden partes rojas o rosadas en su interior previene las enfermedades transmitidas por alimentos.

Mensaje 8: CONSUMIR LEGUMBRES, CEREALES PREFERENTEMENTE INTEGRALES, PAPA, BATATA, CHOCLO O MANDIOCA

- 1°: Combinar legumbres y cereales es una alternativa para reemplazar la carne en algunas comidas.
- 2°: Entre las legumbres puede elegir arvejas, lentejas, soja, porotos y garbanzos y entre los cereales arroz integral, avena, maíz, trigo burgol, cebada y centeno entre otros.
- 3°: Al consumir papa o batata lavarlas adecuadamente antes de la cocción y cocinarlas con cascara.

Mensaje 9: CONSUMIR ACEITE CRUDO COMO CONDIMENTO, FRUTAS SECAS O SEMILLAS

- 1º: Utilizar dos cucharadas soperas al día de aceite crudo.
- 2º: Optar por otras formas de cocción antes que la fritura.
- 3º: En lo posible alternar aceites (como girasol, maíz, soja, girasol alto oleico, oliva y canola).
- 4º: Utilizar al menos una vez por semana un puñado de frutas secas sin salar (maní, nueces, almendras, avellanas, castañas, etc.) o semillas sin salar (chía, girasol, sésamo, lino, etc.).
- 5º: El aceite crudo, las frutas secas y semillas aportan nutrientes esenciales.

MENSAJE 10: EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DEBE SER RESPONSABLE. LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y MUJERES EMBARAZADAS NO DEBEN CONSUMIRLAS. EVITARLAS SIEMPRE AL CONDUCIR

- 1º: Un consumo responsable en adultos es como máximo al día, dos medidas en el hombre y una en la mujer.
- 2º: El consumo no responsable de alcohol genera daños graves y riesgos para la salud.

5.6.3 GRAFICA DE ALIMENTACION DIARIA



6. ASPECTOS METODOLOGICOS

6.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación ha sido de tipo descriptivo. Un estudio descriptivo es cuando el investigador tiene el propósito de describir situaciones y eventos, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde un punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas, independientemente, para así y valga la redundancia describir lo que se investiga. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 1996)

Este es un trabajo descriptivo, ya que se describen sus variables.

6.2 HIPOTESIS

- El grado de información de la población encuestada sobre rotulado alimentario es bajo.
- La interpretación del rotulado nutricional no es correcta.
- La problemática más frecuente que presenta el consumidor referida a interpretar la información nutricional del rótulo alimentario es no saber cómo utilizarla.

6.3 VARIABLES

1. Grado de información acerca de rotulado alimentario
2. Interpretación
3. Problemática de interpretación

6.3.1 DEFINICIÓN DE VARIABLES

1. *Grado de Información*

○ Definición conceptual: Rango que mide la comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

- Definición Operacional: Será determinado con las preguntas 13, 16, 18, 21, 22, 24, 25, 26 y 27 de la encuesta 1 y la pregunta 7 de la encuesta 2, las cuales suman un total de 10 puntos. El “Grado de Información” será considerado:

- Bajo: 0 – 3 puntos
- Medio: 4 – 7 puntos
- Alto: 8 – 10 puntos

2. *Interpretación*

▪ Definición conceptual: Proceso que consiste en comprender un determinado hecho y su posterior declamación.

▪ Definición operacional: Se determinará si la interpretación es correcta a partir de las preguntas 2, 3, 6 y 7 de la encuesta 2, siendo una interpretación correcta si éstas son respondidas adecuadamente.

Categorías:

- Correcta: Responde todas las preguntas mencionadas correctamente
- Incorrecta: Responde de forma incorrecta o no responde alguna de las preguntas mencionadas.

3. Problemática de interpretación

- Definición conceptual: Dificultades que se presentan en el proceso que consiste en comprender un determinado hecho y su posterior declamación.
- Definición operacional: Se determinará a partir de la pregunta 11 de la encuesta 1.

Siendo sus categorías:

- La tabla nutricional es muy compleja;
- Demasiados datos numéricos;
- La letra es pequeña o se me dificulta leerla;
- No encuentro ninguna dificultad;
- No sé cómo utilizarla.

6.4 DISEÑO DE INVESTIGACION

No experimental, de corte transversal. No es un experimento debido a que se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos; y transversal porque se recolectan en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 1996)

6.5 POBLACION

Se utilizó como población a todas las personas de 20 a 40 años de edad que concurrieron a los supermercados VEA de Zona Sur (Alem 240), Zona Norte (Sarmiento 750), Zona Este (Mate de Luna 2850) y Zona Oeste (Brígido Terán 250) entre el 10 y el 15 de Agosto de 2015 en San Miguel de Tucumán.

6.6 MUESTRA

Se utilizó como muestra a 100 personas de 20 a 40 años de edad que concurrieron a los supermercados VEA de Zona Sur (Alem 240), Zona Norte (Sarmiento 750), Zona Este (Mate de Luna 2850) y Zona Oeste (Brígido Terán 250) en San Miguel de Tucumán en Agosto de 2015.

Método de muestreo

Se utilizó el método no probabilístico accidental, ya que se seleccionarán las muestras acudiendo a las unidades de análisis que se encuentren a disposición.

6.7 PRESENTACION DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron las siguientes encuestas:

- **Encuesta 1:** Pregunta acerca de los conocimientos de la población sobre información nutricional en envases de alimentos, extraída de la encuesta online sobre rotulado alimentario del Centro de estudios sobre nutrición infantil (CESNI, 2008) y adaptada al trabajo.

Esta encuesta se ha utilizado para medir la variable 1 en las preguntas 13, 16, 18, 21, 22, 24, 25, 26 y 27. Las cuales suman un total de 9 puntos y se clasificaron en *bajo*, *medio* y *alto*.

También se utilizó para medir la variable 3 en la pregunta 11 comprendiendo las siguientes categorías: *la tabla nutricional es muy compleja; demasiados datos numéricos; la letra es pequeña o se me dificulta leerla; no encuentro ninguna dificultad; no sé cómo utilizarla.*

Las modificaciones que he realizado en la encuesta original han sido quitar preguntas sobre datos del encuestado, entre ellas, si ha realizado dieta, su altura y peso y si viven con niños. Por otro lado he agregado la pregunta 11, mencionada anteriormente.

- **Encuesta 2:** Extraída de la tesis *Identificación de la problemática del consumidor en la interpretación de la información en la tabla nutricional de las etiquetas* (Velandia Rodriguez, 2010)

Se ha utilizado para medir la variable 1 la pregunta 7, la cual fue sumada al resto de las preguntas de la encuesta 1.

También se utilizó para medir la variable 2 las preguntas 2, 3, 6 y 7, las cuales determinaron si la interpretación del rotulado nutricional es correcta o no.

7. ANALISIS DE DATOS

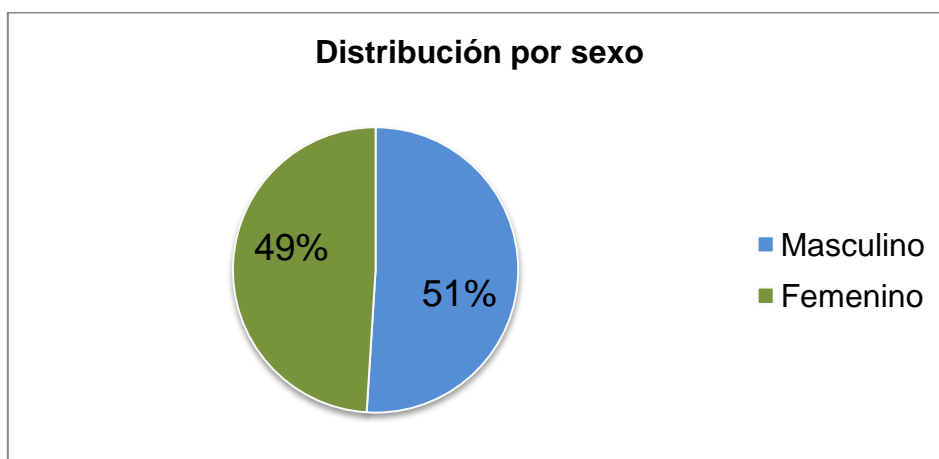
7.1 RESULTADOS

El presente estudio ha sido realizado a personas de entre 20 y 40 años de edad que asistieron a los supermercados VEA de Zona Sur (Alem 240), Zona Norte (Sarmiento 750), Zona Este (Mate de Luna 2850) y Zona Oeste (Brígido Terán 250) entre el 10 y el 15 de Agosto de 2015 en San Miguel de Tucumán.

Se realizaron 100 encuestas para evaluar si la interpretación del rotulado nutricional es correcta, como así también, determinar el grado de información de la población encuestada sobre rotulado alimentario. Y por último identificar la problemática del consumidor en la interpretación de la información del rotulado nutricional.

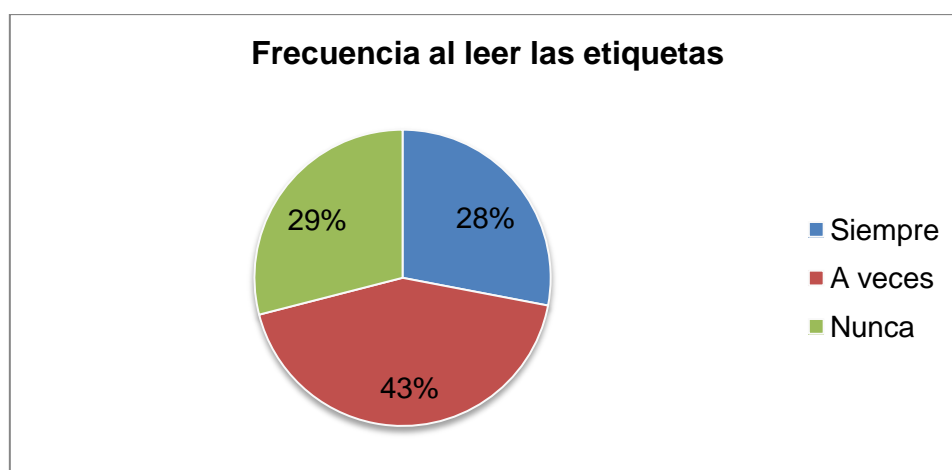
La recolección de datos arrojó los siguientes resultados representados en gráficos.

Gráfico 1: Sexo de los participantes encuestados



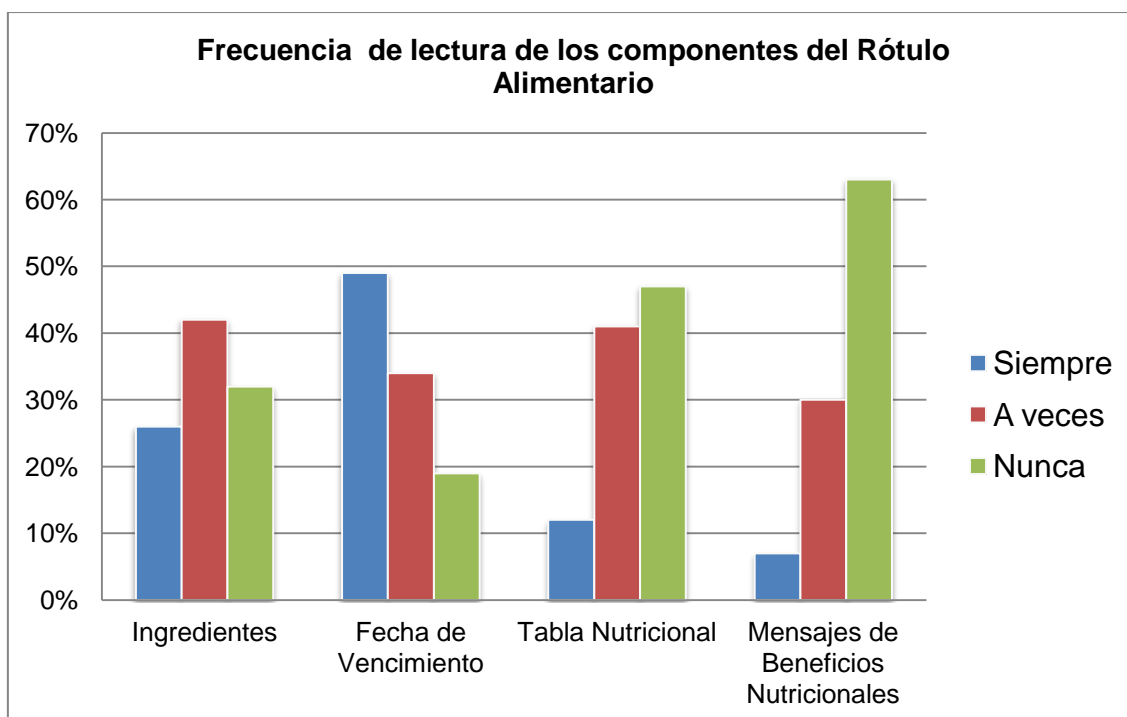
La población de estudio está compuesta en un 49% (N=49) por mujeres y un 51% (n=51) por hombres.

Gráfico 2: ¿Lee la etiqueta de los alimentos?



El 28% (n=28) de los encuestados respondió que siempre lee la etiqueta de los alimentos, un 29% (n=29) dice no leerla nunca. El 43% (n=43) restante asegura leerla a veces.

Gráfico 3: ¿Qué lee de las etiquetas de los alimentos?

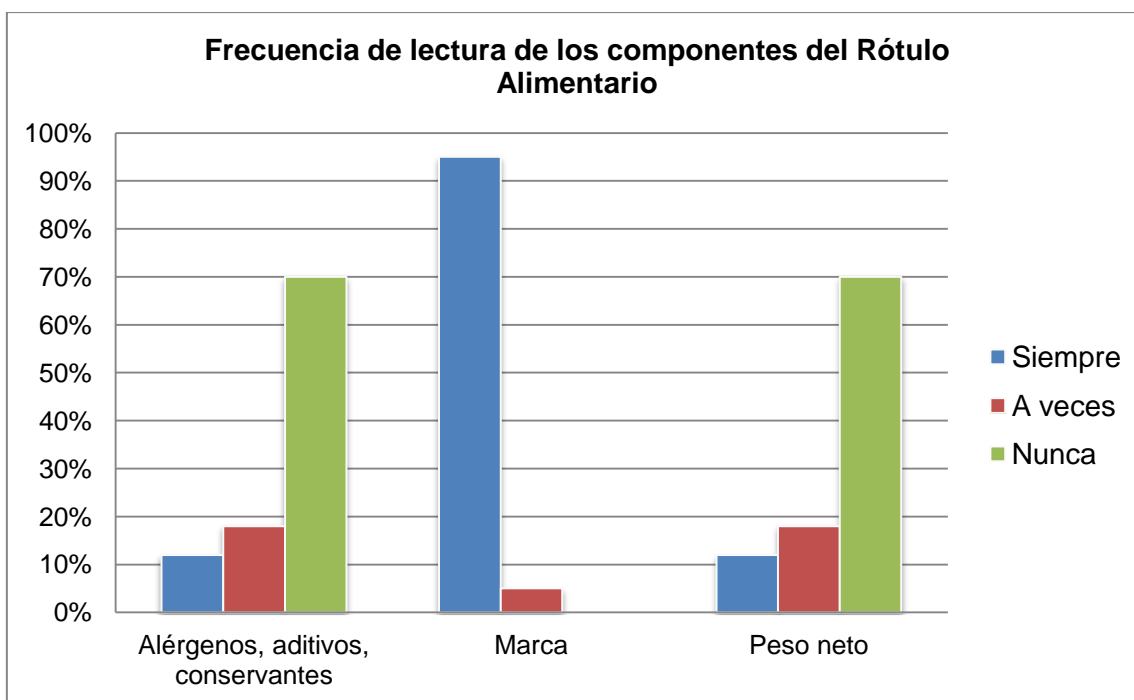


Al preguntar sobre la frecuencia de lectura de las partes del rotulado alimentario, los resultados fueron los siguientes: Con respecto a la lista de ingredientes, el 26% (n=26) la lee siempre, un 42% (n=42) dice leerla a veces y el resto, que representa un 32% (n=32) nunca la lee. Asimismo, el 49% (n=49) declara leer siempre la fecha de vencimiento, por otro lado el 34% (n=34) y el 19% (n=19) la leen a veces y nunca, respectivamente.

La tabla nutricional es leída siempre por un 12% (n=12) de la población, mientras que el 47% (n=47) nunca la lee, el resto, el 41% (n=41) la lee a veces.

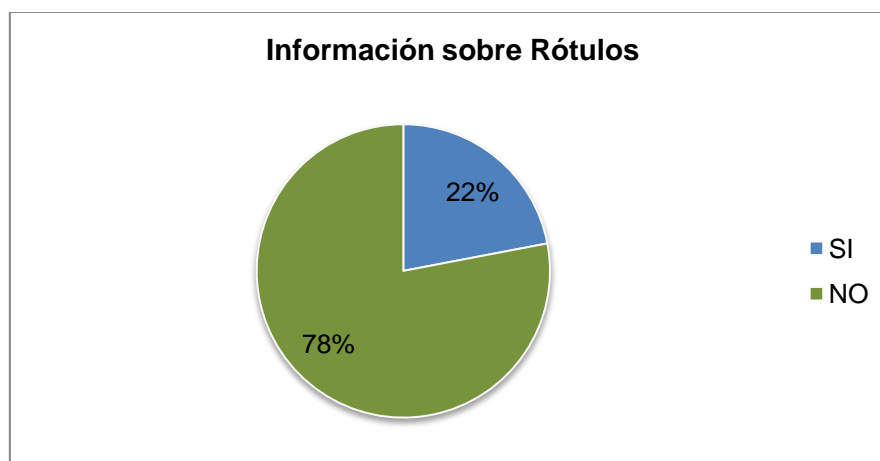
Los mensajes de beneficios nutricionales nunca son leídos por el 63% (n=63), a veces los leen un 30% (n=30) de la población y sólo el 7% (n=7) dice leerlos siempre.

Gráfico 4: ¿Qué lee de las etiquetas de los alimentos?



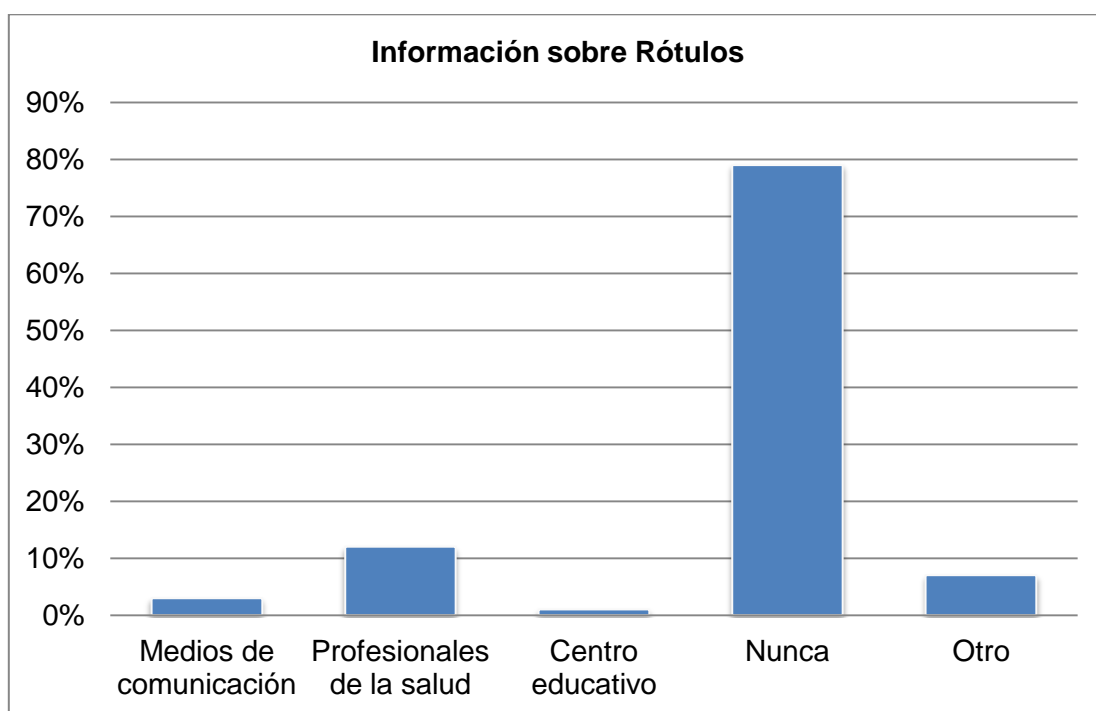
Tanto alérgenos, aditivos, conservantes y peso neto, es información leída siempre por un 12% (n=12), a veces por un 18% (n=18) y nunca es leída por el 70% (n=70). La marca es leída siempre el 95% (n=95) de la población, sólo un 5% (n=5) a veces la lee.

Gráfico 5: ¿Recuerda haber leído o escuchado acerca de cómo interpretar el rotulado de los alimentos?



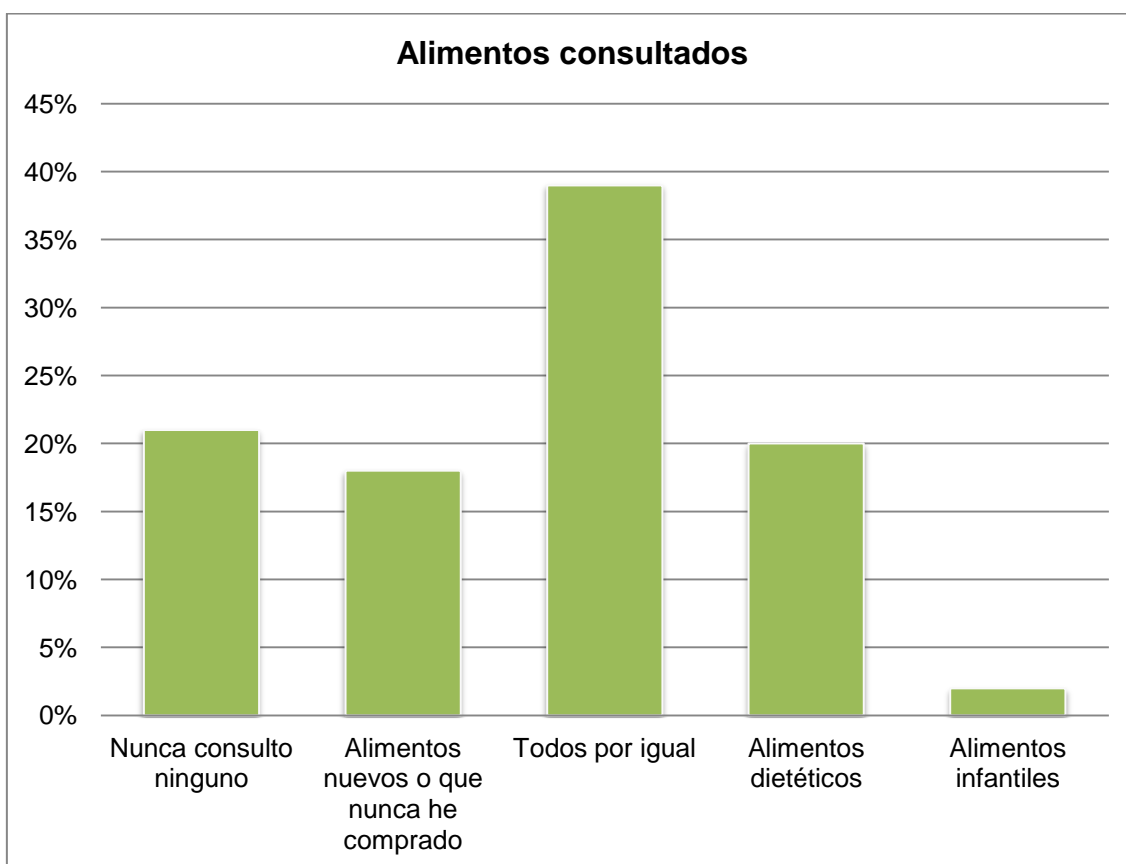
El 72% (n=72) respondió no haber leído o escuchado alguna vez cómo interpretar el rotulado de los alimentos. Sólo el 22% (n=22) recuerda haberlo hecho.

Gráfico 6: ¿En dónde? (sobre la pregunta anterior)



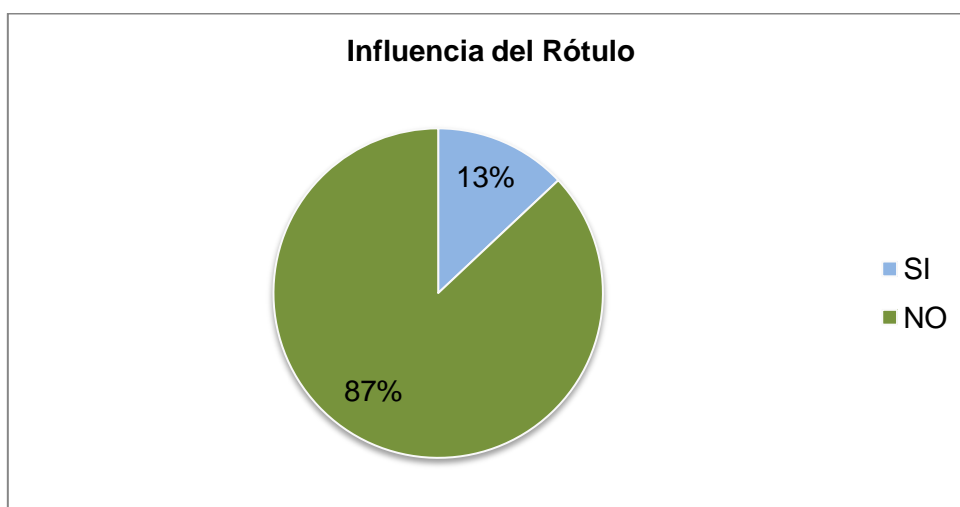
El 79% (n=79) respondió no haber leído o escuchado nunca acerca de cómo interpretar el rotulado de los alimentos. El 12% (n=12) lo ha hecho a través de profesionales de la salud. El 3% (n=3) en medios de comunicación y un 1% (n=1) en centro educativo. El 7% (n=7) que declaró haberlo hecho en "otro", refirió haberlo hecho a través de la web.

Gráfico 7: ¿En cuál de los siguientes alimentos Ud. consulta la información nutricional la mayoría de las veces?



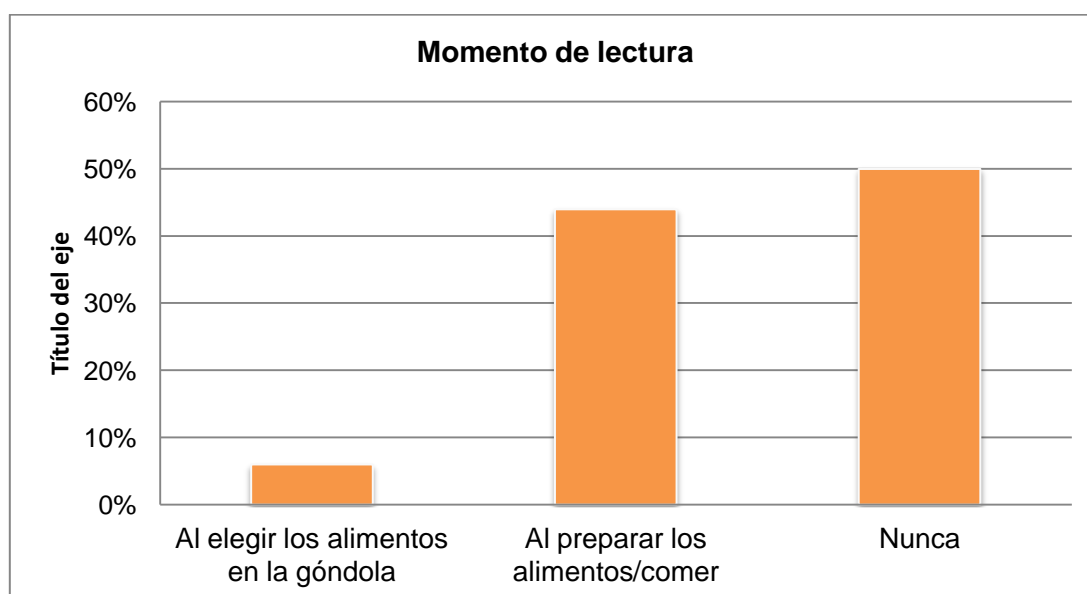
Al preguntar en cuál de los alimentos consulta la información nutricional la mayoría de las veces, el 39% (n=39) respondió que consultan a todos por igual, un 21% (n=21) nunca consulta ninguno, el 20% (n=20) consulta alimentos dietéticos, el 18% (n=18) consulta la información en alimentos que nunca han probado y por último un 2% (n=2) consulta alimentos infantiles.

Gráfico 8: ¿Alguna vez basó su decisión de compra/consumo en la información que le brinda el rotulado alimentario?



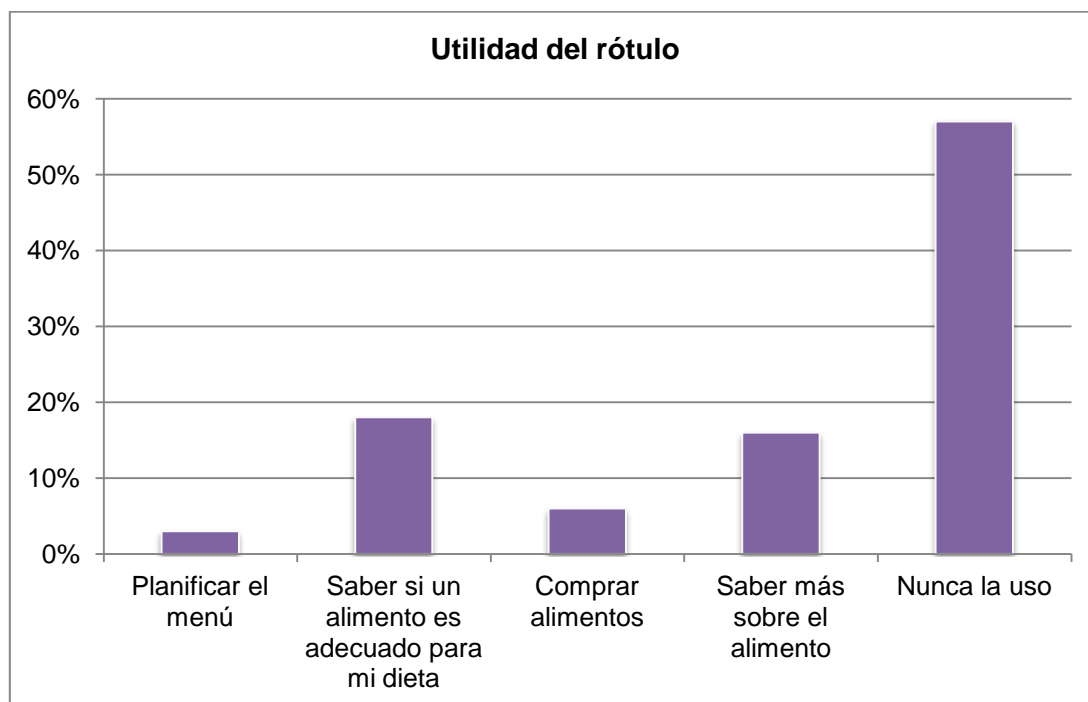
El 87% (n=87) de la población encuestada asegura no haber basado nunca su decisión de compra/consumo en la información que le brinda el rotulado alimentario, mientras que un 13% (n=13) declara que si lo hizo.

Gráfico 9: ¿Cuándo lee la información del rótulo alimentario?



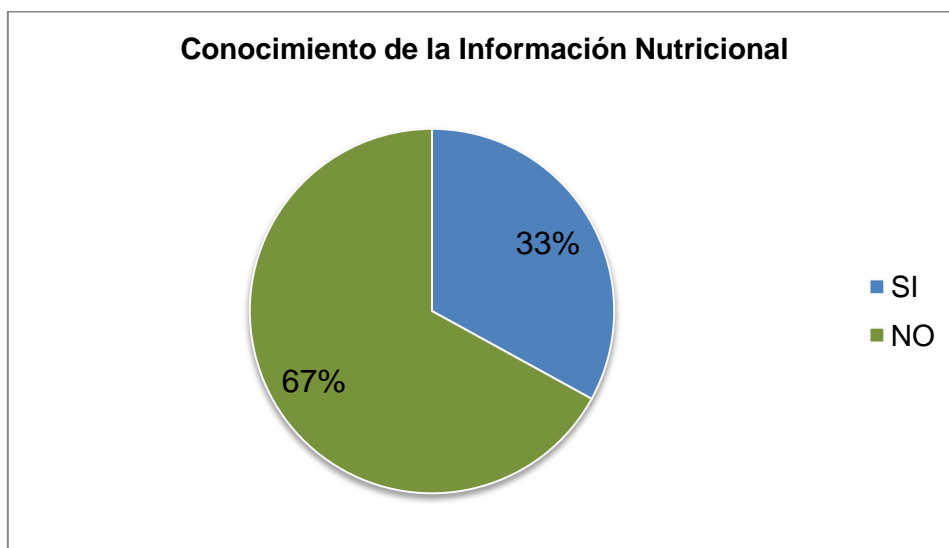
Al preguntar cuándo lee la información del rótulo alimentario, la mitad de la población (n=50) dice no hacerlo nunca, el 44% (n=44) lo hace al preparar los alimentos o comer y el 6% (n=6) restante lo hace al elegir los alimentos en la góndola.

Gráfico 10. La información nutricional la utiliza para:



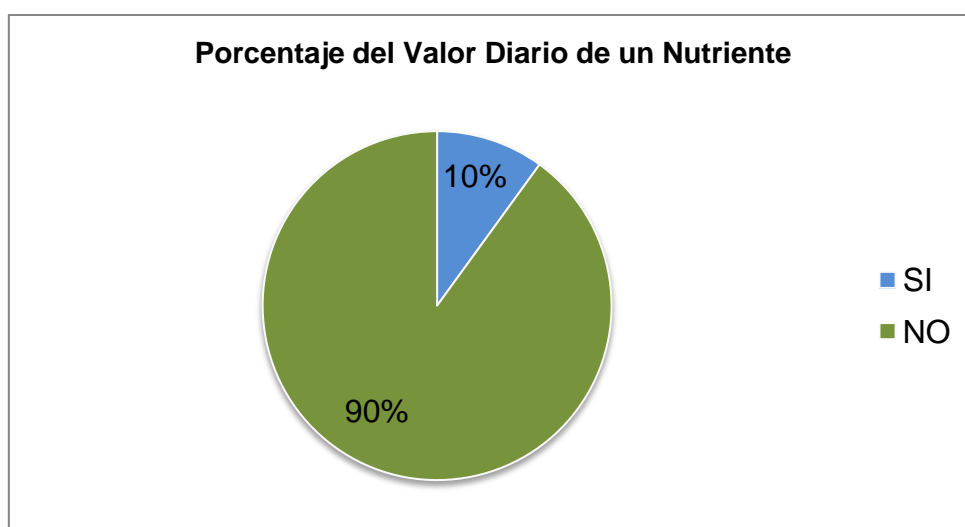
Al preguntar sobre la utilidad que le dan al rótulo nutricional, el 57% (n=57) respondió que nunca la usa, el 18% (n=18) lo hace para saber si un alimento es adecuado para su dieta, el 16% (n=16) para saber más sobre el alimento. El 6% (n=6) y 3% (n=3) restantes lo utilizan para comprar alimentos y planificar el menú respectivamente.

Gráfico 11. ¿Sabía que la información nutricional está dada por la porción de un alimento?



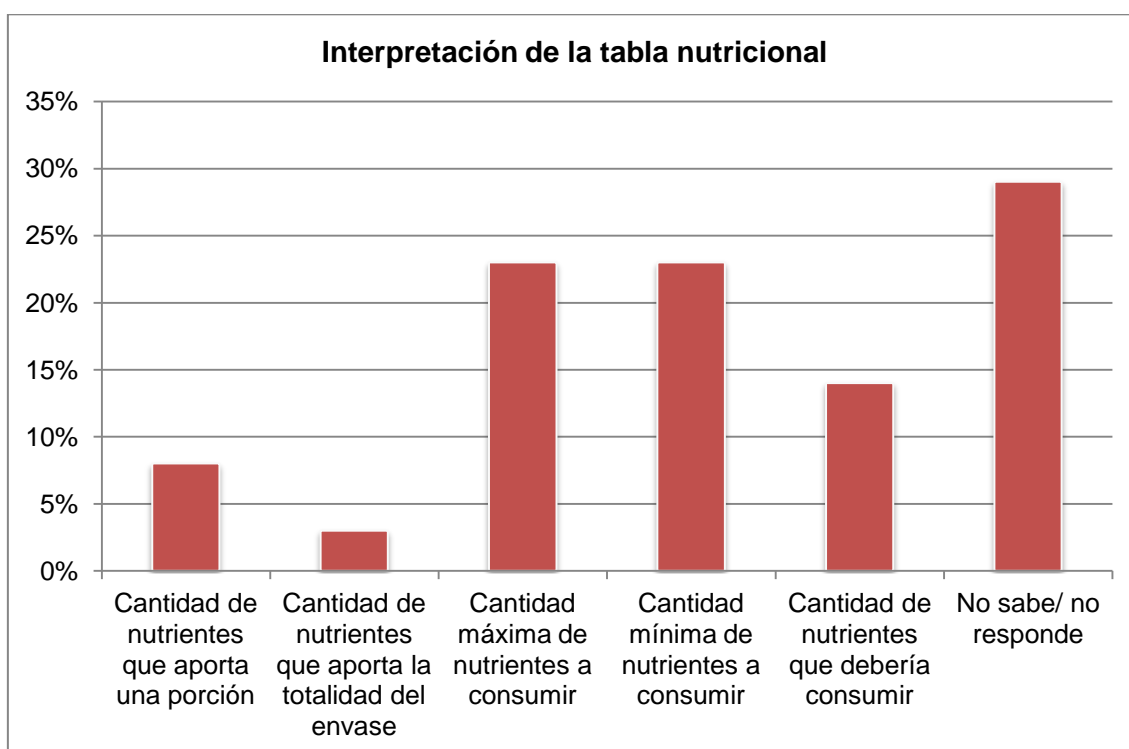
El 67% (n=67) de la población en estudio respondió que no sabe que la Información Nutricional está dada por la porción del alimento. El 33% (n=33) restante respondió de forma afirmativa.

Gráfico 12: ¿Conoce Ud. la utilidad del Porcentaje del Valor diario (VD%), de un Nutriente que aparece en la Tabla del rotulado nutricional?



El 90% (n=90) de los encuestados respondieron no conocer la utilidad del Porcentaje del Valor Diario de un Nutriente en la tabla del rotulado nutricional. El 10% (n=10) restante si conoce su utilidad.

Gráfico 13: ¿Qué indica el Valor Diario en la tabla nutricional?



Una de las preguntas que determina la correcta interpretación del rotulado nutricional arrojó los siguientes datos: 29% (n=29) de los participantes no sabe o no ha respondido qué indica el valor diario en la tabla nutricional. Sólo el 14% (n=14) ha respondido de manera correcta.

Gráfico 14: El Gráfico anterior hace referencia a: (refiriéndose a CDO/GDA)

Al preguntar sobre la utilidad del esquema CDO (Cantidades Diarias Orientativas), el 46% (n=46) de los participantes respondió de forma correcta. Sin embargo en la pregunta anterior donde se preguntaba el nombre de éste esquema, ningún participante contestó.

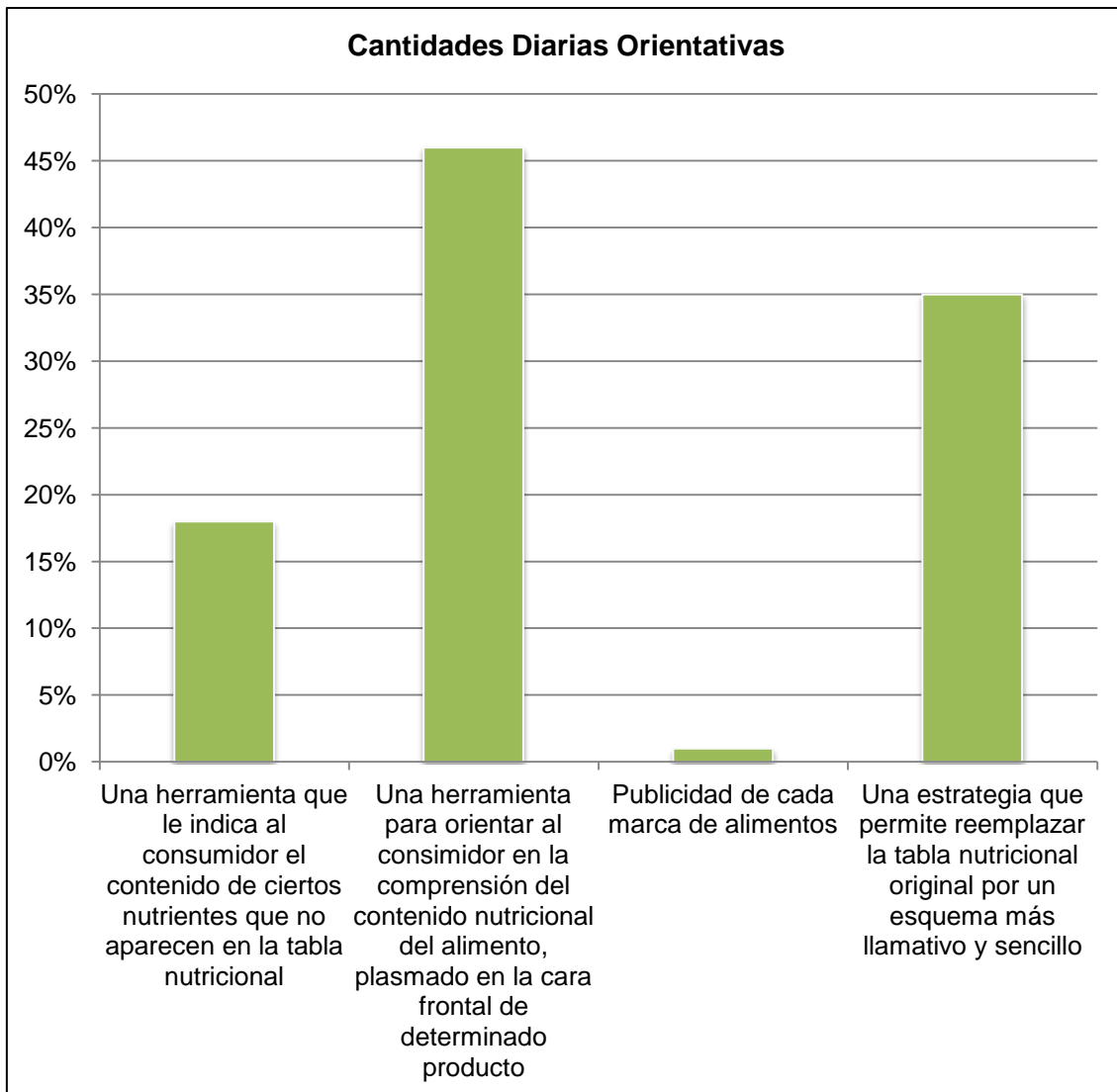


Gráfico 15: ¿Cuáles son las dificultades que encuentra al utilizar la información nutricional de los alimentos?

En cuanto a las dificultades referidas por los participantes, la más frecuente es que la información nutricional contiene demasiados datos numéricos, la misma ha sido elegida por el 34% (n=34). 20% (n=20) asegura no saber cómo utilizarla, el mismo número de personas considera que la letra es demasiado pequeña o se les dificulta leerla. El 13% (n=13) de los encuestados considera que la tabla nutricional es muy compleja. Asimismo, otro 13% (n=13) no encuentra ninguna dificultad.

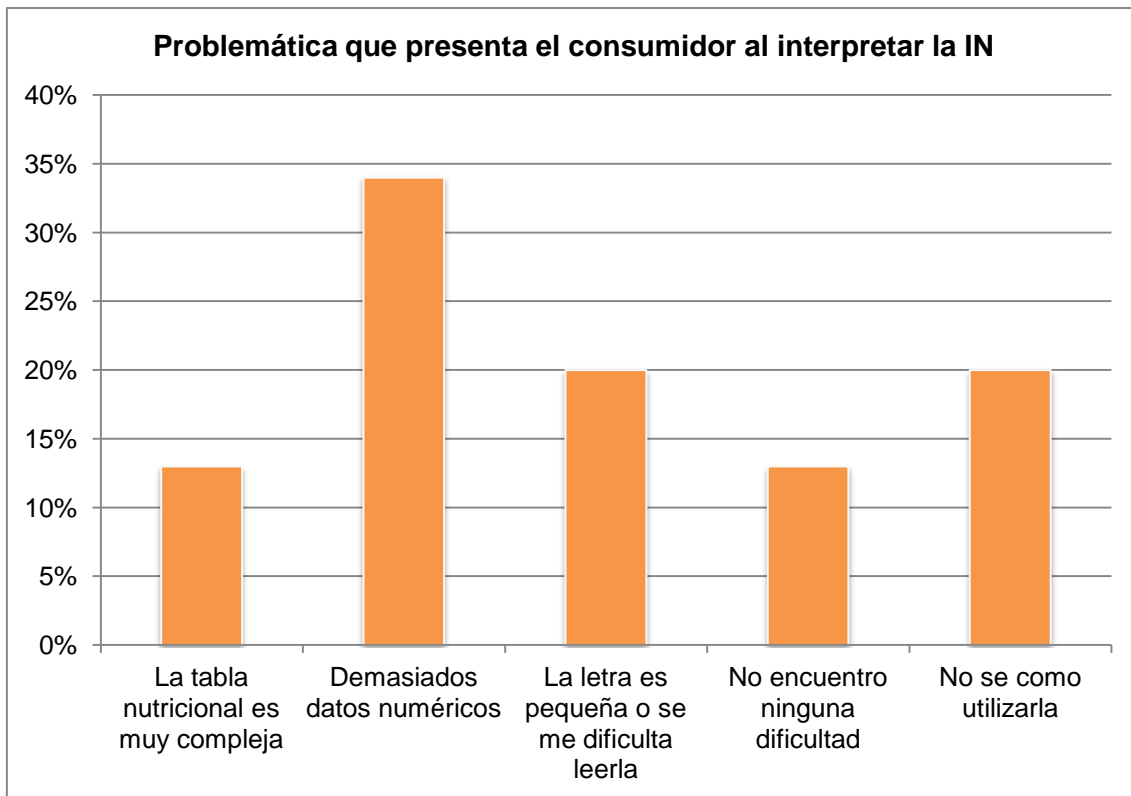
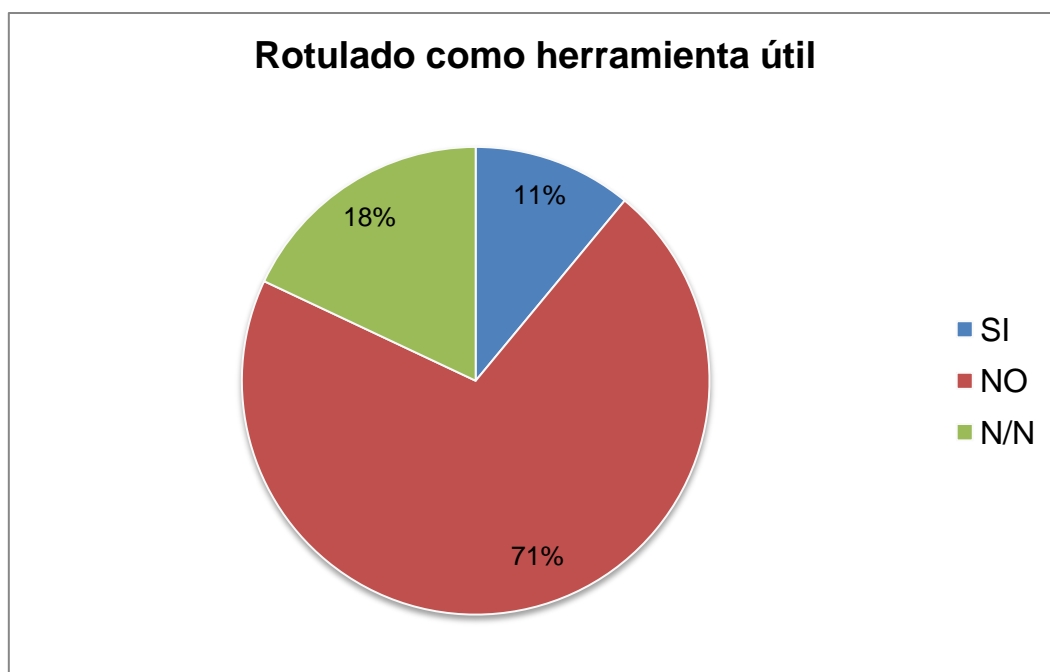
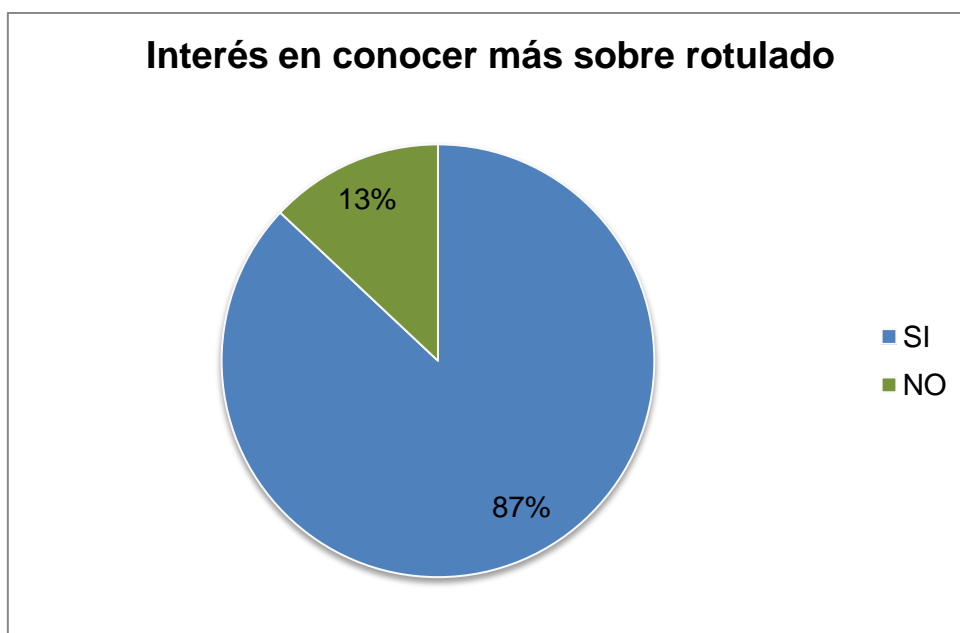


Gráfico 16: ¿Considera que la información que le da el rotulado le resulta una herramienta útil a la hora de elegir un alimento?



Al preguntar si consideran a la información que brinda el rotulado nutricional como una herramienta útil a la hora de elegir un alimento, el 71% (n=71) respondió que no, mientras que un 11% (n=11) contestó afirmativamente, el 18% (n=18) restante no eligió ninguna de las opciones.

Gráfico 17: ¿Quisiera saber más sobre el rotulado de alimentos?



El 87% (n=87) de la población en estudio respondió afirmativamente al preguntarles si quisieran saber más sobre rotulado de alimentos, por el contrario, un 13% (n=13) respondió que no.

Gráfico 18: ¿Cree en la información que la industria de los alimentos declara en los rótulos?

Al preguntar si confían en la información que la industria de los alimentos declara en los rótulos, el 87% (n=87) de las personas encuestadas respondió que sí. Mientras que el 13% contestó que no.

Algunos de los participantes argumentaron su respuesta de esta forma:

No, porque no van con la referencia de una certificación del estudio del producto, algo así como un código QR que te explique el informe del estudio alimenticio. Para saber quien hizo el estudio y cuando, y quien tomo la muestra para el estudio y de que fabricas proviene.

Si, porque supongo que al tratarse de productos aprobados para la venta al público son chequeados en base a la veracidad de sus componentes.

Si, supuestamente esta corroborado por una organización pertinente.

No, no les importa el humano.

No, porque considero que la información brindada no está expuesta en su totalidad, es decir que hay datos que también son importantes y no están publicados en el rótulo.



7.2 COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

Para el análisis de las hipótesis de investigación planteadas, se aplicó la prueba no paramétrica Ji cuadrada que se simboliza χ^2 . Es una prueba estadística que se utiliza para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas.

La fórmula de Ji cuadrada es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

O = frecuencias obtenidas

E = frecuencias esperadas

Hipótesis 1

H_i: El grado de información de la población encuestada sobre rotulado alimentario es bajo.

H₀: No existen diferencias significativas en el grado de información de la población encuestada sobre rotulado alimentario.

- Nivel de significación: $\alpha=0,05$
- Prueba de Hipótesis: χ^2 (1 variable)
- Región crítica:
 $g_L = C - 1$
 $g_L = 2$
 $\chi^2 = 5,99$

Tabla 1

Clasificación del grado de información sobre rotulado alimentario	
N = 100	
<u>Variable:</u> Grado de información	
BAJO	75
MEDIO	24
ALTO	1
TOTAL	100

Tabla 2

Cálculo de χ^2 obtenida					
Variable	f_0	f_e	$f_0 - f_e$	$(f_0 - f_e)^2$	$\frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$
Bajo	73	33,3	39,7	1576,09	47,3
Medio	25	33,3	-8,3	68,9	2,06
Alto	2	33,3	-31,3	979,7	29,42
Total	100	100			

$$\chi^2_0 = 78,7,$$

Conclusión

$$\chi^2_0 > \chi^2_4$$
$$78,7 > 5,99$$

Los datos aportados por la muestra permiten concluir, con un 95% de confianza, que el grado de información sobre rotulado alimentario de las personas entre 20 y 40 años que asisten a los supermercados VEA de zonas: este, oeste, norte y sur es bajo

Hipótesis 2

H_i: La interpretación del rotulado nutricional en personas de 20 a 40 años que asisten a supermercados VEA es incorrecta.

H₀: No existen diferencias significativas en la interpretación del rotulado nutricional de las personas de 20 a 40 años que asisten a supermercados VEA.

- Nivel de significación: $\alpha=0,05$
- Prueba de hipótesis: χ^2 (1 variable)
- Región crítica: $g_L = C - 1$
 $g_L = 1$
 $\chi^2 = 3,84$

Tabla 1

Interpretación del Rotulado Nutricional	
N = 100	
<u>Variable</u> : Interpretación	
Correcta	3
Incorrecta	97
Total	100

Tabla 2

Cálculo de χ^2 obtenida					
Variable	f_0	f_e	$f_0 - f_e$	$(f_0 - f_e)^2$	$\frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$
Correcta	3	33,3	-30,3	918,09	27,5
Incorrecta	97	33,3	63,7	4057,6	121,8
Total	100	100			149,3

$$\chi^2_0 = 149,3$$

Conclusión

$$\chi^2_0 > \chi^2$$
$$149,3 > 3,84$$

Los datos aportados por la muestra permiten sostener con un 95% de confianza, que la interpretación del rotulado nutricional de las personas de 20 a 40 años de edad que asisten a los supermercados VEA de zona: norte, sur, este y oeste, es incorrecta.

Hipótesis 3

H_i: La problemática más frecuente que presenta el consumidor referida a interpretar la información nutricional del rótulo alimentario es no saber cómo utilizarla.

H₀: No existen diferencias significativas en cuanto a la problemática más frecuente que presenta el consumidor al interpretar la información nutricional del rótulo alimentario.

- Nivel de significación: $\alpha=0,05$
- Prueba de hipótesis χ^2 (1 variable)
- Región crítica: $g_L = C - 1$
 $g_L = 4$
 $\chi^2_{\alpha} = 9,49$

Tabla 1

Problemática más frecuente que presenta el consumidor referida a interpretar la información nutricional del rótulo alimentario	
N=100	
Variable: Problemática más frecuente	
La tabla nutricional es muy compleja	13
Demasiados datos numéricos	34
La letra es pequeña o se me dificulta leer	20
No encuentro ninguna dificultad	13
No sé cómo utilizarla	20
Total	100

Tabla 2

Cálculo de χ^2 obtenida					
Variable	f_0	f_e	$f_0 - f_e$	$(f_0 - f_e)^2$	$\frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$
La tabla nutricional es muy compleja	13	20	-7	49	2,45
Demasiados datos numéricos	34	20	14	196	9,8
La letra es pequeña o se me dificulta leer	20	20	0	0	0
No encuentro ninguna dificultad	13	20	-7	49	2,45
No sé cómo utilizarla	20	20	0	0	0
Total	100	100			14,7

$$\chi^2_0 = 14,7$$

Conclusión

$$\chi^2_0 > \chi^2_t$$
$$14,7 > 9,49$$

Los datos aportados por la muestra permiten sostener con un 95% de confianza, que existen diferencias en cuanto a la problemática más frecuente que presenta el consumidor de 20 a 40 años de edad, que asiste a los supermercados VEA de las zonas: Este, Oeste, Norte y Sur, al interpretar la información nutricional del rótulo alimentario. Sin embargo, la problemática más frecuente no es no saber cómo utilizarla, como se planteó en la hipótesis de investigación, sino que la problemática más frecuente que presenta el consumidor referida a interpretar la información nutricional del rótulo alimentario son los demasiados datos numéricos presentes en el mismo.

8. DISCUSIÓN Y CONCLUSION

En este trabajo se buscó identificar la problemática del consumidor a la hora de interpretar la información del rotulado nutricional y conocer si ésta interpretación es correcta. Su formulación se basó en la realización de encuestas a 100 personas de 20 a 40 años que asisten a diferentes supermercados VEA de la ciudad, con el fin de poder determinar el grado de información acerca del rotulado alimentario y el posterior análisis de las encuestas obtenidas.

En investigaciones anteriores se ha determinado el bajo grado de información acerca de este tema y la pobre comprensión del mismo. En este trabajo se ha podido confirmar la baja información circulante sobre rotulado alimentario y la importancia de su uso, lo cual aparenta ser el motivo principal de su inadecuada interpretación.

A la hora de realizar la investigación se consideró realizar las encuestas en los supermercados más concurridos de la misma cadena, abarcando las cuatro zonas geográficas dentro de la ciudad que hacen referencia a los puntos cardinales. Logrando así que los datos recolectados sean lo más heterogéneos posibles.

Para introducirnos en el tema se realizó la búsqueda de antecedentes de investigaciones referidas al tema tratado. Los cuales serán comparados con los resultados obtenidos, a continuación:

En la presente investigación se obtuvo que el 28% (n=28) de los encuestados siempre lee la etiqueta de los alimentos, un 29% (n=29) dice no leerla nunca. El 43% (n=43) restante asegura leerla a veces. Lo cual es contrastante con el estudio *Análisis de las encuestas sobre etiquetado nutricional realizadas en el Hospital La Paz de Madrid durante la 9ª edición del "Día Nacional de la Nutrición (DNN) 2010"* (Kohen, y otros, 2011), ya que en él se comprobó que más de un 70% lee la información nutricional. Sin embargo al compararlo con el estudio *Rotulado nutricional y adolescencia: ¿Qué revelan las encuestas? El*

caso de una escuela secundaria de Santa Fe (Coigdarripe, 2014), no hay grandes diferencias en los resultados obtenidos.

La variable *interpretación del rotulado nutricional*, analizada en este estudio, demostró que el 97% (n=97) de las personas en estudio interpretan de forma incorrecta el rótulo. Éstos resultados no difieren de la investigación *Uso y comprensión del etiquetado nutrimental posterior de los alimentos pre-empaquetados en una muestra de consumidores mexicanos* (Cruz-Góngora, Vllalpando, Rodriguez-Oliveros, Castillo-García, Mundo-Rosas, & Meneses-Navarro, 2012), en donde sólo 1,2% de los consumidores respondió correctamente la prueba de comprensión de etiquetado nutricional. Lo mismo sucede en la investigación anteriormente mencionada, realizada en Santa Fe, Argentina, donde sólo el 25% refiere comprender dicha información. En el estudio *Evaluación del grado de lectura e interpretación del rotulado nutricional de los alimentos envasados por parte del profesional de la salud* (Gritz Roitman, 2012), el porcentaje de personas que logran interpretar correctamente la información nutricional es de 61%, esta notable diferencia se debe a que el estudio fue realizado a profesionales de la salud.

Por último, la variable *grado de información sobre rotulado alimentario*, que ha sido determinada en esta investigación, dio como resultado un bajo grado de información, siendo éste, un resultado coincidente con el del estudio realizado en Madrid, presentado anteriormente.

Los datos obtenidos en este trabajo de investigación han podido afirmar la hipótesis que habla sobre el bajo nivel de información que poseen las personas de 20 a 40 años que asisten a los supermercados VEA en la ciudad. Un 75% obtuvo una puntuación entre 0 y 3; el 24% obtuvo puntuaciones entre 4 y 7; sólo 1% obtuvo una puntuación entre 8 y 10.

Con respecto a la hipótesis que habla sobre la interpretación del rótulo alimentario, sólo un 3% de la población en estudio consiguió contestar correctamente las preguntas 2, 3, 6 y 7 y de la encuesta 2 de forma correcta, obteniendo así una correcta interpretación.

Por último, la hipótesis que establece que el mayor problema que presenta el consumidor a la hora de interpretar una tabla nutricional es no saber cómo usarla, es refutada por la categoría *demasiados datos numéricos*, habiendo sido elegida por el 34% de la población, siguiéndose por las categorías *la letra es demasiado pequeña o se me dificulta leer y no sé cómo utilizarla*, con 20% cada una y por último con 13% las categorías: *la tabla nutricional es muy compleja y no encuentro ninguna dificultad*.

Como se puede observar, las personas no utilizan ni encuentran útil al rótulo alimentario y esto está dado porque esas personas no han recibido información acerca de cómo utilizar este recurso, eso a su vez hace que se pierda el interés por llevar una buena alimentación.

No sólo se notó un bajo conocimiento en cuanto al rótulo, sino también en cuanto a conceptos básicos de nutrición, como por ejemplo las grasas que deberías disminuir el consumo, cuántas calorías deberíamos consumir aproximadamente, etc. Aquí radica la importancia de la educación nutricional, no sólo a través de representantes de la salud, sino de medios masivos de comunicación, ya que en esta investigación se determinó que la poca gente que ha recibido información acerca de cómo utilizar el rotulado (22%), la mayoría lo ha hecho a través de profesionales de la salud.

Las dificultades que se presentaron en éste trabajo fueron, por un lado que las encuestas parecían extensas para los participantes y por otro lado, les dificultaba entender términos utilizados en ella.

A partir de los resultados obtenidos, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Se puede afirmar con un 95% de confianza, que el grado de información de las personas de 20 a 40 años que asisten a los supermercados VEA de las zonas *Este, Oeste, Norte y Sur*, es bajo.
- Se puede sostener con un 95% de confianza, que la interpretación del rotulado nutricional de las personas de 20 a 40 años de edad que asisten a los supermercados VEA de zona: *Norte, Sur, Este y Oeste*, es incorrecta.

Se puede concluir con un 95% de confianza, que existen diferencias en cuanto a la problemática más frecuente que presenta el consumidor de 20 a 40 años de edad, que asiste a los supermercados VEA de las zonas: Este, Oeste, Norte y Sur, al interpretar la información nutricional del rótulo alimentario. Sin embargo, la problemática más frecuente no es no saber cómo utilizarla, como se planteó en la hipótesis de investigación, sino que la problemática más frecuente que presenta el consumidor referida a interpretar la información nutricional del rótulo alimentario son los demasiados datos numéricos presentes en el mismo.

- Sólo el 28% de las personas leen las etiquetas alimentarias siempre.
- La tabla nutricional es leída por un 12% de la población siempre que compran un alimento, el 47% nunca la lee. El resto dice leerla a veces.
- La marca de un alimento es tomada en cuenta casi la totalidad de las personas.
- El 78% de la población no recuerda haber leído o escuchado acerca de cómo interpretar el rotulado de los alimentos.
- Sólo el 13% de las personas basó alguna vez su decisión de compra/consumo en la información que le brinda el rotulado alimentario.
- La mayoría de las personas nunca usan el rótulo nutricional.
- Más de la mitad de las personas no saben que la información nutricional está dada por la porción del un alimento
- Menos de un octavo de la población conoce la utilidad del Porcentaje del Valor diario (VD%), de un Nutriente.
- La mayoría de las personas no considera útil la información que le brinda el rotulado a la hora de elegir un alimento.
- La mayoría de las personas están interesadas en saber más sobre rotulado alimentario.

Este estudio corrobora y demuestra que existen inconvenientes que dificultan la interpretación del rótulo nutricional, como así también una incorrecta interpretación del mismo. Concluyendo en un bajo grado de información acerca de rotulado alimentario.

8.1 PROPUESTAS

La salud pública es un desafío para todos los agentes insertos en ella. Como licenciada en nutrición y en función del tema investigado, propongo lo siguiente:

- Concientizar a nivel político para generar proyectos de ley que implementen publicidades en medios masivos de comunicación con el fin de instruir acerca de la utilización del rotulado nutricional
- Sensibilizar sobre las consecuencias del mal uso del rotulado nutricional, y su interpretación errónea.
- Llevar a cabo talleres para personas con enfermedades crónicas y otras causadas por la alimentación para educarles y que puedan seguir un tratamiento utilizando adecuadamente el rótulo para mejorar su alimentación, y así su calidad de vida.

9. BIBLIOGRAFÍA

(INTI), I. N. (Marzo de 2005). *INTI*. Obtenido de Rotulado nutricional "apto" para consumidores: www.inti.gob.ar/sabercomo/sc26/inti5.php

(OMS), O. M. (2004). Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. *Asamblea Mundial de la Salud (AMS)*.

Alimentum, F., & Integral, I. d. (2012). *Implantación del Sistema GDA'S/CDO en el sector de alimentación y bebidas español. Ventajas para empresas y consumidores*. Madrid: CURSOFORUM S.L.U.

Andrés, P., Castillo, A., Navas, L., & Urtiza, O. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.

ANMAT. (2006). Nuevo Rotulado Nutricional. En A. y. Administración Nacional de Medicamentos.

BRASIL/MS. (1996). Promoção da Saúde: Carta de Ottawa, Declaração de Adelaide, Declaração de Sundsvall, Declaração de Bogotá. Brasília: Ministério da Saúde.

CESNI. (2008).

Coigdarripe, S. (2014). *Rotulado Nutricional y Adolescencia: ¿Qué revelan las encuestas? El caso de una escuela secundaria de Santa Fe*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

Cruz-Góngora, D. I., Villalpando, Rodríguez-Oliveros, Castillo-García, Mundo-Rosas, & Meneses-Navarro. (2012). Uso y comprensión del etiquetado nutrimental posterior de los alimentos pre-empacados en una muestra de consumidores mexicanos. *Salud Pública de México* .

Durkheim, E. (1975). *Educación y sociedad*. Barcelona: Península.

Góes Pereira Lima, V. L., & L'Abbate, S. (2012). PROMOCIÓN DE LA SALUD, EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y COMUNICACIÓN SOCIAL EN SALUD: *Promotion & Education: International Journal of Health Promotion and Education VII*.

Gritz Roitman, E. (2012). *Evaluación el grado de lectura e interpretación del rotulado nutricional de los alimentos envasados por parte del profesional de la salud*. Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de ciencias, Bogotá.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Kohen, L., Torres, P., Fernández, F., Sanz, V., Durand, R., Rosa, Z., y otros. (2011). Análisis de las encuestas sobre etiquetado nutricional realizadas en el Hospital La Paz de Madrid durante la 9ª edición del "Día Nacional de la Nutrición (DNN) 2010". *Nutrición Hospitalaria* .
- MERCOSUR/GMC. (2003). Resolución N° 47/03. *REGLAMENTO TÉCNICO MERCOSUR DE PORCIONES DE ALIMENTOS*. Montevideo.
- Riba, G. (2010). *Rotulado Nutricional*. Universidad Fasta, Secretaría de investigación.
- Riba, G. (2010). *Rotulado Nutricional*. Mar del Plata: Universidad Fasta .
- Sánchez, G., Peña, L., Varea, S., Mogrovejo, P., Goetschel, M. L., Montero-Campos, M. d., y otros. (2012). Conocimientos, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de sal, la salud y el etiquetado nutricional en Argentina, Costa Rica y Ecuador. *Revista Panamericana de Salud Pública* .
- Saraví, A. M. (2009). *Determinación del grado de cumplimiento del Reglamento Técnico MERCOSUR para el Rotulado Nutricional de Alimentos Envasados en los rótulos de los envases de leche y crema de leche presentes en cuatro supermercados ubicados en el partido de Pilar, Bs As*. Tesina, Universidad de Belgrano, Departamento de investigaciones.
- Stern, D., Tolentino, Lizabeth, & Barquera, S. (2001). Revisión del etiquetado frontal: análisis de las Guías Diarias de alimentación (GDA) y su comprensión por estudiantes de nutrición en México.
- Velandia Rodríguez, A. A. (2010). *Identificación de la problemática del consumidor en la interpretación de la información en la tabla nutricional de las etiquetas*. Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias, Bogotá.

10. ANEXOS

10.1 Anexo 1: Encuesta 1: Encuesta acerca de los conocimientos de la población sobre información nutricional en envases de alimentos.

La mayoría de los alimentos tienen información nutricional en su rótulo. Nos interesa conocer su percepción acerca del mismo y si le resulta útil. Solo con el fin de clasificar la información, necesitamos también conocer algunos datos sobre los encuestados

1. Sexo: Femenino Masculino
2. Ocupación:
3. Educación (máximo nivel que completó o está estudiando):
 - A. Primaria incompleta
 - B. Primaria completa
 - C. Secundaria incompleta
 - D. Secundaria completa
 - E. Terciaria
 - F. Universitaria
4. Su edad es:

5. ¿Ud. tiene algún problema relacionado con la salud/estado fisiológico que condiciona su alimentación?
 - A. Diabetes
 - B. Colesterol alto
 - C. Presión alta
 - D. Sobrepeso/obesidad
 - E. Embarazo
 - Otras:
6. ¿Ud. realiza actividad física habitualmente?
 - A. Hago deporte por lo menos 1 vez por semana
 - B. Camino por lo menos 20 cuadras por día
 - C. Realizo otras actividades físicas o me muevo mucho en el trabajo
 - D. No soy muy activo

En esta segunda parte le preguntaremos con respecto a la información que aparece en la etiqueta de los alimentos:

7. ¿Ud. realiza las compras de alimentos?
- A. Siempre
 - B. A veces
 - C. Nunca
8. ¿Lee la etiqueta de los alimentos?
- A. Siempre
 - B. A veces
 - C. Nunca
9. ¿Qué lee de la etiqueta de los alimentos?
- A. *Ingredientes*: Siempre A veces Nunca
 - B. *Fecha de vencimiento*: Siempre A veces Nunca
 - C. *Tabla nutricional*: Siempre A veces Nunca
 - D. *Mensajes de beneficios nutricionales*: Siempre A veces Nunca
 - E. *Alérgenos, aditivos, conservantes*: Siempre A veces Nunca
 - F. *Marca*: Siempre A veces Nunca
 - G. *Peso neto*: Siempre A veces Nunca
10. ¿Le resulta difícil utilizar la información nutricional de los alimentos?
- A. No
 - B. Si en algunos alimentos
 - C. Siempre lo encuentro difícil
 - D. No sabe
11. ¿Cuáles son las dificultades que encuentra al utilizar la información nutricional?
- A. La tabla nutricional es muy compleja
 - B. Demasiados datos numéricos
 - C. La letra es pequeña o se me dificulta leerla
 - D. No encuentro ninguna dificultad
 - E. No sé cómo utilizarla
 - Otro:.....
12. ¿En cuál de los datos de la tabla nutricional se fija Ud. habitualmente cuando lee la información nutricional?
- A. *Valor energético (Calorías)*: Siempre A veces Nunca
 - B. *Valor energético (Kjoules)*: Siempre A veces Nunca
 - C. *Porción*: Siempre A veces Nunca
 - D. *% Valor diario (% VD)*: Siempre A veces Nunca
 - E. *Carbohidratos*: Siempre A veces Nunca
 - F. *Proteínas*: Siempre A veces Nunca
 - G. *Grasas totales*: Siempre A veces Nunca
 - H. *Grasas saturadas*: Siempre A veces Nunca
 - I. *Grasas Trans*: Siempre A veces Nunca
 - J. *Fibra alimentaria*: Siempre A veces Nunca
 - K. *Sodio*: Siempre A veces Nunca
 - L. *Composición por 100 g (opcional en el rotulo)*: Siempre A veces Nunca

13. ¿Recuerda haber leído o escuchado acerca de cómo interpretar el ROTULADO de los alimentos?
- A. Si
B. No
14. ¿En dónde?
- A. Medios de comunicación
B. Profesionales de la salud
C. Centro educativo
D. Nunca
E. Otro:
15. ¿En cuál/cuales de los siguientes alimentos Ud. consulta la información nutricional la mayoría de las veces?
- A. Nunca consulto ninguno
B. Alimentos nuevos o que nunca he comprado
C. Todos por igual
D. Alimentos dietéticos
E. Alimentos infantiles
16. ¿Alguna vez basó su decisión de compra/consumo en la información que le brinda el rotulo alimentario?
- A. Si
B. No
17. ¿Cuando lee la información del rotulo alimentario?
- A. Al elegir los alimentos en la góndola
B. Al preparar los alimentos/comer
C. Nunca
18. ¿Conoce la presencia de las declaraciones nutricionales, que indican por ejemplo 0% trans, 0% azúcar, sin sal agregada, y que pueden aparecer en la etiqueta de los alimentos?
- A. Si
B. No
19. Al elegir los alimentos, ¿en que se fija más?
- A. Tabla Nutricional
B. Declaraciones nutricionales
C. Ninguna de las dos
D. En ambas
E. No sabe

20. La información del rotulo la utiliza para:
- A. Planificar el menú
 - B. Saber si un alimento es adecuado para mi dieta
 - C. Comprar alimentos
 - D. Saber más sobre el alimento
 - E. Nunca la uso
21. ¿Sabia Ud. que la información nutricional está dada por la porción de alimento?
- A. Si
 - B. No
22. ¿Qué entiende por tamaño de porción?
- A. Cantidad de porciones por envase
 - B. Cantidad de alimento por envase
 - C. Cantidad de alimento usualmente consumido
 - D. Cantidad de alimento recomendado para el consumo
 - E. No sabe / No responde
23. Si contestó que sí a la pregunta anterior, entonces la usa como referencia a la hora de comer ese alimento
- A. La mayoría de las veces
 - B. A veces
 - C. Nunca
24. ¿Conoce Ud. la utilidad del Porcentaje del Valor diario (VD%), de un Nutriente que aparecen la Tabla del rotulado nutricional?
- A. Si
 - B. No
25. Indique: ¿Cuáles son las grasas que deberíamos disminuir su consumo?
- A. Grasas totales
 - B. Grasas saturadas
 - C. Grasas Trans
 - D. Grasas poli insaturadas
 - E. Grasas mono insaturadas
 - F. No sabe
26. ¿Ud. sabe cuántas Kilocorías debe consumir aproximadamente por día?
- A. Menos de 1500 Kcal/día
 - B. 1500 a 1800 Kcal/día
 - C. 1801 a 2200 Kcal/día
 - D. 2201 a 2600 Kcal/día
 - E. 2601 a 3000 Kcal/día
 - F. Más de 3000 Kcal/día
 - G. No sabe/no contesta

27. ¿Considera que la información que le da el rotulado le resulta una herramienta útil a la hora de elegir un alimento?

- A. Sí
- B. No

28. ¿Quisiera saber más sobre el rotulado de alimentos?

- A. Sí
- B. No

10.2 Anexo 2: Encuesta 2: Encuesta acerca de rotulado nutricional.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL Porción 26 g (3 cucharas de sopa para preparar 200 ml de leche: 1 vaso)

	Cantidad por porción	% VD (*)	Cantidad por 100 gramos
Valor energético	130 kcal = 542 kJ	7	499 kcal = 2086 kJ
Carbohidratos	9.7 g	3	37 g
Proteínas	6.8 g	9	26 g
Grasas totales	7.1 g	13	27 g
Grasas saturadas	4.2 g	19	16 g
Grasas trans	0.4 g	-	1.5 g
Fibra alimentaria	0 g	0	0 g
Sodio	94 mg	4	362 mg

(*) % Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ según RES/GMC 46/03.
Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

1. ¿Lee usted la etiqueta nutricional de los alimentos como la que se muestra anteriormente?

A. Sí, porque

- 1. Es importante conocer qué y cuánto se come.
- 2. Para llevar en cuenta estricta de lo que se ha consumido en el día.
- 3. Otro:

B. No, porque

- 1. No conoce este tipo de esquema
- 2. No le interesa leer la información contenida en las etiquetas
- 3. No entiende la información suministrada, es confusa.
- 4. Otro:

2. Indique cuántas calorías registra la anterior etiqueta nutricional, y si es por porción o por el paquete entero.

_____ Calorías

- a. Por porción
b. Por paquete entero

3. ¿Qué indica el Valor Diario en la tabla nutricional? Seleccione la opción correcta

- A. Cantidad de nutrientes que aporta una porción
B. Cantidad de nutrientes que aporta la totalidad del envase
C. Cantidad máxima de nutrientes a consumir
D. Cantidad mínima de nutrientes a consumir
E. Cantidad de nutrientes que debería consumir
F. No sabe/ No responde

4.



¿Ha visto este tipo de esquema alguna vez?

- A. Si
B. No

(Si usted marcó "No", por favor no responda las preguntas N° 5, 6 y 7)

5. ¿Conoce cómo se llama?

Se llama:

6. El anterior gráfico hace referencia a: (seleccione la opción correcta)

- A. Una herramienta que le indica al consumidor el contenido de ciertos nutrientes que no aparecen en la tabla nutricional.
B. Una herramienta para orientar al consumidor en la comprensión del contenido nutricional del alimento, plasmado en la cara frontal de determinado producto.
C. Publicidad de cada marca de alimentos.
D. Una estrategia que permite reemplazar la tabla nutricional original por un esquema más llamativo y sencillo.

7. El valor porcentual señalado en cada nutriente se refiere al:

- A. Aporte de cada nutriente del total del alimento contenido en el paquete, en base a una dieta de 2500 kilocalorías diarias.
- B. Aporte de cada nutriente por porción de alimento, en base a una dieta de 2500 Kilocalorías diarias.
- C. Aporte de cada nutriente del total del alimento contenido en el paquete, en base a una dieta de 2000 kilocalorías diarias.
- D. Aporte de cada nutriente por porción de alimento, en base a una dieta de 2000 Kilocalorías diarias.

8. ¿Cree usted en la información que la industria de alimentos declara en los rótulos?

- A. Si
- B. No

¿Por qué?

Anexo 3: Matriz de datos

Anexo 3.1: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 1. Zona Este.

	Preguntas Encuesta 1. Primera Parte						
	N°	1	2	3	4	5	6
Participantes Zona Este	1	M	Estudiante	E	20	Ninguno	D
	2	M	Estudiante / vendedor	D	22	Ninguno	C
	3	M	Músico	F	29	Ninguno	C
	4	F	Enfermera	E	32	E	B
	5	F	Ama de casa	D	39	A	A
	6	F	Empleada doméstica	C	29	Ninguno	C
	7	M	Taxista	C	38	D	D
	8	M	Profesor de gimnasia	F	26	Ninguno	A
	9	F	Estilista	E	24	Ninguno	D
	10	M	Contador	F	57	Ninguno	C
	11	F	Empleada Domestica	D	48	Diabetes	C
	12	F	Maestra	E	56	Ninguna	D
	13	M	Empleado Publico	C	32	C	B
	14	M	Vendedor	D	25	Ninguna	A
	15	F	Estudiante	E	22	Ninguna	A
	16	F	profesora	E	36	A	B
	17	F	Vendedora	C	28	E	D
	18	M	Empleado publico	D	26	D	D
	19	M	Medico	F	37	Ninguna	A
	20	F	Farmacéutica	F	31	Ninguna	A
	21	F	Secretaria	E	26	Ninguna	C
	22	M	Psicólogo	F	38	Ninguna	D
	23	M	Profesor	E	28	E	D
	24	F	Ama de casa	D	24	B	A
	25	M	Estudiante	D	29	C	D

Anexo 3.2: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 1. Zona Norte

	Preguntas Encuesta 1. Primera Parte						
	N°	1	2	3	4	5	6
Participantes Zona Norte	1	M	Estudiante	F	21	B y C	B
	2	M	Músico	F	27	B y C	A
	3	F	Estudiante	F	27	Ninguna	B
	4	M	Médico	F	40	C	C
	5	F	Comerciante	D	25	Ninguna	D
	6	F	Ama de casa	D	28	Ninguna	B
	7	F	Secretaria	E	30	Ninguna	A
	8	M	Empleado publico	D	32	C	C
	9	F	Maestra	E	36	D	C
	10	F	Estudiante	F	22	Ninguna	D
	11	M	Estudiante	F	29	E	B
	12	M	Empleado publico	E	38	C	D
	13	F	Peluquera	E	26	B	A
	14	M	Abogado	F	31	A	D
	15	F	Profesora	E	27	B	B
	16	F	Estudiante	E	24	A	B
	17	F	Comerciante	C	39	D	A
	18	M	Medico	F	40	Ninguna	A
	19	M	Farmacéutico	F	34	B	A
	20	M	Arquitecto	F	30	ninguna	C
	21	M	Empleado publico	F	29	C	A
	22	F	Profesora	F	29	Ninguna	B
	23	M	Comerciante	C	37	Ninguna	A
	24	F	Ama de casa	D	25	D	B
	25	M	Portero	C	31	D	C

Anexo 3.3: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 1. Zona Sur.

	Preguntas Encuesta 1. Primera Parte						
	N°	1	2	3	4	5	6
Participantes Zona SUR	1	F	Estudiante	E	21	Ninguna	A
	2	F	Maestra	E	40	D	D
	3	M	Desempleado	D	39	Ninguna	C
	4	F	Empleada Doméstica	B	35	C	B
	5	F	Enfermera	E	29	Ninguna	B
	6	M	Empleado Público	D	30	A	C
	7	M	Vendedor	D	25	B	D
	8	F	Abogada	F	29	Celiaquía	A
	9	F	Artesano	F	24	Vegetariano	B
	10	F	Vendedora	C	29	Ninguna	B
	11	M	Peluquero	C	32	Ninguna	C
	12	F	Ama de casa	C	35	D	D
	13	F	Estudiante	F	22	Ninguna	B
	14	M	Taxista	C	38	B D	D
	15	M	Estudiante	E	24	Ninguna	A
	16	F	Empleada doméstica	C	37	D	D
	17	F	Psicóloga	F	40	Ninguna	C
	18	F	Masajista	D	23	Ninguna	B
	19	F	Secretaria	D	28	C	A
	20	M	Taxista	B	29	Ninguna	D
	21	M	Empleado público	E	34	Ninguna	C
	22	M	Changas	C	21	Ninguna	C
	23	M	Albañil	B	23	Ninguna	B
	24	F	Vendedora	E	26	Ninguna	C
	25	M	Ingeniero Civil	F	39	B	C

Anexo 3.4: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 1. Zona Oeste

	Preguntas Encuesta 1. Primera Parte						
	N°	1	2	3	4	5	6
Participantes Zona OESTE	1	M	Plomero	E	37	Ninguno	D
	2	M	Estudiante	E	22	Ninguno	C
	3	M	Taxista	B	29	B	C
	4	F	Enfermera	E	40	Ninguno	B
	5	F	Ama de casa	D	26	Ninguno	C
	6	F	Empleada doméstica	C	29	Ninguno	C
	7	M	Jardinero	C	38	C	B
	8	M	Personal Trainer	D	25	Ninguno	A
	9	F	Estudiante	F	24	Ninguno	D
	10	F	Vendedora	D	30	Ninguno	B
	11	M	Secretario	E	31	Ninguno	C
	12	M	Empleado público	D	38	B	D
	13	M	Kinesiólogo	F	32	Ninguno	B
	14	M	Comerciante	D	27	D	D
	15	M	Gasista	E	40	B	C
	16	F	Peluquera	E	29	E	B
	17	F	Ama de casa	C	28	Ninguno	C
	18	M	Taxista	C	34	C B D	D
	19	M	Desempleado	E	31	Ninguno	B
	20	M	Vendedor	D	38	Ninguno	C
	21	F	Niñera/Estudiante	F	22	Ninguno	A
	22	M	Fotógrafo	F	25	Ninguno	B
	23	F	Ama de casa	D	26	B	D
	24	F	Maestra	E	37	Ninguno	C
	25	F	Ama de casa	C	40	Ninguno	A

Anexo 3.5: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 2. Zona Este

Preguntas Encuesta 1 Segunda parte																								
N°	7	8	9A	9B	9C	9D	9E	9F	9G	10	11	12	12B	12C	12D	12E	12F	12G	12H	12I	12J	12K	12L	
1	B	C	n	av	n	n	n	av	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
2	A	A	s	s	s	s	s	s	s	A	D	n	n	n	s	n	n	n	n	s	n	s	n	
3	A	B	av	s	n	av	av	s	av	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
4	B	A	n	av	n	n	n	s	av	B	C	av	av	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
5	A	A	av	s	n	av	s	s	s	B	B	av	av	av	av	av	av	av	av	av	av	av	av	
6	B	B	s	av	n	av	av	s	av	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
7	C	B	n	av	n	n	n	s	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
8	A	A	s	s	av	s	s	s	av	B	D	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
9	B	C	av	s	av	av	n	s	s	C	A	n	n	n	n	n	n	n	n	s	n	n	n	
10	A	C	av	s	n	av	n	s	s	B	C	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
11	A	A	av	s	n	n	n	s	s	C	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
12	B	B	s	s	av	n	n	s	av	C	B	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
13	A	B	av	av	n	n	n	s	av	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
14	B	A	s	s	av	s	av	s	s	B	D	av	av	av	av	av	av	av	av	av	av	av	n	
15	A	B	av	s	av	n	n	s	s	C	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
16	B	B	s	s	s	n	n	s	av	B	C	av	av	av	sv	av	av	av	av	av	av	av	n	
17	A	B	s	s	n	av	n	s	av	B	C	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
18	C	B	av	av	n	n	av	s	s	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
19	B	A	s	s	s	s	s	s	s	A	D	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
20	A	A	s	s	av	s	s	s	s	B	C	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
21	B	B	av	av	n	s	av	s	av	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
22	A	A	s	s	av	av	av	s	s	A	D	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	n	
23	B	B	av	s	n	n	n	s	s	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
24	A	B	av	s	av	av	av	s	s	D	A	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
25	A	B	av	s	av	av	s	s	s	D	A	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	

Participantes Zona ESTE

Preguntas Encuesta 1. Segunda parte																											
N°	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
1	B	D	A	B	C	A	C	E	B	D	C	B	C	G	A	A											
2	A	web	C	A	A	A	A	D	A	D	B	A	BC	B	A	A											
3	B	D	A	B	C	A	C	E	A	E	n/n	n/n	F	G	A	A											
4	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	A											
5	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	A											
6	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	A	G	B	A											
7	B	D	C	B	B	A	D	B	A	C	B	A	F	C	n/n	A											
8	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	B	G	B	A											
9	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	C	G	B	A											
10	A	B	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	A											
11	A	B	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	C	B	B	A											
12	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	E	B	A											
13	A	B	A	B	B	A	E	E	B	B	C	B	C	G	B	A											
14	A	web	C	B	B	A	E	E	B	C	C	B	F	G	B	A											
15	B	D	C	B	B	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	A											
16	B	D	A	B	B	A	D	E	B	E	C	B	C	G	B	A											
17	B	D	A	B	C	A	D	E	B	B	C	B	F	G	B	A											
18	B	D	C	B	A	A	E	D	A	D	B	A	F	G	B	A											
19	B	D	C	B	A	A	E	A	A	A	B	A	BC	C	A	A											
20	A	B	C	B	B	A	E	E	B	D	C	B	C	C	A	A											
21	B	D	C	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	B											
22	B	D	C	B	B	A	E	E	B	D	C	B	F	G	B	A											
23	A	B	C	B	B	A	E	E	B	C	C	B	C	G	B	A											
24	B	D	A	B	C	A	E	A	B	E	C	B	C	C	B	A											
25	B	D	A	B	C	A	E	A	B	E	C	B	F	B	B	A											

Participantes Zona ESTE

Anexo 3.6: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 2. Zona Norte

Preguntas Encuesta 1 Segunda parte																								
N°	7	8	9A	9B	9C	9D	9E	9F	9G	10	11	12A	12B	12C	12D	12E	12F	12G	12H	12I	12J	12K	12L	
1	B	B	av	s	av	av	n	s	s	B	B	s	n	n	av	n	av	av	av	av	av	n	n	
2	B	B	av	s	av	n	n	s	s	B	B	s	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
3	A	C	n	n	n	n	n	s	n	D	C	av	n	n	n	n	n	av	n	av	n	n	n	
4	B	B	av	av	av	av	av	s	n	A	B	av	n	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	
5	B	B	av	av	av	av	av	s	av	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
6	C	B	s	s	s	n	n	s	av	B	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
7	B	A	av	s	n	n	n	s	n	B	E	n	n	n	n	n	n	av	av	n	n	n	n	
8	B	B	n	s	av	av	n	s	n	C	D	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	av	av	
9	A	A	n	n	n	n	n	s	n	D	A	av	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
10	B	B	av	s	n	n	n	s	av	A	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
11	B	B	av	s	av	av	n	s	n	D	A	n	n	n	n	av	n	n	n	av	n	n	n	
12	A	A	s	av	s	n	n	s	n	D	D	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
13	C	C	n	n	av	n	n	s	n	B	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
14	A	A	s	s	av	n	n	s	av	C	B	av	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
15	A	B	av	av	n	n	n	s	n	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	
16	C	C	n	n	n	av	n	s	av	D	D	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
17	B	B	s	av	n	n	n	s	n	C	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
18	A	B	av	av	av	n	av	s	n	B	C	n	n	n	av	av	av	av	av	av	av	av	av	
19	B	A	s	av	n	n	av	s	n	C	A	av	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
20	C	C	n	n	av	n	n	s	av	D	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
21	A	C	n	n	n	n	av	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
22	B	C	n	av	av	n	av	s	n	A	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
23	A	C	av	s	s	n	n	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
24	B	B	n	n	n	n	n	s	n	B	B	s	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
25	B	B	av	s	av	av	n	s	av	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	

Participantes Zona NORTE

Preguntas Encuesta 1. Segunda parte																											
N°	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
1	B	D	C	B	B	A	C	B	A	D	B	B	A	G	B	A											
2	B	D	B	B	C	B	C	E	B	C	B	B	F	G	B	A											
3	B	D	B	B	C	A	D	C	B	E	C	B	F	B	B	A											
4	B	D	C	B	B	A	B	E	B	B	C	B	A	D	B	A											
5	B	D	B	B	B	A	F	B	B	D	B	B	C	C	B	A											
6	B	D	B	B	B	A	D	D	B	C	C	B	C	C	B	A											
7	B	D	B	B	C	A	B	D	B	E	B	B	F	G	B	A											
8	A	B	D	B	C	A	C	E	A	E	C	B	E	G	A	B											
9	B	D	D	B	C	B	B	B	B	E	C	B	C	C	B	B											
10	B	D	C	A	C	A	C	C	B	A	C	B	C	G	B	A											
11	B	D	B	B	B	A	B	E	B	B	B	B	F	B	B	A											
12	A	B	D	B	B	A	C	E	B	D	C	B	C	G	B	A											
13	B	D	D	B	B	A	B	E	A	C	C	B	F	G	B	A											
14	A	web	D	A	B	A	B	B	A	D	C	A	B	C	A	A											
15	B	D	B	B	B	A	D	E	B	E	B	B	BC	C	B	A											
16	B	D	A	B	B	A	E	E	B	E	C	B	B	B	B	A											
17	B	D	C	B	C	A	D	D	B	E	C	B	F	G	B	B											
18	B	D	E	B	C	A	E	C	A	A	C	B	C	G	B	A											
19	B	D	B	B	C	B	E	E	B	E	B	B	C	G	B	A											
20	B	D	D	B	C	A	C	E	B	B	C	B	C	D	B	A											
21	B	D	C	A	B	A	B	E	B	E	B	B	A	D	B	A											
22	B	D	C	B	B	A	B	B	A	E	B	B	B	B	B	A											
23	A	C	A	B	B	A	A	E	B	D	C	A	F	D	B	A											
24	B	D	D	B	C	A	E	E	B	C	C	B	F	G	B	A											
25	B	D	B	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	G	B	A											

Participantes Zona NORTE

Anexo 3.7: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 2. Zona Sur

Preguntas Encuesta 1 Segunda parte																								
N°	7	8	9A	9B	9C	9D	9E	9F	9G	10	11	12	12B	12C	12D	12E	12F	12G	12H	12I	12J	12K	12L	
1	B	B	av	av	n	n	n	s	av	B	E	av	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
2	A	B	av	s	n	n	n	s	n	D	D	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
3	A	A	s	av	av	n	n	s	av	A	B	n	n	av	n	n	av	n	n	n	n	n	n	
4	A	B	n	s	av	n	n	s	n	B	C	n	n	av	n	n	n	n	av	n	n	av	n	
5	B	C	n	n	n	n	n	s	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
6	B	B	av	s	av	n	n	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
7	A	C	s	s	av	n	n	s	n	D	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
8	A	A	s	s	av	n	n	s	n	B	C	av	n	av	n	n	n	n	av	av	n	av	av	
9	A	A	s	av	s	av	s	av	av	B	B	s	n	s	n	n	n	s	s	s	s	av	n	
10	A	B	n	s	n	n	n	s	n	B	A	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	n	n	
11	B	B	n	av	n	av	n	s	n	C	E	n	n	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	
12	A	B	s	s	av	n	n	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
13	A	B	n	n	n	n	n	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
14	B	A	av	av	av	av	n	s	av	B	B	av	n	n	av	n	n	av	n	n	n	n	n	
15	B	B	n	av	n	n	n	av	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
16	C	B	s	av	av	n	av	s	n	C	C	n	n	sv	n	n	n	n	n	av	n	n	av	
17	A	C	av	av	s	n	n	s	n	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
18	B	C	n	n	n	n	n	av	n	D	A	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
19	A	B	n	n	n	n	n	s	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
20	C	B	av	av	n	av	n	s	n	B	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
21	A	A	n	s	n	n	n	s	av	A	A	av	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
22	B	B	n	av	n	n	n	s	n	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
23	A	C	s	n	av	av	n	s	n	B	C	n	n	n	n	n	n	n	n	s	n	n	n	
24	A	C	n	n	n	n	s	av	n	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
25	B	A	av	n	n	n	n	s	n	A	A	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
Participantes Zona SUR																								

Preguntas Encuesta 1. Segunda parte																											
N°	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
1	B	D	D	B	C	A	C	B	A	D	C	B	A	G	B	A											
2	B	D	B	B	C	B	C	E	B	C	B	B	F	G	B	A											
3	B	D	C	A	B	A	B	D	A	A	C	B	C	D	B	B											
4	A	B	D	A	B	A	E	B	B	B	C	B	C	C	A	A											
5	B	D	A	B	B	A	E	E	A	B	C	B	D	D	B	B											
6	A	Web	B	A	A	A	D	D	A	B	C	A	C	C	A	A											
7	A	A	C	A	A	A	D	B	B	E	B	B	C	C	A	A											
8	A	Web	C	A	A	A	A	D	A	C	B	A	BC	C	A	A											
9	B	D	A	B	C	A	E	E	A	C	C	A	F	C	B	A											
10	B	D	B	B	C	A	E	E	A	D	C	B	F	G	B	A											
11	B	D	C	B	C	A	E	E	B	A	C	B	F	G	B	A											
12	B	D	C	B	B	A	C	B	A	E	B	B	C	G	B	A											
13	B	D	C	B	C	A	C	E	A	E	C	B	C	D	B	B											
14	B	D	C	B	C	A	C	E	A	B	C	B	C	E	B	A											
15	A	B	A	B	C	B	D	E	B	E	C	B	C	B	B	A											
16	B	D	D	B	C	A	C	D	B	B	C	B	F	G	B	A											
17	B	D	C	B	B	A	C	E	A	E	C	B	F	G	B	A											
18	B	D	C	B	B	A	E	D	A	E	C	B	F	G	B	A											
19	B	D	D	B	C	A	E	E	A	A	C	B	C	B	B	A											
20	B	D	A	B	C	A	C	E	A	D	C	B	F	F	B	A											
21	B	D	A	A	C	A	B	B	B	C	C	B	C	B	B	B											
22	B	D	A	B	B	A	C	B	A	E	C	B	A	B	B	A											
23	B	D	B	B	C	A	E	E	A	E	C	B	D	G	B	A											
24	B	D	A	B	B	B	C	E	B	E	C	B	F	G	B	A											
25	B	D	A	B	C	A	C	E	B	E	C	B	C	G	B	B											

Participantes Zona SUR

Anexo 3.8: Matriz de datos de la encuesta 1, parte 2. Zona Oeste

Preguntas Encuesta 1 Segunda parte																								
N°	7	8	9A	9B	9C	9D	9E	9F	9G	10	11	12	12B	12C	12D	12E	12F	12G	12H	12I	12J	12K	12L	
1	B	B	n	av	n	n	n	s	n	D	E	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
2	A	B	s	s	s	s	s	s	s	A	D	n	n	n	s	n	n	n	n	s	n	s	n	
3	B	A	av	s	n	av	av	s	av	D	E	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
4	B	B	n	s	n	n	n	s	n	B	B	av	n	n	av	n	av	n	n	n	av	n	av	
5	A	B	s	av	av	n	n	s	n	C	B	n	n	n	n	av	n	av	n	n	n	n	n	
6	C	C	av	n	s	n	n	s	n	D	D	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
7	A	B	s	av	av	n	n	s	av	D	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
8	B	B	n	av	av	av	n	s	n	C	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
9	C	A	n	av	n	n	n	s	av	B	A	av	n	n	n	n	n	av	av	n	n	n	n	
10	B	B	n	n	n	n	n	s	n	C	C	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
11	B	B	av	n	n	n	s	s	n	D	B	av	n	n	av	n	n	n	n	av	n	av	n	
12	A	A	n	av	av	n	av	s	n	B	C	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
13	C	C	av	s	av	av	s	s	s	B	B	s	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
14	C	A	av	s	av	n	av	s	s	B	B	s	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	
15	B	A	n	n	n	n	s	s	n	D	C	av	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
16	A	C	av	av	av	av	av	s	n	A	B	av	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	
17	B	B	av	av	av	av	n	s	av	B	B	n	n	n	n	n	n	n	n	n	av	n	n	
18	B	A	s	s	s	n	n	s	av	B	C	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	n	n	
19	A	B	av	s	n	n	n	s	n	B	E	n	n	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	
20	C	C	n	s	av	av	n	s	n	C	D	n	n	n	av	n	n	n	av	n	n	n	n	
21	A	A	n	n	n	n	n	s	n	D	A	av	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	n	
22	B	B	av	s	n	n	n	s	av	A	B	n	n	n	av	n	n	av	n	n	n	n	av	
23	C	A	av	s	av	av	n	s	n	D	A	s	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	
24	B	B	av	av	s	n	n	s	n	D	D	s	n	n	n	n	n	n	n	av	n	n	n	
25	B	B	av	s	av	av	n	s	s	B	B	av	n	n	n	av	n	n	n	n	n	n	n	

Participantes Zona OESTE

Preguntas Encuesta 1. Segunda parte																											
N°	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
	B	D	A	B	C	A	C	E	A	E	C	B	F	C	A	A											
	A	web	C	B	C	A	B	B	B	B	B	B	C	D	A	A											
	B	D	A	B	B	A	C	D	A	D	C	B	C	C	B	A											
	A	D	D	B	B	A	B	D	A	C	C	B	D	C	B	A											
	B	D	D	B	B	A	B	E	B	E	C	B	C	C	A	B											
	A	D	C	B	B	A	D	B	B	B	B	B	C	C	B	A											
	B	D	B	B	B	A	E	C	B	D	C	B	BC	G	A	A											
	B	D	D	B	B	A	D	E	B	C	C	B	F	C	A	A											
	B	D	D	B	C	A	E	E	B	E	C	B	F	C	A	A											
	B	D	D	B	C	B	E	E	B	E	C	B	F	D	B	A											
	B	B	B	A	C	A	C	B	A	E	B	B	C	C	B	A											
	B	D	A	B	C	A	B	D	B	A	n/n	B	C	C	B	A											
	B	D	C	B	B	A	B	D	B	B	C	A	C	C	B	B											
	B	D	E	B	B	A	C	E	B	D	B	B	C	C	B	A											
	A	B	B	A	B	A	B	B	A	C	n/n	B	C	G	B	A											
	B	D	D	B	C	B	B	C	B	D	C	B	C	G	B	A											
	B	web	C	B	C	A	D	E	B	E	B	B	F	D	B	A											
	A	D	C	B	B	A	E	B	B	E	C	B	F	C	B	A											
	B	D	A	B	B	A	A	E	B	E	C	B	F	C	B	A											
	B	D	B	B	B	A	E	E	B	D	B	B	F	C	A	B											
	B	D	D	B	B	A	C	B	A	E	C	B	C	C	B	A											
	B	D	D	B	B	A	B	E	B	D	B	B	F	C	A	B											
	B	D	D	B	B	A	C	B	A	E	C	B	C	C	B	A											
	B	D	C	B	C	B	B	E	B	D	C	B	A	C	B	A											
	B	D	C	B	A	C	A	E	B	C	B	B	C	G	B	A											

Participantes Zona OESTE

Anexo 3.9: Matriz de datos de la encuesta 2. Zona Este

	Preguntas Encuesta 2								
	N°	1	2	3	4	5	6	7	8
Participantes Zona Este	1	B 3	130 a	E	A	n/n	B	D	A
	2	A 1	200 a	C	A	n/n	B	D	B
	3	B 2	130 a	F	A	n/n	B	D	A
	4	A 1	130 a	E	A	n/n	B	D	A
	5	B 3	n/n	B	B	n/n	A	B	B
	6	B 3	130 a	A	B	n/n	A	B	B
	7	B 3	n/n	D	A	n/n	B	A	A
	8	A 2	130 a	A	A	n/n	D	A	B
	9	B 3	n/n	C	B	n/n	D	B	B
	10	A 1	130 a	D	A	n/n	A	C	B
	11	B 3	130 a	F	A	n/n	B	D	A
	12	A 1	130 a	F	A	n/n	A	D	A
	13	B 3	n/n	F	B	n/n	D	B	A
	14	B 3	130 a	F	B	n/n	D	C	B
	15	B 3	n/n	D	B	n/n	B	C	A
	16	A 1	130 a	D	A	n/n	A	B	A
	17	B 3	130 a	E	A	n/n	D	A	A
	18	B 3	499 b	E	A	n/n	B	D	B
	19	A 1	130 b	E	A	n/n	B	C	A
	20	A 2	130 a	C	A	n/n	D	D	B
	21	B 3	250 a	B	A	n/n	B	D	B
	22	B 3	130 a	A	B	n/n	A	C	B
	23	B 3	n/n	A	A	n/n	A	A	A
	24	B 3	130 a	F	A	n/n	A	B	A
	25	B 3	n/n	F	B	n/n	B	C	A

Anexo 3.1.1: Matriz de datos de la encuesta 2. Zona Norte

	Preguntas Encuesta 2								
	N°	1	2	3	4	5	6	7	8
Participantes Zona NORTE	1	A 1	130 a	E	A	n/n	B	D	A
	2	B 2	n/n	D	A	n/n	D	A	A
	3	B 3	n/n	A	A	n/n	A	C	A
	4	A 1	130 a	B	A	n/n	B	B	B
	5	B 1	130 a	D	A	n/n	B	D	B
	6	A 1	130 a	D	A	n/n	D	C	A
	7	B 2	200 b	F	B	n/n	A	D	A
	8	B 3	n/n	F	A	n/n	B	A	A
	9	B 1	130 a	D	A	n/n	C	C	A
	10	B 2	130 a	C	A	n/n	B	D	B
	11	B 2	75 a	A	A	n/n	D	D	B
	12	A 2	130 a	F	A	n/n	A	C	A
	13	B 2	499 b	F	B	n/n	D	A	B
	14	B 3	n/n	C	A	n/n	B	B	B
	15	B 3	n/n	D	A	n/n	B	B	A
	16	A 1	130 a	F	A	n/n	D	A	B
	17	B 2	n/n	A	A	n/n	A	D	B
	18	B 3	n/n	F	A	n/n	C	B	B
	19	B 1	n/n	D	A	n/n	B	C	A
	20	B 3	130 a	C	A	n/n	D	A	A
	21	B 2	n/n	F	B	n/n	D	C	A
	22	B 2	n/n	A	A	n/n	B	B	B
	23	A 1	130 a	F	A	n/n	B	D	B
	24	B 2	130 a	F	A	n/n	D	A	A
	25	A 1	130a	D	A	n/n	A	C	A

Anexo 3.1.2 Matriz de datos de la encuesta 2. Zona Sur

	Preguntas Encuesta 2								
	N°	1	2	3	4	5	6	7	8
Participantes Zona SUR	1	B 3	130 a	D	A	n/n	B	B	A
	2	B 1	130 a	E	A	n/n	D	C	A
	3	A (dieta)	130 a	C	A	n/n	B	C	B
	4	B 2	n/n	E	A	n/n	D	C	A
	5	B 2	n/n	F	A	n/n	B	D	B
	6	B 2	n/n	C	A	n/n	A	A	B
	7	A 1	130 a	E	A	n/n	D	D	A
	8	A (dieta)	130 a	D	A	n/n	B	D	B
	9	A 1	130 a	E	A	n/n	D	D	B
	10	B 2	n/n	F	A	n/n	D	B	A
	11	B 2	50	C	A	n/n	B	B	B
	12	B 1	n/n	E	A	n/n	D	C	A
	13	B 3	130 a	D	A	n/n	B	C	B
	14	B 3	250 b	C	A	n/n	A	C	B
	15	A 1	130 a	F	A	n/n	B	D	A
	16	B 3	n/n	F	A	n/n	D	A	B
	17	B 2	499 b	C	B	n/n	B	C	B
	18	B 2	n/n	D	B	n/n	D	C	A
	19	B 3	n/n	C	A	n/n	B	D	A
	20	B 1	n/n	F	B	n/n	A	A	B
	21	B 2	130 a	F	A	n/n	B	C	B
	22	B 3	n/n	C	A	n/n	B	C	A
	23	B 3	n/n	E	A	n/n	D	B	B
	24	B 2	n/n	D	A	n/n	B	A	B
	25	B 2	n/n	C	B	n/n	D	D	A

Anexo 3.1.3 Matriz de datos de la encuesta 2. Zona Oeste

	Preguntas Encuesta 2								
	N°	1	2	3	4	5	6	7	8
Participantes Zona OESTE	1	B 3	n/n	D	A	n/n	B	D	A
	2	B 1	n/n	C	A	n/n	D	D	A
	3	A (dieta)	130 a	F	A	n/n	D	D	B
	4	B 2	130 a	D	A	n/n	B	B	A
	5	B 2	130 a	D	A	n/n	D	B	B
	6	B 3	130 a	C	A	n/n	B	C	A
	7	B 3	n/n	F	A	n/n	A	C	A
	8	A 1	n/n	C	A	n/n	B	C	B
	9	B 3	n/n	E	A	n/n	D	D	A
	10	B 2	n/n	D	A	n/n	B	A	B
	11	B 2	130 a	C	A	n/n	D	C	A
	12	B 3	130 a	F	B	n/n	B	C	B
	13	B 1	130 a	D	B	n/n	B	D	A
	14	B 2	n/n	C	A	n/n	D	A	B
	15	B 3	n/n	F	A	n/n	B	C	B
	16	B 3	n/n	C	A	n/n	D	C	A
	17	B 2	n/n	E	A	n/n	B	D	B
	18	B 3	n/n	D	A	n/n	A	D	A
	19	B 1	130 a	C	A	n/n	D	C	A
	20	A (dieta)	130 a	F	A	n/n	B	D	B
	21	B 2	n/n	F	A	n/n	D	A	A
	22	B 2	n/n	C	A	n/n	D	C	B
	23	B 2	n/n	D	A	n/n	B	C	A
	24	A 1	130 a	C	A	n/n	D	D	A
	25	A (dieta)	130 a	F	A	n/n	B	A	B

Anexo 4 Puntaje de los participantes para variable *grado de información de rotulado alimentario*.

PUNTAJE POR PREGUNTA														
Participantes Zona ESTE	N°	13 (E1)	16 (E1)	18 (E1)	21 (E1)	22 (E1)	24 (E1)	25 (E1)	26 (E1)	27 (E1)	7 (E2)	TOTAL	RESULTADO	
	1			0	1		1		0,5		1	1	4,5	MEDIO
	2	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	9	ALTO
	3			1	1						1	1	4	MEDIO
	4			1								1	2	BAJO
	5			1									1	BAJO
	6			1									1	BAJO
	7			1	1		1			1			4	MEDIO
	8			1					0,5				1,5	BAJO
	9			1					0,5				1,5	BAJO
	10	1		1									2	BAJO
	11	1		1								1	3	BAJO
	12			1								1	2	BAJO
	13	1		1					0,5				2,5	BAJO
	14	1		1									2	BAJO
	15			1									1	BAJO
	16			1					0,5				1,5	BAJO
	17			1									1	BAJO
	18			1	1	1	1	1				1	5	MEDIO
	19			1	1	1	1	1	1	1	1		6	MEDIO
	20	1		1			1	1	0,5	1	1	1	6,5	MEDIO
	21			1								1	2	BAJO
	22			1			1						2	BAJO
	23	1		1					0,5	0			2,5	BAJO
	24			1					0,5	1			2,5	BAJO
25			1									1	BAJO	

PUNTAJE POR PREGUNTA														
Participantes Zona NORTE	N°	13 (E1)	16 (E1)	18 (E1)	21 (E1)	22 (E1)	24 (E1)	25 (E1)	26 (E1)	27 (E1)	7 (E2)	TOTAL	RESULTADO	
	1			1	1	1						1	4	MEDIO
	2												0	BAJO
	3			1									1	BAJO
	4			1									1	BAJO
	5			1		1			0,5	1		1	4,5	MEDIO
	6			1					0,5	1			2,5	BAJO
	7			1								1	2	BAJO
	8	1		1							1		3	BAJO
	9								0,5	1			1,5	BAJO
	10		1	1					0,5			1	3,5	BAJO
	11			1								1	2	BAJO
	12	1		1					0,5				2,5	BAJO
	13			1	1	1	1	1					4	MEDIO
	14	1	1	1	1				0,5	1	1		6,5	MEDIO
	15			1					1	1			3	BAJO
	16			1					0,5				1,5	BAJO
	17			1								1	2	BAJO
	18			1	1				0,5				2,5	BAJO
	19								0,5				0,5	BAJO
	20			1					0,5				1,5	BAJO
	21		1	1									2	BAJO
	22			1	1				0,5				2,5	BAJO
	23	1		1			1	1				1	5	MEDIO
	24			1									1	BAJO
25			1									1	BAJO	

Anexo 4 Puntaje de los participantes para variable *grado de información de rotulado alimentario*

PUNTAJE POR PREGUNTA														
Participantes Zona SUR	N°	13 (E1)	16 (E1)	18 (E1)	21 (E1)	22 (E1)	24 (E1)	25 (E1)	26 (E1)	27 (E1)	7 (E2)	TOTAL	RESULTADO	
	1			1	1	1							3	BAJO
	2												0	BAJO
	3		1	1	1				0,5	1	1		5,5	MEDIO
	4	1	1	1					0,5				3,5	BAJO
	5			1	1							1	3	BAJO
	6	1	1	1	1			1		1	1		7	MEDIO
	7	1	1	1						1	1	1	6	MEDIO
	8	1	1	1	1			1	1	1	1	1	9	ALTO
	9			1	1			1		1		1	5	MEDIO
	10			1	1	1							3	BAJO
	11			1									1	BAJO
	12			1	1				0,5				2,5	BAJO
	13			1	1				0,5				2,5	BAJO
	14			1	1				0,5				2,5	BAJO
	15	1							0,5			1	2,5	BAJO
	16			1									1	BAJO
	17			1	1								2	BAJO
	18			1	1								2	BAJO
	19			1	1				0,5			1	3,5	BAJO
	20			1	1	1							3	BAJO
	21		1	1					0,5				2,5	BAJO
	22			1	1								2	BAJO
	23			1	1								2	BAJO
	24												0	BAJO
	25			1					0,5			1	2,5	BAJO

PUNTAJE POR PREGUNTA														
Participantes Zona OESTE	N°	13 (E1)	16 (E1)	18 (E1)	21 (E1)	22 (E1)	24 (E1)	25 (E1)	26 (E1)	27 (E1)	7 (E2)	TOTAL	RESULTADO	
	1			1	1					1	1	1	5	MEDIO
	2	1		1					0,5		1	1	4,5	MEDIO
	3			1	1	1			0,5	1		1	5,5	MEDIO
	4	1		1	1					1			4	MEDIO
	5			1					0,5	1	1		3,5	BAJO
	6	1		1					0,5	1			3,5	BAJO
	7			1			1		1		1		4	MEDIO
	8			1						1	1		3	BAJO
	9			1						1	1		3	BAJO
	10												0	BAJO
	11		1	1	1				0,5	1			4,5	MEDIO
	12			1					0,5	1			2,5	BAJO
	13			1				1	0,5	1		1	4,5	MEDIO
	14			1			1		0,5	1			3,5	BAJO
	15	1	1	1	1				0,5				4,5	MEDIO
	16						1		0,5				1,5	BAJO
	17			1								1	2	BAJO
	18	1		1						1		1	4	MEDIO
	19			1									1	BAJO
	20	1		1					0,5	1		1	4,5	MEDIO
	21			1			1		1	1	1		4	MEDIO
	22			1	1				0,5	1			3,5	BAJO
	23			1						1	1		3	BAJO
	24						1						2	BAJO
	25			1	1				0,5			1	2,5	BAJO

Anexo 5 Puntaje de los participantes para variable *interpretación del rotulado nutricional*

Resultados Encuesta 2							
Participantes Zona Este	N°	2	3	6	7	RESULTADO	
	1	130 a	E	B	D		INCORRECTA
	2	200 a	C	B	D		INCORRECTA
	3	130 a	F	B	D		INCORRECTA
	4	130 a	E	B	D		INCORRECTA
	5	n/n	B	A	B		INCORRECTA
	6	130 a	A	A	B		INCORRECTA
	7	n/n	D	B	A		INCORRECTA
	8	130 a	A	D	A		INCORRECTA
	9	n/n	C	D	B		INCORRECTA
	10	130 a	D	A	C		INCORRECTA
	11	130 a	F	B	D		INCORRECTA
	12	130 a	F	A	D		INCORRECTA
	13	n/n	F	D	B		INCORRECTA
	14	130 a	F	D	C		INCORRECTA
	15	n/n	D	B	C		INCORRECTA
	16	130 a	D	A	B		INCORRECTA
	17	130 a	E	D	A		INCORRECTA
	18	499 b	E	B	D		INCORRECTA
	19	130 b	E	B	C		INCORRECTA
	20	130 a	C	D	D		INCORRECTA
	21	250 a	B	B	D		INCORRECTA
	22	130 a	A	A	C		INCORRECTA
	23	n/n	A	A	A		INCORRECTA
	24	130 a	F	A	B		INCORRECTA
25	n/n	F	B	C		INCORRECTA	

Resultados Encuesta 2							
Participantes Zona NORTE	N°	2	3	6	7	RESULTADO	
	1	130 a	E	B	D		INCORRECTA
	2	n/n	D	D	A		INCORRECTA
	3	n/n	A	A	C		INCORRECTA
	4	130 a	B	B	B		INCORRECTA
	5	130 a	D	B	D		INCORRECTA
	6	130 a	D	D	C		INCORRECTA
	7	200 b	F	A	D		INCORRECTA
	8	n/n	F	B	A		INCORRECTA
	9	130 a	D	C	C		INCORRECTA
	10	130 a	C	B	D		INCORRECTA
	11	75 a	A	D	D		INCORRECTA
	12	130 a	F	A	C		INCORRECTA
	13	499 b	F	D	A		INCORRECTA
	14	n/n	C	B	B		INCORRECTA
	15	n/n	D	B	B		INCORRECTA
	16	130 a	F	D	A		INCORRECTA
	17	n/n	A	A	D		INCORRECTA
	18	n/n	F	C	B		INCORRECTA
	19	n/n	D	B	C		INCORRECTA
	20	130 a	C	D	A		INCORRECTA
	21	n/n	F	D	C		INCORRECTA
	22	n/n	A	B	B		INCORRECTA
	23	130 a	F	B	D		INCORRECTA
	24	130 a	F	D	A		INCORRECTA
25	130a	D	A	C		INCORRECTA	

Anexo 5 Puntaje de los participantes para variable *interpretación del rotulado nutricional*

Resultados Encuesta 2							
Participantes Zona SUR	N°	2	3	6	7	RESULTADO	
	1	130 a	D	B	B		INCORRECTA
	2	130 a	E	D	C		INCORRECTA
	3	130 a	C	B	C		INCORRECTA
	4	n/n	E	D	C		INCORRECTA
	5	n/n	F	B	D		INCORRECTA
	6	n/n	C	A	A		INCORRECTA
	7	130 a	E	D	D		CORRECTA
	8	130 a	D	B	D		INCORRECTA
	9	130 a	E	D	D		CORRECTA
	10	n/n	F	D	B		INCORRECTA
	11	50	C	B	B		INCORRECTA
	12	n/n	E	D	C		INCORRECTA
	13	130 a	D	B	C		INCORRECTA
	14	250 b	C	A	C		INCORRECTA
	15	130 a	F	B	D		INCORRECTA
	16	n/n	F	D	A		INCORRECTA
	17	499 b	C	B	C		INCORRECTA
	18	n/n	D	D	C		INCORRECTA
	19	n/n	C	B	D		INCORRECTA
	20	n/n	F	A	A		INCORRECTA
	21	130 a	F	B	C		INCORRECTA
	22	n/n	C	B	C		INCORRECTA
	23	n/n	E	D	B		INCORRECTA
	24	n/n	D	B	A		INCORRECTA
	25	n/n	C	D	D		INCORRECTA

Resultados Encuesta 2							
Participantes Zona OESTE	N°	2	3	6	7	RESULTADO	
	1	n/n	D	B	D		INCORRECTA
	2	n/n	C	D	D		INCORRECTA
	3	130 a	F	D	D		INCORRECTA
	4	130 a	D	B	B		INCORRECTA
	5	130 a	D	D	B		INCORRECTA
	6	130 a	C	B	C		INCORRECTA
	7	n/n	F	A	C		INCORRECTA
	8	n/n	C	B	C		INCORRECTA
	9	n/n	E	D	D		CORRECTA
	10	n/n	D	B	A		INCORRECTA
	11	130 a	C	D	C		INCORRECTA
	12	130 a	F	B	C		INCORRECTA
	13	130 a	D	B	D		INCORRECTA
	14	n/n	C	D	A		INCORRECTA
	15	n/n	F	B	C		INCORRECTA
	16	n/n	C	D	C		INCORRECTA
	17	n/n	E	B	D		INCORRECTA
	18	n/n	D	A	D		INCORRECTA
	19	130 a	C	D	C		INCORRECTA
	20	130 a	F	B	D		INCORRECTA
	21	n/n	F	D	A		INCORRECTA
	22	n/n	C	D	C		INCORRECTA
	23	n/n	D	B	C		INCORRECTA
	24	130 a	C	D	D		INCORRECTA
	25	130 a	F	B	A		INCORRECTA

Anexo 6 Resultados del análisis de datos.

		ESTE	NORTE	SUR	OESTE	TOTAL
13	A	7	4	5	6	22
	B	18	21	20	19	78
14	A	0	0	1	2	3
	B	5	2	2	3	12
	C	0	1	0	0	1
	D	18	21	20	20	79
	E	2	1	2	2	7
15	A	7	2	8	4	21
	B	0	9	4	5	18
	C	18	6	9	6	39
	D	0	7	4	9	20
	E	0	1	0	1	2
16	A	1	3	6	3	13
	B	24	22	19	22	87
17	A	3	0	3	0	6
	B	8	13	8	15	44
	C	14	12	14	10	50
18	A	25	22	22	22	91
	B	0	3	3	3	9
19	A	1	1	1	0	3
	B	0	8	2	9	19
	C	2	6	11	6	25
	D	3	4	3	4	14
	E	19	5	8	6	38
	F	0	1	0	0	1
20	A	3	0	0	0	3
	B	1	5	6	6	18
	C	0	3	0	3	6
	D	2	3	5	6	16
	E	19	14	14	10	57
21	A	5	6	16	6	33
	B	20	19	9	19	67
22	A	1	2	3	1	7
	B	2	3	5	5	15
	C	3	4	4	4	15
	D	5	5	3	6	19
	E	14	11	10	9	44
23	A	0	0	0	0	0
	B	4	9	4	7	24
	C	20	16	21	16	73
	N/N	1	0	0	2	3
24	A	4	2	3	1	10
	B	20	23	22	24	89
	N/N	1	0	0	0	1
25	A	1	3	2	1	7
	B	1	3	0	0	4
	C	8	8	11	13	40
	B C	2	1	1	1	5
	D	0	0	2	2	4
	E	0	1	0	0	1
	F	13	9	9	8	39
26	A	0	0	0	0	0
	B	3	4	4	0	11
	C	4	5	5	16	30
	D	0	4	3	4	11
	E	1	0	1	0	2
	F	0	0	1	0	1
	G	17	12	11	5	45
27	A	5	2	4	0	11
	B	19	23	21	8	71
	N/N	1	0	0	17	18
28	A	24	22	20	21	87
	B	1	3	5	4	13