

Tesis para Seminario de Graduación

Universidad: del Norte Santo Tomás de Aquino

Facultad: Economía y Administración

Carrera: Contador Público

Materia: Emprendedor Universitario

Tema: IMPACTO DE LAS ACCIONES DEL
PROGRAMA UNSTA EMPRENDE
FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS

Profesor Titular: C.P.N. SUELDO, Jorge Eduardo

Profesor Guía: Mg. RICOBELLI, Eduardo

Alumnos: ARNASA, Daiana Yudith L.U. N° 2450

ASSAF, Julio Jesús Agustín L.U. N° 2428

CASTILLO, Francisco Iván L.U. N° 2369

NIEVA ACUÑA, Augusto Luciano L.U. N° 2433

Lugar y Fecha: Concepción, II° Cuatrimestre de 2020

Prólogo

A fines de desarrollar nuestro trabajo de tesis, como etapa final de nuestra Carrera de Contador Público, hemos analizado la tarea llevada a cabo por la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA) en una de sus tres misiones como Universidad, nos referimos a la Actividad de Extensión. Ahora bien, ¿qué son las actividades de extensión? Las actividades de extensión universitaria son aquellas actividades académicas que tienen por objeto promover el desarrollo y difusión cultural; la transferencia y divulgación científica y tecnológica; y toda actividad tendiente a consolidar la relación solidaria entre la Universidad y la Sociedad, contribuyendo al desarrollo en el cual se encuentra inmersa la Universidad.

En UNSTA, éstas actividades se brindan desde el Programa UNSTA Emprende, en el cual se ofrecen servicios de mentorías, asesoramientos y acompañamientos destinados a fortalecer la actividad y el espíritu emprendedor de nuestra región.

Con ésta tesis, como alumnos egresados de la asignatura optativa Emprendedor Universitario de la Carrera Contador Público del Campus UNSTA Concepción efectuaremos un relevamiento en la implementación de las actividades llevadas a cabo en el marco del Programa UNSTA Emprende. Registrando a lo largo de las distintas ediciones de éste programa el impacto en las diversas instituciones beneficiarias, en los emprendedores y alumnos que cursan los espacios de emprendedorismo que brinda la universidad. Así mismo nos enfocaremos en los principales efectos e influencias del programa en toda la comunidad, ya que desde la extensión se genera un proceso educativo transformador donde todos aprenden y enseñan, busca un intercambio entre lo académico y el contexto, generando procesos de comunicación, donde los actores sociales participan junto a los universitarios tanto en la planificación y la ejecución como en la evaluación del proceso. Éste trabajo nos permitió integrar el equipo de investigación para la Facultad de Economía y Administración a cargo del Profesor Eduardo Ricobelli, sobre las acciones que lleva a cabo la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales, con el Programa UNSTA Emprende de la UNSTA.

La extensión incluye un amplio campo de prestación de servicios, y sus destinatarios pueden ser muy variados: grupos sociales populares y sus organizaciones, movimientos sociales, comunidades locales y regionales, gobiernos locales, el sector público y el sector privado, entre otros.

Queremos destacar, agradecer y valorar la ayuda importante recibida en la realización de éste trabajo:

Al C.P.N Jorge Sueldo por brindarnos las herramientas necesarias e indispensables para poder llegar a concluir este trabajo.

A nuestro docente guía Mg. Eduardo Ricobelli de la Cátedra Emprendedor Universitario de la Carrera de Contador Público por su gran dedicación y tiempo brindado.

A los referentes de las diversas instituciones que efectuaron su aporte para éste trabajo y a todos los emprendedores y beneficiarios del programa que fueron encuestados.

Y por sobre todo agradecerles a nuestras familias que fueron un soporte fundamental en el tiempo dedicado, apoyo y la confianza volcada en cada uno de nosotros y darnos palabras de aliento en todo momento para seguir adelante en el transcurso de nuestra Carrera.

Introducción

Nuestra Universidad participa de manera activa en la comunidad, teniendo en cuenta el contexto social, económico y cultural de una sociedad en constante transformación y por ende con nuevas necesidades. Por ello UNSTA permanentemente trabaja acompañando e impulsando el contexto en el cual se encuentra inmersa, implementando diversas acciones en respuesta a las necesidades de una sociedad dinámica.

Las acciones de la universidad tendientes a producir cambios positivos en la comunidad se realizan a través del Programa UNSTA Emprende que impulsa desde la Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales a partir del año 2005.

En nuestro trabajo de tesis ocuparán un lugar central y determinante, los conocimientos adquiridos en la Cátedra de Emprendedor Universitario, nuestra participación en el programa UNSTA Emprende, las herramientas y conocimientos adquirido a lo largo de la carrera. Sin dejar de lado nuestra Formación Humanística en la que se buscó desarrollar en nosotros valores y conciencia en la toma de decisiones que hacen a la persona desenvolverse de manera justa, crítica y reflexiva en la comunidad, propiciando en todo momento un clima de libertad y respeto intercultural e interreligioso. En éste sentido UNSTA “Tiene la finalidad de proporcionar una Formación Humanística y profesional en las Ciencias, Artes y Técnicas, con el objeto de favorecer la generación y el desarrollo del conocimiento en todas sus formas, contribuyendo a la promoción de la cultura y propiciando las actitudes y los valores requeridos para la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de mejorar la calidad de vida y de consolidar el respeto a las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático y a la protección del medio ambiente”. Situación que nos interpeló a desarrollar éste trabajo con el propósito de conocer con más profundidad el importante aporte de nuestra universidad a la sociedad.

El programa UNSTA Emprende tuvo y tiene una presencia muy notable en el medio. Fueron 15 años de trabajos conjuntos con ONG's y toda la sociedad. Ésta tesis estará orientada principalmente al análisis del Programa Fortalecimientos de Proyectos que se brinda a éstas instituciones en la provincia de Tucumán, su impacto en las mismas y su situación actual frente a ésta pandemia, como así también el fortalecimiento que se brinda a los emprendedores mediante la Cátedra Abierta de Emprendedorismo y los Alumnos de la Cátedra de Emprendedor Universitario.

Capítulo I

UNSTA y la Responsabilidad Social

Sumario: 1.- UNSTA y su Compromiso con el Medio. 2.- Universidad Contemporánea y Responsabilidad Social. 2.1.- Criterio de las Universidades sobre la Responsabilidad Social. 3.- Normativas que inducen la Responsabilidad Social: La Norma ISO 26000. 4.- La Responsabilidad Social. 4.1.- Distinción entre Responsabilidad Social y Sostenibilidad Social. 5.- La Responsabilidad Social en los espacios curriculares. 5.1.- Metodología de las asignaturas. 5.1.1.- Enfoque Práctico. 5.1.2.- Enfoque Teórico. 6.- Integración y Responsabilidad Social. 7.- Relación de la Norma ISO 26000 con las Actividades de Extensión de la UNSTA. 8.- Funciones de una Universidad. 9.- UNSTA 55 Años - Programa UNSTA Emprende 15 Años. 10.- Programa UNSTA Emprende

1.- UNSTA y su Compromiso con el Medio

Como institución comprometida con el medio, la UNSTA asumió compromisos sociales con la mejora de la calidad, tanto en la dimensión académica como en las prestaciones administrativas a favor de la comunidad, fomentando desde la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales el sentido de pertenencia social, ofreciendo respuestas a las verdaderas necesidades del medio. Este compromiso que asumió la Universidad están contemplados en el Estatuto desde su visión, misión y valores.

Se analizó en profundidad las acciones que desde Extensión realiza la Universidad, entre ellas el Programa Fortalecimiento de Proyectos destinado a emprendedores y ONG's, el cual fue abordado en el presente trabajo de tesis teniendo como punto de partida la hipótesis inicial formulada para el desarrollo de la investigación.

Hipótesis:

- Las actividades de extensión de la UNSTA, mediante el Programa UNSTA EMPRENDE – Fortalecimiento de Proyectos– son viables para el contexto de la provincia.
- Las actividades de extensión de la UNSTA, mediante el Programa UNSTA EMPRENDE – Fortalecimiento de Proyectos– no son viables para el contexto de la provincia.

2.- Universidad Contemporánea y Responsabilidad Social

Los retos que enfrentan nuestras sociedades son monumentales y la educación superior debe consolidarse como un actor protagonista y no un mero observador aislado.

A lo largo de la historia reciente, la universidad, como una de las instituciones más nobles y a la vez estratégicas que existe, está pasando de ser la "torre de marfil", aislada de los problemas sociales y enfocada en la pureza del conocimiento, a consolidarse como una “organización interdependiente”, engranada en las dinámicas sociales, factor indispensable en el entendimiento y solución de los problemas públicos. Así pues, aunque aún existe la visión de que la universidad es una de las instituciones más tradicionales y resistentes al cambio, es indiscutible que esta ha sabido responder a las nuevas realidades sociales, económicas y políticas de su entorno.

En ese contexto, la universidad contemporánea avanza rápidamente hacia estadios donde la evaluación, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad social se vuelven elementos cotidianos en su quehacer académico y organizacional. Ello ha tenido importantes impactos en el concepto de autonomía universitaria, el cual se redefine y evoluciona, hacia un balance entre libertad académica y responsabilidad social, entre interdependencia y compromiso con lo público.

De acuerdo a nuestra Constitución Nacional mediante su artículo 14, queda garantizado el derecho a la educación, la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre en el que Argentina fue participe establece que la educación es un derecho humano, en nuestro país el decreto 29.337 garantiza la gratuidad de la educación universitaria.

Donde el estado debe asegurar para estas instituciones el carácter de autónomo lejos de una funcionalidad a intereses particulares, por ello existen tanto universidades de gestión pública como de gestión privada, de hecho, se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar sus programas. Según este instrumento legal, es misión de la educación universitaria profundizar el proceso de formación integral de ciudadanos críticos, reflexivos, sensibles, comprometidos social y éticamente con el desarrollo del país¹.

2.1.- Criterio de las Universidades sobre la Responsabilidad Social

Existe cierta disparidad en los criterios que poseen las universidades para llevar a cabo sus gestiones de Responsabilidad Social.

Actualmente el rol de extensión y las acciones de Responsabilidad Social desde la universidad son temas de agenda de los diversos consejos de universidades que buscan estandarizar su accionar con el aporte y transferencia de todo el sector académico en lo que respecta a nuestro país.

Tal es esa diversidad que la UNSTA en lo que concierne a su gestión de Responsabilidad Social lleva a cabo el Programa UNSTA Emprende con acciones al medio buscando el desarrollo cultural y económico, y también a través de la transmisión de dicho compromiso hacia sus colaboradores, alumnos y egresados para su ejercicio profesional primando siempre una mirada ética, y el bien común.

❖ *Formación ética como elemento central de la Responsabilidad Social*

Las definiciones coinciden en señalar como elemento central de este concepto el tema de la ética. Señalan que la Responsabilidad Social responde a un modelo de universidad fundamentado en principios y valores éticos, sociales y medioambientales, que asume el compromiso de impartirlos y defenderlos entre todos sus grupos de interés.

Se identifican los diferentes impactos que generan las universidades; estos a su vez marcan los cuatro ejes de la gestión socialmente responsable de estas instituciones: organización; formación; producción y difusión del saber y de la participación social.

¹ Responsabilidad Social y Bien Público: el debate desde América Latina. -Juan Ramón de la Fuente-. 2012. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Si se logra una formación ética adecuada que impacte las prácticas realizadas al interior de las Universidades se puede promover un proceso de cambio en la gestión que oriente la transformación de la institución hacia la idea de la Responsabilidad Social, la universidad entonces podrá asumir con mayor convicción y pertinencia las actividades hacia el exterior de ella y responderá con calidad a las exigencias de la sociedad dada la predisposición de aptitudes y actitudes por parte de los miembros de la universidad .

Dichos contenidos académicos y valores éticos, UNSTA busca otorgarlos a través de las asignaturas transversales que brinda el departamento de Formación Humanístico Cristiano, haciendo énfasis en los conceptos de solidaridad, y bien común, llamando así a ir tras la finalidad trascendente que poseemos las personas².

3.- Normativas que inducen la Responsabilidad Social: La Norma ISO 26000

Es una norma internacional que ofrece una guía de Responsabilidad Social, está diseñada para ser empleada por organizaciones de todo tipo tanto sector público y privado.

Uno de los fundamentos principales de ésta norma radica en su carácter global, es decir, que actúa como estándar único aplicable tanto a empresas comerciales como a sindicatos, partidos políticos, universidades, etc³.

4.- La Responsabilidad Social

La norma ISO 26000 la define como la responsabilidad que posee una organización con respecto a los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

Por medio de un comportamiento ético que contribuye a un desarrollo sostenible y bienestar general de una sociedad, tomando en cuenta la expectativa de sus partes interesadas y en cumplimiento con la legislación aplicable.

² Ética Profesional y Responsabilidad Social universitaria: universidad, sociedad y sujeto. Montoya Zuluaga, Paula Andrea - Martí Noguera, Juan José - Arango Tobón, Olber Eduardo- 2016. Editorial: Universidad Católica Luis Amigó.

³ ISO 26000. Capítulo 1 Objeto y campo de aplicación

Resulta necesario hacer una distinción sobre la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, actualmente la norma si bien se encuentra en vigencia, no es de carácter obligatorio, es decir, que su contenido gravita en orientaciones a manera de sugerencias. Se prevé en un futuro cercano será aplicada de manera obligatoria para todo el mundo para lo cual UNSTA colabora con el ejemplo aplicando esta norma como pilar fundamental para sus prácticas educativas y el apoyo a la comunidad⁴.

4.1. Distinción entre Responsabilidad Social y Sostenibilidad Social

Seguidamente presentamos la diferencia entre Responsabilidad Social y Sostenibilidad Social.

- **Responsabilidad Social:** Es la responsabilidad de los gobiernos, las empresas, las organizaciones y las propias personas del impacto en la sociedad: un impacto social, económico y ambiental.

- **Sostenibilidad:** Es la capacidad para sostenerse por sí mismo, satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer a las futuras generaciones.

- **Sostenibilidad Social:** Se refiere a adoptar valores que generen comportamientos y compromiso con la naturaleza, mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concientización ofreciendo apoyo a la población de una región para superarse, mantener un buen nivel de vida, y promoviendo que se involucren estas mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que forman parte hoy en día.

5.- La Responsabilidad Social en los espacios curriculares

La UNSTA suma esfuerzos para reforzar los procesos de integración de los conocimientos e iniciativas que impulsan el desarrollo social, cultural, económico y ambiental. Buscando ofrecer un escenario permanente para la construcción, reflexión, difusión y apropiación de conocimientos sobre el pensamiento, necesidades y realidades de la provincia.

⁴ ISO 26000. Capítulo 2. Términos y definiciones.

En éste sentido el espacio del emprendedorismo en la UNSTA permitió lograr el compromiso con la comunidad en una verdadera acción de Responsabilidad Social.

Emprender es un apasionante desafío que impulsa a las personas a generar y ser protagonistas del cambio, a poner en marcha una idea, que demanda de acción y pasión. La UNSTA potenció siempre el espacio del emprendedorismo mediante diversas acciones con una mirada emprendedora e innovadora, acompañando al crecimiento de la región.

Emprender se vincula con el proceso de identificar y desarrollar, alineado a una visión, que puede ser una idea novedosa, nuevos productos, otro modo de hacer las cosas, etc., y cuyo resultado final es el logro de los objetivos planteados. Es una actividad que también se desarrolla con fines sociales, entendiéndose como la creación de nuevos modelos de actividad que desarrollan productos y servicios para atender las necesidades de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales⁵.

El Programa UNSTA Emprende surgió en respuesta a una necesidad y problemática a inicios de este siglo, ante nuevas iniciativas y acciones que respondían a una post crisis, como fue 2001. La UNSTA en esa época se encontraba en proceso de modificaciones de los planes de estudios, algunos de ellos ajustándose a las verdaderas necesidades del contexto y a las nuevas tecnologías.

Así fue que los primeros espacios curriculares del Emprendedorismo nacieron en la Facultad de Economía y Administración, reforzando la formación de los futuros profesionales como verdaderos líderes generadores del cambio, formándolos no sólo para gerenciar grandes empresas e instituciones, sino también para atender los requerimientos del contexto que demandaba expandir una cultura emprendedora que facilitara el surgimiento de nuevas empresas.

Los espacios curriculares en Emprendedorismo en la Facultad de Economía y Administración se implementaron en todas las carreras, posteriormente se sumó la Facultad de Ingeniería y, en el presente año 2020, la Facultad de Ciencias de la Salud. Actualmente, doce carreras de grado tienen incorporado el espacio del Emprendedorismo en la formación de los futuros profesionales. Éste espacio transversal permite a los alumnos compartir una curricula común, la cual se enriquece con el aporte

⁵ El Emprendedor profesional – Daniel Míguez- Editorial Milton Merlo 2008.

de las diversas disciplinas, los integrantes del presente trabajo de tesis tuvimos la oportunidad de aplicar pautas y recomendaciones en materia de Responsabilidad Social en la formulación de nuestro proyecto del plan de negocio requerido por la Cátedra de Emprendedor Universitario.

La sociedad requiere de profesionales líderes que logren adaptarse rápidamente a los cambios y sean capaces de liderarlos, responder con rapidez y creatividad, teniendo siempre presente el bien común.

Los espacios implementados de emprendedorismo apuntan a cultivar el espíritu emprendedor, generar hábitos de atención activa al entorno y desarrollar proyectos nuevos o reformular y adecuar los existentes.

La UNSTA implementó su Cátedra Emprendedor Universitario desde 2005, hoy a 15 años de este gran desafío, podemos confirmar que esa gran idea puesta en práctica logró su objetivo y fue creciendo año a año.

Entre los objetivos principales destacamos el de diseñar e implementar nuevos espacios que permitan el crecimiento económico de la región aún en tiempos de crisis, teniendo en cuenta que las crisis son escenarios que demandan mayores estrategias y generan oportunidades.

El camino no fue fácil, pero valió la pena. Con el apoyo de todos los integrantes de la Universidad y las empresas e instituciones que colaboraron, la UNSTA ha ganado un posicionamiento líder en emprendedorismo, convirtiéndose en referente de la región en ésta temática con reconocimiento nacional e internacional.

El crecimiento del Programa UNSTA Emprende contó desde sus primeros pasos con el gran apoyo de alumnos y egresados UNSTA, quienes, en una acción de voluntariado, año a año fueron impulsores de logros de este Programa.

Durante estos 15 años, surgieron diferentes acciones que se fueron integrando al Programa UNSTA Emprende que se ofrece desde la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales de nuestra universidad, buscando acompañar e impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del contexto en el cual se encuentra inmersa la Universidad mediante una fuerte alianza estratégica con empresas e instituciones privadas y públicas⁶.

Las acciones de UNSTA exceden las fronteras de la provincia, siendo

⁶ Boletín UNSTA Noticia N°5- diciembre 2020.

compartidas e implementadas en otras provincias de Argentina, vinculándola con todas las instituciones de los Ecosistemas Emprendedores, trabajando en red con organizaciones que apoyan a la cultura emprendedora, fortalecen los proyectos que generan ONG's del medio que acciona juntamente con los centros de emprendedores de universidades de Argentina y Redes Internacionales en emprendedorismo.

El 2020 condujo a nuevas modalidades de trabajo, todo un proceso que, al día de la fecha, continúa en construcción. Todo cambio presenta una etapa de transición donde las partes requieren de mayores esfuerzos.

Al inicio, generó un momento de análisis, reflexión e impulsó rápidamente a implementar nuevas acciones, para continuar acompañando a los emprendedores con servicios que les permitan transitar con nuevas herramientas este nuevo escenario.

Ésta pandemia condujo a ser mayores usuarios digitales, y atendiendo ésta situación, el Programa UNSTA Emprende dio una respuesta inmediata desde abril 2020 implementando más actividades de acompañamiento y capacitación a los emprendedores de la región y del mundo.

En lo que respecta a la transmisión del compromiso de Responsabilidad Social a los alumnos de la UNSTA Según la Decana de la Facultad de Economía y Administración Mg. CPN Myriam de Marco:

“En Nuestra Universidad en los contenidos de las asignaturas de grado y posgrado de la Facultad de Economía y Administración, se definió como corredor principal la Responsabilidad Social, con el fin de seguir en sintonía con los requerimientos del mundo, otorgando así administradores modernos lejos ya del concepto clásico de un profesional como encargado de la resolución de problemas y de la obtención de rédito económico, enfocado más bien en esta nueva demanda de nivel mundial.

El profesional moderno gestionará apoyándose en éstas dos cuestiones igualmente importantes, es decir obtener ganancias y que esto se realice de manera ordenada, transparente, responsable y estratégica, pensando en el impacto socio-ambiental, logrando así el balance entre el propósito de ganar-ganar con los requerimientos de esta sociedad moderna en cuanto a materia de responsabilidad social, lo que respaldaría su permanencia en el tiempo”⁷.

⁷ www.youtube.com/watch?v=qhjjrfoU-R8&t=6722s

5.1.- Metodología de las asignaturas

5.1.1.- Enfoque Práctico

Las actividades planteadas en el marco académico se organizaron con las siguientes metodologías: se planteó para la asignatura de Prácticas Profesionales de la Licenciatura de Administración de Empresas, la necesidad de orientar los trabajos de la cátedra de manera que realicen un aporte a las actividades de extensión, como así también en los trabajos de tesis que se involucren la temática de Responsabilidad Social.

5.1.2.- Enfoque Teórico

En lo que concierne a las asignaturas de grado y posgrado la UNSTA se plantea principalmente para la Responsabilidad Social la profundización de temas específicos enfocándose en tres aspectos centrales.

El primero de ellos, la vinculación a normas e iniciativas internacionales, con dinámicas desde organismos globales que vienen en crecimiento y dan lineamiento y respaldo a los procesos de Responsabilidad Social para cada tipo de organización: Guía Técnica ISO 26000, principios del Pacto Global, directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (O.C.D.E.), principios de educación responsable PRI-ME, metas del milenio entre otros.

El segundo aspecto se relaciona con la transparencia y comunicación, para así dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés. Aquí se transmite la importancia de implementar metodologías de reporte de sostenibilidad como medio de evaluación de los impactos positivos y por mejorar desde las organizaciones. Buscando nuestra universidad de esta manera orientar a los futuros profesionales al desarrollo de una gestión de Responsabilidad Social que debe tener en vistas el cumplimiento de “las metas globales para el Desarrollo Sostenible -Agenda 2030”. Las mismas surgieron el 25 de septiembre del 2015, en una histórica cumbre de Naciones Unidas donde líderes de 193 países se plantearon los siguientes objetivos para los cuales estas generaciones contemporáneas de estudiantes universitarios estarán a cargo sin dudas de dichas metas en donde el compromiso de las universidades será fundamental.

Los mismos son:

- 1) Fin de la Pobreza,
- 2) Hambre Cero,
- 3) Salud y Bienestar,
- 4) Educación de Calidad,
- 5) Igualdad de Género,
- 6) Agua Limpia,
- 7) Energía no Contaminante,
- 8) Trabajo Decente y Crecimiento Económico,
- 9) Industria, Innovación e Infraestructura,
- 10) Reducción de las Desigualdades,
- 11) Ciudades y Comunidades Sostenibles,
- 12) Producción y Consumo Responsable,
- 13) Acción Por el Agua,
- 14) Vida Submarina,
- 15) Vida de Ecosistema Terrestres,
- 16) Paz, Justicia e Instituciones Sólidas,
- 17) Alianzas Para Lograr los Objetivos⁸.

Figura 1-1: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Responsabilidad social y ética empresarial – Horacio Martínez – 2010. Ecoe Ediciones.

⁸ Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización. Capítulo 7. Norma ISO 26000.

Cada objetivo se divide a su vez en diversas estrategias, las cuales son tratadas en los dictados académicos por parte de la UNSTA. En cuanto a herramientas útiles para las organizaciones a efectos de realizar una gestión de Responsabilidad Social podemos citar en el presente trabajo por su importancia al denominado Reporte de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative (G.R.I. por sus siglas en inglés), que consiste en:

- Transparentar la gestión sustentable de la empresa.
- Alinearse a las mejores prácticas de rendición de cuentas a nivel global.
- Interesante ejercicio interno de sistematización de información.
- No es una calificación. El GRI no define si la empresa tiene una buena o mala gestión de sustentabilidad, a ello lo evaluarán los Grupos de Interés.

Un tercer aspecto que tiene en cuenta el contenido académico de la UNSTA, son los sistemas de gestión y la dirección estratégica, donde se busca que los administradores los incluyan como parte del ADN de toda organización, independientemente del sector al que pertenezca y de las funciones que cumpla. Podemos traer a éste texto los siguientes contenidos que son fundamentales en este tercer aspecto.

❖ ***Requisitos Mínimo a cumplir para una Gestión de Responsabilidad Social:***

Para las organizaciones a los efectos de cumplir con la Responsabilidad es fundamental como mínimo:

- El cumplimiento de la ley.
- Respetar las diferencias culturales, sociales, ambientales y legales.
- Respetar las condiciones de desarrollo económico de cada actividad o negocio.
- Identificar y comprometer a los grupos de interés.
- Reforzar la credibilidad de los informes y reclamos.
- Dar énfasis a los resultados de desempeño y a su mejora.
- Aumentar la confianza y satisfacción de los clientes y de las organizaciones.
- Ser consistentes y no estar en conflicto con tratados y convenciones internacionales.
- Potenciar el conocimiento, la conciencia social y el desarrollo comunitario⁹.

⁹ Diseño sustentable y responsabilidad social -Ignacio Mendiola German- 2011, Plaza y Valdez S.A.

❖ *Filosofía de Ganar-Ganar y la Responsabilidad Social*

En el camino que recorre una organización cumpliendo con su obligación de Responsabilidad Social, debe tener en claro que su estrategia debe basarse en una filosofía de Ganar-Ganar, para ello es imperativo que los acuerdos o soluciones sean mutuamente satisfactorios, todas las partes estén conformes y se comprometan con el plan de acción. Para lograr dicha armonía se deberán establecer metas tales como:

- Generación de iniciativas de impacto social mediante la inclusión de novedades en productos, servicios y/o procesos, que sean compatibles con la viabilidad financiera.
- Desarrollo de soluciones innovadoras, rentables económicamente, eficaces y eficientes en cuanto a recursos.
- Cambios sistémicos, actuando proactivamente antes riesgos y oportunidades de la sociedad en los ámbitos social, económico y ambiental.
- La sustentabilidad reduce costos de operación: En el estudio asegura que cada inversión en sustentabilidad se convierte en ahorro de costos de operación. El Informe Brundtland, dentro de la acción de Naciones Unidas, definió la sustentabilidad como la capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga la anulación de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las necesidades propias¹⁰.

6.- Integración y Responsabilidad Social

El término Responsabilidad Social y educación han sido vinculados recientemente al de integración, que se refiere a realizar una gestión socialmente responsable de manera sistémica con los elementos internos que hacen a la organización, como también con los elementos externos, es decir, sobre los grupos de interés.

Educación e integración, son los puentes para generar prácticas efectivas, y eficientes de Responsabilidad Social donde UNSTA cumple ello a través de sus alumnos quienes son capacitados de manera teórica y práctica para que una vez graduados lleven su profesión de manera socialmente responsable, como así también lo

¹⁰ Responsabilidad social y ética empresarial – Horacio Martínez – 2010. Ecoe Ediciones.

hace con la comunidad mediante sus actividades de extensión buscando desde la cátedra de Emprendedor Universitario otorgar herramientas culturales que conduzcan a una mejora de aquella porción de la sociedad que la reciba ya sean emprendedores u ONG's. A nivel del Posgrado UNSTA en Dirección y Administración de Empresas, la Responsabilidad Social tiene un módulo donde además del marco teórico se analizan la implementación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial en cada una de las empresas e instituciones donde trabajan los participantes de la maestría.

Se identifican diez principios fundamentales de Responsabilidad Social que toda organización debe tener en cuenta para el desarrollo de la estrategia de integración.

Dentro del pacto mundial que la UNSTA fue partícipe en el marco de las normas ISO 26000 el cual se enfoca en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas, hay más de 12.500 entidades adheridas en más de 160 países. Es la mayor iniciativa de Responsabilidad Social en el mundo, el mismo promueve implementar diez principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible¹¹.

❖ *Derechos Humanos*

1) Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional.

2) Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH.

❖ *Derechos Laborales*

3) Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4) La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

5) Abolición efectiva del trabajo infantil.

6) La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

❖ *Medio Ambiente*

7) Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto los problemas ambientales.

¹¹ ISO 26000. Capítulo. 4 Principios de la responsabilidad social.

8) Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9) Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente, prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos, cambio climático, protección y recuperación del medio ambiente.

❖ *Prácticas justas de Operación*

10) Anticorrupción en todas sus formas incluidas, participación política responsable, servicio de atención al cliente, participación activa y desarrollo de la comunidad, educación y cultura, inversión social.

7.- Relación de la Norma ISO 26000 con las Actividades de Extensión de la UNSTA

Las pautas de la norma ISO 26000 a la UNSTA y a toda institución le son aplicables; así encontramos la relación de ésta norma con las actividades de extensión a través del Programa UNSTA Emprende considerando dichos objetivos en el cumplimiento de su compromiso y responsabilidad social.

Como hemos mencionado la norma ISO 26000 posee un carácter de sugerencia y no de obligatoriedad, por ello encontramos el fundamento de las actividades de extensión al medio no solo en dicha norma sino en la esencia misma de una universidad; por lo tanto, procedemos a presentar las principales actividades que justifican la razón de ser de éstas, podría decirse que surge de las funciones y rol universal que tienen implícitas las Universidades inmersas en la sociedad.

8.- Funciones de una Universidad

La docencia, la investigación y la extensión son las tres misiones pilares de la Educación Superior, las cuales guardan estrecha relación. Es imposible hablar del componente académico sin tener en cuenta la investigación y la extensión.

En los marcos del desarrollo científico-tecnológico actual son numerosos los acontecimientos sociales que suceden en la actualidad que obligan a las universidades a

prestar atención a ellos para dar respuestas y soluciones inmediatas a los problemas que inciden en la actividad de los hombres, tanto a nivel de comunidad como en un entorno social más amplio.

Las acciones de la universidad siempre han estado relacionadas con el hombre, la ciencia y la sociedad. El propio término universidad se asocia a lo universal en dos sentidos; por un lado, se entiende como centro de enseñanza superior que agrupa diferentes ciencias y disciplinas y por otro lado porque los conocimientos obtenidos tienen validez universal. En las universidades se generan nuevos conocimientos a través de la investigación de profesores y estudiantes y los conocimientos adquiridos van dirigidos a transformar el entorno social.

Las tres misiones: docencia como proceso de enseñanza y aprendizaje de los conocimientos producidos a través de la investigación científica constituyen el contenido de las disciplinas, la extensión universitaria interrelaciona la docencia y la investigación a través de la promoción de estas acciones al entorno social para satisfacer las necesidades del desarrollo cultural y problemas sociales¹².

Surge una pregunta: ¿Cómo se materializa la interrelación entre docencia, investigación y extensión? Esto se vincula con la estructura actual de la institución universitaria para ejecutar sus funciones. La estructura actual de las universidades tiene como célula fundamental al departamento docente que agrupa una o varias disciplinas. En él se concreta las funciones sustantivas de la universidad. La idea del departamento docente no se limita a resaltar como única actividad el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, la parte académica mediante la cual el estudiante se apropia de la cultura de la humanidad. La tendencia no puede ser que en la universidad donde se formen profesionales donde predomine lo académico y la actividad científica sea específico para los centros o laboratorios de investigación.

9.- UNSTA 55 Años - Programa UNSTA Emprende 15 Años

Actualmente, dentro del marco de los 55 años de la UNSTA, y cumpliendo 15 años de sostenida implementación del emprendedorismo con 15 acciones en

¹² Las funciones sustantivas de la universidad y su articulación en un departamento docente. Batista, F., Cristina, G. (05/02/2005).

funcionamiento, el Programa UNSTA Emprende continúa apoyando al mundo emprendedor, consolidando sus acciones que atienden a diversos públicos, emprendedores de todos los sectores y de diversos tamaños, emprendedores de la economía social, ONG's y docentes de todos los niveles entre otros destinatarios, formando a sus alumnos, alentando a los egresados y colaboradores en el valiente camino de Emprender. Porque emprender es parte de su misión y compromiso colaborando con todo aquello que potencie el camino emprendedor, el apasionante desafío que impulsa a las personas a mejorar, superarse y superarnos como sociedad.

El programa UNSTA Emprende atendiendo el nuevo escenario de pandemia generado por la aparición del COVID-19 fue parcialmente reformulado, incorporó acciones que acompañen al contexto atendiendo las actuales necesidades. La totalidad de las acciones que brinda el programa debió migrar a lo digital sin perder la esencia del mismo, basada en una atención personalizada a los beneficiarios y sobre todo atender a la persona que demandan permanente acompañamiento y motivación ante este contexto tan turbulento que compartimos todos los que habitamos en el mundo¹³.

10.- Programa UNSTA Emprende

A continuación, presentamos las 15 acciones del Programa UNSTA Emprende 2020, por los cuales transitaron más de 25000 beneficiarios:

1. Ciclo de encuentro con emprendedores - Iª edición

Desde abril se implementó un espacio de actualización mediante un ciclo de conferencias, integrado por 25 encuentros que permite a los emprendedores adecuarse a los escenarios actuales para ampliar su mercado, mediante la incorporación de herramientas, entre ellas e-commerce, marketing, formulación de proyectos, oratoria, nuevas tecnologías, financiamiento y herramientas en general para impulsar ideas proyectos y proyectos en marcha. Más de 800 emprendedores compartieron este espacio.

Las conferencias brindadas por los expositores:

- 1. Karl Ayala, de México creatividad en el mundo emprendedor.**

¹³ www.unsta.edu.ar

2. Jeremy Kraayenbrink, fundador de “Un mate”. E-commerce.
3. Lucy Vilte, gerente de Eco Hotel Purmamarca. R.S.E. del sector hotelero.
4. Juan Ramón Nuñez “Resiliencia Emprendedora”.
5. Daniel Miguez "Intro al Modelo SYSTEMIC CANVAS" – EMPREAR.
6. Matías Ola “Unir el Mundo” Proyecto Social.
7. Ana Romina Toscano Budeguer “Comunicación Efectiva para potenciarte I”.
8. Ana Romina Toscano Budeguer “Comunicación Efectiva para potenciarte II”.
9. Walter Esteban Juarez Rivas “Luz, cámara... ¡Venta!”.
10. Federico López Calsina “Impulsando Emprendedorismo”.
11. Cristian Castro “Feria en Línea”.
12. Walter Frias Barrera “Acompañamiento a emprendedores”.
13. Franco Castelo y Eduardo Ricobelli “De emprendedor a emprendedor”.
14. Andres Jara Werchaw “Del NOA al Mundo”.
15. Sofía Ascarate, testimonio emprendedor.
16. Guillermo Arce, testimonio emprendedor.
17. Fabricio Pitolesi, testimonio emprendedor.
18. Claudia Saracho y Luciana Bocoy “Comercio Electrónico”.
19. Cristian Castro “Herramientas Estrategias del Emprendedor I y II”.
20. Claudia Saracho “Herramientas Estrategias del Emprendedor I y II”.
21. Roberto Lucas Saltos “Motivación - Estrategia para Espíritu Emprendedor”.
22. Marina Sánchez “Emprender en la nueva normalidad”.
23. Victoria Corti “Sesenta- Plataforma Colaborativa”.
24. Gonzalo Díaz - Liliana McCann “Herramientas de Tecnología y Comunicación”.
25. Bruno Cirnigliaro “Comunicación en el Mundo Emprendedor”.

2. Ciclos de Capacitaciones y Talleres. Iª edición

Durante el mes de julio 2020 se habilitó un ciclo de Talleres destinado a los emprendedores para familiarizar e incorporar las nuevas tecnologías que impulsen comercialmente a los emprendimientos.

3. Mentorías. Iª Edición

El servicio de Mentorías que brinda el programa UNSTA Emprende, dirigido a

Emprendedores y ONG's. Está a cargo de un equipo de voluntarios integrado por empresarios, profesionales, docentes, egresados y alumnos de grado UNSTA, entre otros.

Es un servicio gratuito brindado en acción conjunta con Municipios y Comunas que coordinan ferias de emprendedores en el marco de los convenios celebrados con todas las Intendencias de la provincia y el Ministerio del Interior de la provincia de Tucumán. Ésta alianza estratégica emprendedor - mentor permite fortalecer los emprendimientos y contribuir a un tejido social. UNSTA Emprende, inició un proceso de conformación de base de datos de Mentor - Emprendedores.

4. Servicios de Información. Iª edición

Se ofrece información actualizada a los emprendedores de los diversos Programas de financiamiento, convocatorias de proyectos nacionales e internacionales generadas por organismos Internacionales, entidades financieras, gobiernos nacionales, provinciales y municipales, ONG - Fundaciones, entre otros.

5. Asesoramiento Emprendedor. Iª edición

Se implementó en acción conjunta con las Unidades Académicas un espacio de atención a los emprendedores quienes demandan ciertos asesoramientos. Alumnos y docentes de la cátedra Práctica Profesional de la Licenciatura en Comercialización se encuentran en la etapa final del servicio de asesoramiento a ocho proyectos: Mujeres EME, Feria en Línea, Fundación Fedeh, Vivero Laguna del Tesoro, Vivero Guadalupe, Artesanías Arañita de Ensueños, Artesanías Inesa Pavesa y Biobodega Luna de Cuarzo.

6. In Company: Fortalecimiento de Gestión de Pymes VIª edición

Capacitación que brinda la Universidad a las empresas del medio según sus necesidades.

Éste año, en acción conjunta con COFARAL se realizó una capacitación destinada a los titulares de Farmacias de la región NOA y NEA de Argentina, donde ochenta y seis participantes en cuatro ediciones simultáneas recibieron herramientas para potenciar el desarrollo de competencias técnicas, abarcando conocimientos en economía, gestión financiera, gestión operativa, tendencias en gestión comercial y conducción de equipos de trabajos.

7. Cátedra abierta de emprendedorismo VII° edición

Cátedra que ofrece UNSTA Emprende destinada a público en general, con el objetivo de brindar las herramientas para la formulación, implementación y gestión de los emprendimientos.

Se habilitaron dos cátedras abiertas en este año, una en el Campus UNSTA Concepción los viernes, y otra en Sede Central los miércoles.

8. Emprender Hoy IX° edición

Taller que promueve una mirada estratégica, destinado a los alumnos del Nivel Secundario. El objetivo de este espacio, es detectar problemáticas actuales y proponer con los participantes, alternativas de solución, estimando su impacto a futuro. Encuentros organizados juntamente con Municipios y Comunas donde se desarrolla el Taller.

9. Emprendedor Social: Fortalecimiento de Proyectos IX° edición

En el presente año, la Dirección de Extensión brinda el fortalecimiento de los proyectos mediante el trabajo que realizan alumnos de la Cátedra Emprendedor Universitario.

Tiene por fin fortalecer y potenciar los emprendimientos generados por ONG's, brindando a los alumnos la posibilidad de un doble aprendizaje, la aplicación de conocimientos a casos reales y el contacto con la comunidad, para su respectiva devolución al medio. Trabajo con alumnos de la Facultad de Economía y Administración de la UNSTA. Instituciones beneficiarias: Fundación Vicente Lucci - FU.SER.SOL. - Fundación MINKA - Proyecto Los Vázquez - Proyecto EME - Proyecto TUMIÑICO - Cooperativa Generar- Fundación León.

10. Encuentro Empresarial X° edición

Ciclo de encuentros mensuales con empresarios y funcionarios, quienes exponen temas específicos e interactúan con alumnos y egresados de la UNSTA.

Vinculación con el contexto empresarial local, nacional e internacional, para ampliar las oportunidades laborales de los estudiantes y egresados.

Éste año se suma a este espacio, el aporte de nuestros egresados quienes comparten sus experiencias y motivan a nuestros alumnos ante los nuevos escenarios del mundo laboral.

11. Encuentro Emprendedor XI° edición

Espacio abierto a la comunidad que facilita la generación de redes de contactos con el Ecosistema Emprendedor a través de encuentros con empresarios y emprendedores que comparten su experiencia. Acción conjunta con Instituciones, Empresas e Intendencias anfitrionas.

12. Reunión Anual de Docentes Emprendedores (RADE) XII° edición

Capacitación destinada a los docentes de diferentes niveles educativos. Es un espacio de transferencia entre docentes, con la presentación de casos reales.

En acción conjunta con la Fundación Vicente Lucci, se brindó una capacitación a los docentes rurales con la participación de Mg. Roberto Lucas Saltos de Ecuador. Abordando las temáticas: estrés, resiliencia y tecnología. Temas altamente demandados por la población de docentes.

13. Cátedra Emprendedor Universitario. XV° edición

Espacio curricular, transversal a Doce carreras de grado, se imparte en las Facultades de: Economía y Administración, Ingeniería y, desde 2020, en la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNSTA. Se generan proyectos de emprendimientos que luego son evaluados por potenciales inversores¹⁴.

14. Congreso UNSTA Tucumán Emprende. XV° edición

UNSTA Tucumán Emprende, es un congreso para emprendedores que buscan una oportunidad para conectarse con otras mentes inquietas y emprendedoras, para escuchar, aprender, discutir, descubrir y transformar las ideas en un nuevo valor económico donde se unen la fuerza de la creatividad con el poder de las ganas de hacer e innovar. Busca a los nuevos líderes del mañana, brindando los principales lineamientos para insertarse en el sistema actual.

Mediante las acciones de relevamiento e investigación de la presente tesis tuvimos la posibilidad de ser partes de éste Congreso, efectuando un seguimiento de los seis días de duración del citado Congreso, lo cual enriqueció el trabajo de campo, material que integra el presente trabajo.

Uno de los mayores desafíos del 2020, fue llevar a cabo la XV° edición del Congreso UNSTA Tucumán Emprende, el cual tenía un formato tradicional, y ante las

¹⁴ www.unsta.edu.ar/extension/unsta-emprende

nuevas condiciones, tuvimos que reformular su formato moviéndonos a la modalidad 100% virtual, con la incertidumbre de su aceptación por parte de los emprendedores y público en general. Para la UNSTA, los resultados alcanzados en este Congreso superaron ampliamente las expectativas. Se logró brindar un Congreso de carácter Internacional, con la participación de destacados y referentes panelistas en emprendedorismo a nivel nacional e internacional. Con una audiencia de casi 1.500 participantes de diferentes partes del mundo, un récord en los 15 años de este Congreso, el evento nos deja a todos los siguientes mensajes: “aprovechar las oportunidades que nos brindan éstos nuevos escenarios y actuar rápidamente con acciones e ideas innovadoras que estén impregnadas de valores y pasión por emprender”.

15. Incubadora UNSTA – 2021

UNSTA Incuba inició los trámites de reactivación para ofrecer los servicios de incubadora del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Se están gestionando acciones para que este proyecto se concrete en nuestra Universidad en 2021¹⁵.

❖ Otras acciones de UNSTA con la red emprendedora

• Mesa de Diálogo Tucumán

La Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales integra la Mesa de Diálogo convocada por la Pastoral Social de la Arquidiócesis de Tucumán en el área emprendedorismo. Se comparten en esta mesa siete acciones de UNSTA Emprende.

• Actividades con Ecosistema Emprendedor (EET)

UNSTA integra el Ecosistema Emprendedor Tucumán mediante el cual se generan diversos servicios para emprendedores. Se organizaron con las quince instituciones que componen el EET, las siguientes conferencias para emprendedores: “Método práctico para generar proyectos en tiempos de incertidumbre” - Lic. Patricia Cerrizuela, “Movilización y desarrollo de recursos” - Lic. Graciela Salazar¹⁶.

• Miembro Evaluador LATAM 2020

La Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales postuló a diez docentes

¹⁵ www.unsta.edu.ar/extension/unsta-emprende

¹⁶ Boletín UNSTA Noticia N°5- diciembre 2020

de la UNSTA, para integrar el jurado online del concurso “LATAM 100K Entrepreneurship Competition” organizado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). En esta competencia para emprendedores de Latinoamérica participaron 16 países y se postularon 1.385 Startups, 3.453 emprendedores.

- ***RUE Red Universitaria de Emprendedores***

Por iniciativa de los Centros de Emprendedorismo de la Universidad de San Andrés y Universidad Católica de Cuyo, se generó una Red Universitaria de Emprendedores - RUE, que une a diversos Centros de Emprendedores y Programas de Emprendedorismo, que brindan las Universidades de Argentina. El Congreso UNSTA Tucumán Emprende fue el espacio donde se concretó el lanzamiento de la RUE (Red Universitaria Emprendedora) que integra la UNSTA.

- ***Cancillería Argentina***

Los Punto Nacionales de Contacto (PNC) son el mecanismo de implementación de las Líneas Directrices de la Organización de Cooperación para el Desarrollo (OCDE) para las empresas multinacionales promoviendo la Conducta Empresarial Responsable (CER).

Es muy ambicioso el trabajo de los PNC si se coteja en relación con el contenido de las Directrices. Las mismas no sólo comprenden guías para las cuestiones del empleo y las relaciones laborales o el medio ambiente, sino que abarcan la lucha contra la corrupción, los intereses de los consumidores, la ciencia y tecnología, la competencia y las cuestiones fiscales. La acción en todas estas áreas exige una coordinación intergubernamental estrecha y continuos canales de comunicación con la sociedad civil.

Organizado por Dirección Nacional de Negociaciones Económicas Multilaterales (DNEMU) - Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en acción conjunta con Gobierno de la Provincia de Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, se realizó una conferencia el pasado 10 de noviembre, donde se presentaron las acciones de la Organización de Cooperación para el Desarrollo (OCDE).

Capítulo II

Antecedente del Programa Fortalecimiento de Proyectos

Sumario: 1.- Introducción. 2.-FU.SER.SOL. (Fundación de Servicio Solidario). 2.1.- Gestión del inmueble-Breve historia. 2.2.- Situación Actual. 2.3.- Vínculo de UNSTA y FU.SER.SOL. 2.4- FU.SER.SOL. y La Pandemia. 3.- Acciones de Fortalecimiento UNSTA Emprende. 4.- Antecedentes Programa de Fortalecimiento de Proyectos. 4.1.- Centro de Éxitos Fraternidad y Amor (CEFA). 4.1.1.- Vínculo con UNSTA. 4.2.- Asociación Down Is Up. 4.2.1.- Vínculo con UNSTA. 4.3.- Cooperativa GENERAR. 4.3.1.- Vínculo con UNSTA. 4.4.- F.A.I (Fundación para Albergues Infantiles). 4.4.1.- Situación Actual. 4.4.2.- Relato de un beneficiario de la fundación. 4.4.3.- Vínculo con la UNSTA.

1.- Introducción

Nuestro trabajo de tesis estuvo destinado en un primer momento al estudio de la implementación del Programa de Fortalecimiento de Proyectos en la Fundación de Servicio Solidario FU.SER.SOL. la cual está ubicada en la localidad de Villa Hileret y su nuevo emplazamiento ubicado en San José de La Cocha, acompañando la puesta en funcionamiento de este proyecto. A inicio del 2020 nos encontrábamos en una primera instancia en la que llevábamos a cabo un relevamiento del establecimiento y entrevistas presenciales.

Con la llegada de la pandemia tuvimos que ampliar y re direccionar el presente trabajo analizando más instituciones que reciben los servicios del Programa de Fortalecimiento de Proyectos considerando que la pandemia obligo a FU.SER.SOL. a modificar conforme a nuevos protocolos los servicios de atención y la paralización del proyecto La Cocha, el cual se encontraba próximo a la etapa de inicio de obra.

2.- FU.SER.SOL. (Fundación de Servicio Solidario)

FU.SER.SOL. es una institución pionera en la provincia de Tucumán en tratamientos de rehabilitación para personas con discapacidad. El objetivo de esta presentación es poner en conocimiento sus orígenes, acciones, situación actual y la relación institucional con UNSTA, que se lleva a cabo desde la Dirección General de Extensión y Relaciones institucionales con el Programa de Fortalecimiento de Proyectos.

Este establecimiento posee una concurrencia importante de pacientes de toda la provincia de Tucumán por la amplia gama de tratamientos y procesos interdisciplinarios con los que cuenta.

La Universidad participó en conjunto con esta fundación en actividades dirigidas principalmente a padres o tutores que acompañan a sus seres amados en sus terapias, buscando dar con estas actividades contención y acompañamiento durante su estadía a quienes dedican todo su tiempo en buscar una mejor calidad de vida a los suyos.

Además, está presente con el servicio de diversas cátedras mediante las prácticas profesionales.

Figura 2-1: Relevamiento presencial en FU.SER.SOL.



Fuente: Elaboración Propia

❖ *Orígenes*

En el año 1997, Blanca Zamorano cumplía con la labor de partera en la zona de Santa Ana. Su profesión la llevó a conocer una realidad que se vivía en ese momento;

“el incremento de nacimientos de niños con discapacidad”, los padres aislaban de la sociedad a sus hijos con discapacidad.

“Antes, no hace mucho tiempo, la gente trataba de esconder a un hijo con cierta patología porque les daba vergüenza” Blanca Zamorano.

Esta realidad la incentivó a trabajar con la temática de la discapacidad y al contar con la buena predisposición de un mandatario público para lograr algo que beneficie a la sociedad, surge la idea de unirse y formar una institución para afrontar dicha temática con personas que tenían los conocimientos necesarios sobre este tema.

El Sr. Francisco Arguello tenía todo el conocimiento que conlleva la temática de la discapacidad, ya que fue director de discapacidad, referente nacional del Área Regional del NOA, miembro del Consejo Federal de Discapacidad, y del Comité Ejecutivo, trabajó en el área de discapacidad en el municipio de Aguilares; primer municipio en toda la región del NOA en atender la temática de las personas con discapacidad.

Figura 2-2: Logo de la Fundación FU.SER.SOL.



Fuente: www.facebook.com/fusersol

El Ingeniero Sergio Leales fue quien dio el apoyo técnico y junto con la Sra. Blanca Zamorano y su capacidad de gestión realizaron este proyecto.

FU.SER.SOL. (Fundación de Servicio Solidario) nace el 20 de marzo de 1998 de la mano de la Sra. Blanca Zamorano como su presidenta y fundadora, el Sr. Francisco Arguello como secretario y el Ing. Sergio Leales como tesorero, convirtiéndose en la única organización en su tipo dedicada a la asistencia de personas con diferentes grados de discapacidad que viven en el sur de la provincia¹⁷.

¹⁷ www.youtube.com/watch?v=Klok313_-LU&t=11s Entrevista a autoridades de FU.SER.SOL.

2.1.- Gestión del inmueble-Breve historia

La propiedad donde se encuentra el centro de rehabilitación, pertenecía a la comisaria de Villa Clodomiro Hileret, departamento Río Chico.

Para poder ser obtenida se tramitó ante la legislatura y previa aprobación del proyecto de ley, lograron que el Poder Ejecutivo realice un anteproyecto para que el predio sea cedido a su fundadora.

La propuesta fue estudiada por los legisladores teniendo en cuenta el lugar donde querían instalar la fundación (lugar golpeado por la pobreza y la desocupación). De esa manera se cedió el predio por ley con escritura pública incluida y en el año 1999 se hizo la transferencia.

Obtenida la propiedad del inmueble, la primera tarea que realizaron fue su acondicionamiento para poder realizar el centro de diagnóstico de rehabilitación para personas con discapacidades que fue el objetivo primario y hasta el día de hoy se está cumpliendo. Obtuvieron un subsidio de la Nación pudiendo así comenzar a trabajar. El paso posterior fue empezar a calificar en el sistema provincial de salud sus prestaciones para luego poder ser cobradas.

Hoy por hoy la fundación no recibe ningún subsidio, sino que, a través de las cobranzas a las obras sociales funciona con autonomía¹⁸.

2.2.- Situación actual

❖ *Ventaja Competitiva*

FU.SER.SOL. tiene una ventaja competitiva; una propuesta de valor diferencial respecto de los demás centros, porque posee un plan continuo brindando al paciente en el día todo el proceso, no así los demás centros que su atención es disgregada.

Las acciones están basadas en un plan estratégico, con un abordaje interdisciplinario de los profesionales ya que todos tienen acceso a la historia clínica de cada paciente para conocer el proceso evolutivo, en que instancia del tratamiento se encuentra y que resultados está teniendo.

¹⁸ rig.tucuman.gov.ar/leyes/acciones.php?norma=1&num_asignado=7256

La fundación cuenta con tres tipos de prestaciones y cada una de ellas se agrupan según la edad y la discapacidad.

❖ *Prestaciones/Modalidades*

- **Centro de Día.** Se atiende a pacientes con discapacidad severa, multidiscapacidad. Esta modalidad no solo está destinada a la rehabilitación, sino que también tiene un enfoque para prepararlos para el AVD (actividades de la vida diaria).

Edad: 16 años en adelante.

Figura 2-3: Centro de día San Expedito



Fuente: Elaboración Propia

- **Educativo Terapéutico.** Asisten niños de edad escolar (5 a 16 años) con dificultad de aprendizaje, problemas de conducta, multidiscapacidad que requieren además de lo que es la formación educativa, un trabajo de rehabilitación, contando con un equipo interdisciplinario, maestros especiales, psicólogos, fonoaudiólogos, entre otros, para lograr así el desarrollo del niño de una manera íntegra. En este servicio participan los alumnos de las carreras de Psicología, Nutrición y próximamente Terapia Ocupacional del Campus UNSTA Concepción.

- **Estimulación Temprana.** Este centro constituye una de las estrategias más importantes para evitar las futuras discapacidades. Su trabajo es incorporar todas las funciones a niños entre 0 a 5 años, quienes en esta etapa reciben mejor el tratamiento. Atender a un niño a esta edad implica beneficios en su proceso recuperatorio, pasada

esa edad el proceso es más largo y complejo. En esta línea de servicio no está la rentabilidad, pero hace a la filosofía de la institución cumpliendo con su objetivo social.

- **Talleres de Aprestamiento Laboral.** El fin de los talleres es incorporar a los pacientes, donde son capacitados para la formación y la búsqueda del empleo genuino.

- **Taller de capacitación para padres.** En un principio estaba destinada a los pacientes donde desarrollaban distintos proyectos. Luego los talleres se extendieron a los padres para que en las horas en que esperaban que sus hijos reciban los tratamientos, de modo recreativo e instructivo, hicieran una actividad que los lleve a resultados productivos, en este taller participaron alumnos de la UNSTA concretando el primer trabajo de tesis de la Cátedra Seminario Graduación de la Carrera Contador Público del Campus UNSTA Concepción que se brindó a la institución generando un proyecto de emprendimiento el cual la institución debe evaluar para su implementación¹⁹.

Figura 2-4: Taller de Capacitación para padres



Fuente: Portal de Internet de FU.SER.SOL.

“Todo proyecto nace en el corazón, va a la mente y de ahí baja para hacerse fuerte y salir a cumplir esos objetivos con los que piensas, con lo que querés, con lo que soñas” Francisco Arguello.

❖ **Proyecto de Expansión Territorial**

En el trabajo diario de la fundación, identificó nuevas demandas: situación de abandono en que se encuentran las personas con discapacidad cuando quedan sin una contención familiar. Lo que con mucho compromiso la fundación buscará atender.

¹⁹ fusersol.blogspot.com

Además de atender una nueva demanda, el proyecto del nuevo emplazamiento busca ampliar su capacidad, abarcar más público y con más prestaciones, lo que sin dudas es un beneficio para todo el sur de nuestra provincia.

Desde la Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales de UNSTA hay un compromiso asumido para acompañar a FU.SER.SOL. en este nuevo proyecto, consistente en aportar una mirada integral estratégica sobre la ubicación, la administración de la fundación, y acompañar con la amplia gama de programas de capacitaciones que desarrolla la citada Dirección.

❖ *Determinación del Nuevo Emplazamiento*

Lo primero fue buscar una propiedad, surgieron varias ofertas, pero no todas cumplían con los requerimientos técnicos y legales. La más adecuada fue en el departamento de La Cocha la cual ya fue adquirida por la fundación.

Posteriormente adquirieron dos propiedades vecinas de 3 y 13 hectáreas respectivamente. Su ubicación es un punto estratégico en cuanto a logística, y posee todos los servicios básicos y esenciales. Hoy en día la fundación cuenta con 22 hectáreas para llevar a cabo su proyecto de expansión, el cual se encuentra en etapa de inicio de construcción de la obra y la delimitación de los extremos de la propiedad.

La construcción se ha visto demorada dado que los recursos destinados a la obra se reservaron por la situación de mora en los pagos por parte de las obras sociales, a efectos de prevenir cualquier eventualidad. Dicha crisis se vio incrementada en la actualidad por la pandemia. La fundación cuenta con el compromiso del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (I.N.T.A) y escuelas Agrotécnicas. Por parte del I.N.T.A se recibirán donaciones de plantas para crear un monte frutal, y un bosque energético con plantas de rápido crecimiento.

2.3. Vinculo de UNSTA y FU.SER.SOL.

El vínculo entre nuestra Universidad y la Fundación surge en el año 2016 a través del convenio marco, el cual estuvo orientado principalmente para que los alumnos de UNSTA hicieran sus prácticas profesionales supervisadas para las carreras de Licenciatura en Nutrición, Psicología, y Terapia Ocupacional.

FU.SER.SOL. cuenta con talleres destinados a capacitación de los padres de sus pacientes, los mismos son de panificación, costura, bordados, y otras manualidades.

La fundación busca que los padres puedan desarrollar un oficio, no sólo a modo de pasatiempo, sino de una manera productiva y así, que todas las partes se vean beneficiadas, padres, hijos y fundación.

Figura 2-5: Blanca Zamorano Presidente de la Fundación FU.SER.SOL.



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

La UNSTA celebró convenio marco con FU.SER.SOL., mediante el cual se brindan diversas acciones desde la universidad y el programa UNSTA Emprende que ofrece la Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales, que tienen la finalidad de fortalecer potenciales proyectos de emprendedores. En este tipo de programas participan docentes, alumnos, ex alumnos, empresarios y profesionales, todos con un solo objetivo, fortalecer a la comunidad para fortalecer nuestra región. Este tipo de actividades que lleva a cabo nuestra universidad es enriquecedor para todas las partes, fundación, beneficiarios, UNSTA y comunidad.

FU.SER.SOL. es una fundación abierta en cuanto a relaciones institucionales y también con una visión clara de que el trabajo conjunto siempre traerá buenos resultados en la medida que los objetivos sean comunes. Para ilustrar lo importante de este tipo de trabajos conjuntos tenemos el caso de una estudiante de nuestra universidad de la carrera de Licenciatura en Nutrición. En el marco del convenio celebrado, la estudiante dio clases para cumplir con parte de sus Prácticas Profesionales, la clase trataba sobre alimentos para personas con celiaquía, de este intercambio de la alumna de UNSTA y beneficiarios de FU.SER.SOL. surgió un emprendimiento que lo llevó a cabo un participante de la clase.

El vínculo con la cátedra de Emprendedor Universitario surge a partir de estos talleres que la fundación posee destinado a las horas de ocio que pasan los padres de los pacientes mientras estos reciben sus tratamientos. Donde mediante un grupo de tesis, se buscó darle una orientación empresarial, en el que les fue brindado durante el desarrollo de dicho trabajo cuestiones como un análisis FODA, un diagnóstico estratégico, sugerencias de herramientas de gestión y mentorías de emprendedorismo, de lo que surgió una gran sinergia de este apoyo entre FU.SER.SOL. UNSTA y el receptor.

Actualmente en este contexto de pandemia existen tres micro emprendimientos que surgieron a partir de las capacitaciones de los talleres de FU.SER.SOL. donde el señor Arguello resalta la importancia de haber recibido el apoyo de nuestra Universidad.

Figura 2-6: Edificio de FU.SER.SOL.



Fuente: Elaboración Propia

Como proyectos futuros para un trabajo conjunto entre FU.SER.SOL. y UNSTA, que se verán reflejados en el nuevo convenio que celebrarán, la fundación solicitará el apoyo a la Facultad de Ingeniería para contar con un sistema informático de gestión administrativa para la fundación, así como gestionar la generación de un emprendimiento con la marca de FU.SER.SOL. en bolsas biodegradables²⁰.

2.4.- FU.SER.SOL. y La Pandemia

La pandemia afectó fuertemente a esta institución, al punto en que hoy se encuentran sus puertas cerradas.

²⁰ www.youtube.com/watch?v=Klok313_-LU&t=11s Entrevista a autoridades de FU.SER.SOL

Siguen trabajando con estrategias para la atención mediante videos tutoriales realizados por los profesionales de la institución, buscando llevar los tratamientos a los hogares, cada video tutorial es individual por paciente según sus requerimientos

Los recetarios de medicamentos son comunicados por correo electrónico y a los beneficiarios que no posean acceso a internet les acercan el recetario físico mediante los móviles de la fundación; al igual que para quienes asistían a la modalidad del centro de día y hacían uso del comedor, hoy les envían a esos hogares mercadería y alimentos.

Otra manera en que se vio afectada la fundación es con el taller de capacitación para padres; el mismo se encuentra sin funcionar.

En lo que respecta al nuevo emplazamiento el cual era parte de la hipótesis con la que habíamos iniciado nuestro trabajo de tesis, desde que inició la pandemia y desde nuestro último relevamiento no pudo avanzar.

3.- Acciones de Fortalecimiento UNSTA Emprende

Las acciones de la UNSTA hacia el fortalecimiento de proyectos quedan plasmadas en el plan de acción de UNSTA Emprende que se organizan anualmente y es llevado a cabo desde la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales. Entre las 15 acciones que lo componen se ubica el Programa de Fortalecimiento de Proyectos, el cual surge considerando las demandas insatisfechas de ciertas ONG's que requieren del asesoramiento de un especialista que en ciertos casos no pueden pagar los servicios profesionales. Por lo tanto, la universidad se compromete a brindar un apoyo para asesorarlos en los proyectos de emprendedorismo desde el espacio de Extensión.

Desde este lugar no sólo colabora con la comunidad mediante el apoyo a las organizaciones por medio de los estudiantes, sino también brindando la posibilidad que desde el campo laboral estos alumnos adquieran experiencias de situaciones reales en la vida profesional.

Funcionan como un puente entre la teoría y el quehacer laboral en el cual los alumnos aplicarán sus conocimientos y destrezas. Además, desde este espacio de fortalecimiento se generaron alternativas laborales para los alumnos cuando concluyeron sus carreras permitiéndoles tener un puesto de trabajo por ejemplo en el caso de FU.SER.SOL²¹.

²¹ www.unsta.edu.ar/extension/unsta-emprende

Otro beneficio del programa reside en lograr que el alumno se contacte con diversas instituciones, sus actores y sus colaboradores, lo cual le permite enriquecer su propia red de contactos.

Sirve como ilustración que, durante el desarrollo de esta investigación, como alumnos nos pusimos en contacto con autoridades de instituciones y tuvimos como consecuencia fortalecer la Red de contactos.

4.- Antecedentes Programa de Fortalecimiento de Proyectos

Los antecedentes de esta acción se remontan al año 2007, servicio que inicia prestando la Cátedra de Emprendedor Universitario en una acción de extensión con alumnos de las siguientes carreras:

- Contador Público y
- Prácticas Profesionales de la Licenciatura de Administración de Empresas.

Mediante este espacio se efectuaron diversos aportes a instituciones del medio.

A modo de antecedente citamos los trabajos realizados en:

- Centro de Éxitos Fraternidad y Amor (C.E.F.A.)
- Asociación Down Is Up
- Cooperativa GENERAR.
- Fundación Albergue Infantil (F.A.I).

4.1.- Centro de Éxitos Fraternidad y Amor (CEFA)

Fundación C.E.F.A (Centro de Éxitos, Fraternidad y Amor) es una organización social comunitaria sin fines de lucro, con personería jurídica otorgada en el año 1984; siendo su objetivo institucional la atención de niños carenciados de barrios periféricos de San Miguel de Tucumán y Yerba Buena.

Los beneficiarios directos están constituidos principalmente por niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y discapacitados, provenientes en su mayoría de familias desintegradas que sufren violencia familiar, inestabilidad laboral y viven en condiciones de extrema pobreza.

❖ *Actividades*

Apoyo escolar, cuidado materno infantil, actividades recreativas y artísticas, talleres de capacitación laboral (computación, carpintería, peluquería, tejido artesanal), alfabetización de adultos y asistencia nutricional²².

4.1.1.- Vínculo con UNSTA

Equipos de alumnos y docentes de la Práctica Profesional de la Licenciatura de Administración de Empresas acompañaron en la implementación y la puesta en funcionamiento de un emprendimiento en la elaboración de conservas y dulces, asesorando la comercialización de los mismos. En esta experiencia se logró efectuar el seguimiento del plan de negocio que la Fundación había presentado ante diversos organismos, los cuales le otorgaron un importante apoyo económico que permitió poner en funcionamiento una cocina donde funcionó la fábrica de conservas y dulces. Además, los alumnos participaron en el control presupuestario, es decir, monitorear entre lo presupuestado en el plan de negocio, con los costos reales de la producción. Comercialmente se acompañó a la Fundación en búsquedas de nichos de mercado donde se puedan vender los productos. Un aspecto muy importante fue el vínculo que establecieron los alumnos con los emprendedores donde además de lo citado, se trabajaron temáticas referentes a los Recursos Humanos, los rendimientos en los niveles de producción, el programa de compras a cumplir, la calendarización de la producción considerando la estacionalidad de frutas y verduras, entre otras²³.

4.2. Asociación Down Is Up.

Éste grupo lo constituyen padres unidos por una realidad común que les toca vivir: “tener un hijo con Síndrome de Down”.

Iniciaron en el año 2000 reuniéndose en casas de familia, actualmente lograron adquirir su local propio y con ello contribuyen en el establecimiento de las relaciones entre las personas; ya que al vivir situaciones similares, el apoyo dado o recibido en

²² www.mitucuman.blogspot.com/2013/03/organizaciones-no-gubernamentales-en.html

²³ Entrevista en Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

momentos difíciles hace que se sientan muy unidos, fortaleciendo cada vez esos lazos.

Los padres de esta asociación expresan, “que se sienten a gusto y que pueden generar la empatía con las familias que a diario viven situaciones similares”, lo que hace que el sentido de pertenencia del grupo sea uno de los pilares que guían las relaciones interpersonales de los participantes de esta organización. Las familias buscan generar conciencia sobre la importancia de la integración plena de sus hijos en el ámbito familiar, social, escolar y laboral. El propósito final de su lucha es la modificación de leyes, reglamentaciones y normas de nuestra provincia, que contemplen la realidad y las necesidades de los niños con Síndrome de Down y sus familias²⁴.

4.2.1.- Vínculo con UNSTA

UNSTA participa de las reuniones mensuales que convoca el Bureau de Congresos y Convenciones, donde se reúnen diversos prestadores vinculados a la organización de eventos. El Bureau acompaña a la estrategia de posicionamiento de la provincia de Tucumán en materia de turismo con el objetivo de potenciar a la provincia como un destino exclusivo de congresos y convenciones. Es así que, en una de éstas reuniones, fueron invitados los padres de la asociación Down Is Up, quienes presentaron ante un grupo de empresarios, académicos y funcionarios, la necesidad de generar un espacio que permita la inserción al mercado laboral de los jóvenes con síndrome de Down, que forman parte de esta asociación. Este objetivo para Down Is Up no era fácil de conseguir. Entre los presentes a la citada reunión, se generó una alianza estratégica para analizar y proponer un plan de acción que contemple una inserción demandada por Down Is Up, es así que la empresa SIGMA dedicada a la acreditación tecnológica en congresos, el Ente Autártico Tucumán Turismo (EATT), y la UNSTA generaron un proyecto de emprendimiento que permitió la integración de los jóvenes, efectuando la prestación de servicio como acreditadores en las mesas de congresos. Acordada la iniciativa se empezó una etapa de capacitación a los jóvenes en la UNSTA, aplicando distintas metodologías, entre ellas por ejemplo Role Playing (juego de roles) en donde los jóvenes aprendieron la tarea que realizan las mesa de acreditación en los congresos; donde se inicia con el saludo, seguidamente, verificación de datos y concluye con la

²⁴ www.facebook.com/DownIsUpTucuman/

entrega de credencial y material del congreso, esta actividad de capacitación contó con la valiosa colaboración de la C.P. Ana De Francesco Directora de Ceremonia y Protocolo de la UNSTA quién con su vasta experiencia en organización de eventos fue la persona indicada para ésta capacitación.

En éste espacio participaron los alumnos de la Cátedra Practica Profesional de la Licenciatura en Turismo que integra la Cátedra de Emprendedor Universitario, acompañaron la capacitación de temas tales como la organización del congreso, funciones de los diversos colaboradores del congreso, la importancia del emprendedorismo y la búsqueda de salida laboral para los jóvenes.

Toda la preparación para la primera edición del Servicio de Acreditación a cargo de los jóvenes de Down Is Up, fue puesta en funcionamiento en la X° edición de UNSTA Tucumán Emprende realizada en 2015 en el hotel Hilton Garden Inn. Los jóvenes de Down Is Up lograron un excelente desempeño de sus tareas y varios de ellos se sumaron a una nueva tarea no programada “ser asistentes de sala con micrófonos”, lo que permitió la interacción de participantes. En ésta edición abrió el congreso el presidente de la asociación, quién en sus palabras finales expuso de la importancia de esta acción para los jóvenes de Down Is Up.

“Hoy es un día importante en la vida de nuestra Asociación, estamos logrando que nuestros hijos tengan una nueva expectativa de ingresar al mundo del trabajo, por más pequeña que ustedes consideren esta acción, genera en nuestros hijos una mirada hacia el futuro laboral”, Presidente de la Asociación²⁵.

4.3.- Cooperativa GENERAR

Su principal actividad es brindar Capacitación Profesional y Servicios Integrales de Desarrollo - Local - Social y Organizacional, respondiendo con sólidos conocimientos técnicos a los ejes temáticos propuestos y desarrollados en el objeto social. También se prevé vincular estos ejes con todos aquellos componentes que resulten imprescindibles para optimizar las prestaciones que pretende brindar esta cooperativa.

²⁵ Entrevista en Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

Busca impulsar alianzas estratégicas y convenios de partes con diferentes organismos de financiación, públicos y privados para dar sustentabilidad a las acciones. Su mayor capital social es la Confianza Mutua y el Reconocimiento de Solvencia Técnica de unos para con otros en el saber y hacer profesional.

GENERAR es una Cooperativa de Servicios Profesionales que trabaja con sectores vulnerables, sobre todo en zonas rurales de la Provincia de Tucumán y el NOA. Es cooperativa, no ONG's. Está interesada en contactarse con la comunidad a fin de poner a vuestra consideración la posibilidad de articular acciones y/o recibir asistencia técnica y de ser posible poder presentarse y participar en algunos de los programas de la comunidad.

Es una Cooperativa de Trabajos y Servicios profesionales integrales, que realiza trabajos en distintas áreas especialmente en el tema ambiente y desarrollo rural llegando a lugares alejados de la Provincia, de complicada accesibilidad.

Como interés focaliza su tarea en tres áreas temáticas:

- 1) Diseño, formulación y gerenciamientos de Proyectos de Inversión Social y Comunitaria, especialmente en áreas de Desarrollo Local Rural
- 2) La familia desde una mirada integral e inclusiva, sobre todo en propuestas de seguridad alimentaria y agroecológicas.
- 3) Capacitaciones integrales, formales e informales²⁶.

4.3.1.- Vínculo con UNSTA

A través del servicio de Fortalecimiento, UNSTA trabajó con un grupo de jóvenes en la localidad de San Pedro de Colalao denominado Coquena.

Generalmente consideramos que los residentes de los destinos turísticos están muy conformes con la actividad económica que generan los visitantes, pero no es la apreciación que tienen los residentes de San Pedro de Colalao especialmente del grupo Coquena, teniendo en cuenta que los visitantes no protegen el medio ambiente, destruyen mediante diversas actividades el patrimonio que representa San Pedro de Colalao para ellos.

El fortalecimiento que otorgó UNSTA implicó a través de Cooperativa

²⁶ www.cooperativagenerar.com.ar

GENERAR, quienes apoyan al proyecto de Coquena en diversas acciones, articular con la empresa Teleperformance quién dono a estos jóvenes equipamientos (escritorios y computadoras) para poner en funcionamiento la oficina del citado grupo, hoy Fundación. Otra acción hacia Coquena fue la participación de martes a martes como visitantes de la Cátedra de Emprendedor Universitario de la Facultad de Economía y Administración de la UNSTA; se inició con una presentación de la situación actual del grupo y la búsqueda de diseñar un plan estratégico que permita el crecimiento del mismo.

El caso Coquena fue trabajado durante todo el año por la Cátedra Emprendedor Universitario analizando las propuestas de acción formuladas por los alumnos las cuáles posteriormente quedaban acordadas con los integrantes.

Otra acción importante de remarcar fue el premio InMercociudades que logró la Cooperativa GENERAR, al ganar el proyecto presentado en la Unión Europea en la cual UNSTA fue contraparte en dicha presentación. Con este premio la Cooperativa GENERAR logró relevar información a más de cien emprendedores del Valle de Choromoro, seguidamente habilitaron una feria de artesanos en San Pedro de Colalao, y se inició un ciclo de conferencias a la comunidad del Valle.

El proyecto contempló además la transferencia entre San Pedro de Colalao y Porto Alegre de Brasil, teniendo lugar así la participación de panelistas brasileños en la actividad realizada en San Pedro de Colalao y concluyendo el proyecto con un viaje de relevamiento del circuito Caminos Rurales en Porto Alegre visitando y relevando a 21 emprendedores con características similares a los del Valle de Choromoro.

En este desafío del viaje de relevamiento, participaron autoridades de Cooperativa GENERAR, el Director de Extensión y Relaciones Institucionales de la UNSTA y dos emprendedores del grupo Coquena. La misión del grupo en este viaje fue relevar la mayor información de un verdadero trabajo en red²⁷.

4.4.- F.A.I (Fundación para Albergues Infantiles)

F.A.I. fue creada en 1992 ubicada en calle Buenos Aires 855 (San Miguel de Tucumán), es un hogar para la niñez desprotegida, que alberga a niños y adolescentes de

²⁷ Entrevista en Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

8 a 18 años de edad. Desde entonces se mantiene gracias al esfuerzo del grupo fundador, de los voluntarios, de la solidaridad de vecinos y de empresas tucumanas, de subsidios que le otorga la Caja Popular de Ahorros y Políticas Sociales de la Nación, y de su tradicional subasta anual de antigüedades.

Éste albergue brinda, alimentación, educación, y capacitación para lograr adquisición de habilidades, facilitar el proceso de socialización para chicos en situación de riesgo y brindar herramientas que contribuyan a una mejor inserción al mercado laboral cuando deban concluir su etapa en el albergue²⁸.

4.4.1. Situación actual.

F.A.I. atiende las necesidades de veinte niños, adolescentes y jóvenes. El edificio tiene cocina y lavaderos, dormitorios en la planta alta, un amplio patio, un taller de zapatería, otro de carpintería, y una sala de estudios. También tiene otra Sede en el Oratorio San Isidro de Lules. Allí funcionan un comedor y un centro de asistencia familiar. Unos 150 chicos comen a diario, reciben apoyo escolar y psicológico, aprenden catequesis y asisten a talleres. Las madres cocinan y desarrollan micro emprendimiento, están comprometidas con éste proyecto de contención de chicos en situación de riesgo.

4.4.2. Relato de un beneficiario de la fundación.

A continuación, presentamos brevemente la historia de Gonzalo, beneficiario de la Fundación quien llegó a la institución en 2004, comenta que F.A.I. le cambió la vida. Con una beca pudo estudiar en el colegio Carducci. Gonzalo terminó su secundario; e ingresó a trabajar a Tribunales.

“No me quiero quedar atrás, quiero estudiar en la Facultad; esta es mi casa, aquí pasó más de la mitad de mi vida y me gustaría ayudar a los otros chicos para que tengan la oportunidad que yo he tenido, a animarlos cuando están por bajar los brazos”, nota de Diario La Gaceta 24 de julio 2014²⁹.

²⁸ www.lagacetasalta.com.ar

²⁹ www.lagaceta.com.ar

4.4.3. Vínculo con la UNSTA

La vinculación entre UNSTA y F.A.I. en el tema de emprendedorismo se realizó en 2007 mediante el espacio de las Practicas Profesionales de alumnos de la Licenciatura de Administración de Empresas quienes asumieron dos ejes de trabajo: uno en el Oratorio de la ciudad de Lules, donde se logró poner en marcha el emprendimiento Cotillón F.A.I., en el cual trabajaron las madres que acuden a la Fundación y posterior al horario del almuerzo trabajaban en la producción del cotillón de F.A.I. El Congreso UNSTA Tucumán Emprende del año 2007 fue el escenario para presentar el lanzamiento de este emprendimiento, siendo la UNSTA el primer cliente de adquirir cotillón para la cena de Clausura del Congreso.

El segundo vínculo de UNSTA y F.A.I. se concretó con dos emprendimientos en la Sede de San Miguel de Tucumán donde se habilitaron un taller de carpintería y uno de calzado con aportes de instituciones nacionales e internacionales. El trabajo en ésta etapa, consistió en el seguimiento del plan de negocio (proyecto) que presentó la Fundación para lograr el apoyo económico. Los alumnos de la Cátedra de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas realizaron el acompañamiento de este proyecto en su etapa de implementación y comercialización; entre otras acciones se encuentra el acompañamiento de la feria anual de antigüedades y en lo que respecta a la carpintería UNSTA compró diversos trabajos para las oficinas y el actual Box de entrada de la guardia de la Universidad.

Capítulo III

Vínculos actuales del Programa Fortalecimiento de Proyectos

Sumario: 1.- Introducción. 2.- Pandemia y efectos en la comunidad. 3.- ONG's Beneficiarias del Programa Fortalecimiento de Proyectos. 3.1.- Fundación MINKA. 3.1.1.- MINKA una Fundación Autónoma. 3.1.2.- Situación actual. 3.1.3.- Trabajo en Redes. 3.1.4.- Vinculo de MINKA y la UNSTA. 3.1.5.- Efectos de Pandemia. 3.1.6.- Continuidad de la primera experiencia en el 2020. 3.2.- Fundación Vicente Lucci. 3.2.1.- Programas. 3.2.1.1.- Educando en Valores. 3.2.1.2.- Programa de Educación Financiera. 3.2.1.3.- Emprendedor Pecuario Regional. 3.2.2.- Fundación Vicente Lucci - Vínculo con la UNSTA. 3.2.3.- Resultados. 3.3.- Red de Mundial de Mujeres Emprendedoras Constructoras de Paz. 3.3.1.- Valores de la organización. 3.3.2.- Situación actual en el mundo de Mujeres EME. 3.3.3.- Llegada de EME a la República Argentina. 3.3.4.- Organización en la Provincia de Tucumán. 3.3.5.- Desempeño actual en la Provincia de Tucumán. 3.3.6.- Efectos de la Pandemia en Mujeres EME. 3.3.7.- Mujeres EME y la UNSTA. 4.- Población de beneficiarios del Fortalecimiento de Proyectos 2020. 4.1.- Cátedra Emprendedor Universitario XV° Edición. 4.2.- Cátedra abierta de emprendedorismo VII° Edición. 4.3.- Programa UNSTA Emprende en contexto de Pandemia.

1.- Introducción

En este capítulo presentamos a las organizaciones beneficiarias actuales del Programa de Fortalecimiento de Proyectos, su relación institucional con UNSTA y el trabajo desarrollado desde la Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales en 2020.

Así mismo en el presente capítulo exponemos a los beneficiarios de otras acciones de fortalecimiento, los alumnos de: Cátedra Abierta de Emprendedorismo y Cátedra de Emprendedor Universitario.

Considerando que nuestro trabajo de campo focalizara a dos tipos de beneficiarios:

- a. ONG's beneficiarias del programa fortalecimiento de proyectos, vinculadas a UNSTA en el presente año; a quienes agradecemos su valiosa colaboración. Las instituciones objeto de estudio son: MINKA, Fundación Vicente Lucci y Mujeres EME.
- b. Población de personas beneficiarias que reciben fortalecimiento a sus proyectos personales, ya sean producción, comercialización de sus productos y servicios y en especial a la población de alumnos, futuros profesionales, quienes reciben en su formación herramientas del emprendedorismo que les permitan ingresar y posicionarse en el contexto laboral.

2. Pandemia y efectos en la comunidad

Expandida por gran parte del mundo, la pandemia COVID-19 cada vez suma más cifras de casos contagiados y personas fallecidas, afectando también a nuestro país. Sus consecuencias han extrapolado el ámbito sanitario, provocando transformaciones en las relaciones interpersonales, vida cotidiana y el actuar político y social.

Entre los efectos sociales y económicos, se espera un incremento de la brecha digital, las consecuencias distributivas de la pandemia de COVID-19 pueden ser mayores a las de otras pandemias históricas, como estimó un informe reciente del Fondo Monetario Internacional (F.M.I.) que menciona en un trabajo reciente titulado “Brecha digital” de la investigadora y especialista en tendencias Mariela Mociulsky, CEO y fundadora de la consultora Trendsity. En este contexto las tecnologías digitales se volvieron un bien necesario, con una extensión sin precedentes. Convirtiéndose en facilitadores que permitieron apoyar una estrategia de combate contra el COVID-19, posibilitando una mayor proximidad y cohesión social aún en escenarios de aislamiento físico, como condición necesaria, aunque no suficiente, para el cuidado de la salud mental.

En el escenario de pandemia, la “brecha digital” se transformó en una multiplicidad de brechas nuevas, que afectaron de manera más notoria en poblaciones

alejadas de los principales centros urbanos. La caída de la conectividad equivale a caos, imposibilidad, parálisis, soledad, aislamiento, entre otros.

A nivel escolar, a principios de abril del 2020, con el pico más alto de adopción de medidas de aislamiento, 194 países habían interrumpido la presencialidad educativa, Argentina tomó ésta medida el 15 de marzo del 2020. En un hecho sin precedentes, según la UNESCO, prácticamente 1.600 millones de estudiantes, el 91,3% del total, se encontraban afectados por el cierre de las escuelas.

La nueva oferta virtual de los establecimientos educativos encontró serios limitantes y cuestionamientos éticos, particularmente en cuanto a la equidad del modelo, en un escenario en el cual la mitad de estos estudiantes no cuenta con una computadora en el hogar y 43% no cuenta con acceso a Internet en sus casas. Solo el 53,6% de la población mundial tiene acceso a internet de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas. Desde el inicio de la pandemia quedaron en evidencia tres niveles de brecha digital educativa en Argentina: al acceso, la velocidad y los dispositivos con acceso a internet por parte de los estudiantes en su hogar. La conexión, la velocidad y la cantidad de dispositivos determinan cómo será el vínculo con el docente.

En lo que respecta a la actividad económica más precisamente el efecto sobre los empleos, la investigación describe como en gran parte de los países donde se realizaron cuarentenas, las ocupaciones que mejor se adaptaron a la modalidad de home office (trabajo en casa) se concentraron predominantemente aquellas de salarios más altos. Esto incluye trabajos legales, administrativos, relacionados con la informática y con otro tipo de servicios, que requieren mayor nivel de calificación.

En un contexto más amplio, el trabajo también destaca el “crecimiento sin precedentes de las fintech” y como se asiste en éste contexto de pandemia a una tendencia de fronteras más flexibles, en el que todo un nuevo conjunto de actividades se vuelve casi exclusivamente mediado por dispositivos³⁰.

Respecto a pagos en línea en América Latina durante los primeros siete meses del año se procesaron más de 120 millones de transacciones en más de 25 mil comercios y contó con cerca de 21 millones de compradores.

Entre enero y agosto de 2020, Argentina generó crecimientos en todos los indicadores comparados con el año anterior, entendiendo que muchos de los comercios han dado el salto a la transformación de la nueva realidad económica, por lo que se

³⁰ www.economis.com.ar/el-impacto-del-covid-19-en-e-commerce-en-argentina/

procesaron más de 7 millones de transacciones aprobadas en 1.3 millones de compradores, lo que representó un crecimiento del 108% y un 52% respectivamente.

Este escenario impulsó el E-Commerce- comercio electrónico, pero así mismo tiene efectos muy negativos hacia nuestra economía, llevando a varios comercios al cierre del mismo.

Podemos decir que en lo que respecta a nuevos modelos de comunicación y trabajo, las nuevas condiciones llevaron a los usuarios a ser más demandantes de los aspectos digitales, caso contrario estaban expuestos a quedar excluidos en ciertas partes del sistema.

- **Pandemia en cifras:** El Coronavirus originado en la ciudad de Wuhan – China, a mediados del mes de diciembre de 2019 es calificada como una de las mayores pandemias de los últimos 100 años. Las cifras de la pandemia al 19 de noviembre del 2020 son las siguientes³¹:

❖ ***En todo el Mundo el total de casos es de 55.624.562 y las muertes ascienden a 1.338.100.***

Figura 3-1: Coronavirus en el Mundo

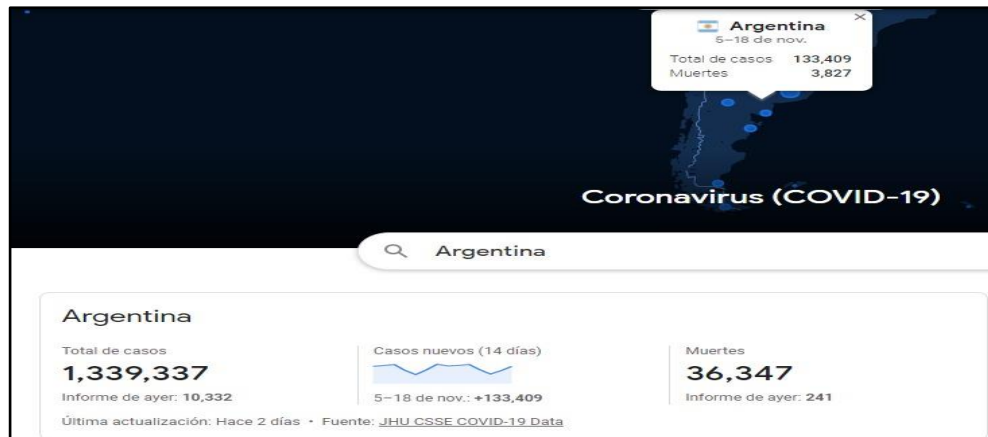


Fuente: news.google.com/covid19/map

❖ ***En la República Argentina el total de caos es de 1.339.337 y las muertes ascienden a 36.347.***

³¹ news.google.com/covid19/map

Figura 3-2: Coronavirus en la República Argentina



Fuente: <https://news.google.com/covid19/map>

- ❖ *En la Provincia de Tucumán los casos son de 59.893 y las muertes ascienden a 1.134.*

Figura 3-3: Coronavirus en la Provincia de Tucumán



Fuente: <https://news.google.com/covid19/map>

3.- ONG's Beneficiarias del Programa Fortalecimiento de Proyectos

3.1.- Fundación MINKA

- ❖ *Introducción de MINKA*

La Primer organización que presentamos es la Fundación MINKA, la cual se desempeña también por las personas con discapacidad con otros servicios y formas de

trabajar, buscando principalmente permitir que se desarrollen procesos de expresión y estímulos del intelecto considerando la complejidad que presenta cada persona.

En conjunto con la UNSTA han logrado resultados verdaderamente positivos, siendo éste trabajo sin dudas un ejemplo y modelo a seguir sobre la inclusión de las Personas con Discapacidad, donde la solidaridad y la responsabilidad social han sido el motor de toda esta iniciativa en la cual se logró el aporte también de otras instituciones.

Seguidamente presentamos la organización, sus inicios, actividades con las que cuenta y el trabajo en conjunto realizado con la UNSTA³².

Figura 3-4: Logo de Fundación Minka



Fuente: www.fundaciontiempos.org

❖ *Orígenes*

La organización inicia quizás fortuitamente; Leila Abdala empezó a trabajar en el año 1986, inició realizando voluntariados dictando talleres en distintas organizaciones, esto la condujo a instalar un taller en su casa.

En su primer año de facultad 1988, inició en la escuela Luis Braille y trabajando con personas con déficit auditivo con talleres de arte para la Cátedra de Historia de Arte Popular, ese fue su primer nexo con la discapacidad, y desde entonces nunca más se apartó.

Leila nos cuenta que siempre quiso ser maestra, y es por ello que en su penúltimo año de secundaria decidió seguir la rama de artes plásticas.

Cuando estaba culminando su carrera; su padre le prestó un local e inició un taller de arte para toda clase de niños, pero no llegaban chicos con discapacidad, el cual

³² www.youtube.com/watch?v=7EN56kMRHNw&t=19s Entrevista a Licenciada Leila Abdala.

era uno de los destinos del taller. En esa época, año 1992, no se hablaba de temas como inclusión. Leila nos manifiesta que le costó mucho trabajo que las personas entiendan que era un taller integrador de arte. Si llegaban chicos con discapacidad era raro, y había muchos prejuicios.

El escaso conocimiento de las personas a cerca de la integración para personas con discapacidad llevó a Leila a la idea de iniciar una fundación con personería jurídica, permitiéndole posicionarse y jerarquizar su propuesta de Integración de personas con discapacidad.

En el año 1993 conoce a Manuel Sancho Miñano quien hoy es su esposo con el cual desde ese entonces trabajan codo a codo por el objetivo de la fundación, la cual adquirió la personería jurídica en el año 1996.

Comenzaron a trabajar en un establecimiento ubicado en la calle Buenos Aires al 100 en San Miguel de Tucumán el cual tenía ciertas limitaciones como ser la logística que requieren sus alumnos para acceder a la sede, no había espacios verdes, entre otras que impedían realizar otras actividades. En el año 1999 empezaron a trabajar con actividades asistidas con perros y para el año 2003 iniciaron las actividades asistidas con caballos, también visitaban personas en situación de vulnerabilidad social.

❖ *Camino transitado hasta la actualidad*

Las limitaciones de la sede los llevaron a salir de la misma, a partir de esto notaron que afuera de la fundación no funcionaba la inclusión de los chicos y empezaron a llegar a otras organizaciones para llevar su modelo de trabajo como por ejemplo el Hospital de Niño, Casa Cuna, y también geriátricos.

Las actividades de la fundación fueron variando en función a las necesidades de sus alumnos, en MINKA los chicos permanecen por prolongados años, es decir, que cuando iniciaron presentaban cierta necesidades y les eran aplicables determinados tratamientos pero al crecer precisaban de otras actividades, ante estos cambios la fundación se fue adaptando e incorporó distintos programas, como ser el programa de inclusión escolar, actividades ocupacionales, actividades de formación, entre otros hasta llegar a lo que hoy es MINKA..

En el año 2010 recibieron por donación un predio en Yerba Buena sobre Avenida Solana Vera, allí se instalaron con la equino-terapia y mantuvieron en San Miguel los demás talleres. En el año 2011 fueron premiados por el programa de

abanderados con una suma de dinero la cual fue implementada para acondicionar el predio de Yerba Buena trasladándose definitivamente en el año 2014 a donde hoy se encuentran brindando sus servicios a sus 50 beneficiarios.

Figura 3-5: Leila Abdala Presidente de la Fundación Minka



Fuente: www.premioabanderados.com.ar

3.1.1.- MINKA una Fundación Autónoma

Algo para resaltar de esta Fundación es su filosofía de un modelo de gestión autosustentable. No reciben ayuda económica del Estado. Dicha norma los posiciona en la sociedad como una organización independiente, transparente y a-partidaria; Leila nos cuenta que les pesa una cuestión ideológica, no conviven con partidos políticos, son muy respetuosos de la discapacidad y de sostener una mirada digna de esta. Por parte del Estado, los programas que favorecen a la discapacidad son asistencialismo pleno con paradigmas muy viejo³³.

3.1.2.- Situación actual

❖ *Programas de Trabajo*

- ***Taller de Arte, Juego y Producción:*** a través de la propuesta de taller despliegan proyectos de artes plásticas, producción artesanal y cuentan también con una Juego-teca y Biblioteca. Todas estas propuestas ayudan a aprender, a ejercer sus capacidades, a ponerlas en práctica y enriquecerlas.

³³ www.youtube.com/watch?v=7EN56kMRHNw&t=19s Entrevista a Licenciada Leila Abdala.

Leila nos cuenta que para ella el arte era un juego o un medio para comunicarse o manifestar su estado de ánimo, descubrió que era una herramienta que ella podía otorgar a sus alumnos para dicho fin, y así ellos obtuviesen la misma satisfacción.

Figura 3-6: Talleres de la Fundación Minka



Fuente: www.fundaciontiempos.org

- **Taller de Desarrollo Personal:** cada uno de los beneficiarios tiene un trayecto diferente. A través de esta propuesta van acompañando el crecimiento de cada uno, enfrentando distintos desafíos como el estudio, la capacitación, proyectos de empleo, actividades ocupacionales, actividades de ocio y tiempo libre, entre otras.

- **Programas de Empleo:** trabajan para que todos puedan tener una oportunidad de desempeñarse laboralmente, ya sea en el mercado abierto (modalidad Empleo con Apoyo), o en empleos de carácter protegido, como por ejemplo un bar que funciona dentro de Minka, y es atendido por sus jóvenes.

En el mercado abierto, buscan empresas que quieran emplear personas con discapacidad desde un almacén de barrio a un Mc Donals o la Citrícola San Miguel, por ejemplo.

Mediante el modelo de Empleo con Apoyo la empresa manifiesta qué puesto requiere cubrir y la fundación le propone el trabajador apto para tal puesto.

De ésta manera se genera una alianza entre la organización y la empresa, logrando así la inclusión.

Siempre se solicita a la empresa un tutor para que observe las barreras que tiene y así trabajar en el alumno de la fundación.

La devolución de las empresas siempre es de asombro por el desempeño de la

persona. Lo que se marca en esta inclusión es que los empleados de una empresa tienen un ritmo acelerado de trabajo, con cierto grado de estrés, y al encontrarse con estos colaboradores deben detenerse, cambiar el ritmo de trabajo y saludarlos o interactuar con ellos, haciendo cambiar la energía lo que mejora el clima laboral.

Figura 3-7: Programas de Empleo de la Fundación Minka



Fuente: www.fundaciontiempos.org

- **Actividades asistidas por Caballos:** La fundación tiene dos caballos, 29 y Suspiro. El trabajo con ellos está dirigido a una meta que puede ir desde ejercicios terapéuticos, al juego o esparcimiento con el animal; se relacionan con los intereses de la persona, tanto en relación a la especie animal, como al tipo de actividad a realizar; tienen significado en algún nivel para la persona, ya que, para la mayoría de los beneficiarios, los animales están de alguna forma relacionados con la salud y sentimientos de amor, felicidad, armonía y vitalidad más que con rehabilitación.

Figura 3-8: Actividades asistidas por caballos de la Fundación Minka



Fuente: www.fundaciontiempos.org

- **Actividades Ocupacionales:** engloba el conjunto de actividades, tareas o labores que preparan a la persona para enfrentarse con las exigencias de la vida cotidiana y el trabajo. Sus propuestas son:

- *Auxiliares de taller.*
- *Cuidadores de caballos.*
- *Trabajo con aves rapaces.*

Figura 3-9: Trabajo con aves en la Fundación Minka



Fuente: www.fundaciontiempos.org

- **Proyecto de Voluntariado:** Minka se ofrece como un puente para aquellas personas que desean expresar plenamente su solidaridad. Trabajan con voluntarios dentro de todos sus proyectos, y participan de diferentes propuestas con otras organizaciones del medio. También visitan personas en situación de calle, tienen un ropero comunitario, arman cajas para Navidad, visitan chicos en el Hospital de Niños, construyen y arreglan juguetes, hacen colectas, dan charlas y talleres gratuitos en muchos lugares.

3.1.3.- Trabajo en Redes

Desde MINKA favorecen el trabajo en redes con diferentes instituciones del medio a través de convenios de colaboración/cooperación. Esto les permite llegar de la mano de mucha gente a nuevos ámbitos de intervención, generando diversidad de proyectos, como, por ejemplo, Proyectos Formativos para personas con discapacidad intelectual en el ámbito universitario, entre otros.

3.1.4.- Vínculo de MINKA y la UNSTA

❖ *Orígenes del Vínculo*

Mediante esta predisposición de trabajar en conjunto con otras organizaciones del medio surge la vinculación con la Universidad, más puntualmente llega de la mano de Gabriela Abdala Secretaria Académica de nuestra Universidad. Ella generó el contacto de Leila con la Doctora Graciela Di Benedetto Puerto, quien era Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud. A través de ella se le hizo un planteo a la UNSTA, el cual consistía en una propuesta relacionada a la temática de discapacidad, surgiendo así la posibilidad de armar cursos de formación para personas con discapacidad. Elevada la propuesta continuaron trabajando en conjunto con la Doctora Di Benedetto y a fines del año 2018 se firmó el Convenio de Cooperación.

Figura 3-10: Leila Abdala firmando el convenio



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

❖ *Principal Propuesta Hacia Nuestra Universidad*

El anhelo y principal objetivo de Fundación MINKA es que la Universidad pueda brindar una Diplomatura en Formación de Habilidades para la Vida en Comunidad para Personas con Discapacidad Intelectual.

En las universidades existen políticas orientadas a alumnos con discapacidad del tipo motriz, auditivo, visual; pero con déficit intelectual se hace más difícil, no imposible, es para ello necesario que las universidades realicen una adaptación en su estructura.

❖ *Inconveniente de la Propuesta*

Una dificultad en esta propuesta de la Diplomatura es que no se puede trabajar con grupos reducidos de personas ya que esto hace que sea un proyecto más costoso, debido a que el mismo se debe prorratar en un número bajo de alumnos, causando una restricción a los chicos que no tuvieran los recursos para la cuota, y no es ese el objetivo. Surgió así en busca de una solución, la posibilidad de desglosar la Diplomatura planteada en tres años, en pequeños cursos que se irían concadenando³⁴.

❖ *Primer curso para Personas con Discapacidad*

En el año 2019 se dictó el primer curso “Curso para la Autonomía y Vida Independiente de la Persona con Discapacidad”, el cual tuvo una duración de un mes. Contó con la presencia de 15 participantes, se lograron 14 becas de las cuales 8 fueron a través del Banco Santander y 6 a través de padrinos gestionados por MINKA. De ésta manera 10 chicos recibieron becas del 100 %, y 5 contaron con beneficios arancelarios muy importantes.

Figura 3-11: El Banco Santander otorgo becas a los participantes del Curso



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

La UNSTA, a partir del presente curso para personas con discapacidad intelectual inició la construcción de un espacio para su formación y capacitación en habilidades y destrezas laborales, con una base Cristiano Humanista. El curso tuvo como objetivo promover un proyecto de vida independiente que inicie a las personas con discapacidad intelectual en su preparación laboral, enriquezca su participación en la sociedad y favorezca el desarrollo de una vida autónoma y auto sustentada.

³⁴ www.youtube.com/watch?v=3AL3ZWdS6rc&t=31s

❖ *Normativa de Ingreso al Mismo*

En cuanto al criterio de ingreso, selección y seguridad de los alumnos, los mismos debían realizar una pre-inscripción y presentar un psicodiagnóstico completo, así como informes de profesionales tratantes (Fonoaudiólogo-Pedagogo-Terapista Ocupacional, entre otros). Cabe aclarar que en esta primera parte no se cumplió con la exigencia de los exámenes médicos, pues el tiempo era limitado para su presentación. Sí se realizó una entrevista de conocimiento y todos los alumnos que se presentaron fueron incluidos. Los alumnos que ingresaron fueron oficialmente alumnos de la UNSTA y disponían del seguro estudiantil³⁵.

Figura 3-12: Curso para la Autonomía y Vida Independiente de la Persona con Discapacidad



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

❖ *Plan de Cursado*

Las habilidades sociales, la autonomía personal, el desarrollo de conductas autorreguladas, la participación social y laboral constituyen competencias fundamentales para nuestro desarrollo como personas, por ello la curricula se organizó a partir de tres ejes temáticos: 1) Comunicación y Creatividad, 2) Autodeterminación e Inclusión Social, 3) Habilidades para la Vida Independiente.

Dado el tipo de curso que se planteó, el mismo exigió un monitoreo y seguimiento permanente. Servicios Académicos de la UNSTA acompañó el desarrollo del mismo realizando un seguimiento personalizado de los alumnos, haciendo una

³⁵ Institucional Minka - UNSTA

devolución semanal a padres y tutores. Desde el programa UNSTA Emprende se brindó el acompañamiento en algunas actividades y además la gestión de búsqueda de recursos de Banco Santander.

❖ *Desempeño Obtenido de la Modalidad Planteada*

Las actividades académicas se cumplieron según la planificación diseñada. Los docentes realizaron adaptaciones menores a las actividades previstas que estuvieron vinculadas a las características específicas del grupo de alumnos. Se buscó que no solo trabajen personas que vienen de la discapacidad sino también docentes de UNSTA. Esto es una parte del desafío que implica este proyecto, mostrar que es complejo pero que un docente adaptándose lo lograría.

Un objetivo fue la accesibilidad simple por ello se lo llevo a cabo en el centro y no en el campus, para que todos pudieran acceder, el año pasado el curso fue a través de Servicios Académicos, este año 2020 el Rector dispuso que será a través de la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales lo que permite trabajar con todas las unidades académicas³⁶.

❖ *Reflexión de la Primer Experiencia*

Los alumnos relataron que fue una vivencia muy agradable, por el hecho de usar el establecimiento universitario, la participación en Pastoral, el contenido del curso, y haber tenido la experiencia de lo que es pasar por la universidad.

“Esto no hace a lo académico, pero es lo más importante, porque el mundo es para todos, no sólo para quienes no poseen discapacidad” Leila Abdala.

3.1.5.- Efectos de Pandemia

En el presente año, debido al contexto de pandemia, Fundación MINKA no dictaría sus cursos porque consideraban que sus alumnos necesitarían la experiencia concreta y presencial para obtener el aprendizaje, estimaban que de manera virtual no lograrían los resultados esperados, y es por ésta razón que UNSTA aportó el servicio de mentoría para que se llevaran a cabo.

³⁶ Servicios Académicos USNTA -Informe del curso para la autonomía y vida independiente de personas con discapacidad intelectual

El inicio del curso estaba previsto para iniciar el primer cuatrimestre en el CUC y en Sede Central en el segundo cuatrimestre. Con el apoyo de la Dirección de Extensión se logró darle otro enfoque migrando a lo digital. El mismo tuvo inicio en el mes de octubre.

❖ *Reinvención en el Contexto de Pandemia*

Leila solicitó además al Director de Extensión y Relaciones Institucionales armar una formación en emprendedurismo, destinado específicamente para los chicos de la fundación ya que venían trabajando con redes para lograr nuevos puestos de empleo y por la pandemia se vieron interrumpidos, surgiendo de esta forma el Programa MINKA Emprende.

En éste año 2020 fue implementado los días miércoles de manera virtual lo que implicó una experiencia piloto planteada como propuesta solidaria, fue totalmente gratuito, y la modalidad implicó la participación de los chicos con los padres.

Se recibió para poder iniciar este curso el apoyo del Ingeniero Abdala quien otorgó herramientas tecnológicas, el Mg. Eduardo Ricobelli aportó la capacitación en gestión de emprendimiento y Leila Abdala con Joaquín Castro, Luis Acevedo y Rocío Fernández del área de discapacidad trabajan buscando evaluar el desempeño, armar grupos de apoyo y realizar las configuraciones de apoyo que armen sus emprendimientos.

Se contó con el acompañamiento de alumnos y docentes de la cátedra de Prácticas Profesionales de la Carrera Licenciatura en Recursos Humanos quienes brindaron el contenido teórico de temas como: los diez Puntos del Emprendedor, Análisis FODA, Modelo Canvas, Administración de Emprendimiento, confección de Curriculum Vitae y la manera de presentarse en una entrevista.

3.1.6.- Continuidad de la primera experiencia en el 2020

Con respecto al Curso para la Autonomía y Vida Independiente de la Persona con Discapacidad dictado durante el 2019, para darle continuidad se creó un segundo nivel el cual está destinado a los alumnos que cursaron el primer año de dictado. También se dictará el primer nivel, pero por una cuestión táctica lo que se hizo fue

unificar los dos cursos de manera conjunta. Este año 2020 se sumarán el profesor Héctor Rizzotti quien dictará la asignatura Matemática y Autogestión, el Ingeniero Fanjul con herramientas tecnológicas y la Profesora Nadia González en Comunicación y Creatividad, Joaquín Castro y Leila Abdala se encargarán de la parte de autodeterminación, autonomía, habilidades para la vida independiente, habilidades para el trabajo. La idea es también sumar a los alumnos de terapia ocupacional del Campus UNSTA Concepción y del Campus Yerba Buena para sus Prácticas Profesionales, esto se encuentra pendiente de implementar³⁷.

3.2.- Fundación Vicente Lucci

❖ *Introducción de Fundación Vicente Lucci*

La segunda organización que presentaremos es la Fundación Vicente Lucci, una organización que está abocada desde el 2003 de la Responsabilidad Social Empresarial de un importante grupo económico de nuestro país, cuya gestión ha conseguido importantes logros en la comunidad en materia de educación y economía principalmente en comunidades rurales del Norte Argentino.

Figura 3-13: Logo Fundación Vicente Lucci



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

Mediante las actividades de extensión de nuestra Universidad la cátedra de Emprendedor Universitario logró una gran complementación a efectos de propiciar la cultura emprendedora en nuestra provincia, junto a Fundación Vicente Lucci.

³⁷ www.youtube.com/watch?v=3AL3ZWdS6rc&t=31s

❖ *Orígenes*

El señor Vicente Lucci nacido el 27/11/1927 en Roma (Italia). Estudió Ciencias Económicas en la Universidad de Roma. En 1949, llegó a Tucumán. En 1962 formó su primer emprendimiento; Viluco, empresa dedicada a la construcción, y luego Citrusvil, vale destacar que recibió el Premio Konex en el año 2008.

Creó la Fundación Vicente Lucci con la intención de promover y ejercitar la responsabilidad social empresarial. Falleció el 14/03/2009.

Don Vicente desde sus inicios comprendió que la empresa crecería a la par de las comunidades. El compromiso social de Grupo Lucci se refleja y canaliza a través de la labor de esta Fundación, centrada en generar capital social mediante la implementación de diferentes programas de formación, y alianzas institucionales estratégicas, que contribuyen al desarrollo sustentable y equitativo de comunidades rurales del norte argentino, beneficiando a más de 10.000 personas entre niños, jóvenes y adultos.

Trabaja hace 17 años, de manera articulada con organismos públicos y privados, desarrollando programas educativos complementarios a la educación formal, ofreciendo herramientas para la inserción laboral de los jóvenes (como capacitaciones y becas), y coordinando programas de emprendedurismo para productores rurales³⁸.

❖ *Misión*

Educar en Valores para formar un ciudadano emprendedor y responsable. A través de la educación, generan un plan de trabajo que impacte en nuestras comunidades y se traduzca así, en la formación de capital social.

❖ *Visión*

Impulsar y fomentar la capacidad de los ciudadanos para que tengan un mejor futuro, estén más preparados e integrados y que participen activamente en el perfeccionamiento de su propia persona, su cultura y su comunidad.

❖ *Temáticas*

- **Niños:** autoestima, cuidado del medioambiente, prevención del trabajo infantil, derechos del niño y valores.

- **Jóvenes:** Proyección laboral y becas.

³⁸ www.agroempresario.com.ar

- **Adultos:** Responsabilidad social, voluntariado, y participación ciudadana.
- **Comunidad:** Empleabilidad, emprendedurismo y desarrollo de productores.

3.2.1.- Programas

La fundación creó 3 programas para el desempeño de sus funciones con el objetivo de tener un mayor impacto en la sociedad denominados: Programa Educando en Valores, Programa de Educación Financiera y Programa Emprendedor Pecuario Regional.

3.2.1.1.- Educando en Valores

Fortalecen la integración educativa, social y laboral mediante programas educativos propios y alianzas estratégicas llegando a las instituciones escolares con material para docentes.

Acompañan a los niños/as y jóvenes en cada etapa de la infancia y juventud, mediante temáticas acorde a la edad socio-madurativa.

Figura 3-14: Fundación Vicente Lucci – Educando Valores



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

❖ **Para nivel primario. El plan cuenta con los siguientes temas:**

1) Respeto por la Diversidad destinado a niños de 6 años: fortalecen la educación desde la tolerancia y la no discriminación, el respeto por las diferencias y el conocimiento de distintas culturas.

2) Comunidades Sostenibles para los 7 años: generan en los niños un protagonismo social y medioambiental. Refuerzan el desarrollo comunitario y a sus actores, con el fin de desarrollar habilidades desde su infancia.

3) Salud Ambiental para los 8 años: establecen valores para mantener los ecosistemas saludables en cada uno de los hogares, en la escuela y en la comunidad.

4) Escuelas Verdes para los 9 años: concientizan a cerca del cambio climático para lograr un desarrollo sostenible en nuestra sociedad

5) Prevención del trabajo infantil para los 10 años: buscan desnaturalizar el trabajo infantil en las comunidades rurales, especificando cuáles son las consecuencias físicas, psíquicas y sociales en los niños que trabajan.

6) Presentes en la escuela para los 11 años: despiertan la responsabilidad y el compromiso del niño por su educación y por el rol activo que puedan tener en su establecimiento escolar.

❖ *Nivel Secundario adolescentes de 12 a 17 años*

La Fundación apoya a los adolescentes, desarrollando proyectos para el fortalecimiento de la autoestima, y brindando una mirada amplia acerca de las posibilidades educativas y laborales. En éste contexto, su gestión pone foco en el desarrollo de aptitudes y capacidades para que los jóvenes logren una proyección e inserción laboral. El plan cuenta con los siguientes temas:

1) Ciudadanía cívica y responsable para los 12 años: proponen una ciudadanía responsable, en búsqueda del orden y la paz social.

2) Prevenir es vivir. Adicciones 1, para 13 años: previenen las adicciones en la juventud, vulnerables al acceso a las drogas, al cigarrillo y al alcohol.

3) Prevenir es vivir. Adicciones 2, para 14 años: previenen las adicciones en la juventud, vulnerables al acceso a las drogas, al cigarrillo y al alcohol.

4) Norte Rural. Emprendedurismo, para los 15 años: fomentan el espíritu emprendedor, no sólo en la búsqueda de empleo sino en la generación del mismo.

5) Proyección laboral, para los 16 años: brindan herramientas elementales para la búsqueda de trabajo.

6) Educación por y para el trabajo, para 17 años: refuerzan las herramientas que acompañan y potencian la inserción laboral³⁹.

³⁹ fundacionvlucchi.org.ar/programas-educando-en-valores

3.2.1.2.- Programa de Educación Financiera

Desde el 2011, en alianza con el Banco Francés, beneficiaron a alumnos que se encuentran en riesgo de deserción escolar y en situación de vulnerabilidad económica.

Las becas apuntan a:

- Fomentar la integración y permanencia en el sistema educativo secundario.
- Facilitar la inclusión de los jóvenes en el sistema financiero.
- Lograr el compromiso y comunicación entre el beneficiario, la familia y la escuela.
- Generar en el becario la responsabilidad por su educación y de sus gastos.

A partir del otorgamiento de la beca, el alumno asume el compromiso y la responsabilidad de cumplir tanto con sus estudios, como con la administración del dinero que recibe mensualmente. Este proceso se lleva a cabo a través de un tutor de Fundación Vicente Lucci, quien capacita, acompaña y monitorea el desarrollo del becario en el contexto educativo y de la beca⁴⁰.

Figura 3-15: Programa de Educación Financiera



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

3.2.1.3.- Emprendedor Pecuario Regional

Impulsa el desarrollo de emprendedores rurales en el norte argentino, dentro del ámbito pecuario, fomentando el desarrollo sustentable y equitativo de las economías regionales.

⁴⁰ fundacionvlucci.org.ar/programas-educando-en-valores

Surge en el año 2017 como respuesta a las problemáticas de empleo y desarrollo productivo en las comunidades rurales, así como también al gran déficit regional en la producción y abastecimiento de animales para el consumo familiar.

Incluye contenidos referidos a:

- Manejo de técnicas de alimentación.
- Plan de negocios.
- Análisis de clientes, mercados y presentación de productos.
- Asesoramiento y mentoría en búsqueda de financiamiento.

Figura 3-16: Programa Emprendedor Pecuario Regional en el Norte



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

❖ *Trabajo en red*

La Fundación lidera y coordina de manera estratégica, una RED de 13 instituciones público-privadas de las cuales UNSTA forma parte, busca desarrollar empleo genuino en las comunidades rurales, brindando a los productores conocimientos técnicos y de emprendedurismo que les permitan profesionalizarse y mejorar la calidad productiva.

Figura 3-17: Red de Trabajo de la Fundación



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

3.2.2.- Fundación Vicente Lucci - Vínculo con la UNSTA

En función del análisis institucional y de las necesidades de la sociedad, las acciones de responsabilidad social fueron creciendo, orientándose a la búsqueda de alianzas y así surge el vínculo con UNSTA cuyo principal objetivo fue potenciar la mirada emprendedora de estas comunidades y de los jóvenes para lograr su inserción laboral.

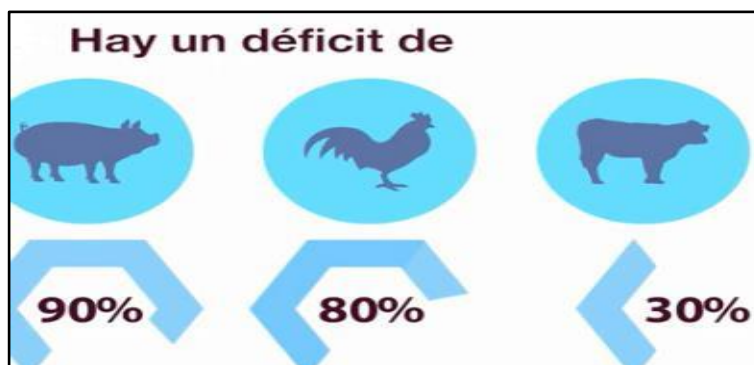
Figura 3-18: Convenio entre Fundación Lucci y la UNSTA



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

Es en el año 2015 que la Fundación Vicente Lucci se unió a la Cátedra Emprendedor Universitario de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Tucumán, quien tenía en ese entonces una gestión de 12 años en el desarrollo emprendedor mediante el programa UNSTA Emprende. Ésta unión permitió conocer y analizar el desarrollo del emprendedor rural, cuyos indicadores fueron escasos en cuanto a emprendimientos sustentables.

Figura 3-19: Indicadores del Programa



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

Esta experiencia junto al análisis de Viluco dio lugar al Programa Emprendedor Pecuario Regional. Frente a indicadores que reflejan un 90% de escasez de carne porcina, un 80% de escasez en la carne avícola y un 30 % en la carne vacuna. El programa frente a estas dificultades tiene como visión la generación de nuevas oportunidades laborales y el crecimiento regional.

❖ *Objetivos del programa*

Entre los objetivos que busca este programa podemos mencionar tales como:

- Generar y fortalecer el trabajo en comunidades rurales de toda la región Norte del país.
- Impulsar el desarrollo de productores agropecuarios rurales en producción vacuna, porcina, ovina, entre otras.
- Transmitir y otorgar herramientas que proporcionen a los emprendedores conocimientos y destrezas para llevar a cabo su negocio.
- Consolidar al producto regional, no industrializado, para beneficio de toda la comunidad.
- Analizar y sentar bases que sirvan de antecedente para conocer los beneficios de inversión en la producción pecuaria.
- Crear y hacer un seguimiento de plan de negocio⁴¹.

❖ *Método de Trabajo*

La manera en que trabajaron se desarrolló en diferentes jornadas de capacitación en cada comunidad. Las capacitaciones están divididas en temáticas específicas que se dictan en cada encuentro semanal y el programa se desarrolló en el año 2017; utilizando mecanismos de mercado para mejorar la calidad de vida de la comunidad de la siguiente manera:

- Posibilita el análisis de los clientes, mercados y presentación de sus productos.
- Cooperación/colaboración.
- Instala nuevas alternativas de trabajo: iniciativas productivas pecuarias.

⁴¹ www.redeamerica.org/Portals/0/pdf/Experiencias2019/Negocios/No_Miembros/Finalistas/Viluco-Fundacion_Vicente_Lucci%20_20181126_Negocios.pdf

- Permite el manejo de técnicas en alimentación, saneamiento animal y cuidados especiales.
- Brinda mayor productividad y eficiencia del trabajo agropecuario.
- Diversifica la estructura productiva de las zonas.
- Fortalece la oferta comercial en la región.
- Mejora la visión acerca de la infraestructura productiva de servicios ya existentes.
- Profesionalización de los productores.

Figura 3-20: Métodos de Trabajo - Capacitación



Fuente: www.fundacionvlucchi.org.ar

❖ *Herramientas Otorgadas*

El programa brinda las herramientas necesarias para planificar un negocio familiar que logre sustentar económicamente el ámbito familiar y profesionalizar al productor. Los beneficiarios potencian sus capacidades que le permiten administrar sus recursos de manera sustentable. Se da algunos lineamientos administrativos, estrategias comerciales para saber qué vender y a qué mercados dirigirse; control de gastos, comercialización, plan de negocios quedando las organizaciones vinculadas para profundizar a los productores interesados, normativas vinculadas a los procesos de producción y comercialización de porcinos en Tucumán; asesoramiento y mentorías en búsqueda de financiamiento.

El programa permite que el productor adquiera una visión integral de su producción, el manejo sanitario de la misma, la nutrición animal, la genética, la formación administrativa y comercial, con una mirada emprendedora para formalizar su negocio y lograr una mayor productividad.

❖ *Beneficiarios*

Los principales beneficiarios fueron productores porcinos y avícolas, alumnos de escuelas agro-técnicas, alumnos de carreras de nivel terciario con perfil agropecuario y comunidad en general. El programa Emprendedor Pecuario se brindó en simultaneo en las ciudades de Bella Vista y Famailla, durante 2017. Al siguiente año se brindó el programa en la ciudad de La Cocha, el cual tuvo una segunda edición en 2019.

Entre las escuelas agro-técnicas que se trabajó se encuentra la Escuela Agro-técnica de Famailla y la Escuela Agro-técnica de Barrio Aeropuerto. En la Escuela de Barrio Aeropuerto poseen un proyecto de cooperativa escolar de alumnos de producción y comercialización de huevos de codorniz, mientras que la Escuela Agro-técnica de Famailla tienen un emprendimiento de gallinas ponedoras.

El programa de Emprendedor Pecuario ha permitido a ambas escuelas articular acciones con la Fundación Vicente Lucci y a través de alumnos de UNSTA de la Cátedra de Emprendedor Universitario de la Licenciatura en Comercialización y Licenciatura en Administración de Empresas mediante una serie de talleres, brindaron una capacitación a los alumnos de estas instituciones sobre herramientas vinculadas al emprendedurismo con el fin de mejorar el funcionamiento de dichos emprendimientos⁴².

Dentro del Programa Emprendedor Pecuario Regional se capacitaron a 150 productores en 3 municipios de la Provincia de Tucumán, con la participación en la última edición en la ciudad de La Cocha de productores de provincias de Catamarca y Santiago del Estero.

3.2.3.- Resultados

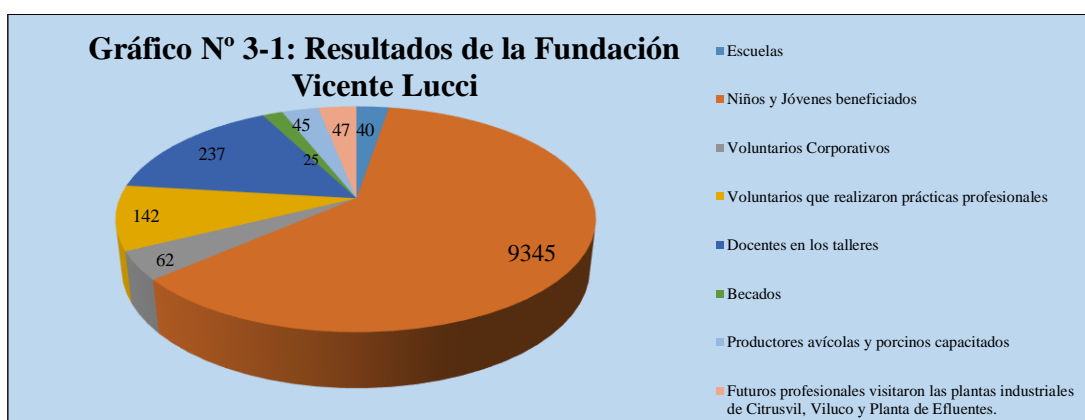
A lo largo de estos 17 años de Fundación Vicente Lucci se logró fortalecer la vida de miles de personas, otorgando nuevas oportunidades, enseñando y sobre todo acompañando a la sociedad, siempre con el mismo objetivo, con la misma ilusión. Hoy en día esta Fundación es la casa de cientos de personas, siendo sus resultados visibles ante todos:

- 40 Escuelas.

⁴² www.youtube.com/watch?v=ZYgCohGo6d8

- 9.345 Niños y jóvenes beneficiados.
- 62 Voluntarios corporativos participaron dictando los talleres de Fundación Lucci.
- 142 Voluntarios y jóvenes que llevaron a cabo sus prácticas profesionales.
- 237 Docentes en los talleres de Fundación Lucci.
- 25 Becados.
- 45 Productores avícolas y porcinos capacitados en el Proyecto Emprendedor Pecuario Regional.
- 47 Futuros profesionales visitaron las plantas industriales de Citrusvil, Viluco y Planta de Efluentes.

Para determinar los resultados con mayor precisión sobre la incidencia de este programa en el emprendedurismo pecuario de la provincia se espera el registro formal de la producción por parte del SENASA, el cual servirá de base para medir a futuro el crecimiento en la producción, así también determinar si se generara una variación en el ingreso de los hogares.



Fuente: www.fundacionvlucci.org.ar

3.3.- Red de Mundial de Mujeres Emprendedoras Constructoras de Paz

❖ *Introducción de Red EME*

La tercera y última organización que estudiamos en el desarrollo de nuestra tesis es la Red Mundial de Mujeres EME la cual se encuentra en una etapa inicial en nuestro país.

Nos encontramos aquí con fuertes historias de vida y un gran deseo de superación, con la que nuestra Universidad está haciendo un gran trabajo en conjunto. Al día de la fecha, no se celebró convenio marco con esta institución, sin embargo, está pendiente en la agenda del Programa UNSTA Emprende atender sus necesidades y el proceso de posicionamiento.

Figura 3-21: Red de Mujeres emprendedoras



Fuente: www.facebook.com

Mujeres EME actualmente es uno de los proyectos al que la Cátedra de Práctica Profesional de la Licenciatura en Comercialización brinda un servicio de asesoramiento a fin de reformular su visión, misión y valores⁴³.

❖ *Orígenes*

La Red EME es una organización sin fin de lucro que inicia en el año 2007 en Colombia, a través de su fundadora la Doctora Luz Nelly García Rivera, quien tiene una larga trayectoria en la defensa de los derechos de la mujer. Se vio impulsada en la creación de esta red por su vocación de defender a las mujeres víctimas de violencia de género, una cuestión que golpea a todas las comunidades del mundo, y particularmente en Colombia, por el conflicto armado de la subversión, en donde al igual que a lo largo de la historia, el cuerpo de la mujer es tomado como objeto de guerra, haciendo más delicada esta situación.

⁴³ www.youtube.com/watch?v=_JnyKUZIRrQ&feature=youtu.be Entrevista a María Frizza.

3.3.1.- Valores de la organización

Los valores son una guía para el comportamiento del ser humano. Forman parte de su identidad como personas y orientan sobre cómo actuar en los distintos ámbitos de la vida.

Son definitivos a la hora de crear estrategias de construcción de nuevos grupos, gestión de recursos y herramientas de capacitación en la formación de la mujer. Son también determinantes en sus motivaciones y en sus expectativas.

Para la cultura organizacional de Mujeres EME los principales valores son:

- **Libertad.** Para ser, sentir, creer, decidir.
- **Igualdad.** De derechos y oportunidades para todas las Mujeres EME sin distinción de geografías, niveles de educación, clases sociales o capacidades.
- **Equidad.** Dar a cada persona lo que le corresponde en función de sus méritos.
- **Sororidad.** Construcción colectiva de mujeres que conlleva al crecimiento grupal y personal. Los logros conseguidos como Mujeres EME, siempre de alguna manera las llevarán al crecimiento personal y como emprendedoras.
- **Confianza.** Saber que forman parte de una organización en la que, desde el respeto, se escuchan y acompañan en todas sus problemáticas, aprendiendo a asumir que no están solas.
- **Responsabilidad.** El trabajo de cada una, desde el rol que les toca, es fundamental para el crecimiento de Mujeres EME.
- **Convicción.** Son la organización de mujeres de mayor crecimiento territorial en la provincia. Su esencia basada en el respeto, libertad y dignidad las posiciona como una organización con nuevos paradigmas basadas en la cultura de la no violencia. Saben que la única manera de lograr emprendimientos exitosos es trabajando y construyendo a la Mujer Emprendedora desde adentro hacia afuera y brindándoles los conocimientos y herramientas para llevar adelante, sostener y desarrollar su vida y su emprendimiento⁴⁴.
- **Identidad.** El orgullo de saberse Mujeres EME les da seguridad y autoestima.

⁴⁴ www.facebook.com/RedMundialMujeremprendedoras

- **Lealtad.** A ellas mismas, a la organización y a todos los valores de Mujeres EME.

3.3.2.- Situación actual en el mundo de Mujeres EME

❖ *Nombre de la Red por una cuestión geográfica*

Hasta mediados del 2020 la red tenía el nombre de Mujeres Latinoamericanas Constructoras de Paz, durante ésta pandemia creció incursionando incluso en otros continentes lo que condujo a que su nombre se viera modificado haciendo alusión a su alcance que ya no solo era de la región del Sur de Las Américas, pasándose a llamar Red de Mundial de Mujeres Emprendedoras Constructoras de Paz.

❖ *Presencia en el Mundo*

La Red mundial de mujeres Emprendedoras, está conformada por 43 embajadores voluntarios, hombres y mujeres que se encuentran distribuidos en 16 países del mundo, todos de alta calidad profesional y humana, líderes en sus territorios que se han unido para aportar desde su liderazgo y conocimiento al empoderamiento de las mujeres emprendedoras en el mundo.

❖ *¿Qué es la Ruta EME?*

La RUTA EME, es un proyecto de ley, y tiene como objeto crear la Ruta Integral de Emprendimiento, que permita desarrollar capacidades para el empoderamiento de tipo productivo y comercial, con el fin de fortalecer la autonomía económica de la mujer y su capacidad de administrar los recursos, como una herramienta para mitigar los índices de violencia de género y disminuir las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres.

Logrando que avancen, crezcan, sobrevivan como emprendedoras, que prosperen como Empresarias y, de esta manera se abran fronteras para sus emprendimientos.

Éste proyecto ya ha sido presentado al congreso de Colombia, Argentina, Perú y lo están promoviendo en otros países de Latinoamérica⁴⁵.

⁴⁵ www.ellider.pe/2020/08/19/red-mundial-de-mujeres-rueda-internacional-de-negocios

3.3.3.- Llegada de EME a la República Argentina

Éste espacio de mujeres emprendedoras llega al país asentándose en la Provincia de Tucumán a través de la Arquitecta Mariela Martin Domenichelli, quien con una gran vocación hacia la cultura de la no violencia empezó a transitar un camino en busca de conocimientos y nuevas ideas, se vinculó con distintas organizaciones y así llegó a Perú y conoció a la gestora de la red de Mujeres Mundiales Constructoras de Paz. Con éste vínculo logrado con la Doctora Luz Nelly García Rivera, Mariela Martin Domenichelli se convierte en Embajadora de la Red EME en la República Argentina convocando a nuestra entrevistada María Frizza a ser una coordinadora.

En mayo del 2019 hacen su presentación en la Legislatura de la Provincia Tucumán. La Red EME tiene vínculos estratégicos con distintas organizaciones privadas, con el Estado Provincial, Municipal, pero casi como una directriz que surge de la esencia de la Red EME no realizan alianzas con partidos políticos.

Figura 3-22: Red de Mujeres emprendedoras – EME



Fuente: www.contexto.com

3.3.4.- Organización en la Provincia de Tucumán

❖ *Organización en sus Inicios*

La manera en que se organizaron fue una de las primeras cuestiones que trataron, organizando a la provincia en tres secciones: La Capital, Sección Este y Sección Oeste.

María Frizza fue Coordinadora de la Sección Oeste. Al inicio había bastantes dudas, era poca la información que contaban sobre la Red EME. Nos relata nuestra entrevistada que empoderar a la mujer era casi lo único que tenía en claro. María al iniciar a trabajar solo tenía instrucciones de salir y hacerlo, pero basto con que le explicaran que la Red EME es una organización horizontal, que no debía esperar ordenes como si ocurre en una organización vertical, por una cuestión de personalidad nada le venía mejor que la libertad, esto le permitía desarrollar su creatividad.

Todo el sacrificio y dedicación por parte de María y los demás referentes para el crecimiento de esta Red no es en busca de un rédito económico, sino que surge por una historia de vida fuerte.

Como coordinadora del Oeste, María Frizza fue trabajando en su sección, manifestándonos que las características de la sección Oeste eran favorables por cuestiones como ser la logística del transporte ya que es abundante, distancia entre ciudades, densidad poblacional, mayor acceso a mercados y fuentes de trabajo, etc. Trabajando entonces en localidades como ser en Amaicha del Valle, Teniente Berdina, Sargento Moya, Concepción, El Molino, Alpachiri, Monteros, El Manantial, entre otras.

Mientras tanto el Este fue más complicado por cuestiones geográficas, demográficas y culturales.

Figura 3-23: Red de Mujeres emprendedoras – EME



Fuente: www.lagaceta.com.ar

❖ *Organización Actual*

Mariela Domenichelli designa a María a ser la Coordinadora de toda la provincia, luego decidieron eliminar las secciones consolidándose un único grupo de Mujeres EME.

De esta manera surge su actual organización y así llevan a cabo acciones concretas para llegar al objetivo de igualdad de oportunidades lo que es una realidad en EME por ello va para todas las mujeres y focalizada fuertemente en zonas rurales, invitando a toda mujer que tenga intenciones de construir para ella y para los demás, ya que una mujer empoderada aporta al progreso de sus comunidades.

Al describir los roles de cada una podemos decir que Mariela Domenichelli como embajadora se encarga de lo institucional, gestiona acuerdos, mantiene el vínculo con el extranjero, mientras que María Frizza se encarga de llegar a las localidades, descubrir las referentes, es decir, aquellas mujeres que posean un liderazgo y capacidad de convocar, cada mujer que integra los distintos territorios sostiene esta red, cada una con autonomía y libertad de gestionar por y para la Red EME.

3.3.5.- Desempeño actual en la Provincia de Tucumán

❖ *EME y los Emprendimientos*

La manera en que trabajan con emprendimientos no implica apoyos con fondos u otros recursos económicos o físicos; el apoyo consiste en un fortalecimiento desde la mentoría, herramientas académicas de emprendedurismo y los beneficios que surgen de una red de contactos tan amplia como es EME.

Un objetivo de la Ruta EME es lograr establecer vínculos comerciales en distintos países para iniciar una campaña exportadora de la producción de las Mujeres EME, lo cual nos relata María implica estandarizar la producción para lograr un volumen y calidad de exportación, debido a que los trabajos son artesanales.

❖ *EME y la Violencia de Género*

En lo que respecta a la violencia de género no buscan trabajar directamente sobre la temática, si en conjunto con organizaciones que están abocadas a éste tema. EME busca empoderar a las mujeres y darles herramientas en busca de la prevención de la violencia de género; se busca concientizar que la dependencia es violencia⁴⁷.

Si una mujer necesita asistencia jurídica, Mujeres EME busca que reciba apoyo por parte del Colegio de Abogados, que tienen un área para asesorar a víctimas

⁴⁷ www.youtube.com/watch?v=_JnyKUZIRrQ&feature=youtu.be Entrevista a María Frizza

de violencia de género. O bien buscaran acercar a quien lo necesita al Colegio de Psicólogos, de la misma manera con la Secretaria de Mujeres de la Provincia. No hay un equipo interdisciplinario para tratar estos asuntos, pero jamás sueltan su mano.

3.3.6.- Efectos de la Pandemia en Mujeres EME

La pandemia como todo tiene sus dos caras, una positiva y otra negativa. Obligó el uso de las herramientas tecnológicas que existían pero que no se utilizaban con frecuencia.

Nos relata María que aún con la pandemia no hay un solo día que estén descansando, todos los días construyen.

Aún se encuentran en proceso de organización de la Red a través de reuniones que los protocolos oficiales permiten en cuanto a cantidad de personas.

El 29 de septiembre, lograron el vínculo para hacer una Diplomatura Nacional la cual sin pandemia quizás hubiese sido presencial.

Si bien la conectividad es una barrera importante, no significa que no tenga una solución. Para la mayoría de las Mujeres, el primer encuentro con la tecnología fue en el Congreso UNSTA Tucumán Emprende.

Desde un punto de vista económico Mujeres EME están integradas en gran medida por emprendedoras del rubro alimentos y costura, los cuales mantuvieron una elevada demanda de sus productos en este último tiempo especialmente los barbijos que elaboraron las costureras de EME.

3.3.7.- Mujeres EME y la UNSTA

Al ser prácticamente una organización nueva con un año y medio de trabajo, los esfuerzos estaban destinados a construir el territorio y el mensaje de lo que EME es. Pero al mismo tiempo, las integrantes necesitaban recibir un aporte académico en la temática de emprendedurismo.

Son cuestiones que necesitan ser trabajadas de manera paralela y no lo habían logrado sino hasta que la Dirección de Extensión de la UNSTA en el mes de enero 2020

les brinda el servicio de apoyo mediante encuentros los días viernes en la sede Campus UNSTA Concepción al cual asistieron referentes de distintas localidades. Hasta el mes de marzo que se suspenden los encuentros presenciales y se inicia una etapa de reuniones por Google Meet, al principio con la gran incertidumbre de participación de este segmento de Mujeres no familiarizadas con la tecnología, lo cual no fue imposible, pero demandó de un gran trabajo por parte de la señora María Frizza para lograr la mayor cantidad de mujeres conectadas con este nuevo canal para ellas.

Participar del Congreso UNSTA Tucumán Emprende fue la primera meta a lograr. Se trabajó en un proceso de acercamiento a las Mujeres EME para relacionarlas más con lo digital, que sientan que esta tecnología no genere un distanciamiento, al contrario que es el medio por el cual están vinculadas con el contexto.

Es esto lo que se está logrando con Mujeres EME, tal es el caso de Mujeres que nunca se habían sentado frente de una computadora, que necesitaron al principio del apoyo de un familiar o del empleado de algún ciber que encienda el contacto, sin embargo a solo dos meses de esa situación hoy son mujeres que miércoles a miércoles a horas 20 ingresan como un alumno más a la Cátedra Abierta de Emprendedorismo que brinda la UNSTA a la comunidad. Se logró que participaran Mujeres de diferentes lugares, de escasos recursos, nivel de educación casi nulo en algunos casos, pero les ganó el deseo de superarse⁴⁸.

Figura 3-24: Red de Mujeres emprendedoras – EME



Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

⁴⁸ www.youtube.com/watch?v=_JnyKUZIRrQ&feature=youtu.be Entrevista a María Frizza

Una reflexión de María durante el Congreso UNSTA Tucumán Emprende ***“Fue como una explosiva concurrencia de Mujeres EME, se nos llenaba el corazón cuando Eduardo nos nombraba”***.

Como estrategia en la búsqueda de integrantes para la Red, ellas lo promueven manifestando todo lo que tienen para brindar. En primer lugar, ofrecen un espacio de pertenencia, una identidad, un respaldo para sus proyectos y aflicciones, al igual que el aporte que recibirían de la UNSTA.

“Esas mujeres tienen muy poca vida social, porque su vida está en sus hogares y hoy cursan Cátedra Abierta de Emprendedurismo en la UNSTA, una Diplomatura a nivel nacional, y formaron parte de un Congreso UNSTA Tucumán Emprende”.

Un caso particular es el de Graciela Bustamante una señora de Simóca quien reflexionó sobre el congreso de UNSTA Tucumán Emprende:

“A los 8 años me encontraba trabajando en el campo, jamás pensé que a los 59 iba estar tomando clases en una universidad”.

4.- Población de beneficiarios del Fortalecimiento de Proyectos 2020

❖ Breve comentario de la población

En el programa UNSTA Emprende que brinda la Universidad dentro de sus 15 acciones encontramos a dos poblaciones que reciben fortalecimiento en su formación que le permiten en el caso de los alumnos de grado que cursan la Cátedra de Emprendedor Universitario, facilitar su inserción en el actual mercado laboral competitivo que demanda de profesionales con espíritu emprendedor e innovador.

Otra población a ser consideradas en el presente trabajo de tesis son los emprendedores que integran la Cátedra Abierta Emprendedorismo.

4.1.- Cátedra Emprendedor Universitario XV° edición

Esta Asignatura se brinda a los alumnos de los últimos años en las Carreras de Grado dependientes de las Facultades de Ingeniería, Ciencias de la Salud, y Economía y

Administración en Sede Central, Sede Campus Yerba Buena y Campus UNSTA Concepción.

❖ ***Entre los objetivos Generales citamos:***

- Destinada a los alumnos de los últimos años en las Carreras de Grado busca generar los líderes futuros que sean capaces de esparcir la cultura emprendedora en la comunidad.
- Lograr que el alumno aplique las herramientas de la administración en las diversas etapas de la gestión de los emprendedores y su ejercicio profesional.
- Potenciar los trabajos de cátedra con actividades interdisciplinarias realizadas por equipos integrados con alumnos de diversas Carrera de Grado de la UNSTA.
- Vincular al alumno con diversas instituciones, en la etapa de relevamiento de información para los trabajos de cátedra, lo cual le permitirá generar y fortalecer una red de contactos.
- Generar un espacio que posibilite al alumno realizar un doble aprendizaje: aplicar sobre casos reales los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, y efectuar una especial devolución al medio, colaborando en el asesoramiento a emprendimientos de instituciones sin fin de lucro.

❖ ***La Cátedra se estructura en tres Módulos:***

- ***Módulo I:*** Emprender, Sensibilización para Emprender, aplicación de las herramientas Estratégicas de la Administración en el proceso de generación de la Cultura Emprendedora, generando debates y encuentros con profesionales. Análisis de buenas prácticas en el camino emprendedor. Los Recursos Humanos del Emprendedor.
- ***Módulo II:*** Emprendedor Universitario, Emprendedor estratégico en la, formulación y evaluación del Plan de Negocios.
- ***Módulo III:*** Emprendedor Social – Practica Profesional, estudio y asesoramiento a Emprendimientos Turístico y de ONG del medio. Se trabaja con emprendedores e instituciones que permiten la práctica de los alumnos en las tareas de: relevamiento, análisis e implementación de planes de acción, en ésta etapa alumnos de la cátedra se suman a tareas de mentorías a emprendedores, asesorándolos puntualmente en la implementación de Planes de Negocios. Finalizando el modulo con la presentación del Plan de Negocio⁴⁹.

⁴⁹ www.unsta.edu.ar/extension/unsta-emprende

❖ *Breve comentario de la población*

Esta cátedra que se inició en 2005, recibe anualmente entre las tres sedes un total aproximado de 200 alumnos quienes adquieren los conocimientos anteriormente citados y efectúan sus prácticas en diversas ONG del medio. Se estiman más de 3200 alumnos que cursaron este espacio de emprendedorismo en su formación.

En el siguiente cuadro se presentan las 12 asignaturas de emprendedorismo que se imparten en la Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino en el 2020.

Tabla 3-1: Asignaturas de emprendedorismo

Sede	Facultad	Carrera	Asignaturas
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Ingeniería Industrial 	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Ingeniería en Informática 	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Diseño Multimedia 	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Diseño Grafico 	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ciencias de la Salud	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Gastronomía 	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Administración de Empresas 	Práctica Profesional
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Turismo 	Práctica Profesional
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Comercialización 	Optativa Emprendedor Universitario
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Recursos Humanos 	Desarrollo Emprendedor
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Recursos Humanos 	Desarrollo Emprendedor
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Contador Publico 	Optativa I: Emprendedor Universitario I
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Contador Publico 	Optativa II: Emprendedor Universitario II

Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

Diversos trabajos finales de tesis de la asignatura Seminario de Graduación de las Carreras de Contador Público y Licenciatura de Administración de Empresas, fueron elaborados por actuales egresados, considerando la temática del emprendedorismo. Entre ellos compartimos el testimonio de la entrevista efectuada al Licenciado Ángel Rojo, egresado de UNSTA, quien reside en la Provincia de Santiago del Estero.

En la entrevista efectuada al hoy Licenciado en Administración de Empresas Ángel Rojo, nos testimonia su vivencia en el trabajo realizado en Fundación Albergue Infantil F.A.I. durante el relevamiento para su trabajo de tesis⁵⁰.

En el año 2009 el Licenciado Ángel Rojo, realizó su trabajo de tesis mediante la cátedra de Emprendedor Universitario. Nos cuenta que se encontraba realizando Prácticas Profesionales en la Fundación Albergue Infantil, decidió continuar trabajando en dicha fundación para su tesis, relata que la misma fue práctica y por ello un tanto innovadora.

En cuanto a su hipótesis no la tenía claramente definida, surgió una vez descubierto que su vocación de servir y apoyar desde sus conocimientos profesionales estaba relacionado a la Responsabilidad Social, una cuestión tratada en los libros. Éstos conceptos no estaban incorporados en la esencia de los profesionales, era un tema nuevo, el cual incluso hoy en día está en auge.

Lo que plantearon entonces como hipótesis para su investigación fue: ***“La Responsabilidad Social es un concepto no solo aplicable a las organizaciones, sino más amplio, puesto que incluye además a los profesionales independientes o integrantes de una organización cualquiera fuera su tipo”***.

Su tesis implicó un aporte de UNSTA través de éstos alumnos para la Fundación Albergue Infantil, en el que otorgaron desde los conocimientos adquiridos en su cursado de grado, asesorías a dicha fundación.

Lo podemos resumir en tres ejes principales de trabajo:

- Como primer eje dieron a la organización un marco de formalidad, en el que otorgaron herramientas como un organigrama, manual de funciones, definieron la misión, visión, un cursograma de procesos, entre otros, otorgándoles un ideal de lo que debe ser la organización.

- El segundo eje estuvo orientado a fortalecer los talleres de capacitación

⁵⁰ www.youtube.com/watch?v=x9x3sYWKmg4&t=41s

laboral con los que contaba en esa época la fundación, otorgándoles la impronta necesaria de una unidad de negocios que interactúa en un mercado.

- El tercer eje fue el trabajo realizado sobre los beneficiarios de la organización, es decir, niños y adolescentes hasta los 18 años, en el que los capacitaron buscando otorgarles un perfil de emprendedores, enseñándoles lo necesario para armar su propio negocio. Colaborando así con el objetivo de la fundación de que los jóvenes una vez que dejen de formar parte de la misma, lo hagan con herramientas para su inserción laboral y social.

Resalta Ángel Rojo que su experiencia fue enriquecedora, ya que una característica que su carrera posee es un dictado totalmente teórico y al encontrarse en el campo laboral le resulta complicado aplicar lo aprendido. A medida que brindaron el asesoramiento lo hicieron como si se tratase de un cliente, lo que fue un proceso de aprendizaje. En lo que respecta a su tesis de Responsabilidad Social indagamos a nuestro entrevistado como incidió en su vida profesional. Nos comenta que se vio de gran manera beneficiado pues es algo que lo apasiona, y haber sido alumno de UNSTA le permitió desarrollarse en esa área, lo que forma parte de su Curriculum Vitae desde su graduación.

Reflexiona que ésta temática debe ser incorporada durante el proceso de formación del alumno, lo cual nuestra universidad lo cumple.

Nos indicó que generalmente los profesionales que integra una organización, consideran que, al cumplir la organización con la Responsabilidad Social, su rol social está cumplido, pero no es así, un profesional además debe comprometerse desde su iniciativa propia.

Hoy aparte de otras actividades que surgen por su compromiso con el medio, es un funcionario del Consejo de Graduados en Ciencias Económicas de la Provincia de Santiago del Estero, en el que desempeñan actividades de Responsabilidad Social, siendo éste Consejo el primero del país en realizar un Balance Social.

4.2.- Cátedra Abierta de Emprendedorismo VII° edición

En su séptima edición la UNSTA brinda un espacio de apoyo a la comunidad mediante su Cátedra Abierta de Emprendedorismo, una acción más de Fortalecimientos

de Proyectos destinada a emprendedores que ingresan en la categoría de alumno vocacional de la UNSTA. Éste año, atendiendo el contexto de pandemia, la cátedra fue no arancelada, consiste en una serie de encuentros donde se aborda temas tales como análisis FODA, Modelo Canvas y Plan de Negocio, todo centrado en cada uno de los proyectos que presentan los emprendedores. Caracteriza a esta población, emprendedores en su mayoría de la provincia de Tucumán que comparten el espacio de capacitación junto a emprendedores de Salta y Catamarca. En los encuentros semanales visitan la cátedra diversos emprendedores y empresarios quienes dan testimonio de su camino emprendedor compartiendo éxitos y experiencias con los participantes de la cátedra.

Durante el presente año un total de treinta emprendedores participaron de la cátedra, logrando fortalecer y potenciar cada proyecto con sus respectivas necesidades. Tuvo la particularidad de tener un cursado conjunto en el Campus UNSTA Concepción con los alumnos de la Carrera Licenciatura en Recursos Humanos y Contador Público, donde los alumnos efectuaron prácticas de relevamiento a cada emprendimiento para posteriormente presentar un análisis de Canvas. En un encuentro global, donde alumnos expusieron a toda la población el análisis FODA y Canvas; cabe destacar que todos estos encuentros se trabajaron por Google Meet, llevando a los alumnos a una simulación de su futuro ejercicio profesional al considerar a cada emprendedor como su cliente al cual debía atender y evacuar las dudas.

En una segunda etapa esta cátedra itinerante se trasladó a UNSTA Sede Central, en donde también se enriqueció con la participación de diversos empresarios y contó con el apoyo en especial de un emprendedor que generó la plataforma “Feria en Línea”, la cual brinda un servicio para potenciar comercialmente los emprendimientos, lográndose al finalizar del cursado de la cátedra que un 50% de los participantes de la cátedra ingresaran a esta plataforma para comercializar sus productos. Se generó además una vinculación del emprendimiento “Feria en Línea” con la Cátedra de Práctica Profesional de la Licenciatura en Comercialización a cargo de la Mg. Gabriela Abdala, y el Profesor Gonzalo Villagra quienes junto a los alumnos de la citada cátedra efectuaron un trabajo de apoyo marcando un lineamiento estratégico al proyecto “Feria en Línea”, siendo ésta, una acción de aporte al citado emprendimiento por su elevado compromiso con la Cátedra Abierta de Emprendedorismo.

4.3.- Programa UNSTA Emprende en contexto de pandemia 2020

Las 15 acciones que componen el programa de UNSTA Emprende, en el presente año tuvieron diferentes niveles de impacto generados por Pandemia Covid-19, tal es el caso que algunas de ellas suspendieron su edición, otras continuaron y otras surgieron para acompañar al contexto emprendedor.

Entre las acciones que se suspendieron teniendo en cuenta que el servicio requiere modalidad presencial, se suspendieron los Talleres de Emprender Hoy con alumnos de establecimientos secundarios teniendo en cuenta que los establecimientos priorizaron el dictado de clases. También se discontinuó los Encuentros con Emprendedores, anteriormente denominado Networking Emprendedor, que se brindaban en cada localidad. Otro fue el caso de las visitas que se realizaban a planta con alumnos y egresados que bajo la modalidad Encuentro Empresarial, anteriormente denominado Networking Empresarial sin embargo para este servicio se implementó las conferencias con los empresarios y egresados.

Es de remarcar que en este 2020 en el marco de los 15 años del Congreso UNSTA Tucumán Emprende se alcanzó el mayor nivel de participación de asistentes en modalidad virtual de este Congreso, que se brindó durante 6 días con el siguiente cronograma:

Del 1 al 8 de septiembre de 2020, se llevó a cabo el Congreso UNSTA Tucumán Emprende – XV° Edición, un espacio que UNSTA marca en el contexto emprendedor. Éste año el Congreso se desarrolló de manera virtual, por plataformas Google Meet y streaming Facebook Live, registrando el antecedente en el NOA entre los primeros congresos virtuales.

El Congreso se brindó en seis tramos mediante 15 Conferencias, más 1 Taller, más 4 conversatorios, más 4 Testimonios para impulsar la cultura emprendedora. Con la participación de 41 panelistas nacionales y 11 de Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Portugal y Uruguay el evento fue un rotundo éxito, a pesar de los temores naturales por el cambio de modalidad de presencial a virtual que el contexto pandemia nos exigió.

UNSTA Tucumán Emprende contó este año con más de 1500 participantes y tuvo un gran impacto en Redes Sociales, con un alcance superior a 31.800 personas vía Facebook los seis días del Congreso.

❖ *I° Tramo “Emprendedorismo y Estrategia”*

Se contó con la participación de panelistas que compartieron sus experiencias y conocimientos, motivaron a la reflexión a más de 400 emprendedores conectados ese día. Participaron Luis Cristian Sabbi, autor de “Yo Éxito”, Antonella Clausi, fundadora de Marketing de Resultados y autora de “Como resolver problemáticas globales con tecnología”, Luis Pierpauli Gisens, Director de Estrategia de Gisens-Biotech, Ignacio Tome del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Diego Noriega, mentor y speaker para emprendedores.

❖ *II° Tramo “RADE: Tecnología y Educación”*

Los docentes en temas de emprendedorismo tuvieron su espacio exclusivo: RADE - Reunión Anual de Docentes Emprendedores.

En el módulo dirigido a docentes secundarios y primarios se presentó “Emprendimientos, tecnología y educación conjugándose en los desafíos actuales” a cargo de Liliana McCann de la Winton International Academy de Canadá y Gonzalo Díaz de Hands-On English, Winton International Affiliate. Luego, los docentes participaron de un Conversatorio Emprendedor con el Profesor Roberto Lucas Saltos de Ecuador. Se contó con la participación de más de 140 docentes.

La apertura de la RADE con los docentes Universitario estuvo a cargo de la Secretaria Académica de la Universidad Mg Gabriela Abdala, se abordaron las siguientes temáticas: “Trabajo en Red”, en un diálogo internacional, inédito, compartido por el Profesor Silvio Manuel Brito del Polythecnic Institute of Tomar –Portugal-, la Profesora Catalina Pointevin del ITBA –Argentina-, el Doctor José Carlos de AFIDE Universidad de Salamanca –España-, Ricardo Castro –Uruguay- y Elisabete dos Santos Fernandes de ESE, Escuela Superior de Emprendimiento SEBRAE –Brasil-, y la profesora María Messina de la Universidad de la República –Uruguay-. La jornada cerró con el “Conversatorio Emprendedor” con Luis Nantes y Alejandra Vivas de EMPREAR, bajo la coordinación de Eduardo Ricobelli de la universidad anfitriona, UNSTA. Participaron 70 docentes universitarios.

❖ *III° Tramo “Red Emprendedora”*

En el primer módulo 30 representantes de Universidades de Argentina compartieron los lineamientos de Red Universitaria Emprendedora RUE, red creada por

los Centros de Emprendedorismo Universidad de San Andrés y Universidad Católica de Cuyo. En este espacio se contó con testimonios de otras Redes y Emprendedores: “Lecciones del trabajo en Red” a cargo de Margaret Flórez desde Colombia, y “Del querer al hacer” a cargo del Lic. Jeremy Kraayenbrink, fundador de unmate desde Argentina.

En el segundo módulo de este tramo, dirigido a emprendedores y público en general, participaron alrededor de 170 emprendedores. En el espacio se presentaron las acciones de la Fundación Vicente Lucci y los servicios que brinda Ecosistema Emprendedor Tucumán, se difundió la conferencia de Margaret Flórez -conectada desde Colombia-, y se finalizó escuchando los testimonios de los emprendedores Gonzalo Sizak Novillo de “Mispichos” y de Cecilia Flores de “Startups webee”.

❖ *IVº Tramo “Conversatorio de Emprendedores – Pasión Emprendedora”*

En este tramo, con gran destreza y generosidad, Silvina Sleiman de UNSTA, Joaquín Igon de Vinculación Tecnológica-Innovación CONICET, Alicia Arias Paz de UCSE y Rene Ramos de UCASAL brindaron distintas herramientas y testimonios para los emprendedores. Los emprendedores también tuvieron sus espacios de Pitch, entre ellos participaron Marina Sánchez de Sede Tucumán-Tienda ONLINE, Jeremy Kraayenbrink fundador de unmate, Cristian Castro de Feria en Línea, Luciano Syriani de @tucumantour, Catalina Mamani y Victoria Corti de “sesenta” plataforma colaborativa, Rubén Fernando Olmedo con “los guías de turismo nos reinventamos” y “Up Coworking” por Miguel Ángel Juri. Participaron de este tramo más de 170 emprendedores.

❖ *Vº Tramo “Fortalecimiento Proyectos - RSE - Voluntariado”*

Las actividades de este día estuvieron destinadas a impulsar el emprendedorismo social y la responsabilidad social empresaria con foco en lo social. Participaron ONG’s, emprendedores y público en general. Patricia Condorí de Fundación Vicente Lucci presentó “RSE, la evolución en una Pyme”, Lucy Vilte expuso sobre su “Eco-hotel Posta de Purmamarca”, Leila Abdala comentó el objetivo y las acciones de “Fundación Minka”, desde Pastoral UNSTA Fray Sebastián Cima OP presentó “Proyecto Los Vázquez”, Mariela Martin Domenichelli y María Frizza de la Red Mundial de Mujeres EME – Constructoras de Paz comentaron sobre “Programa EME: Hacia una cultura

solidaria y no violenta”, Luis Lobo Quinteros de Proyectos Sociales Santander ilustró sobre “Juventud: Generación Ecológica” y María Agustina Rodríguez Ortiz de Rozas junto con Fray Santiago González disertaron sobre O.F.M, Movimiento Climático Católico Mundial.

Durante este tramo, los emprendedores, movilizados por las acciones de Responsabilidad Social difundidas, se vieron impulsados a comprometerse más con sus realidades. Participaron más de 230 emprendedores y público en general.

❖ *VI° Tramo “Abriendo Posibilidades”*

Cerrando el Congreso se brindaron conferencias que impulsan el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación con una mirada optimista hacia la posibilidad concreta del cambio. Se presentaron las acciones de ENDEAVOR NOA por Denise Toll acompañada del testimonio de Santiago Ruiz Nicolini, emprendedor NOA; "Palabras que impactan en el LinkedIn de un emprendedor" por Ricardo Palmieri (Redacción: Palmieri); reflexiones sobre la vida laboral por Guillermo Ochipintti, autor de “Zombie Part Time ¿Esta es la vida laboral que querías?”; y nos asombramos con “¿Y si la curiosidad es su recurso más valioso?” por Matthew Murrie autor de “What If...?”, fundador de What If...?-Curiosity, y creador del proceso de aprendizaje basado en la curiosidad, quien se conectó desde Estados Unidos.

Antes de cerrar el congreso, se agradeció a los equipos de trabajo de voluntarios y colaboradores, quienes desde 2006 vienen brindando un fuerte apoyo en la organización de este Congreso⁵¹.

⁵¹ Boletín UNSTA Noticia N°5- diciembre 2020.

Capítulo IV

Trabajo de Campo

Sumario: 1.- Región a investigar. 2.- Planeación preliminar. 3.- Propósito de la investigación. 4.- Objetivos de la investigación. 4.1.- Desarrollo de hipótesis. 4.2.- Alcance de la investigación. 5.- Estimación del valor de la información de la investigación. 6.- Tácticas de la investigación. 6.1.- Mediciones. 7.- Enfoque de la investigación. 8.- Justificación del método. 9.- Plan de muestro. 10.- Cuestionario Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende –Fortalecimiento de Proyectos- 11.- Análisis de la Información Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos- 12.- Cuestionario a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo- 13.- Análisis de la Información Encuesta a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo- 14.- Cuestionario a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario- 15.- Análisis de la Información de Encuesta a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario- 16.- Cuestionario de los Bloques. 17.- Análisis de la Información por Bloques. 18.- Conclusiones del Trabajo de Campo. 18.1.- Conclusión de Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos- (MINKA, Fundación Vicente Lucci, Mujeres EME). 18.2.- Conclusión de Encuesta realizada a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo- 18.3.- Conclusión de Encuesta realizada a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Emprendedor Universitario-

1.- Región a investigar

Nuestro sector de investigación se basa en los lugares en los que el Programa UNSTA Emprende tuvo beneficiarios, con esta referencia la región a investigar es la Provincia de Tucumán, ya que es donde estos se encuentran de manera masiva, sin dejar de lado que influyo en provincias como ser Catamarca, Santiago del Estero y Jujuy.

La provincia de Tucumán es la más pequeña de Argentina con más de 400 años desde su fundación, se encuentra ubicada en el NOA, políticamente está compuesta por 17 departamentos, cabe destacar que la UNSTA tiene celebrado convenios con las intendencias de la Provincia y con el Ministerio del interior.

2.- Planeación preliminar

El proceso de la investigación inicia con el planteamiento del problema y de investigación. La hipótesis se expresa entre dos o más variables y debe ser susceptible de constatación contra la evidencia empírica.

El problema que encontramos fue el siguiente:

❖ *Falta de medición del grado de impacto de los diversos Programas que brinda UNSTA Emprende*⁵².

3- Propósito de la investigación

El programa tiene un fin social y es necesario determinar si las actividades y procesos empleados para brindar el fortalecimiento son adecuados y tienen los resultados esperados considerando las características de las organizaciones beneficiarias. Así mismo se considera en esta investigación a los beneficiarios finales del Programa Fortalecimiento de Proyectos (emprendedores y alumnos de la UNSTA).

• *Definición de población:* se entiende así al conjunto de organizaciones e individuos que fueron beneficiarios del Programa UNSTA Emprende - Fortalecimiento de Proyectos -.

• *Definición de muestra:* comprende a las organizaciones beneficiarias del Programa Fortalecimiento de Proyectos cuyo vínculo está vigente, como también los alumnos de las Cátedras:

- Emprendedor Universitario período lectivo 2020 y de la
- Cátedra Abierta de Emprendedorismo Edición VII° del período 2020.

⁵² AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. (México 1998).

4.- Objetivos de la investigación

- Conocer la importancia de la Responsabilidad Social en una organización, puntualmente en una Universidad.
- Identificar los efectos del Programa UNSTA Emprende.
- Determinar los factores que permitirán mejorar dichas acciones.

4.1.- Desarrollo de la hipótesis

La hipótesis para éste trabajo surge a partir de la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales de la UNSTA, quien considera necesario hacer un análisis del trabajo que es llevado a cabo.

La hipótesis es:

❖ *Las actividades de extensión de la UNSTA, mediante el Programa UNSTA EMPRENDE – Fortalecimiento de Proyectos– son viables para el contexto de la provincia.*

4.2.- Alcance de la investigación

En cuanto a ésta investigación planteada para nuestra tesis de graduación se limita sólo a las organizaciones del Programa UNSTA Emprende - Fortalecimiento de Proyectos -, alumnos de la Cátedra de Emprendedor Universitario período lectivo 2020 y alumnos de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo edición VII° del período 2020. Los participantes de éstas dos cátedras reciben en su formación la modalidad de Fortalecimiento de Proyectos.

5.- Estimación del valor de la información de la investigación

La República Argentina es un país con carencias como ser:

Alta tasa de pobreza y desempleo, una sociedad con sectores marginales, escasas políticas ambientales, inestabilidad económica, entre otras.

El progreso requiere de la participación de todos los sectores dirigiéndose en un mismo sentido.

Lo que puede aportar una Universidad en estas circunstancias es fundamental sin dudas en cuestiones académica y culturales, pero también con mayor involucramiento en las actividades tangibles que la sociedad demanda. Esta tesis tiende a un análisis de esa misión de la universidad; para que en base a ello su aporte sea efectivo, permita corregir errores e identificar las verdaderas necesidades que demandan sus beneficiarios ONG's, emprendedores y alumnos UNSTA⁵³.

6.- Tácticas de la investigación

Para una correcta recolección de datos se seguirá una estructura que nos permita un desarrollo apropiado de los aspectos específicos de la investigación y del plan para la elección de la muestra.

6.1.- Mediciones

La recolección de los datos se realizó a través de encuestas, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos, plasmando combinaciones de preguntas de selección simple y preguntas abiertas, que nos permitan reafirmar o rechazar la hipótesis planteada.

Las encuestas se realizaron partiendo de una base de datos suministrada por la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales de la UNSTA.

7.- Enfoque de la investigación

En el desarrollo del trabajo de campo utilizamos el tipo de investigación descriptiva para conocer los efectos de las actividades de extensión llevadas a cabo por alumnos y docentes de la Cátedra de Emprendedor Universitario.

⁵³ AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. (México 1998).

8.- Justificación del método

La justificación de ésta metodología de nuestra investigación radica en:

- El tamaño que tiene la población.
- El tiempo necesario para realizar el procesamiento de la información.
- La imperiosa necesidad de fragmentar a la población para la obtención de un análisis más individualizado.

9.- Plan de Muestreo

El plan de muestreo comprende la población a estudiar, tipo y tamaño de la muestra:

- ***Población a estudiar:*** Conjunto de organizaciones e individuos que participaron del Programa UNSTA Emprende.
- ***Tipo de muestreo:*** No probabilístico, en base a los datos proporcionados por la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales.
- ***Tamaño de la muestra:***
 - 3 Instituciones del Programa Fortalecimiento de Proyecto de la Provincia de Tucumán.
 - 18 Emprendedoras de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo.
 - 107 Alumnos de la Cátedra Emprendedor Universitario UNSTA.

10.- Cuestionario Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende –Fortalecimiento de Proyectos-

La obtención de los datos se realizó a partir de una entrevista pactada con cada representante de las ONG´s por medio de Google Meet, donde se acordó el envío de la encuesta de opinión con preguntas pre codificadas y administradas, para así establecer las apreciaciones de las instituciones, cabe destacar que el 100% de las encuestas se

canalizaron vía Google Forms, atendiendo la situación de pandemia, la cual imposibilitaba hacerlo de manera presencial:

1°.- Referentes de las instituciones objeto de estudio. En esta etapa se efectuaron entrevistas a las referentes de las instituciones a quienes agradecemos especialmente a Fundación MINKA- Licenciada Leila Abdala, Fundación Vicente Lucci-, Licenciada Patricia Condori y Mujeres EME - Señora María Frizza.

Se trabajó con un formulario en el cual se establecieron las primeras pautas para determinar en su diseño el objetivo del estudio, buscando hacer un relevamiento sobre las apreciaciones del Programa de Fortalecimiento y en especial aportes y necesidades que los beneficiarios consideran. A continuación, presentamos el modelo de encuesta que fue utilizada con las ONG´s objeto de estudio.

❖ ***Encuesta a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende - Fortalecimiento de Proyectos***

<p>1- ¿El apoyo recibido por UNSTA fue materializado en actividades que contribuyan a los objetivos de la organización?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sí<input type="radio"/> No <p>2- ¿En qué instancia se encuentra el apoyo de UNSTA?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Concretadas.<input type="radio"/> Concretadas y otras en proceso.<input type="radio"/> En concreción.<input type="radio"/> UNSTA brindó una asesoría y será implementada a futuro. <p>3- ¿El compromiso con el que la UNSTA acompañó a su organización cumplió con sus expectativas?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sí.<input type="radio"/> No. <p>4- ¿Cómo calificaría al compromiso?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Excelente.<input type="radio"/> Muy bueno.<input type="radio"/> Bueno.<input type="radio"/> Regular.<input type="radio"/> Malo.
--

5- ¿Han ampliado la gama de actividades que se llevan a cabo en la organización a partir del apoyo brindado por UNSTA?

- Sí.
- No.

6- ¿Qué tipo de actividades se vieron incrementadas?

- Del tipo educativa.
- Del tipo económica.
- Otras.

7- ¿Han influenciado en personas u otras organizaciones potenciándolos en actividades económicas a partir del apoyo brindado por la UNSTA?

- Sí.
- No.

8- Durante el apoyo brindado en el programa Fortalecimiento de Proyectos o bien en el congreso UNSTA Tucumán Emprende ¿obtuvieron herramientas estratégicas que las considere útiles para su organización en este contexto de pandemia?

- Sí.
- No.

9- La creación de redes es un objetivo de UNSTA Emprende, ¿lograron nuevos contactos para impulsar la consecución de sus objetivos y dinamizar su actividad en conjunto con otros actores de la sociedad?

- Sí.
- No.

10- ¿Qué tipo de vínculos surgieron a partir de trabajar en conjunto con UNSTA?

- Miembros para su organización.
- Pacientes.
- Proveedores.
- Clientes.
- Asesores.
- Socios para trabajos conjuntos.
- Otros.

11- ¿Están dispuestos a seguir vinculados con la UNSTA y participar de actividades como las llevadas a cabo en el Programa UNSTA Emprende-Fortalecimiento de Proyectos?

- Sí.
- No

11.- Análisis de la Información Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos-

Los siguientes datos son los obtenidos de la investigación realizada a los beneficiarios del Programa UNSTA Emprende - Fortalecimiento de Proyectos, dicha encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre.

1- ¿El apoyo recibido por UNSTA fue materializado en actividades que contribuyan a los objetivos de la organización?

Observaciones:

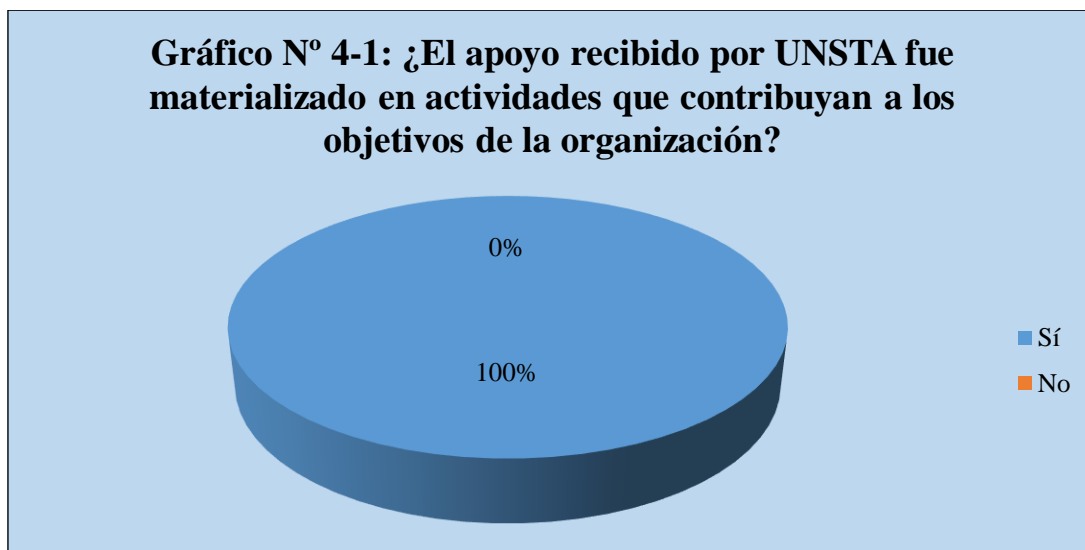
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-1

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 100% de las organizaciones encuestadas respondieron afirmativamente que el apoyo se concretó en actividades dirigidas al cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

2- ¿En qué instancia se encuentra el apoyo de UNSTA?

Observaciones:

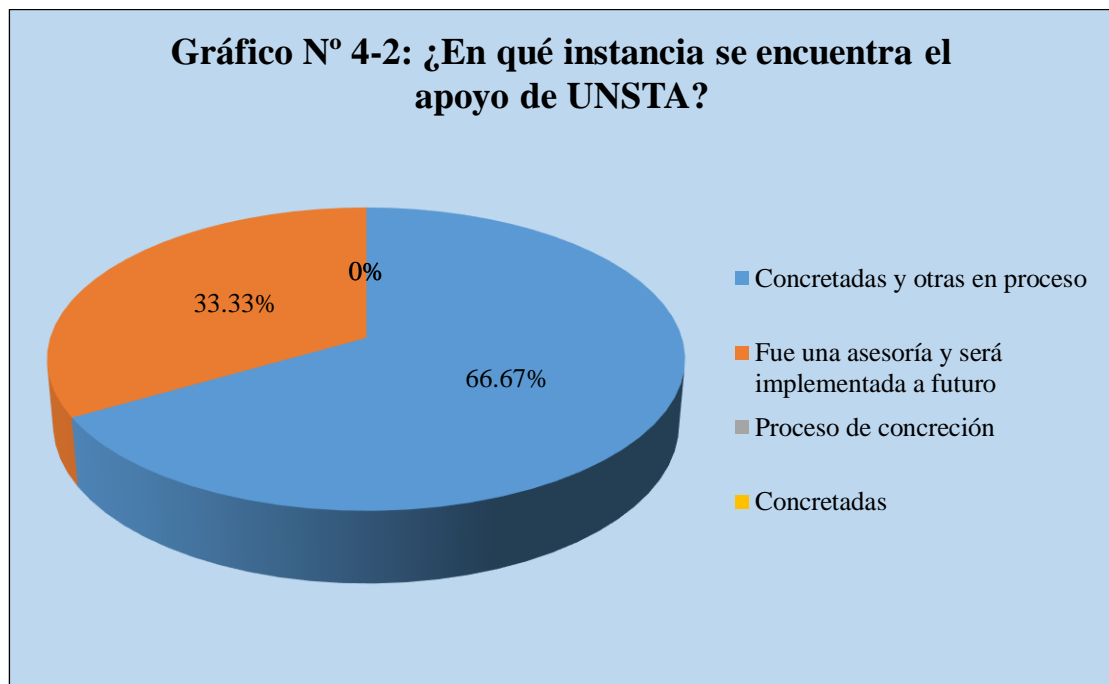
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-2

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Concretadas	0	0,0000	0,00%
Concretadas y otras en proceso	2	0,6667	66,67%
Fue una asesoría y será implementada a futuro	1	0,3333	33,33%
Proceso de concreción	0	0,0000	0,00%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 66,67% de las organizaciones encuestadas manifiestan que el apoyo de UNSTA se tradujo en actividades ya concretadas y otras en proceso de concreción, el 33,33% restante indicó que implementarán esta asesoría en un futuro.

3- ¿El compromiso con el que la UNSTA acompañó a su organización cumplió con sus expectativas?

Observaciones:

$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-3

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población manifiesta que sus expectativas respecto al compromiso de la UNSTA fueron cumplidas.

4- ¿Cómo calificaría al compromiso?

Observaciones:

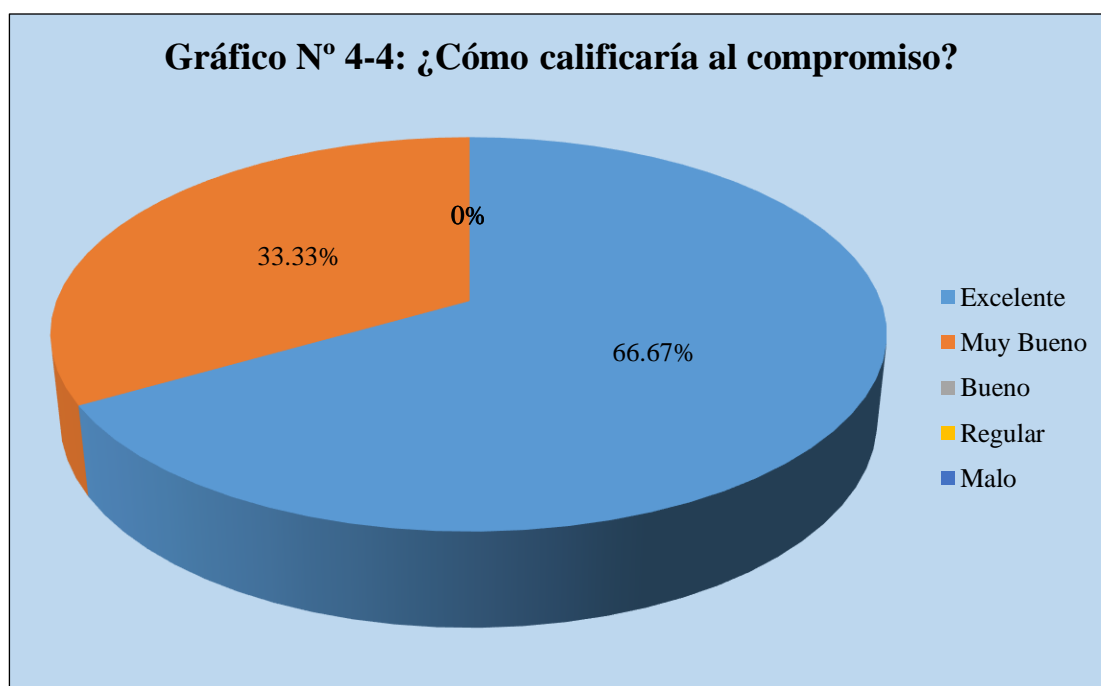
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-4

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	2	0,6667	66,67%
Muy Bueno	1	0,3333	33,33%
Bueno	0	0,0000	0%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 66,67% de los encuestados calificó el compromiso de UNSTA con ellos como Excelente, mientras que el 33,33% restante lo evaluó como Muy Bueno.

5- ¿Han ampliado la gama de actividades que se llevan a cabo en la organización a partir del apoyo brindado por UNSTA?

Observaciones:

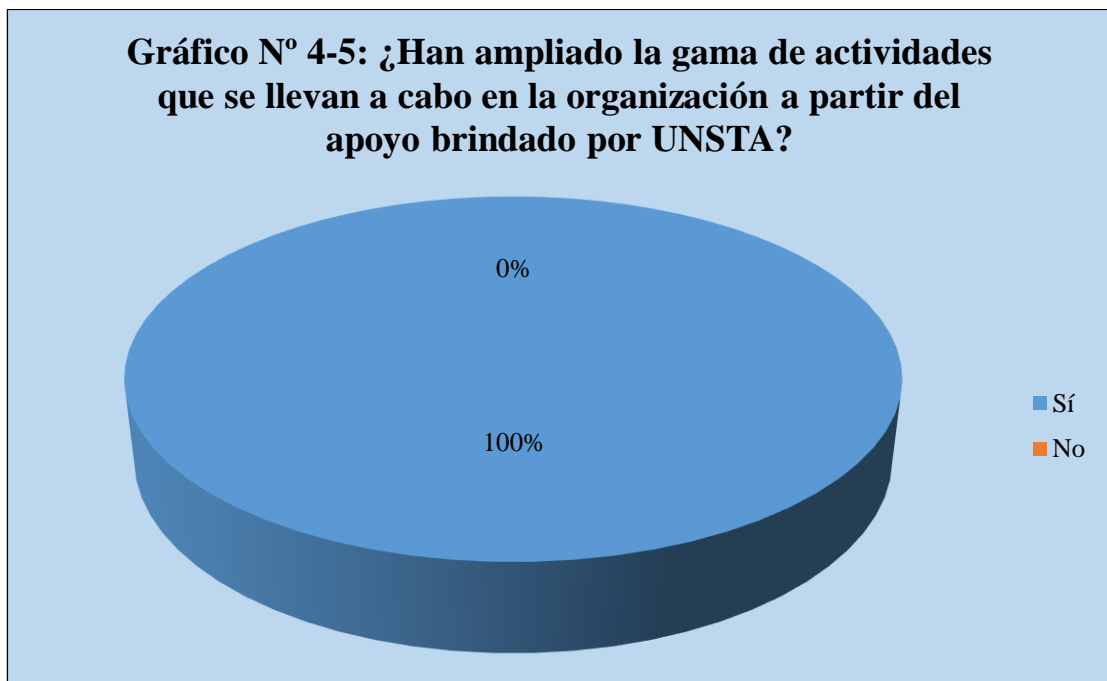
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-5

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población estudiada declaró que ampliaron la gama de actividades a partir del trabajo realizado con nuestra universidad.

6- ¿Qué tipo de actividades se vieron incrementadas?

Observaciones:

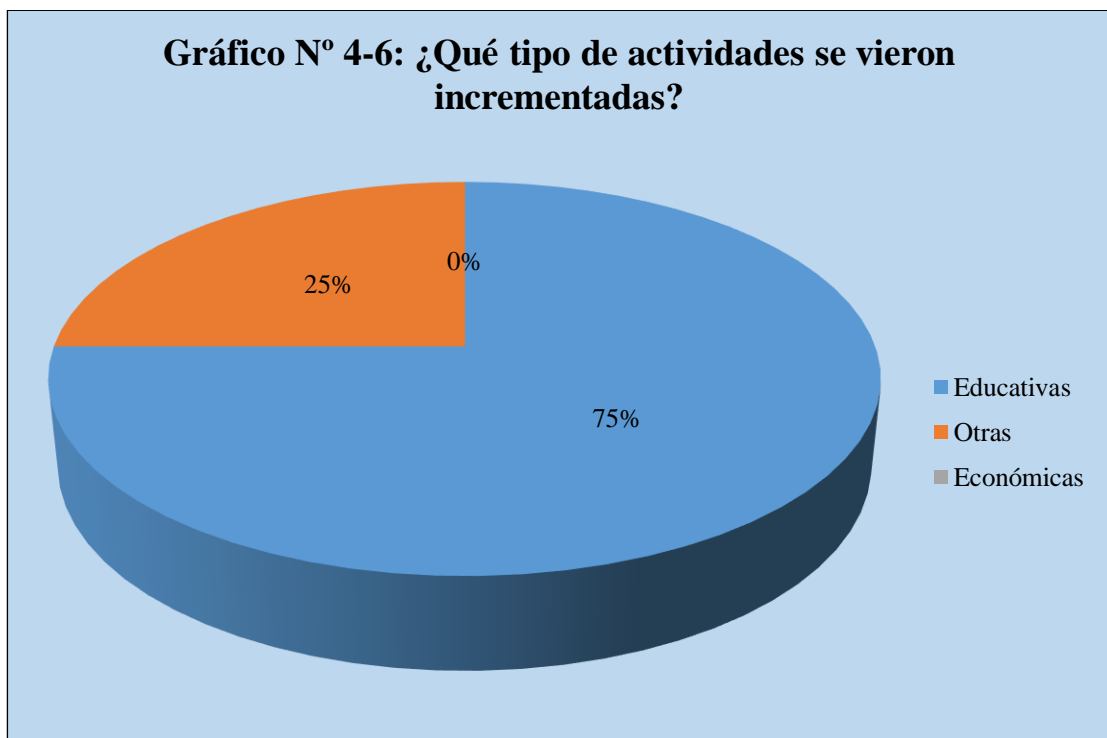
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-6

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Educativas	3	0,75	75%
Económicas	0	0,00	0%
Otras	1	0,25	25%
Total	4	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 75% de las actividades incrementadas fueron actividades de tipo educativas a partir del trabajo realizado con UNSTA, mientras que el 25% restante incrementó otro tipo de actividades.

7- ¿Han influenciado en personas u otras organizaciones potenciándolos en actividades económicas a partir del apoyo brindado por la UNSTA?

Observaciones:

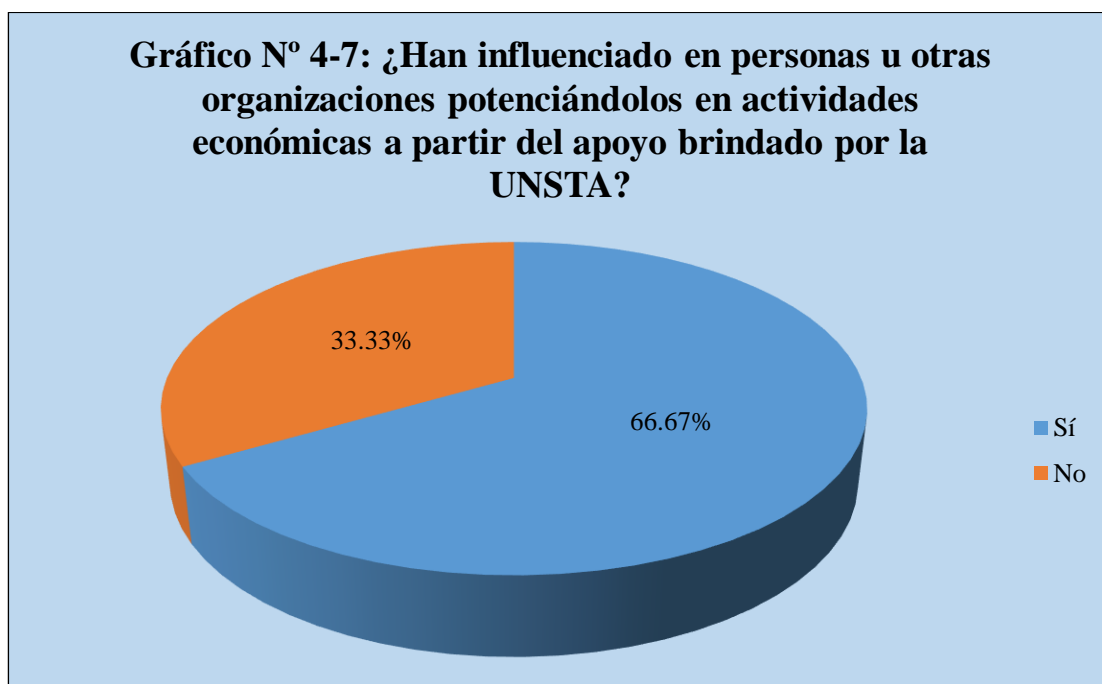
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-7

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	2	0,6667	66,67%
No	1	0,3333	33,33%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 66,67% de los encuestados respondieron haber influenciado en terceros potenciándolos en actividades económicas, mientras que el 33,33% no tuvo impacto en las actividades económicas de terceros.

8- Durante el apoyo brindado en el programa Fortalecimiento de Proyectos o bien en el Congreso UNSTA Tucumán Emprende ¿Obtuvieron herramientas estratégicas que las considere útiles para su organización en este contexto de pandemia?

Observaciones:

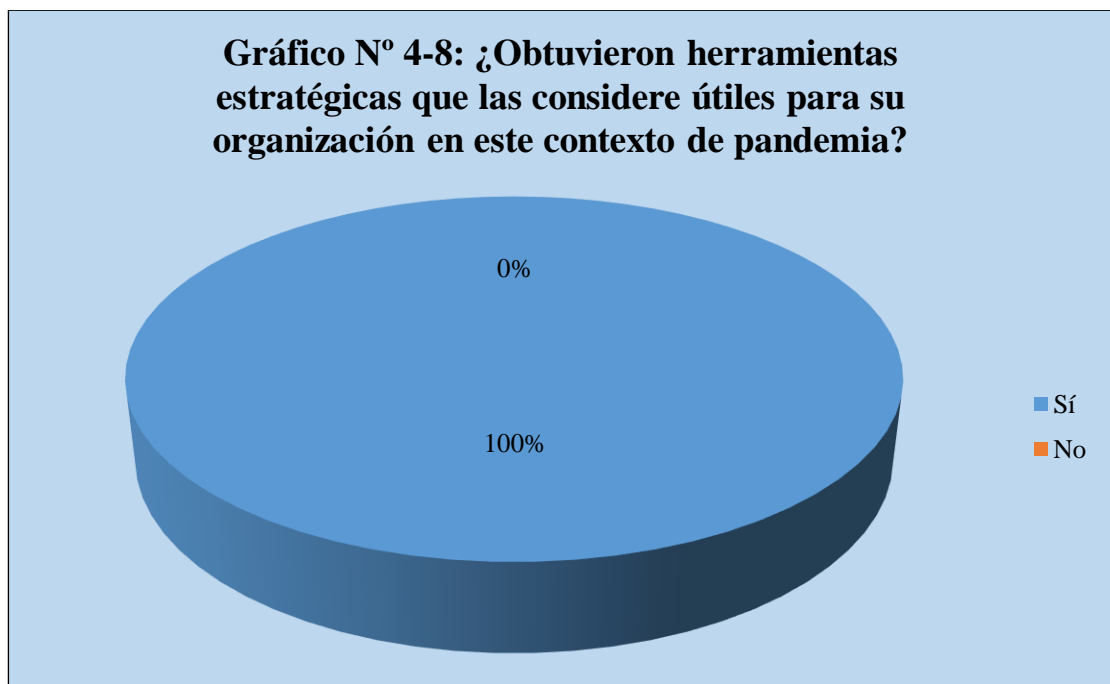
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-8

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población estudiada declaró que sí obtuvieron herramientas útiles, principalmente en el Congreso UNSTA Tucumán Emprende.

9- La creación de redes es un objetivo de UNSTA Emprende, ¿lograron nuevos contactos para impulsar la consecución de sus objetivos y dinamizar su actividad en conjunto con otros actores de la sociedad?

Observaciones:

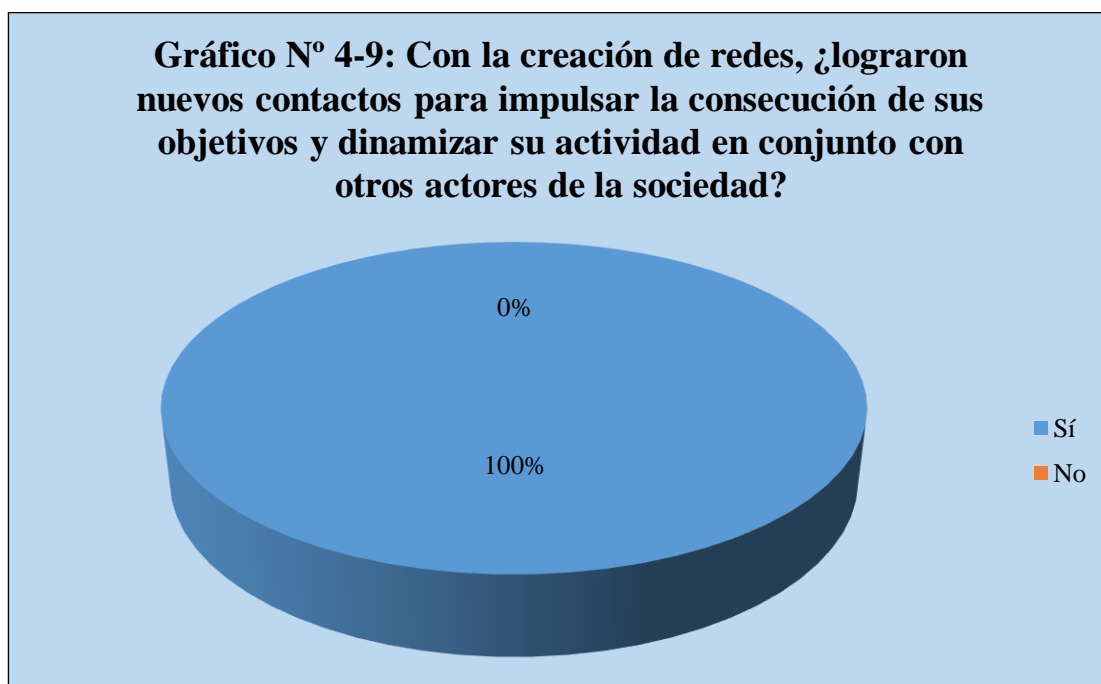
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-9

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población estudiada coincidió en haber obtenido vínculos productivos para sus actividades a partir de su participación en los programas de extensión de la UNSTA.

10- ¿Qué tipo de nuevos vínculos obtuvieron?

Observaciones:

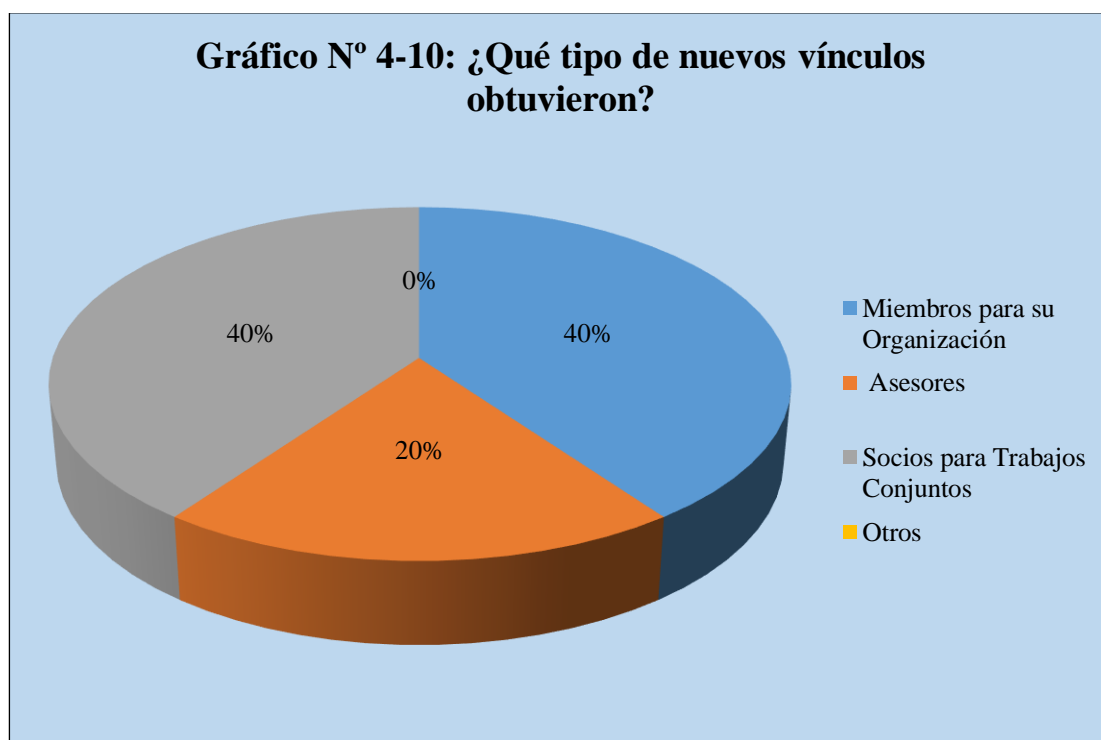
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-10

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Miembros para su Organización	2	0,40	40%
Asesores	1	0,20	20%
Socios para Trabajos Conjuntos	2	0,40	40%
Otros	0	0,00	0%
Total	5	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 40% de los beneficiarios manifiesta que obtuvieron Socios para un trabajo conjunto, mientras que un 40% fueron Miembros para su Organización, y el 20% restante son Asesores.

11- ¿Están dispuestos a seguir vinculados con la UNSTA y participar de actividades como las llevadas a cabo en el programa UNSTA Emprende-Fortalecimiento de Proyectos?

Observaciones:

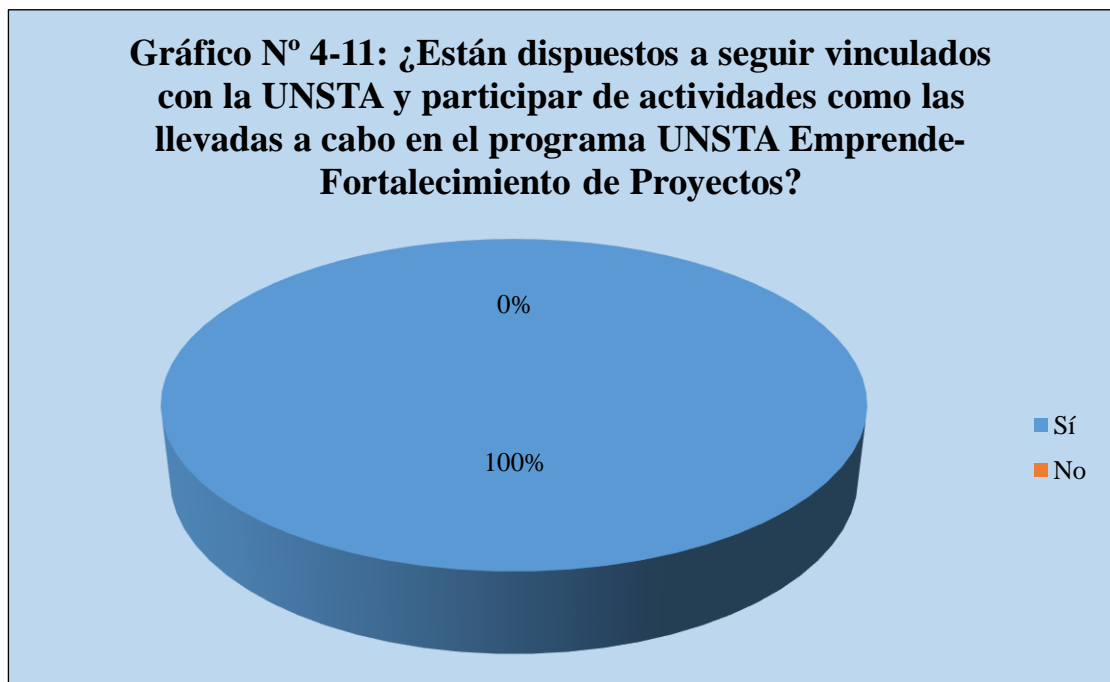
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-11

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	3	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población estudiada está dispuesta a seguir trabajando con el programa UNSTA Emprende-Fortalecimiento de Proyectos.

12.- Cuestionario a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-

2°.- Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-

La encuesta realizada a los participantes de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo, fue realizada el pasado miércoles 4-11-2020 en horario de 20:00hs. a 20:45hs. la misma, contó con un total de dieciocho participantes. Al inicio nos presentamos con los beneficiarios del programa, y les mostramos nuestro tema de tesis, explicamos cada uno de los puntos del cuestionario, y seguidamente en el chat se vinculó la encuesta a la cual ingresaron los participantes y se estableció aproximadamente 20 minutos como tiempo prudencial para completar la misma. Cabe destacar que los integrantes de esta muestra no tienen elevado conocimiento informático por lo tanto se consideró una explicación muy puntual y amigable. Lo particular fue que luego de hacer la encuesta se expusieron inmediatamente los resultados de la misma, donde se generó una reflexión entre los asistentes.

Este espacio fue para la mayoría la primera vez de tener la posibilidad de conocer de manera Online e instantánea los resultados de un relevamiento. Esta metodología asombró a varios de los presentes que no tenían conocimiento y expresaron el elevado interés de implementar este formato en los encuentros con otros emprendedores y clientes.

Estas encuestas que seguidamente se presentan, permiten evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos marcados por el programa. Cabe destacar que el Programa de Fortalecimiento brindado a las ONG's tiene fuerte vinculación con los emprendedores de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo y los alumnos de la Cátedra de Emprendedor Universitario.

❖ Cuestionario del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-

1-Sexo

- Femenino
- Masculino

2- Edad

- 18 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- 51 a 60
- 61 a 70
- Más de 70

3- Estado del Emprendimiento

- IP: Idea proyecto
- PM: Proyecto en marcha con antigüedad menor a un año
- PM: Proyecto en marcha con antigüedad menor a cinco años
- PM: Proyecto en marcha con antigüedad superior a cinco años

4- Sector

- Artesanías.
- Producción Calzado.
- Producción de ropa e indumentaria.
- Jardinería.
- Huerta.
- Gastronomía.
- Criaderos de animales.
- Alojamiento.
- Servicios de eventos.
- Otras.

5- ¿Cómo se contactó con este servicio de UNSTA Emprende?

- Red Social
- Amigos
- Emprendedores
- Publicidad
- Asociaciones-Fundaciones

6- ¿Participó de otras acciones de UNSTA Emprende?

- Sí
- No

7- ¿Cómo evalúa el servicio con encuentros On line?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

8- Sus estudios son:

- Primario incompleto
- Primario completo
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo

9- Estas vinculada/o a:

- Mujeres EME
- Feria del Bicentenario
- Programas de UNSTA
- Otra

10- ¿Recibió apoyo económico de Instituciones o del Estado?

- Sí
- No

11- ¿Qué temas te gustaría que se incorpore en la cátedra?

- E-Commerce.
- Recursos Humanos
- Ventas
- Redes Sociales
- Comercialización
- Otra

12- ¿Cómo evalúas la gestión del facilitador – docente?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

13- ¿Lograste potenciar tu Red de Contactos con los integrantes del grupo?

- Sí
- No

14- ¿Recomendarías para la edición 2021 a nuevos emprendedores este programa?

- Sí
- No

13.- Análisis de la Información Encuesta a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-

Los siguientes datos son los obtenidos de la investigación realizada a los Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-, dicha encuesta se llevó a cabo durante el mes de Noviembre.

1- Sexo

Observaciones:

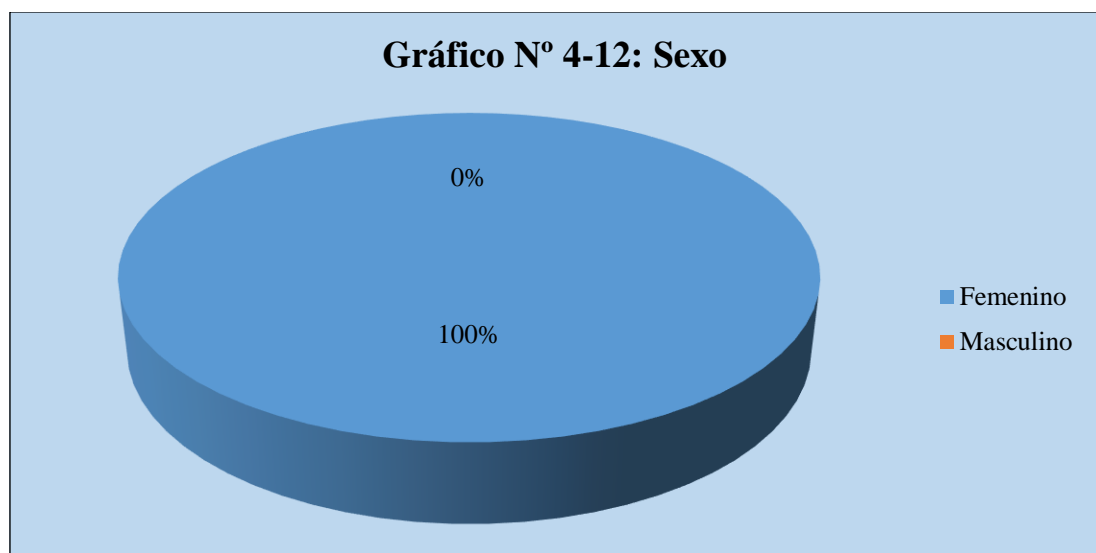
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-12

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	18	1,00	100%
Masculino	0	0,00	0%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 100% de las personas encuestadas son de sexo Femenino.

2- Edad

Observaciones:

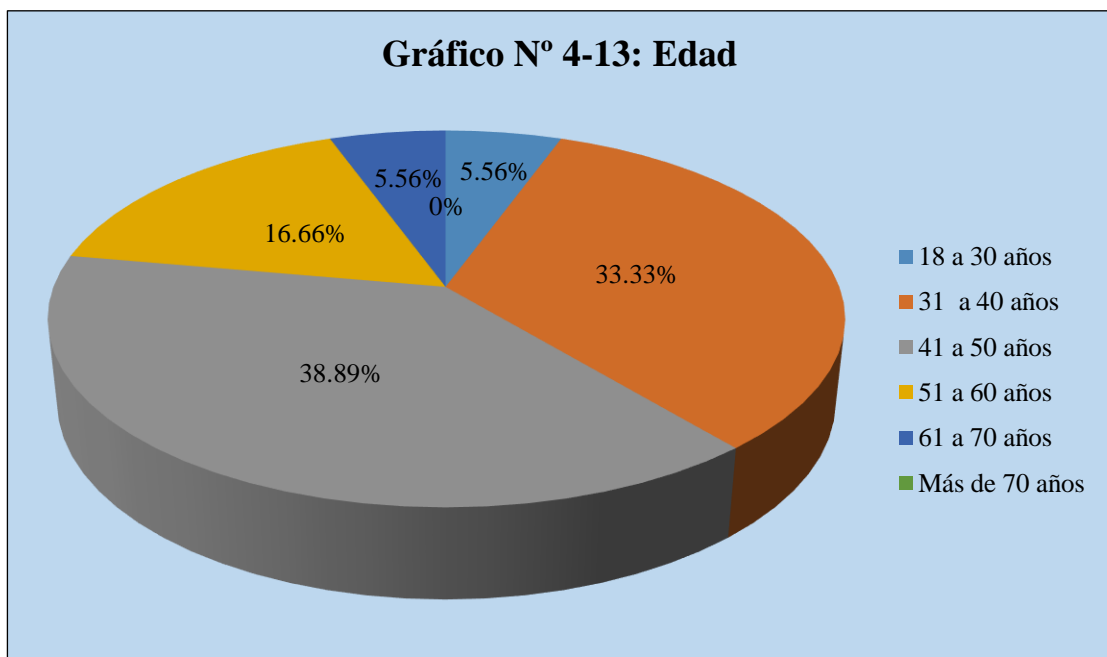
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-13

Variabes	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 30 años	1	0,0556	5,56%
31 a 40 años	6	0,3333	33,33%
41 a 50 años	7	0,3889	38,89%
51 a 60 años	3	0,1666	16,66%
61 a 70 años	1	0,0556	5,56%
Más de 70 años	0	0,0000	0%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los beneficiarios en su mayoría tienen una edad entre 41 a 50 años representando el 38,89% del total, con el 33,33% en segundo lugar se ubican los que tienen entre 31 a 40 años y en menor medida con el 16,66% se encuentran los que tienen entre 51 a 60 años. En menor porcentaje con el 5,56% están ubicados los que poseen 18 a 30 años, misma medida le corresponde a las personas que tienen 61 a 70 años.

3- Estado del Emprendimiento

Observaciones:

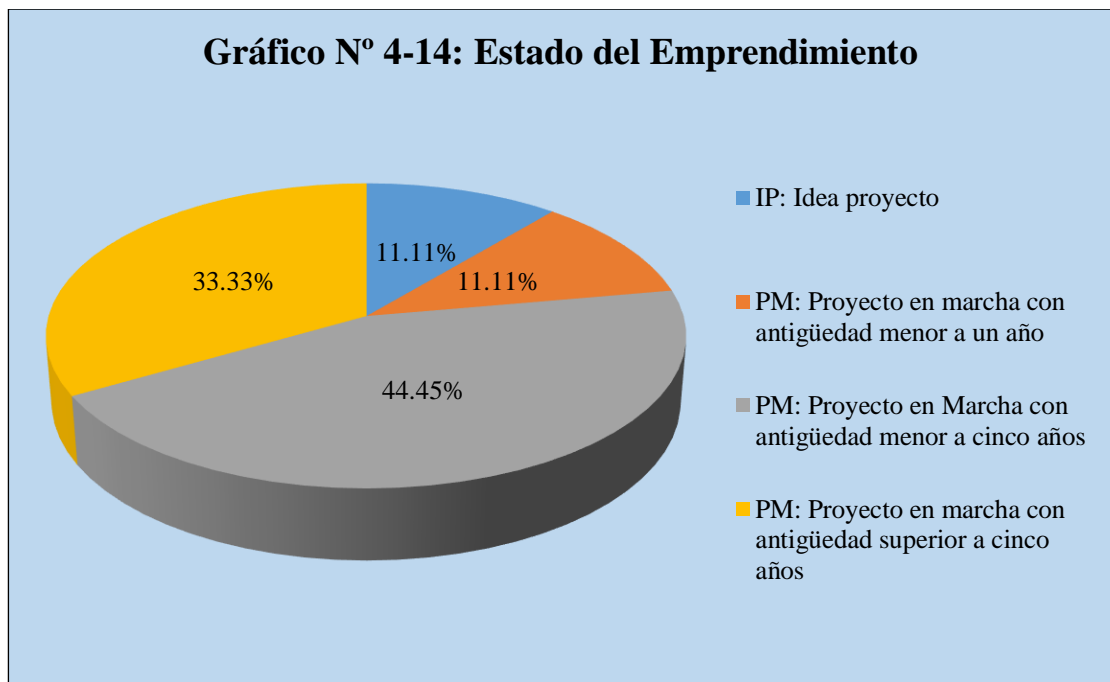
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-14

Variables	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
IP: Idea proyecto	2	0,1111	11,11%
PM: Proyecto en marcha con antigüedad menor a un año	2	0,1111	11,11%
PM: Proyecto en Marcha con antigüedad menor a cinco años	8	0,4445	44,45%
PM: Proyecto en marcha con antigüedad superior a cinco años	6	0,3333	33,33%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 44,45% de los emprendimientos son proyectos en marcha con una antigüedad menor a cinco años, el 33,33% son proyectos en marcha con antigüedad superior a cinco años y el resto con el mismo porcentaje 11,11% se encuentran las categorías Idea de Proyecto y Proyecto en marcha con una antigüedad menor a un año.

4- Sector

Observaciones:

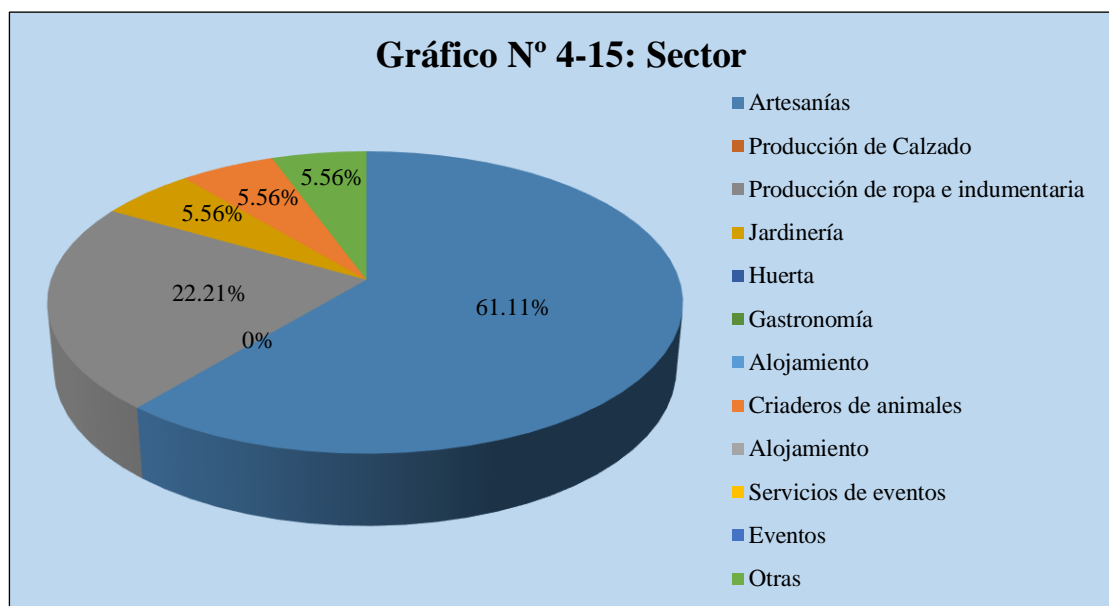
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-15

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Artesanías	11	0,6111	61,11%
Producción de Calzado	0	0,0000	0%
Producción de ropa e indumentaria	4	0,2221	22,21%
Jardinería	1	0,0556	5,56%
Huerta	0	0,0000	0%
Gastronomía	0	0,0000	0%
Alojamiento	0	0,0000	0%
Criaderos de animales	1	0,0556	5,56%
Alojamiento	0	0,0000	0%
Servicios de eventos	0	0,0000	0%
Eventos	0	0,0000	0%
Otras	1	0,0556	5,56%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los beneficiarios en su mayoría son del sector de Artesanías y representan el 61,11% de la población, con el 22,21% en segundo lugar se ubican los que son del sector Producción de ropa e indumentaria. En menor cantidad y con el mismo porcentaje 5,56% están ubicados los del sector Jardinería, Criaderos de animales y otros.

5- ¿Cómo se contactó con este servicio de UNSTA Emprende?

Observaciones:

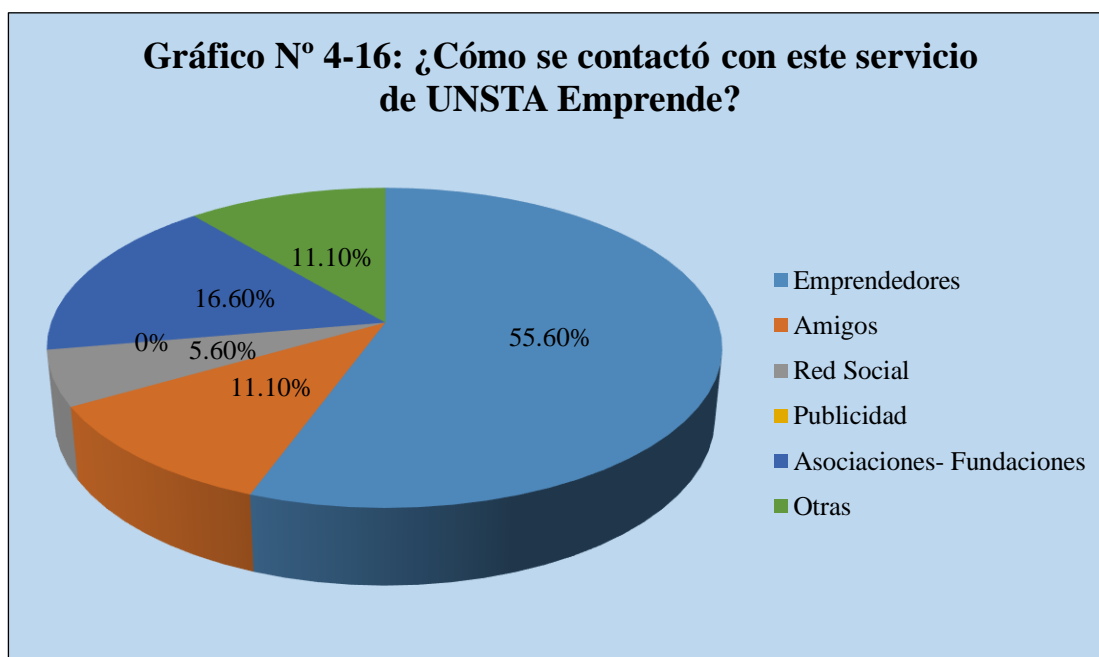
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-16

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Red Social	1	0,0560	5,60%
Amigos	2	0,1110	11,10%
Emprendedores	10	0,5560	55,60%
Publicidad	0	0,0000	0%
Asociaciones- Fundaciones	3	0,1660	16,60%
Otras	2	0,1110	11,10%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que la mayoría de los beneficiarios encuestados se contactó con el servicio UNSTA emprende a través de emprendedores y representan el 55,60% de la población, en segundo lugar se ubican los que se contactaron por Asociaciones – Fundaciones con el 16,60% y en tercer lugar con el 11,10% los que se contactaron por amigos y por otras formas. En menor porcentaje con el 5,60% están ubicados los que lo hicieron por redes sociales.

6- ¿Participó de otras acciones de UNSTA Emprende?

Observaciones:

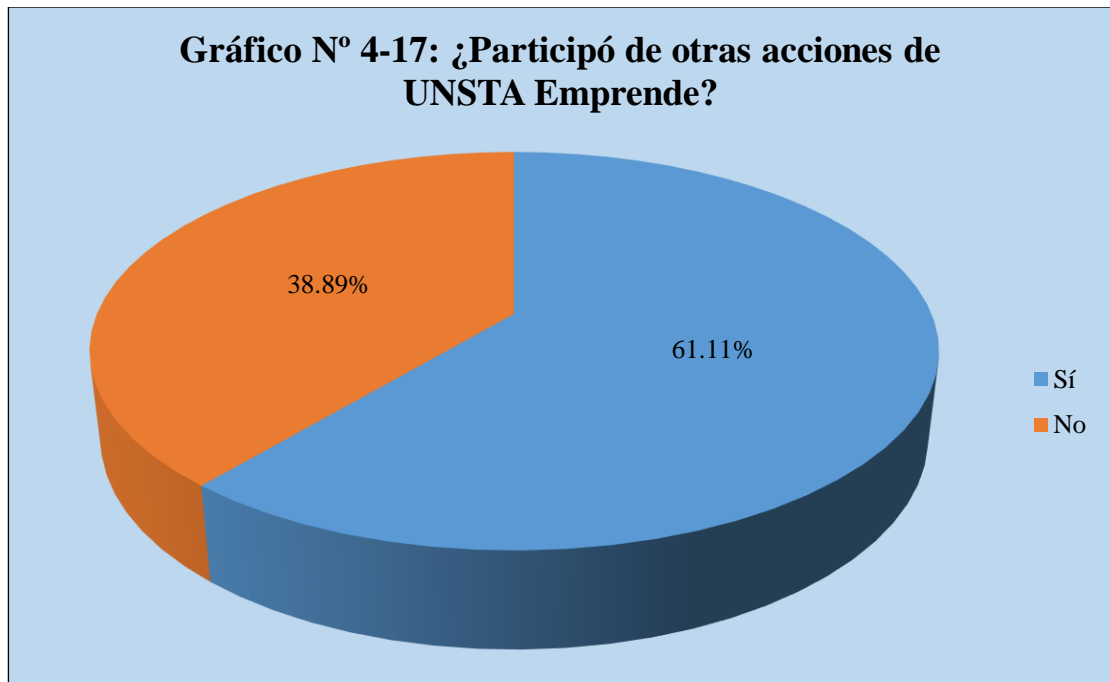
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-17

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	11	0,6111	61,11%
No	7	0,3889	38,89%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 61,11% de la población sí participo de otras acciones de UNSTA Emprende, mientras que el resto 38,89% admitió no participar.

7- ¿Cómo evalúa el servicio con encuentros Online?

Observaciones:

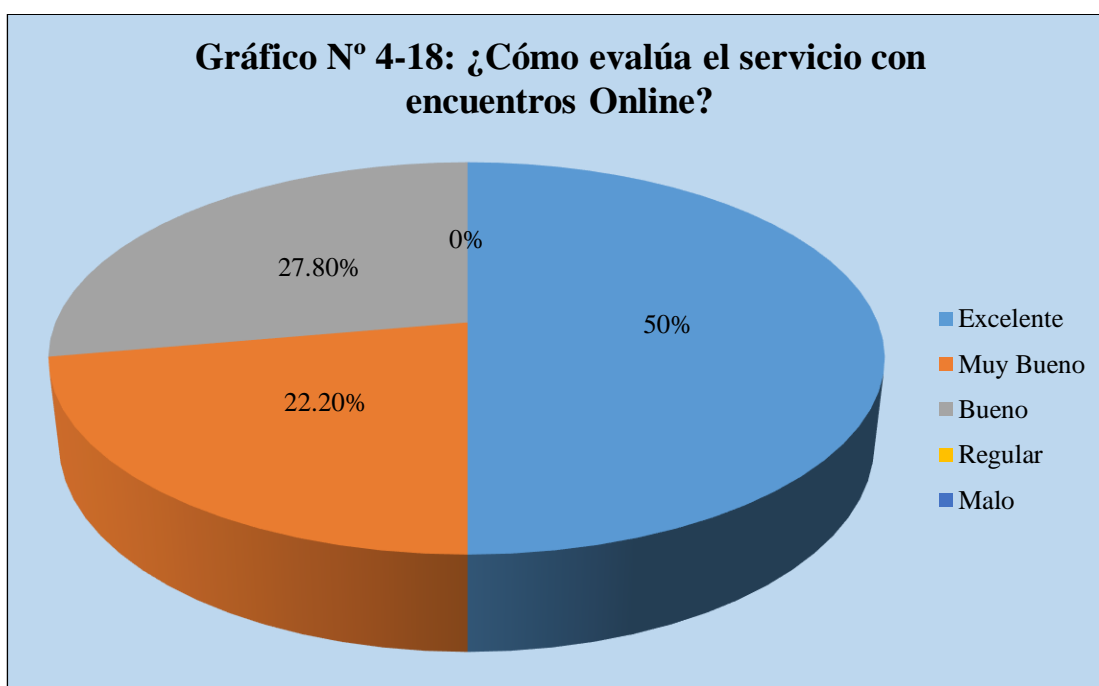
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-18

Variabes	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	9	0,5000	50,00%
Muy Bueno	4	0,2220	22,20%
Bueno	5	0,2780	27,80%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 50% de los encuestados calificó el servicio con encuentros Online como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 27,80% restante lo evaluó como Bueno y en menor medida con el 22,20% lo calificaron como Muy Bueno.

8- Sus estudios son:

Observaciones:

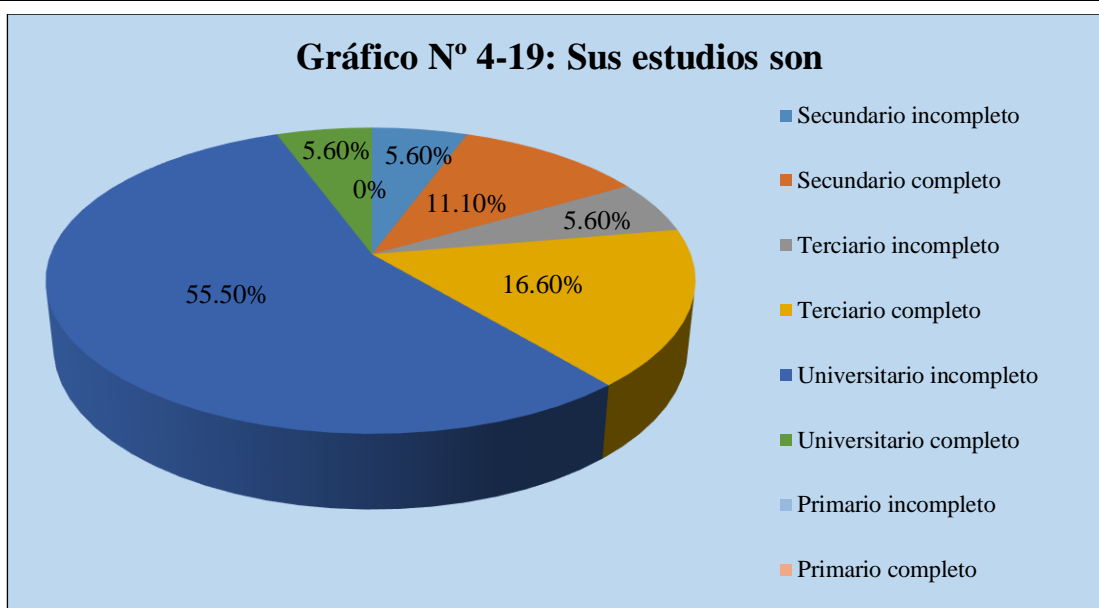
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-19

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Primario incompleto	0	0	0%
Primario completo	0	0	0%
Secundario incompleto	1	0,0560	5,60%
Secundario completo	2	0,1110	11,10%
Terciario incompleto	1	0,0560	5,60%
Terciario completo	3	0,1660	16,60%
Universitario incompleto	10	0,5550	55,50%
Universitario completo	1	0,0560	5,60%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 55,50% de los encuestados poseen estudios Universitarios incompletos, en segundo lugar con el 16,60% se ubican los que tienen estudios terciarios completos y en tercer lugar con el 11,10% se encuentran los que declararon tener secundario completo. En menor cantidad y con el mismo porcentaje 5,60% están ubicados los que poseen estudios Secundario incompleto, Terciario incompleto y Universitario completo.

9- Estas vinculada/o a

Observaciones:

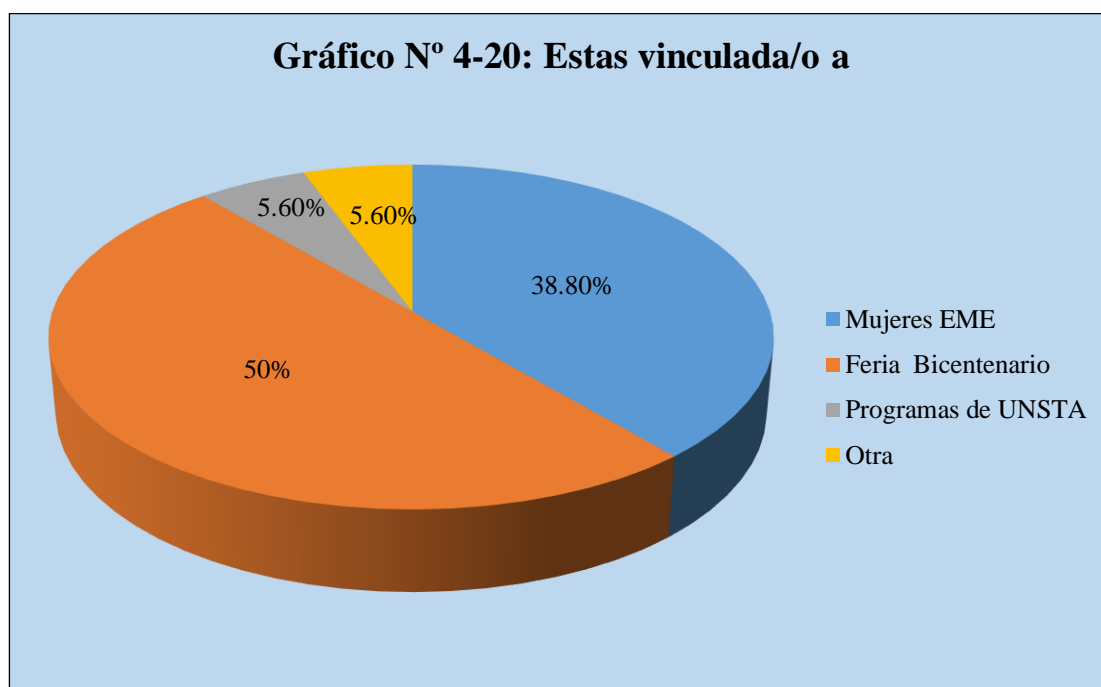
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-20

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Mujeres EME	7	0,3880	38,80%
Feria Bicentenario	9	0,5000	50,00%
Programas de UNSTA	1	0,0560	5,60%
Otras	1	0,0560	5,60%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 50% de los encuestados están vinculados a Feria Bicentenario, en segundo lugar con el 38,80% afirmaron tener vinculación con Mujeres EME y el resto con el mismo porcentaje 5,60% se encuentran las categorías Programas de UNSTA y Otras.

10- ¿Recibió apoyo económico de Instituciones o del Estado?

Observaciones:

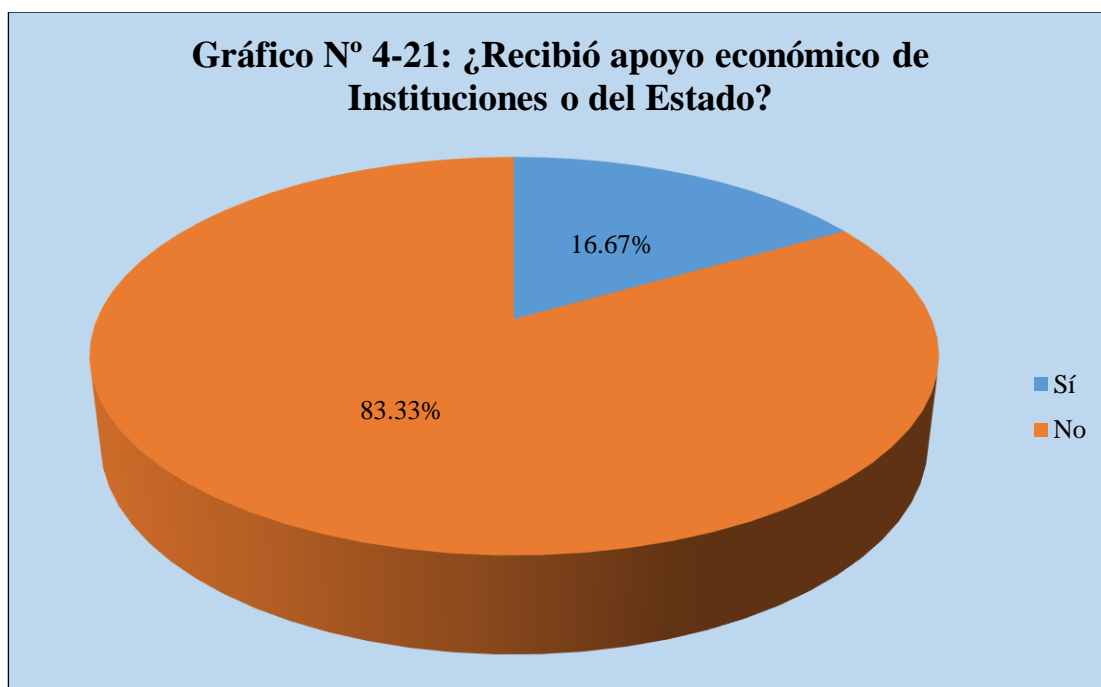
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-21

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	3	0,1667	16,67%
No	15	0,8333	83,33%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 83,33% de la población no recibió apoyo económico por parte del Estado, mientras que el resto admitió haber recibido dicho apoyo.

11- ¿Qué temas te gustaría que se incorporen en la cátedra?

Observaciones:

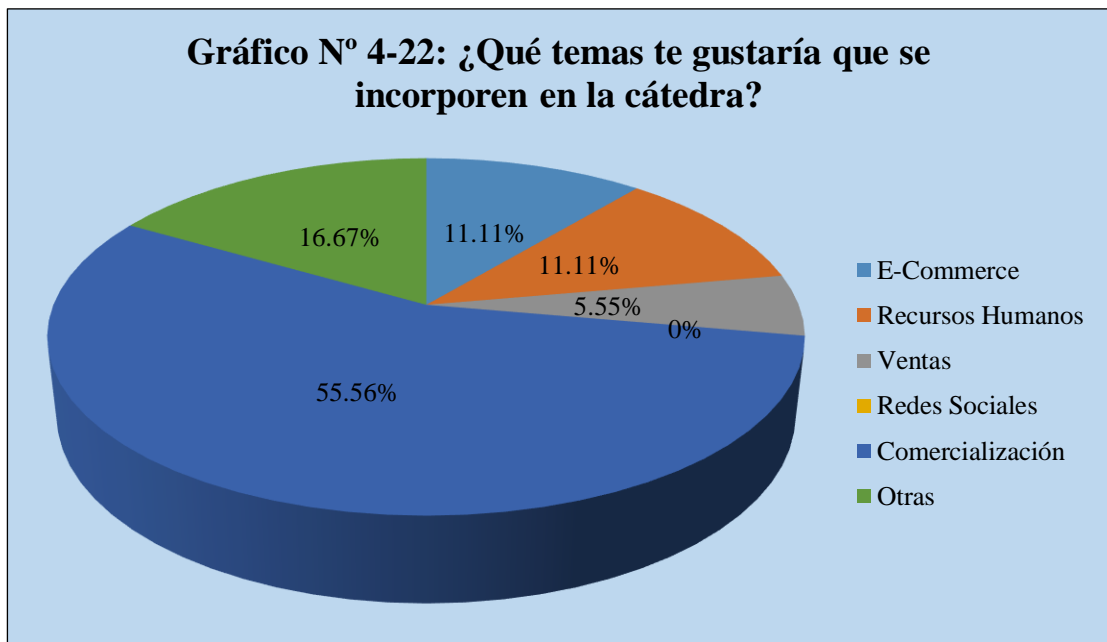
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-22

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
E-Commerce	2	0,1111	11,11%
Recursos Humanos	2	0,1111	11,11%
Ventas	1	0,0555	5,55%
Redes Sociales	0	0,0000	0%
Comercialización	10	0,5556	55,56%
Otras	3	0,1667	16,67%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que la mayoría representativa del 55,56% le gustaría que se incorpore a la Cátedra temas de Comercialización, en segundo lugar con el 16,67% optaron por otras y en tercer lugar con el mismo porcentaje 11,11% eligieron los temas E-Commerce y Recursos humanos. Por último en menor porcentaje con el 5,55% están ubicados los que eligieron como tema las Ventas.

12- ¿Cómo evalúas la gestión del facilitador - docente?

Observaciones:

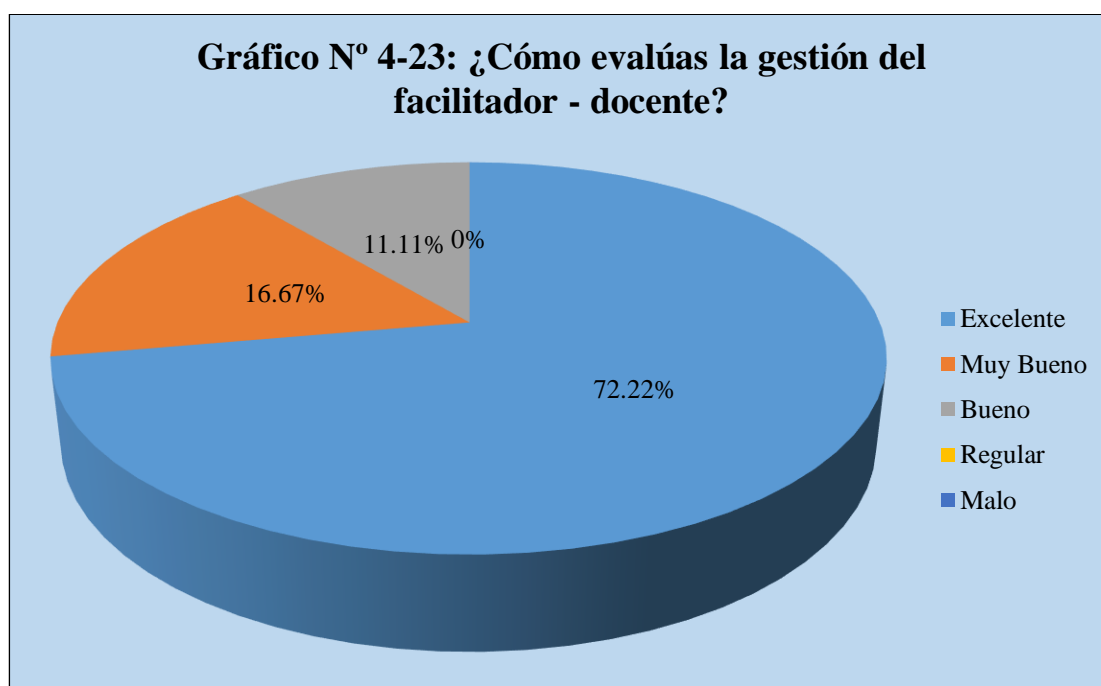
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-23

Variabes	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	13	0,7222	72,22%
Muy Bueno	3	0,1667	16,67%
Bueno	2	0,1111	11,11%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 72,22% de los encuestados calificó la gestión facilitador – docente como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 16,67% lo evaluó como Muy Bueno y en menor medida con el 11,11% lo consideraron Bueno.

13- ¿Lograste potenciar tu Red de Contactos con los integrantes del grupo?

Observaciones:

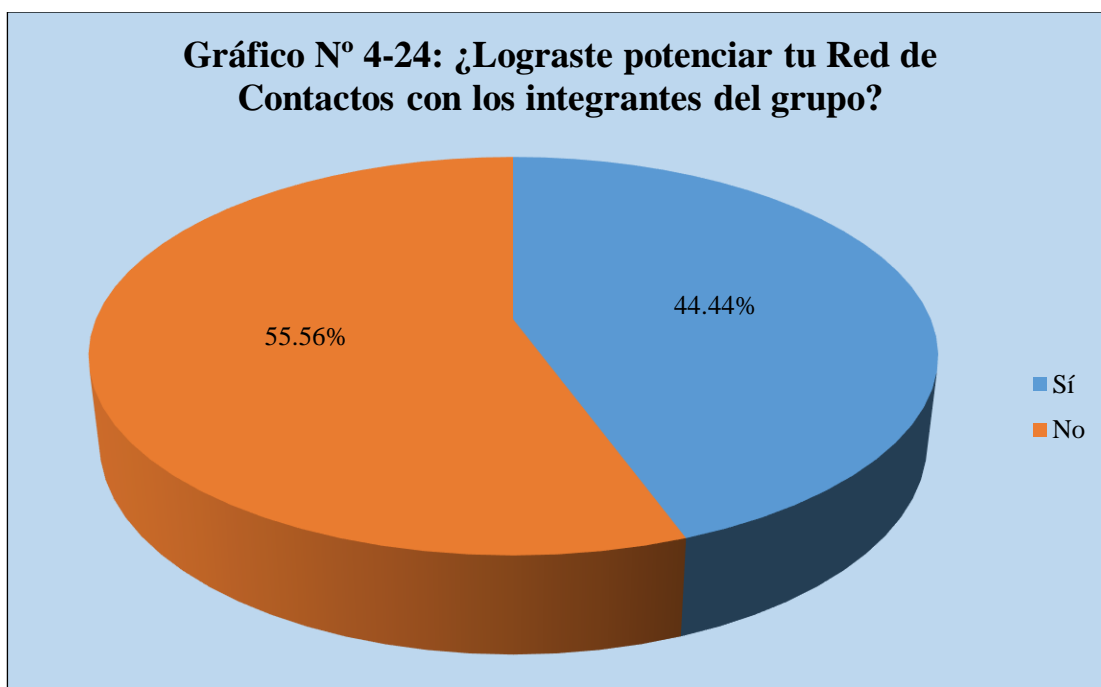
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-24

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Sí	8	0,4444	44,44%
No	10	0,5556	55,56%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 55,56% de la población no logro potenciar la red de contactos con los integrantes del grupo, mientras que el resto admitió haber logrado apoyo.

14- ¿Recomendarías para la edición 2021 a nuevos emprendedores este programa?

Observaciones:

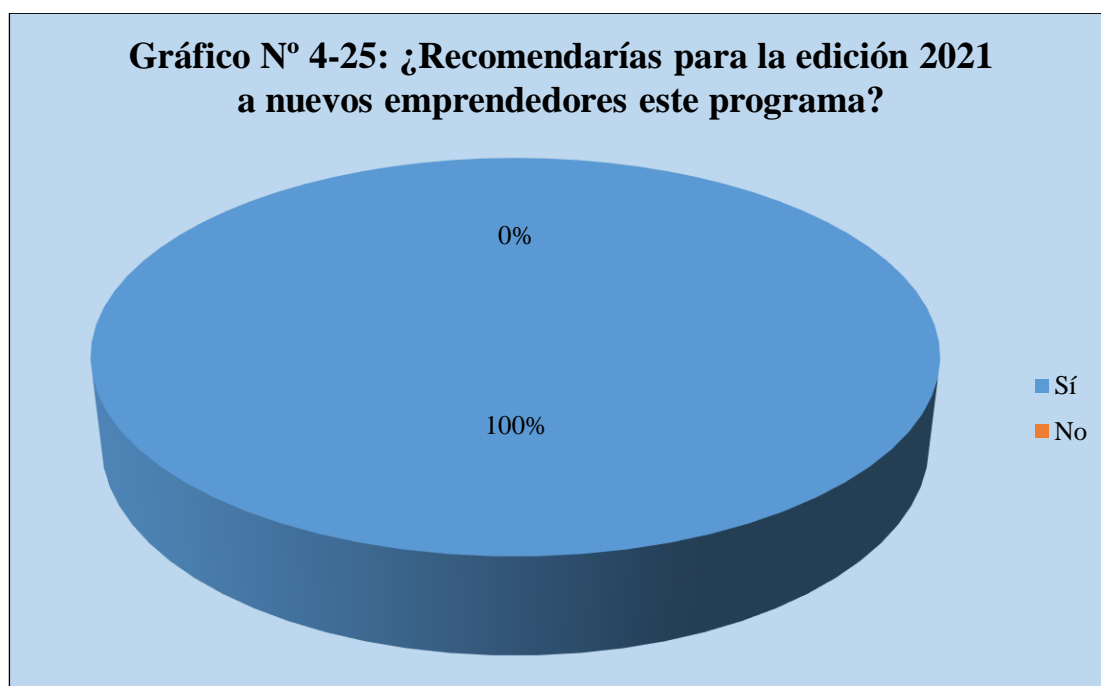
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-25

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Sí	18	1,00	100%
No	0	0,00	0%
Total	18	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de la población recomendaría para la edición 2021 a nuevos emprendedores este programa.

**14.- Cuestionario a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -
Cátedra de Emprendedor Universitario-**

❖ **3°.- El tercer segmento de análisis lo componen un total de doce Cátedras de Emprendedorismo que se imparten en tres sedes de la UNSTA.**

Sede	Facultad	Carrera	Asignaturas	Alumnos		
				Inscriptos	Presentes	Respondieron
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Ingeniería Industrial 	Seminario de Emprendedorismo Espacio Curricular Común IV	48	18	18
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Ingeniería en Informática 	Seminario de Emprendedorismo Espacio Curricular Común IV	4	3	3
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Diseño Multimedia 	Seminario de Emprendedorismo Espacio Curricular Común IV	5	5	5
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Diseño Grafico 	Seminario de Emprendedorismo Espacio Curricular Común IV	5	5	5
Sede Campus Yerba Buena	Facultad de Ciencias de la Salud	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Gastronomía 	Seminario de Emprendedorismo Espacio Curricular Común IV	10	7	7
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Administración de Empresas 	Práctica Profesional	30	21	21
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Turismo 	Práctica Profesional	15	8	8

Sede	Facultad	Carrera	Asignaturas	Alumnos		
				Inscriptos	Presentes	Respondieron
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	• Licenciatura en Comercialización	Optativa -Emprendedor Universitario	18	10	10
Sede Central	Facultad de Economía y Administración	• Licenciatura en Recursos Humanos	Desarrollo Emprendedor	32	17	17
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	• Licenciatura en Recursos Humanos	Desarrollo Emprendedor	4	3	3
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	• Contador Publico	Optativa I: -Emprendedor Universitario I	15	10	10
Sede Campus UNSTA Concepción	Facultad de Economía y Administración	• Contador Publico	Optativa II -Emprendedor UniversitarioII	0	0	0

El total de las asignaturas que componen la Cátedra de Emprendedor Universitario la integran 12 materias distribuidas en Sede Central, Campus Yerba Buena, Campus UNSTA Concepción.

En algunos casos integran las Cátedras un ciclo de cursado común, denominado Espacio Curricular Común (ECC), se consideró esta condición para agrupar las asignaturas en la siguiente composición:

❖ *Asignaturas que fueron dictadas en el primer cuatrimestre*

- **Bloque 1.** Desarrollo Emprendedor Licenciatura Recursos Humanos (Sede Central).

- **Bloque 2.** Seminario Emprendedor Ingeniería Industrial-Seminario Emprendedor Ingeniería Informática. (Yerba Buena).

❖ *Asignaturas que se dictan en el segundo Cuatrimestre*

- **Bloque 3.** Práctica Profesional Licenciatura de Administración de Empresas - Práctica Profesional Licenciatura en Turismo - Optativa Emprendedor Universitario Licenciatura en Comercialización. (Sede Central).

- **Bloque 4.** Seminario Emprendedor Licenciatura en Diseño Gráfico - Seminario Emprendedor Licenciatura en Diseño Multimedia. (Yerba Buena).

- **Bloque 5.** Optativa 1 Contador Público Emprendedor Universitario - Desarrollo Emprendedor Licenciatura en Recursos Humanos. (Campus UNSTA Concepción).

- **Bloque 6.** Seminario Emprendedor Licenciatura en Gastronomía (Yerba Buena).

En una primera etapa se diseñó un solo formulario de encuesta para el relevamiento, pero rápidamente detectamos que se debía efectuar un cambio de esta encuesta teniendo en cuenta que los resultados nos brindarían datos globales de la población, y nuestro objetivo era tener datos por cada bloque anteriormente citado, por lo tanto, se reformuló la identificación de carreras.

La encuesta a todas las asignaturas se realizó bajo dos modalidades:

- En una primera etapa se trabajó con las asignaturas que fueron dictadas en el primer cuatrimestre, población a la cual se efectuó un anuncio previo en el grupo de WhatsApp de la cátedra sobre la necesidad de este relevamiento, el cual busca el aporte por parte de los alumnos para ser considerados en los próximos dictados.

La población de alumnos la componen un total de 186 cursantes, donde se advierten importantes incidencias de alumnos que cursaron en el primer cuatrimestre 2020 quienes representan un 43% la población, a los cuales se trabajó únicamente efectuando invitación vía WhatsApp, otro aspecto relevante a ser considerado en las restantes cátedras del segundo cuatrimestre a las cuales se les practicó un relevamiento presencial se advierte elevado nivel de ausentismo y de alumnos que ingresaron posterior a los quince minutos del horario normal, teniendo en cuenta que la encuesta se practicó durante los primeros quince minutos del horario de las siguientes materias: Practica Profesional Licenciatura de Administración de Empresas, Práctica Profesional Licenciatura en Turismo y Optativa Emprendedor Universitario Licenciatura en Comercialización (Sede Central).

- La segunda etapa, para efectuar el relevamiento de las asignaturas que se dictan en el segundo cuatrimestre, las cuales al momento del cierre del presente trabajo se encuentran finalizando su dictado, acordamos con el Profesor Ricobelli a cargo de la Cátedra Emprendedor Universitario, establecer un cronograma de visitas con horario y

día para efectuar el relevamiento, donde quince minutos antes de inicio de la clase nos encontramos para luego ingresar todos los integrantes de este trabajo al aula virtual.

Al igual que el procedimiento implementado en la encuesta a los emprendedores de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo, nos presentamos a los alumnos y les explicamos que en el marco del trabajo para la Asignatura de Seminario de Graduación le solicitábamos los aportes y sugerencias a través de un cuestionario. Seguidamente en el chat se vinculó la encuesta a la cual ingresaron los alumnos y se estableció aproximadamente diez minutos como tiempo prudencial para completar la misma. Cabe destacar que los integrantes de esta muestra son alumnos universitarios usuarios de dispositivos digitales.

De la misma manera que la encuesta anterior los resultados de la misma se expusieron en los últimos cinco minutos, donde se generó una reflexión entre los asistentes.

Agradecemos el aporte de la Dirección de Extensión por el asesoramiento para hacer uso de la modalidad de encuesta a través de la plataforma de Google Forms.

Éstas encuestas que seguidamente se presentan, permiten evaluar el grado de satisfacción de los objetivos marcados por la Cátedra.

❖ ***Cuestionario a Alumnos del Programa UNSTA Emprende - Cátedra Emprendedor Universitario-***

1-Sexo

- Femenino
- Masculino

2- Edad

- 18 a 25
- 26 a 35
- Más de 35

3- Indicar cuál de las siguientes asignaturas cursas en el 2020

- Sede Campus Yerba Buena - Facultad de Ingeniería - Ingeniería Industrial - Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
- Sede Campus Yerba Buena - Facultad de Ingeniería - Ingeniería Industrial - Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV

- Sede Campus Yerba Buena - Facultad de Ingeniería - Lic. en Diseño Multimedia - Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
- Sede Campus Yerba Buena - Facultad de Ingeniería - Lic. en Diseño Gráfico - Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
- Sede Campus Yerba Buena - Facultad de Ciencias de la Salud - Lic. en Gastronomía - Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV
- Sede Central - Facultad de Economía y Administración - Lic. en Administración de Empresas - Práctica Profesional
- Sede Central - Facultad de Economía y Administración - Lic. en Turismo - Práctica Profesional
- Sede Central - Facultad de Economía y Administración - Lic. en Comercialización - Optativa Emprendedor Universitario
- Sede Central - Facultad de Economía y Administración - Lic. en Recursos Humanos - Desarrollo Emprendedor
- Sede Campus UNSTA Concepción - Facultad de Economía y Administración - Lic. en Recursos Humanos - Desarrollo Emprendedor
- Sede Campus UNSTA Concepción - Facultad de Economía y Administración - Contador Público - Optativa I: Emprendedor Universitario I
- Sede Campus UNSTA Concepción - Facultad de Economía y Administración - Contador Público - Optativa II: Emprendedor Universitario II

4- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

5- ¿Cómo evalúa el servicio con encuentros On line?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

6- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

7- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

- Suficiente ○ Insuficiente

15.- Análisis de la Información de Encuesta a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario-

Los siguientes datos son los obtenidos de la investigación realizada a los Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario- dicha encuesta se llevó a cabo durante el mes de Noviembre.

1- Sexo

Observaciones:

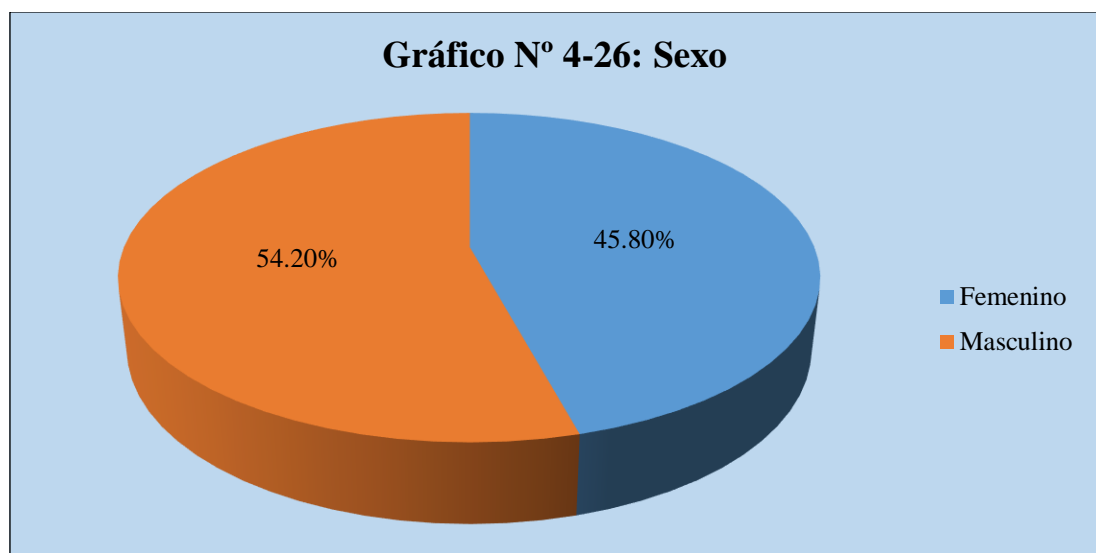
$F(xi)$ = Frecuencia Absoluta

$F(xi)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-26

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	49	0,4580	45,80%
Masculino	58	0,5420	54,20%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 54,20% de las personas encuestadas son de sexo Masculino, mientras que el 45,80% restante es de sexo Femenino.

2- Edad

Observaciones:

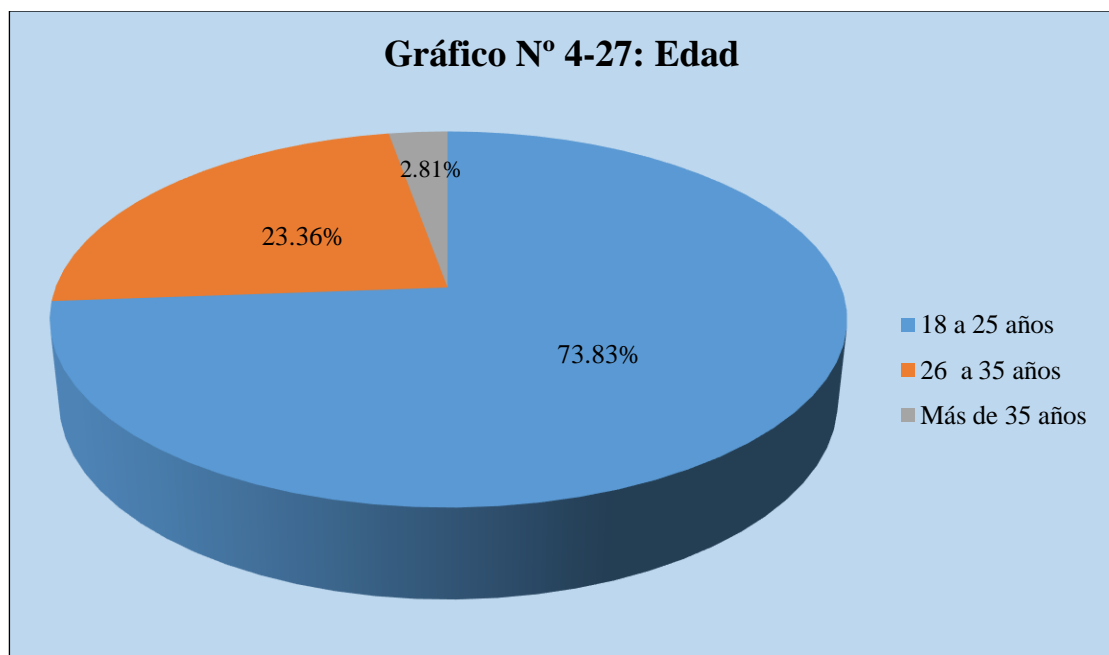
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-27

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	79	0,7383	73,83%
26 a 35 años	25	0,2336	23,36%
Más de 35 años	3	0,0281	2,81%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 73,83% del total, con el 23,36% en segundo lugar se ubican los que tienen entre 26 a 35 años y en menor medida con el 2,81% se encuentran los que tienen más de 35 años.

3- Indicar cuál de las siguientes asignaturas cursas en el 2020

Observaciones:

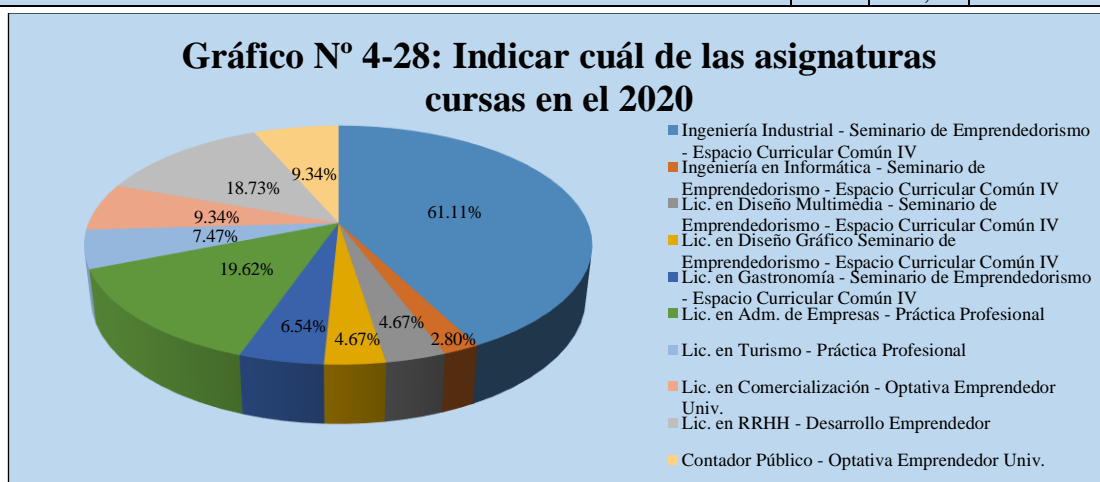
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-28

Variables		F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Carrera	Asignatura			
Ingeniería Industrial	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV	18	0,1682	16,82%
Ingeniería en Informática	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV	3	0,0280	2,80%
Lic. en Diseño Multimedia	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV	5	0,0467	4,67%
Lic. en Diseño Gráfico	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV	5	0,0467	4,67%
Lic. en Gastronomía	Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV	7	0,0654	6,54%
Lic. en Adm. de Empresas	Práctica Profesional	21	0,1962	19,62%
Lic. en Turismo	Práctica Profesional	8	0,0747	7,47%
Lic. en Comercialización	Optativa Emprendedor Univ.	10	0,0934	9,34%
Lic. en RRHH	Desarrollo Emprendedor	20	0,1873	18,73%
Contador Público	Optativa Emprendedor Univ.	10	0,0934	9,34%
Total		107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría con el 19,62% corresponden a la Carrera de Lic. en Adm. de Empresas de Sede Central y cursan durante el 2020 la asignatura “Práctica Profesional”, con el 18,73% en segundo lugar se ubican los que estudian la Carrera de Lic. en RRHH en Sede Central y en el CUC y cursan la materia “Desarrollo Emprendedor” y en tercer lugar se agrupan los que siguen la Carrera de Ingeniería Industrial y cursan la asignatura “Seminario de Emprendedorismo - Espacio Curricular Común IV” representando el 16,82% de la población.

4- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

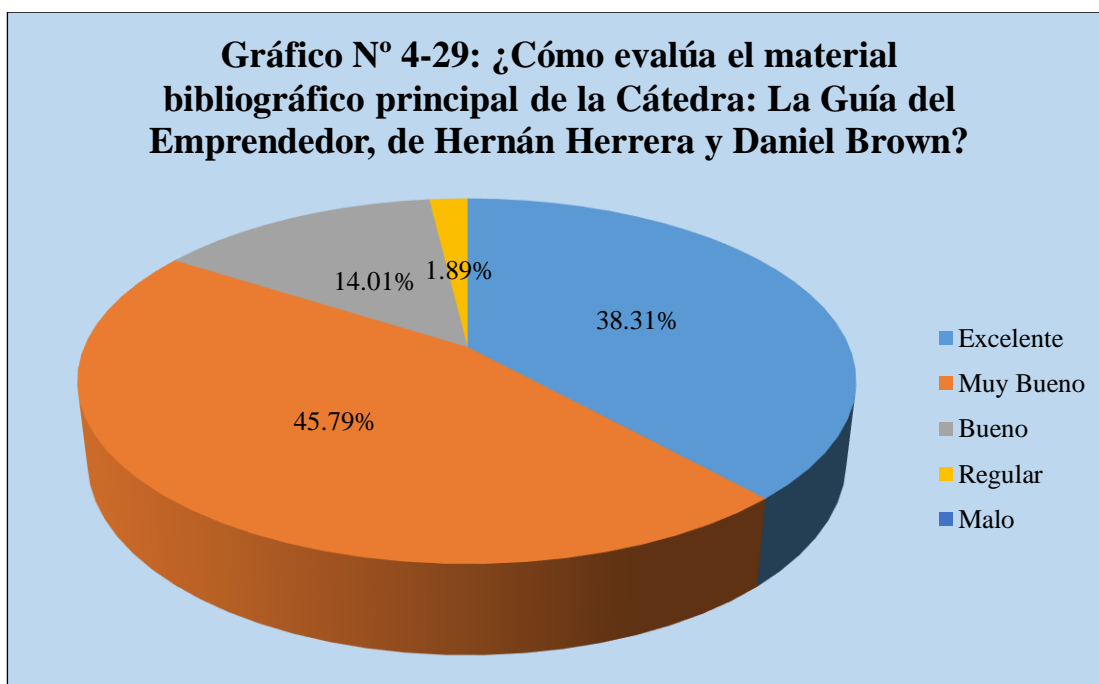
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-29

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	41	0,3831	38,31%
Muy Bueno	49	0,4579	45,79%
Bueno	15	0,1401	14,01%
Regular	2	0,0189	1,89%
Malo	0	0,0000	0%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 45,79% de los encuestados calificó el material principal de la Cátedra como Muy Bueno, mientras que en segundo lugar con el 38,31% lo evaluó como Excelente y en menor medida con el 14,01% Bueno y 1,89% lo consideraron Regular.

5- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

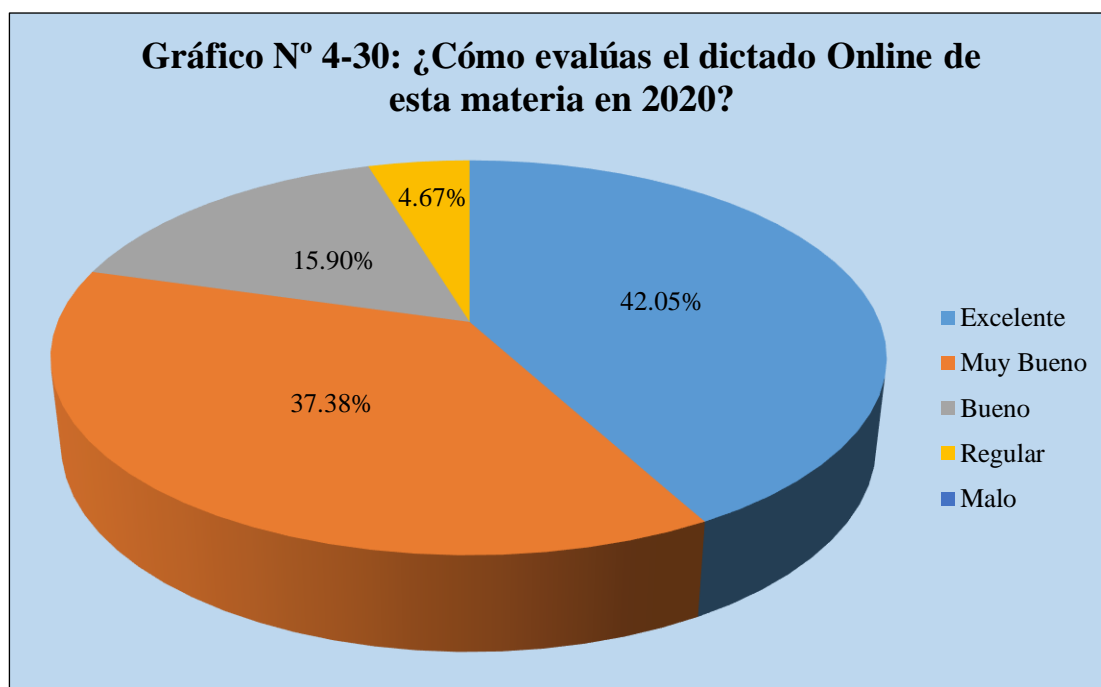
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-30

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	45	0,4205	42,05%
Muy Bueno	40	0,3738	37,38%
Bueno	17	0,1590	15,90%
Regular	5	0,0467	4,67%
Malo	0	0,0000	0%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 42,05% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 37,38% lo evaluó como Muy Bueno y en menor medida con el 15,90% y 4,67% lo consideraron Bueno y Regular respectivamente.

6- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

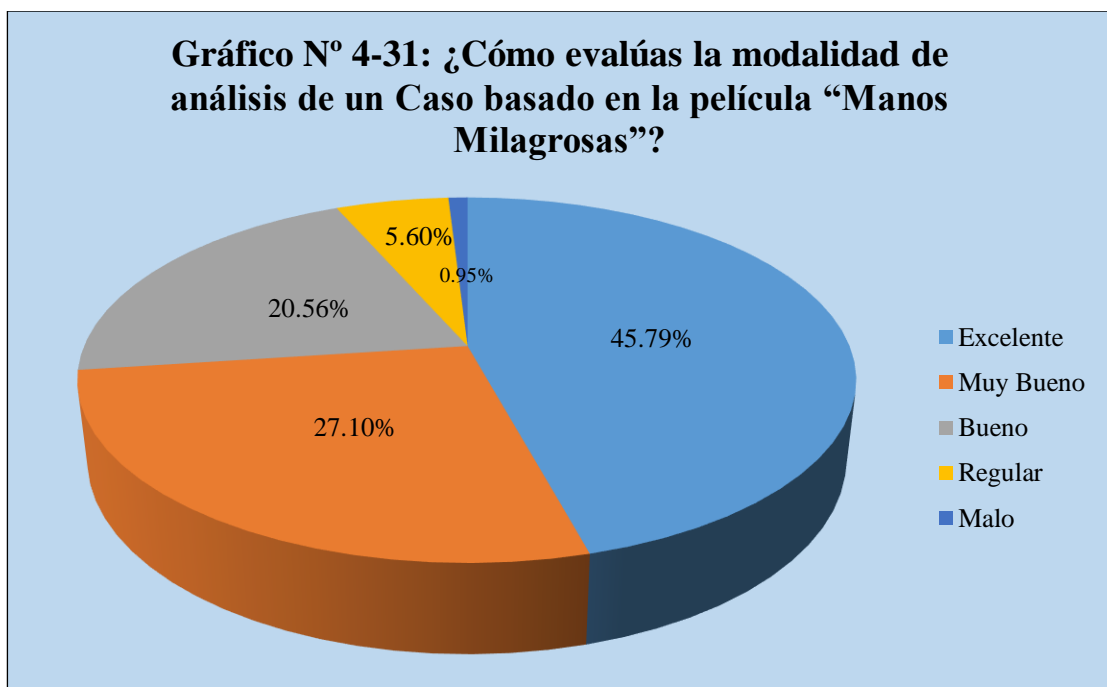
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-31

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	49	0,4579	45,79%
Muy Bueno	29	0,2710	27,10%
Bueno	22	0,2056	20,56%
Regular	6	0,0560	5,60%
Malo	1	0,0095	0,95%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 45,79% de los encuestados calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” Excelente, mientras que en segundo lugar con el 27,10% lo evaluó como Muy Bueno y en tercer medida con el 20,56% respondieron que fue Bueno. Por último con el 5,60% y 0,95% lo consideraron Regular y Malo respectivamente.

7- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

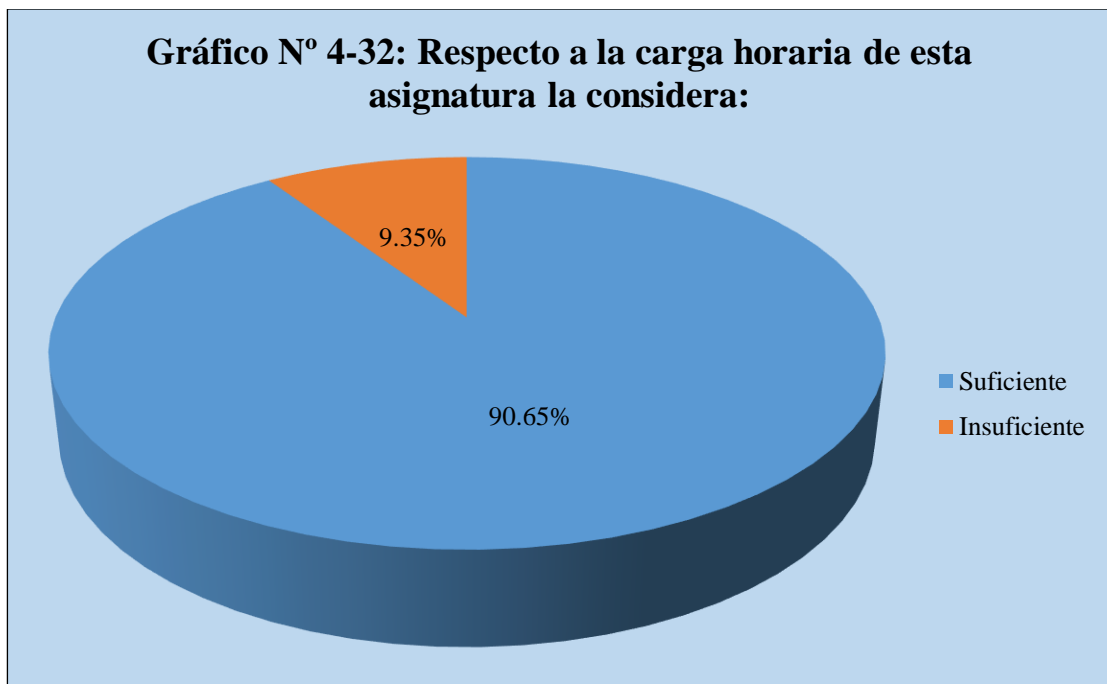
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-32

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	97	0,9065	90,65%
Insuficiente	10	0,0935	9,35%
Total	107	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 90,65% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 9,35% evalúa que es insuficiente.

16.- Cuestionario de los Bloques

1-Sexo

- Femenino
- Masculino

2- Edad

- 18 a 25
- 26 a 35
- Más de 35

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

4- ¿Cómo evalúa el servicio con encuentros On line?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

- Suficiente
- Insuficiente

17.- Análisis de la Información Cuestionario por Bloques

❖ *Bloque 1*

- **Materia:** Desarrollo Emprendedor
- **Carrera:** Licenciatura Recursos Humanos (Sede Central).

1- Sexo

Observaciones:

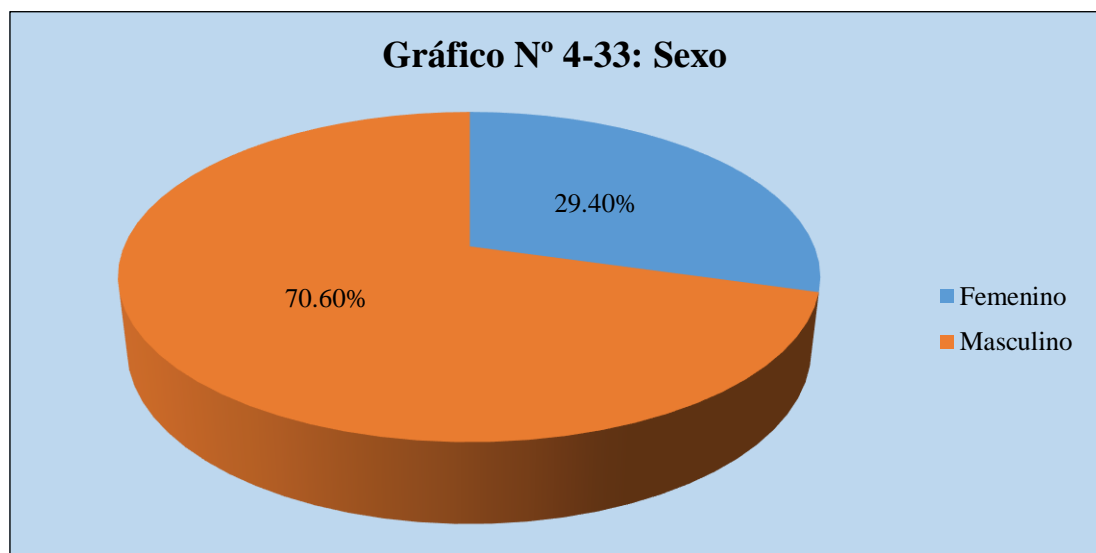
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-33

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	5	0,2940	29,40%
Masculino	12	0,7060	70,60%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 70,60% de las personas encuestadas son de sexo Masculino, mientras que el 29,40% restante es de sexo Femenino.

2- Edad

Observaciones:

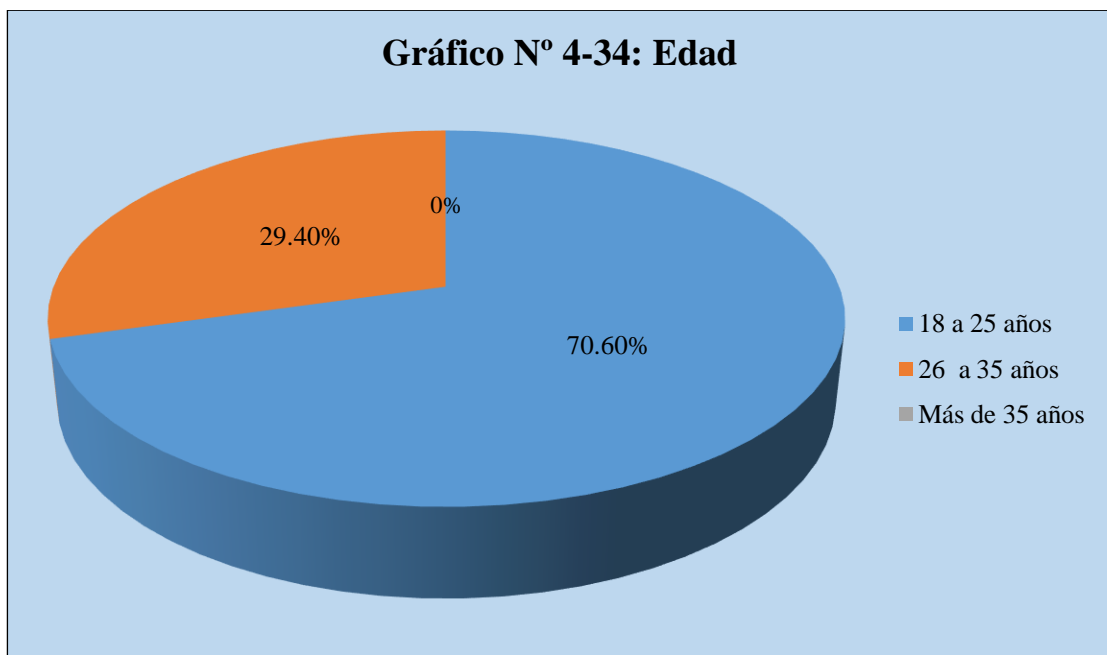
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-34

Variables	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
18 a 25 años	12	0,7060	70,60%
26 a 35 años	5	0,2940	29,40%
Más de 35 años	0	0,0000	0%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 70,60% del total, mientras que con el 29,40% se ubican los que tienen entre 26 a 35 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

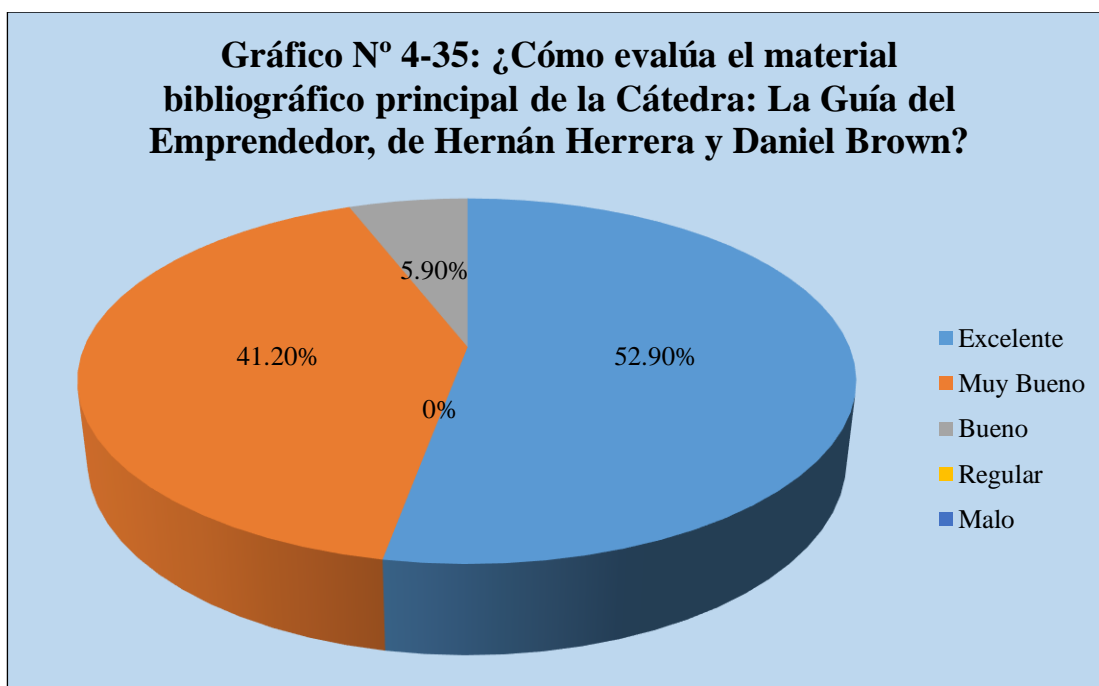
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-35

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	9	0,5290	52,90%
Muy Bueno	7	0,4120	41,20%
Bueno	1	0,0590	5,90%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 52,90% de los encuestados calificó el material principal de la Cátedra como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 41,20% lo evaluó como Muy Bueno y en menor medida con el 5,90% lo consideraron Bueno.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

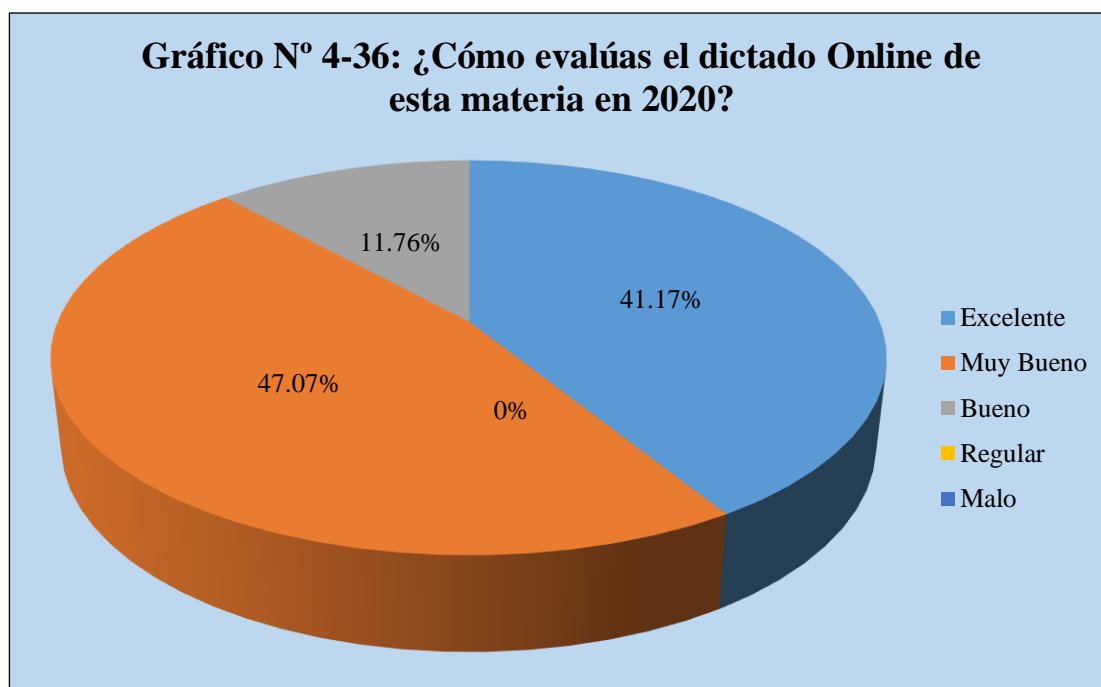
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-36

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	7	0,4117	41,17%
Muy Bueno	8	0,4707	47,07%
Bueno	2	0,1176	11,76%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 47,07% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Muy Bueno, mientras que en segundo lugar con el 41,17% lo evaluó como Excelente y en menor medida con el 11,76% lo consideraron Bueno.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

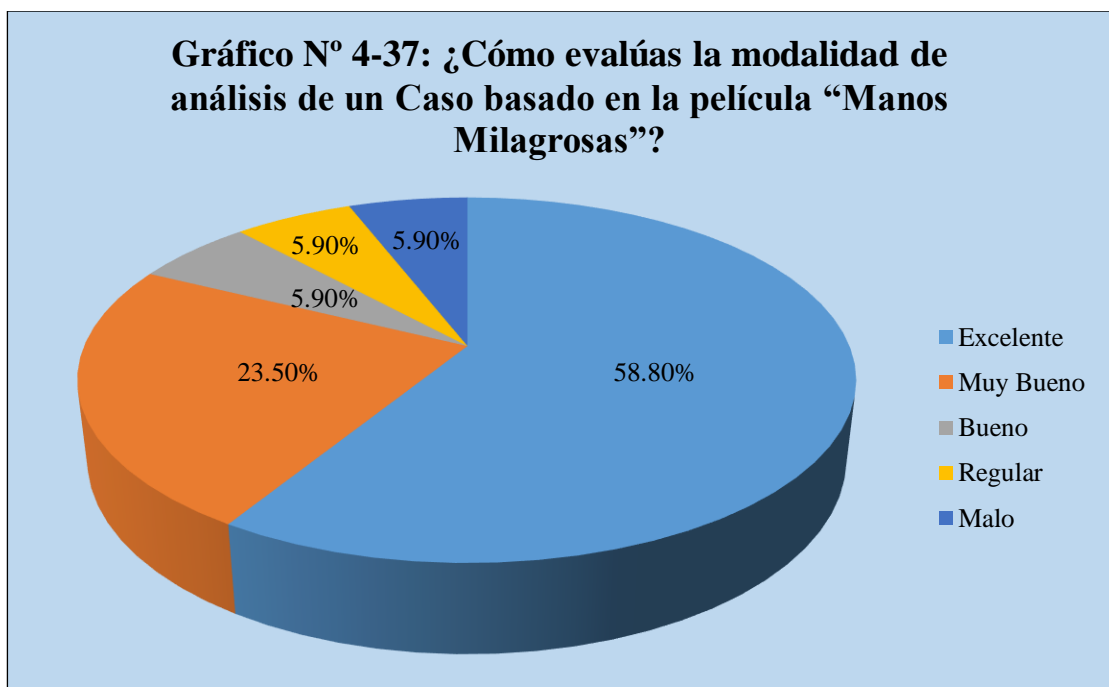
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-37

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	10	0,5880	58,80%
Muy Bueno	4	0,2350	23,50%
Bueno	1	0,0590	5,90%
Regular	1	0,0590	5,90%
Malo	1	0,0590	5,90%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 58,80% de los encuestados calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 23,50% lo evaluó como Muy Bueno y en menor medida con el mismo porcentaje 5,90% respondieron que fue Bueno, Regular y Malo.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

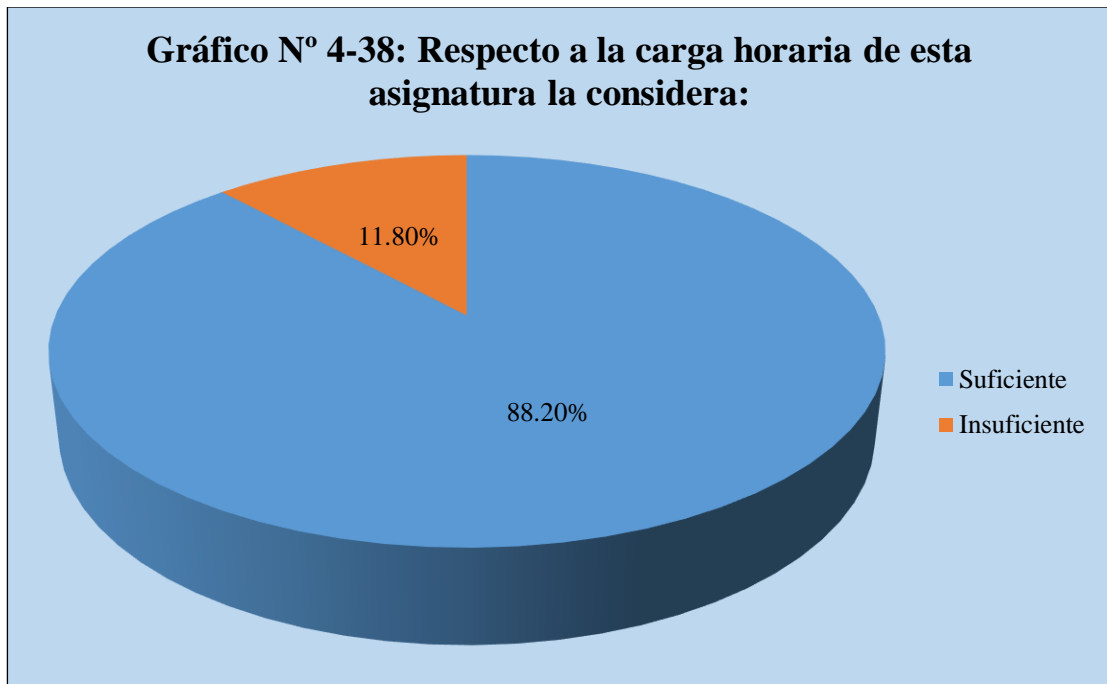
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-38

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	15	0,8820	88,20%
Insuficiente	2	0,1180	11,80%
Total	17	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 88,20% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 11,80% evalúa que es insuficiente.

❖ **Bloque 2**

- **Materia:** Seminario Emprendedor.
- **Carreras:**
 - Ingeniería Industrial (Sede Yerba Buena)
 - Ingeniería Informática (Sede Yerba Buena)

1- Sexo

Observaciones:

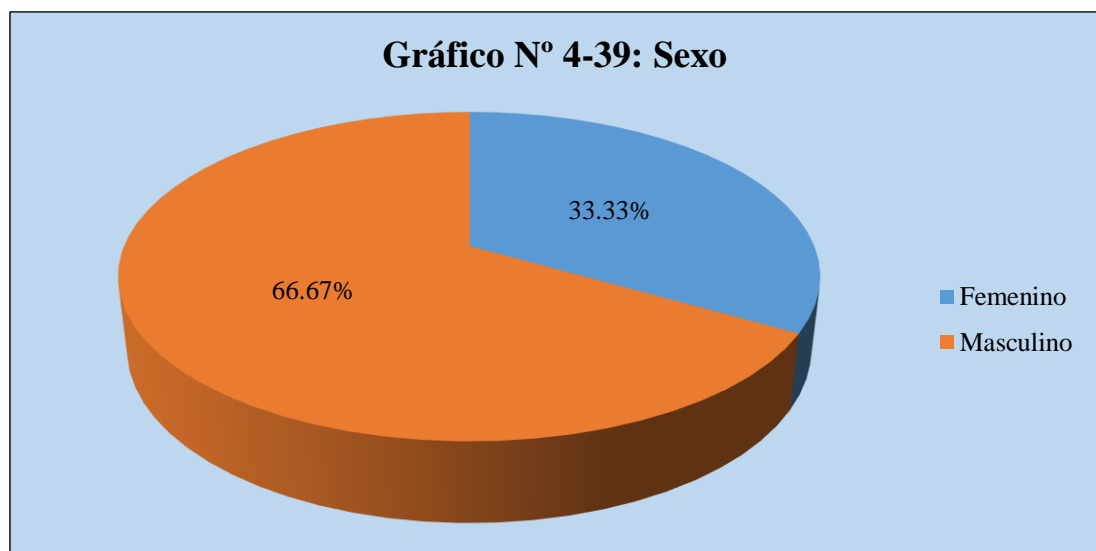
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-39

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	7	0,3333	33,33%
Masculino	14	0,6667	66,67%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 66,67% de las personas encuestadas son de sexo Masculino, mientras que el 33,33% restante es de sexo Femenino.

2- Edad

Observaciones:

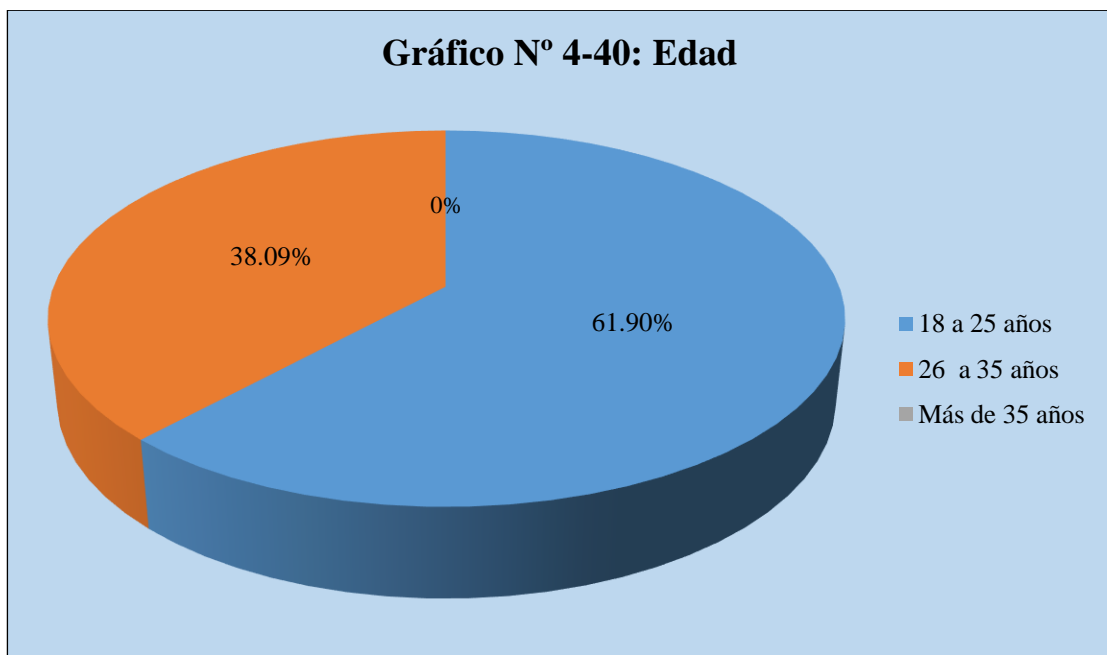
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-40

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	13	0,6190	61,90%
26 a 35 años	8	0,3810	38,10%
Más de 35 años	0	0,0000	0%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 61,90% del total, mientras que con el 38,10% se ubican los que tienen entre 26 a 35 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

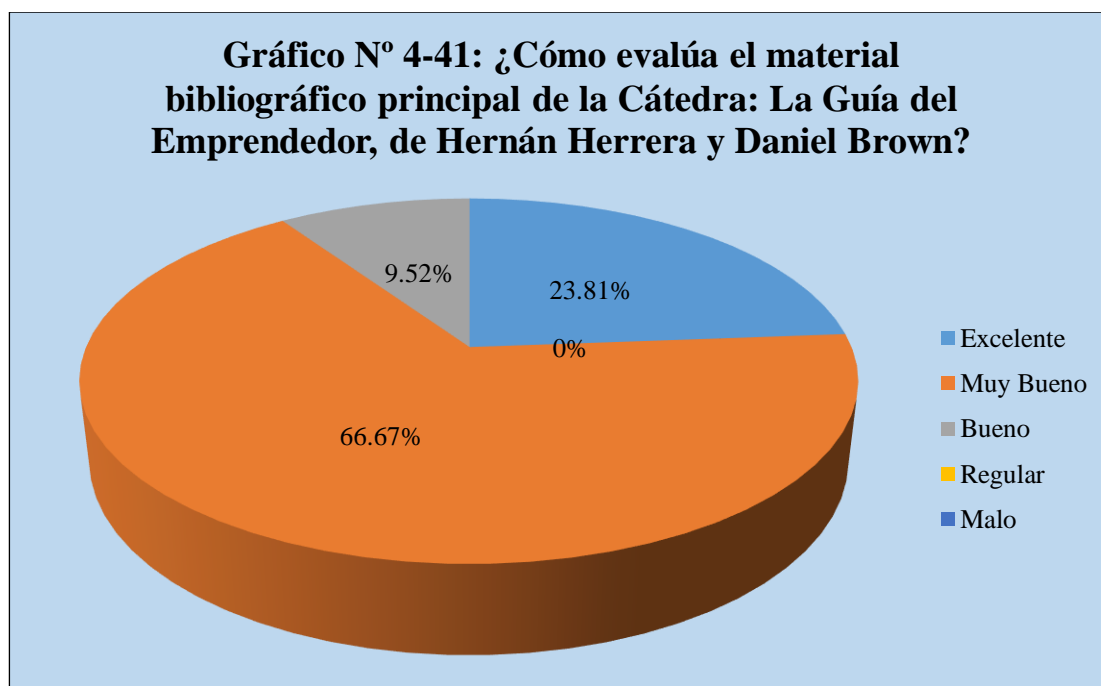
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-41

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	5	0,2381	23,81%
Muy Bueno	14	0,6667	66,67%
Bueno	2	0,0952	9,52%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 66,67% de los encuestados calificó el material principal de la Cátedra como Muy Bueno, mientras que en segundo lugar con el 23,81% lo evaluó como Excelente y en menor medida con el 9,52% lo consideraron Bueno.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

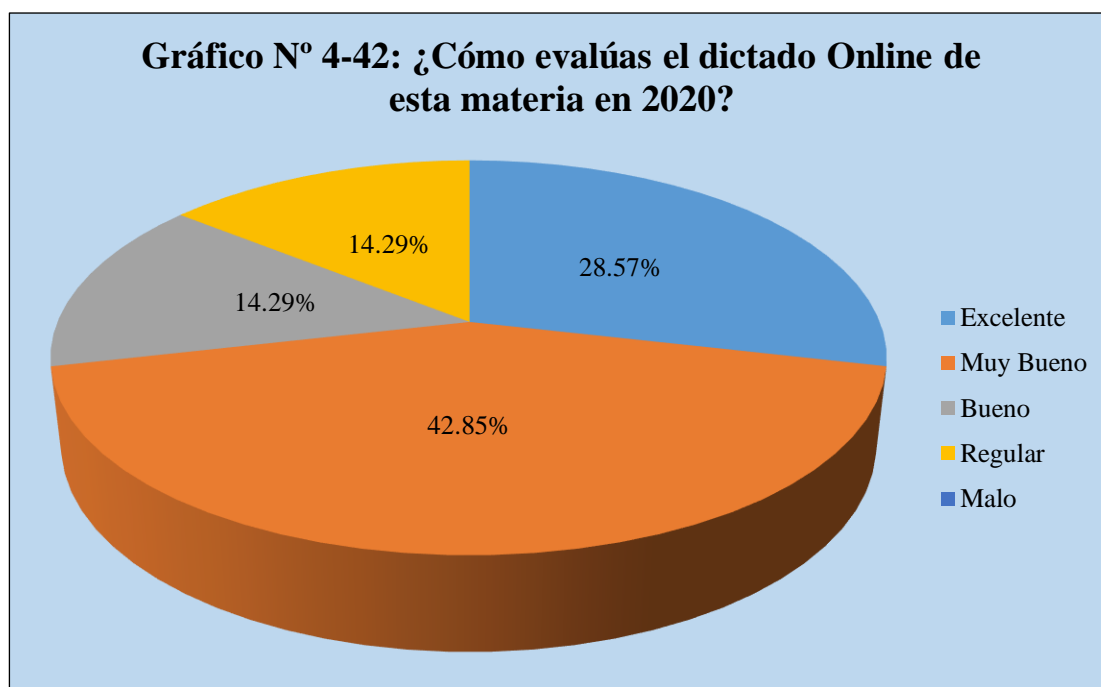
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-42

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	6	0,2857	28,57%
Muy Bueno	9	0,4285	42,85%
Bueno	3	0,1428	14,29%
Regular	3	0,1428	14,29%
Malo	0	0,0000	0%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 42,85% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Muy Bueno, mientras que en segundo lugar con el 28,57% lo evaluó como Excelente y en menor medida con el mismo porcentaje 14,29% consideraron que fue Bueno y Regular.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

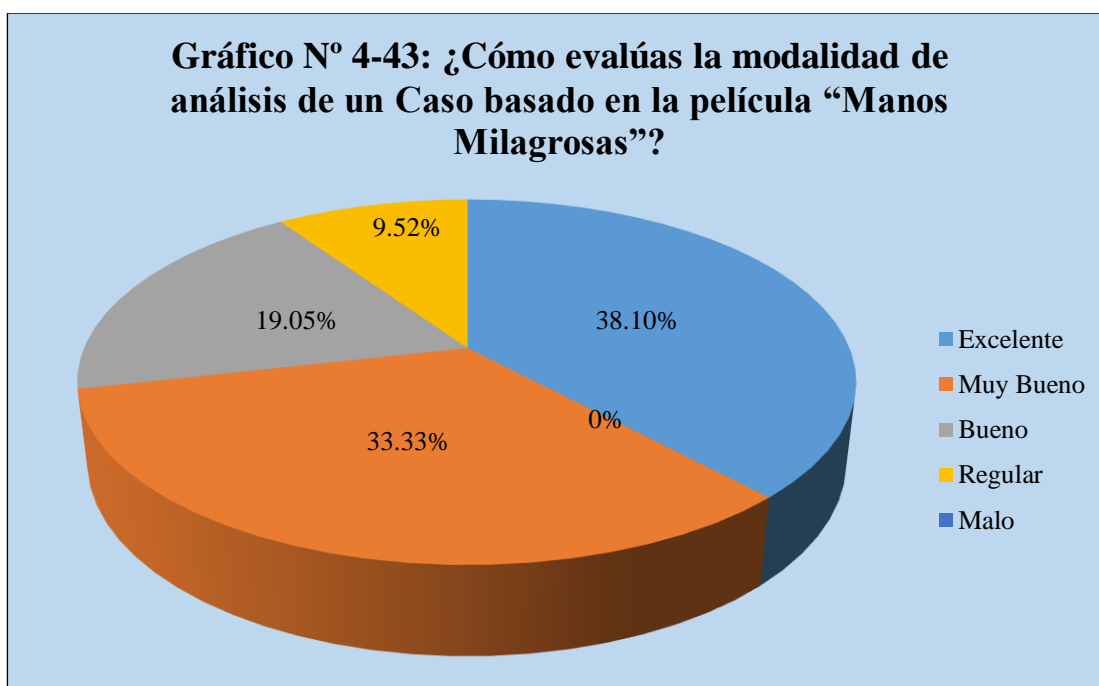
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-43

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	8	0,3809	38,10%
Muy Bueno	7	0,3333	33,33%
Bueno	4	0,1905	19,05%
Regular	2	0,0952	9,52%
Malo	0	0,0000	0%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 38,10% de los encuestados calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Excelente, mientras que en segundo lugar con el 33,33% lo evaluó como Muy Bueno y en tercer medida con el 19,05% respondieron que fue Bueno. Por último con el 9,52% están ubicados los que consideraron que fue Regular.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

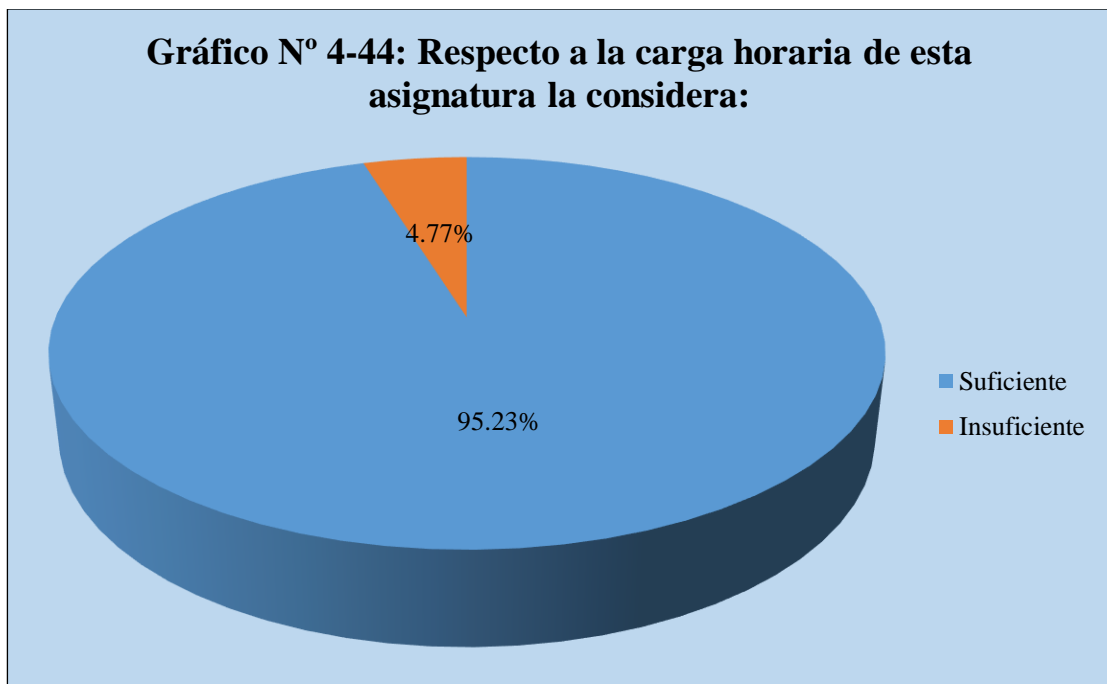
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-44

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	20	0,9523	95,23%
Insuficiente	1	0,0477	4,77%
Total	21	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 95,23% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 4,77% evalúa que es insuficiente.

❖ **Bloque 3**

• **Materias:**

- Practica Profesional
- Optativa Emprendedor Universitario

• **Carreras:**

- Lic. en Administración de Empresas (Sede Central)
- Lic. en Turismo (Sede Central)
- Lic. en Comercialización (Sede Central)

1- Sexo

Observaciones:

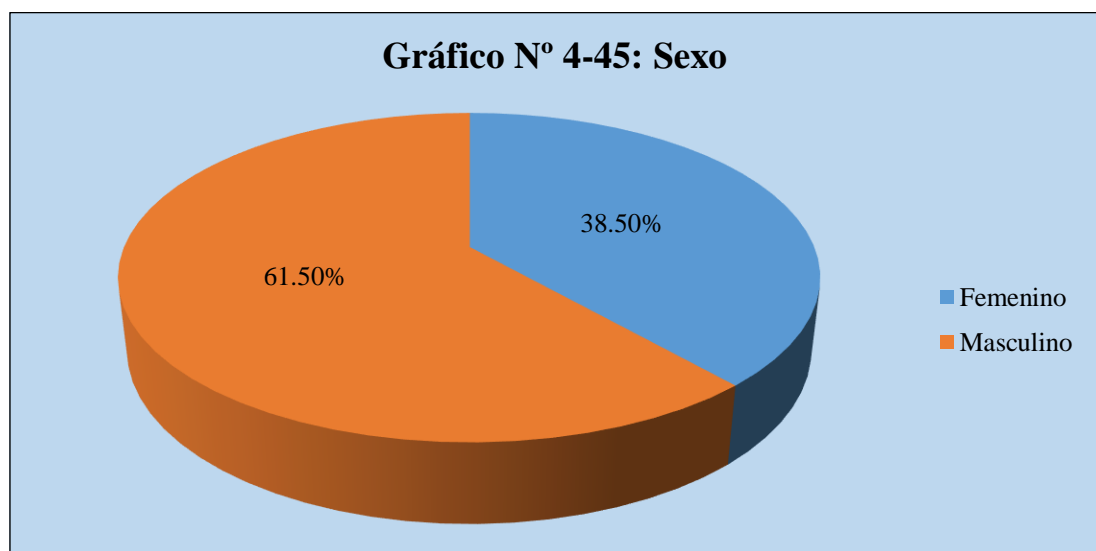
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-45

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	15	0,3850	38,50%
Masculino	24	0,6150	61,50%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 61,50% de las personas encuestadas son de sexo Masculino, mientras que el 38,50% restante es de sexo Femenino.

2- Edad

Observaciones:

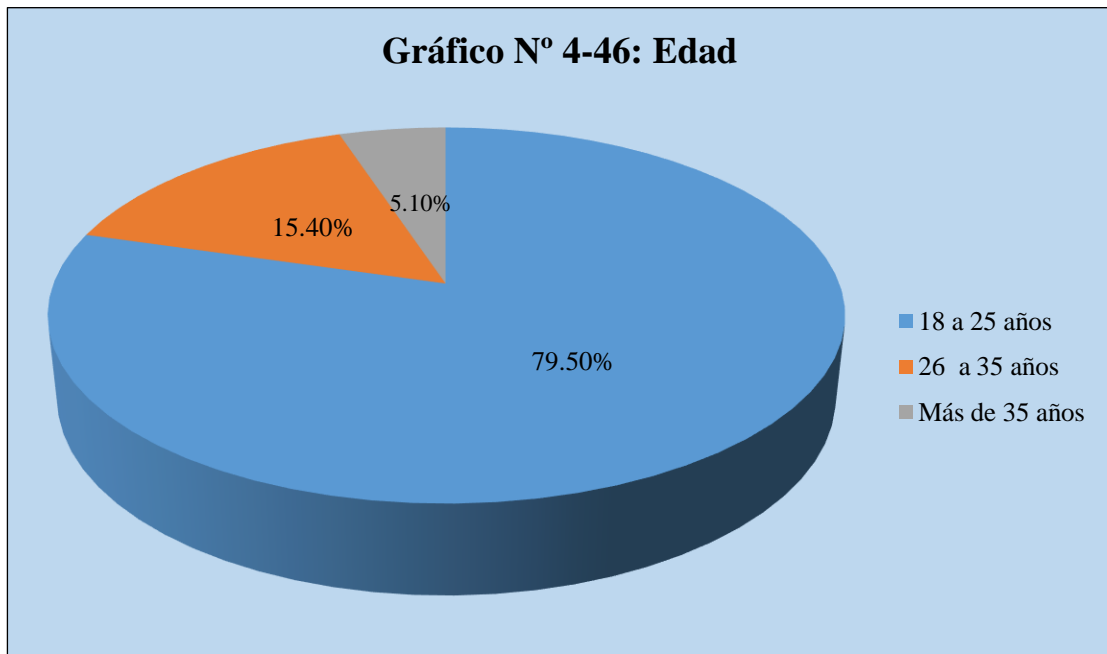
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-46

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	31	0,7950	79,50%
26 a 35 años	6	0,1540	15,40%
Más de 35 años	2	0,0510	5,10%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 79,50% del total, mientras que con el 15,40% se ubican los que tienen entre 26 a 35 años y por último con el 5,10% los que tienen más de 35 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

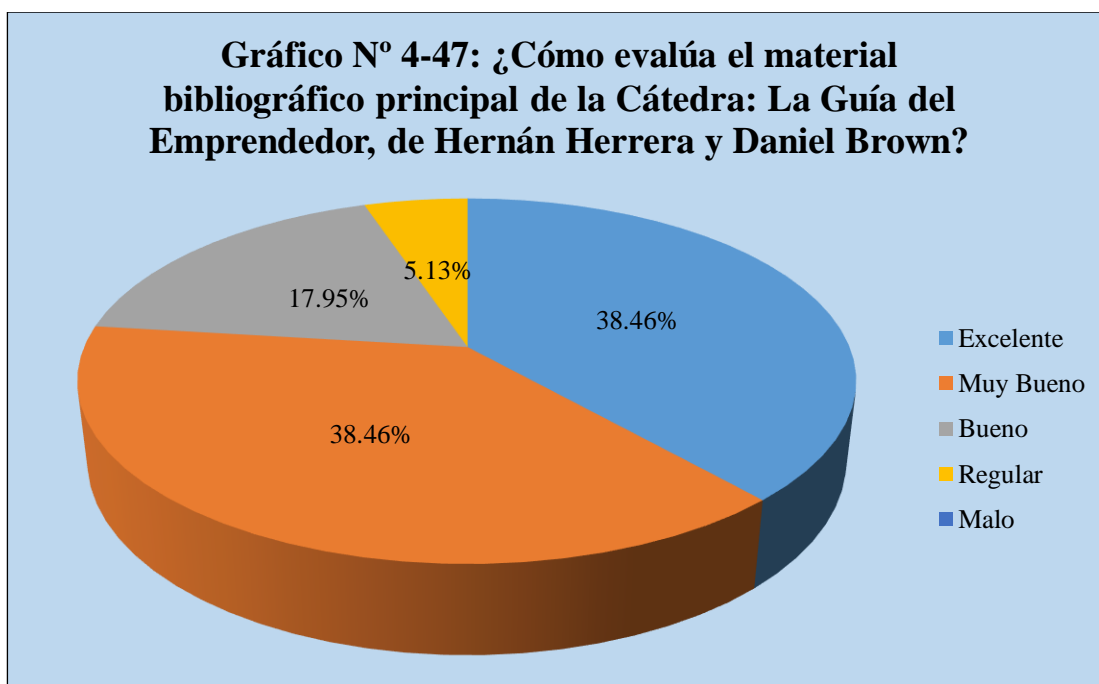
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-47

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	15	0,3846	38,46%
Muy Bueno	15	0,3846	38,46%
Bueno	7	0,1795	17,95%
Regular	2	0,0513	5,13%
Malo	0	0,0000	0%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que con el mismo porcentaje 38,46% calificaron el material principal de la Cátedra como Muy Bueno y Excelente, mientras que en segundo con el 17,95% la evaluaron como Buena y por último en menor medida con el 5,13% consideraron que fue Regular.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

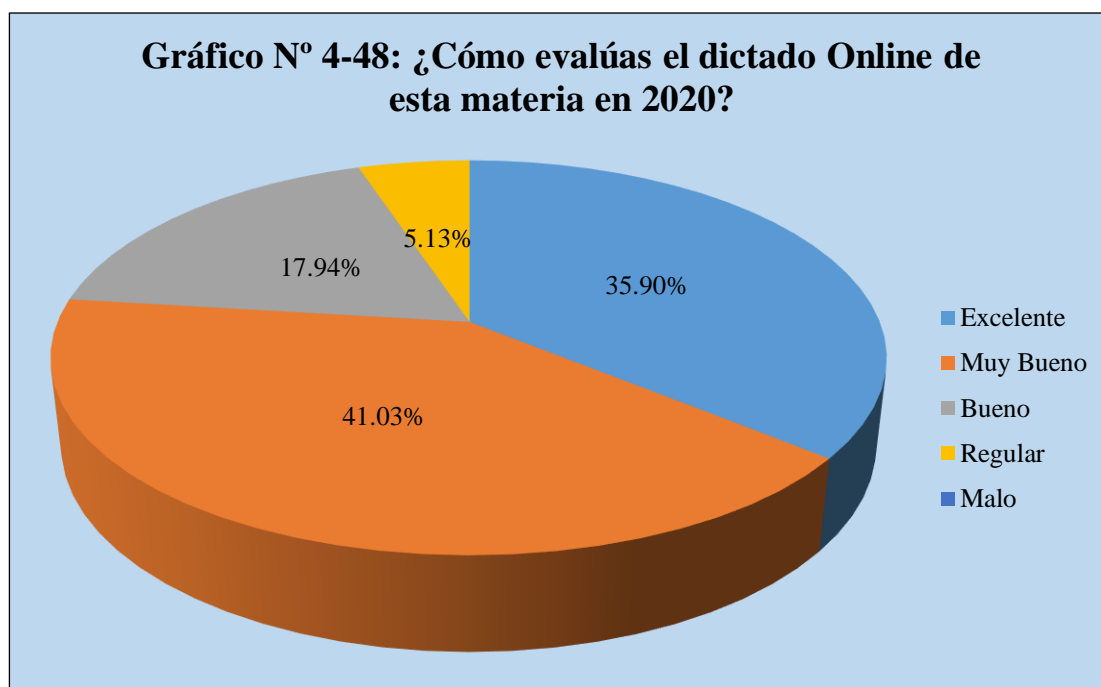
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-48

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	14	0,3590	35,90%
Muy Bueno	16	0,4103	41,03%
Bueno	7	0,1794	17,94%
Regular	2	0,0513	5,13%
Malo	0	0,0000	0%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 41,03% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Muy Bueno, mientras que en segundo lugar con el 35,90% lo evaluó como Excelente y en menor medida con el mismo porcentaje 17,94% y 5,13% se encuentran los que consideraron que fue Bueno y Regular respectivamente.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

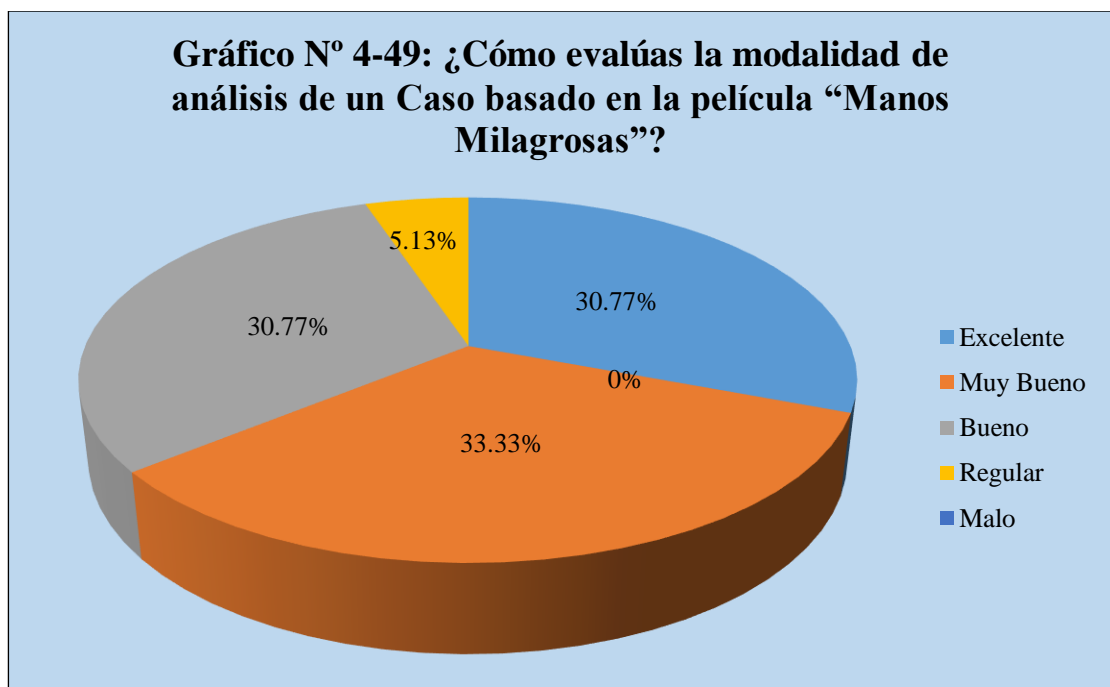
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-49

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	12	0,3077	30,77%
Muy Bueno	13	0,3333	33,33%
Bueno	12	0,3077	30,77%
Regular	2	0,0513	5,13%
Malo	0	0,0000	0%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 33,33% de los encuestados calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Muy Bueno, con el 30,77% se ubican los que la evaluaron como Excelente, mismo porcentaje le corresponde a los que opinaron que fue Bueno. Por último con el 5,13% están ubicados los que consideraron que fue Regular.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

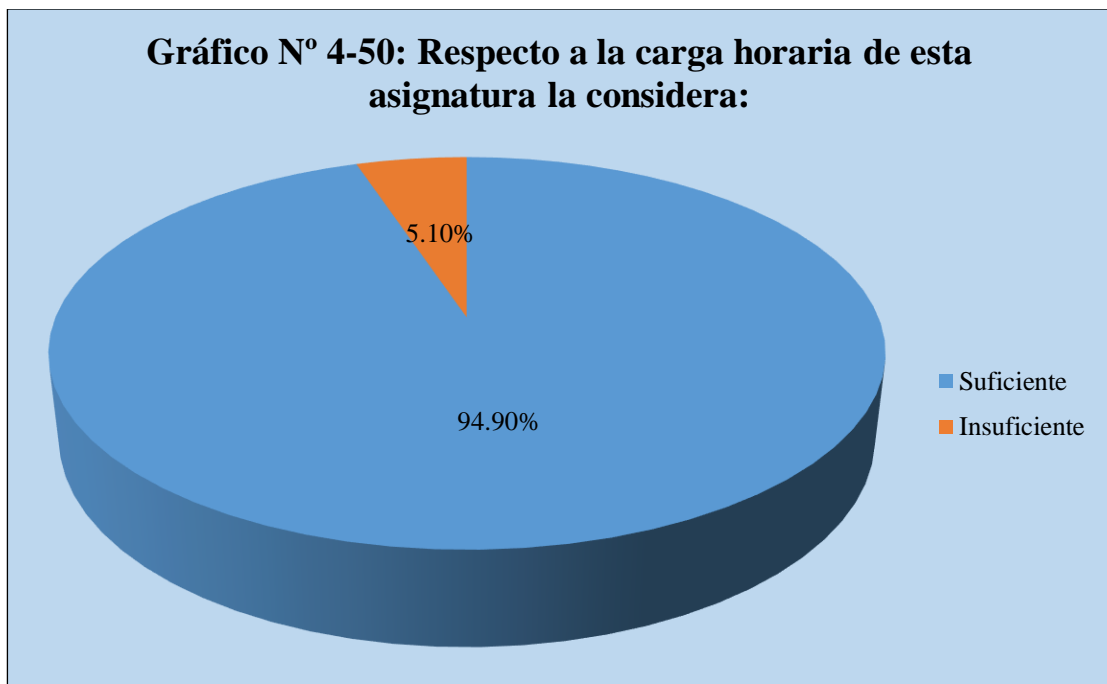
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-50

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	37	0,9490	94,90%
Insuficiente	2	0,0510	5,10%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 94,90% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 5,10% evalúa que es insuficiente.

❖ **Bloque 4**

• **Materias:**

- Seminario Emprendedor

• **Carreras:**

- Lic. en Diseño Gráfico (Sede Yerba Buena)

- Lic. en Diseño Multimedia (Sede Yerba Buena)

1- Sexo

Observaciones:

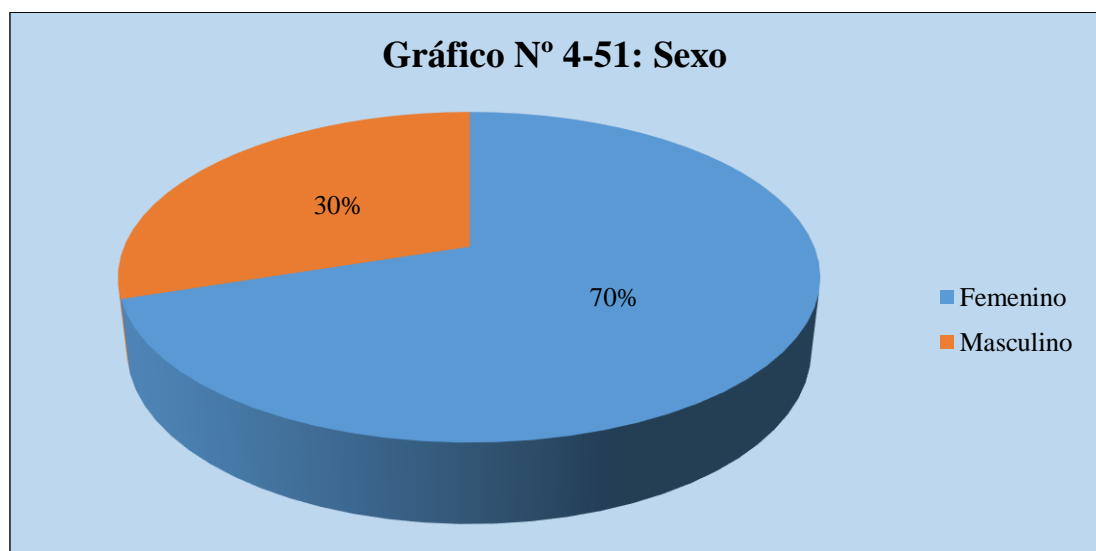
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-51

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	7	0,70	70%
Masculino	3	0,10	30%
Total	10	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 70% de las personas encuestadas son de sexo Femenino, mientras que el 30% restante es de sexo Masculino.

2- Edad

Observaciones:

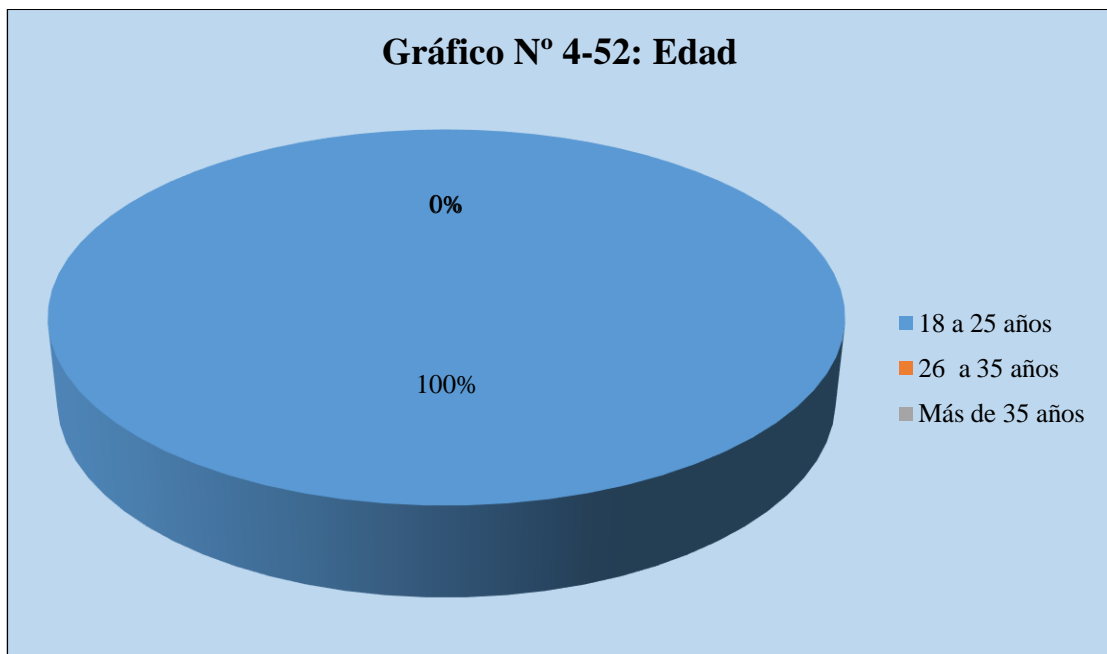
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-52

Variabes	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	10	1,00	100%
26 a 35 años	0	0,00	0%
Más de 35 años	0	0,00	0%
Total	10	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el total de los encuestados tienen una edad entre 18 a 25 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

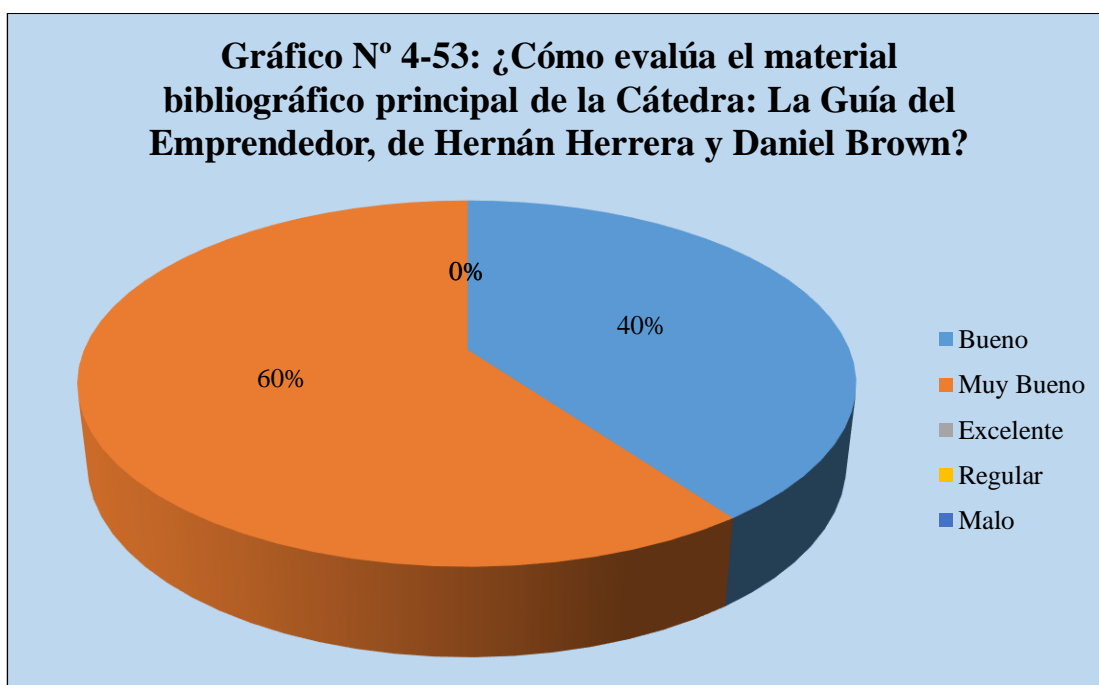
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-53

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	0	0,00	0%
Muy Bueno	6	0,60	60%
Bueno	4	0,40	40%
Regular	0	0,00	0%
Malo	0	0,00	0%
Total	10	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 60% califico el material principal de la Cátedra como Muy Bueno, mientras que 40% restante considero que fue Bueno.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

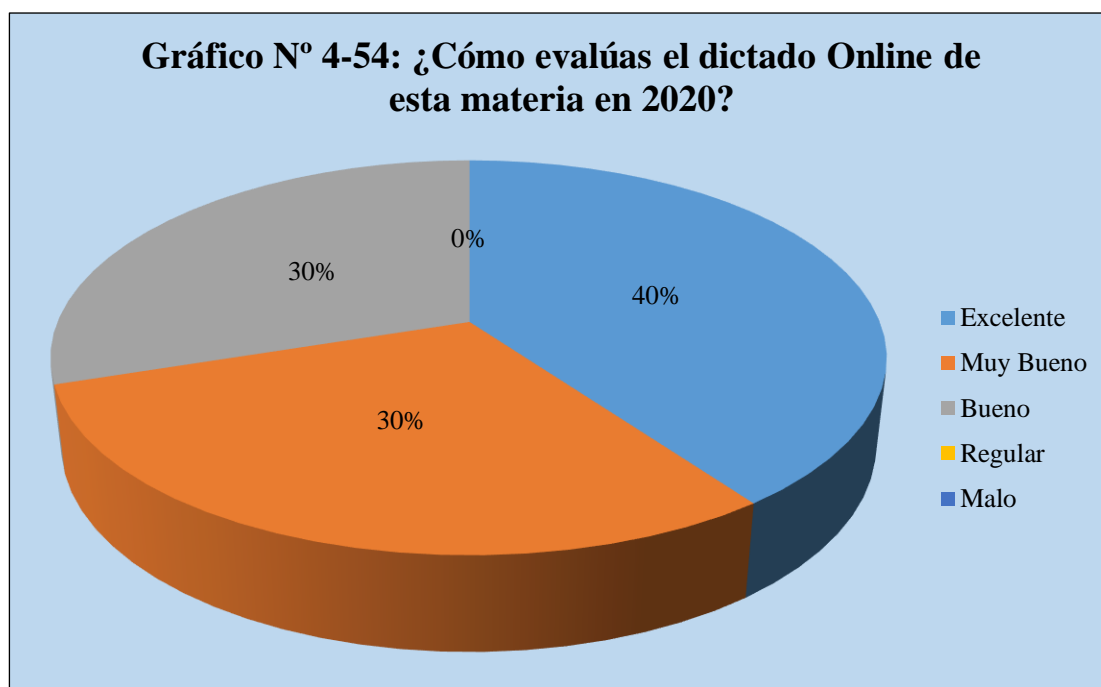
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-54

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	4	0,40	40%
Muy Bueno	3	0,30	30%
Bueno	3	0,30	30%
Regular	0	0,00	0%
Malo	0	0,00	0%
Total	10	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 40% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Excelente, mientras que con el 30% lo evaluó como Muy Bueno y con el mismo porcentaje se encuentran los que consideraron que fue Bueno.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

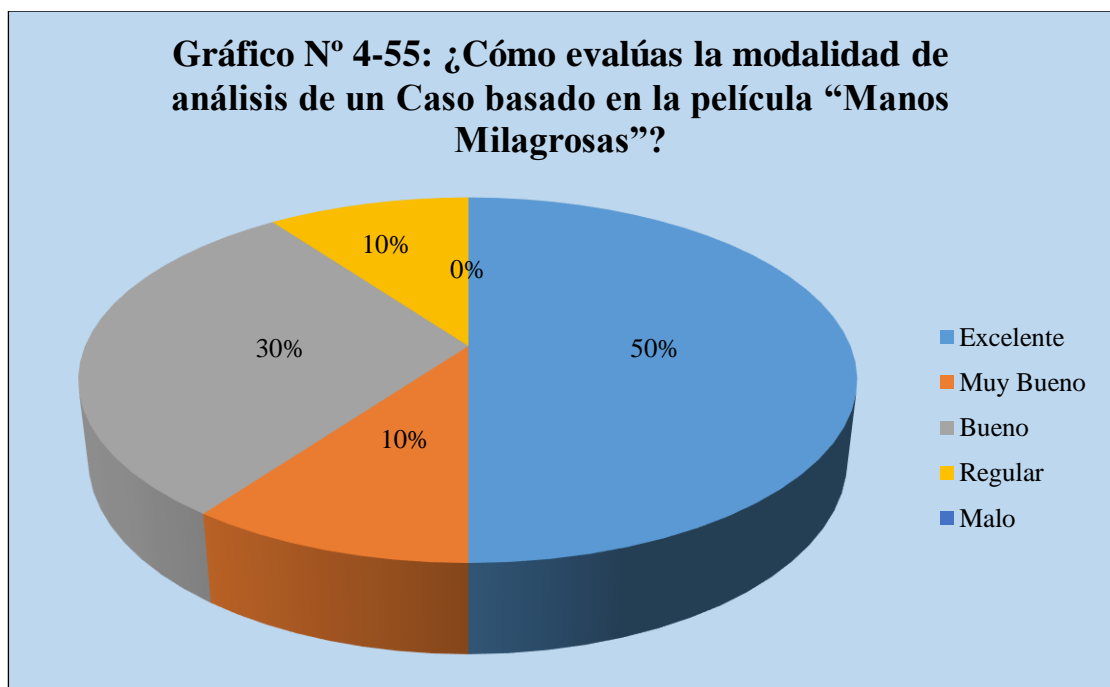
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-55

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	5	0,50	50%
Muy Bueno	1	0,10	10%
Bueno	3	0,30	30%
Regular	1	0,10	10%
Malo	0	0,00	0%
Total	10	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que la mitad de la Población encuestada representada con el 50% calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Excelente, con el 30% se ubican los que la evaluaron como Bueno, y con el mismo porcentaje 10% le corresponde a los que opinaron que fue Muy Bueno y Regular.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

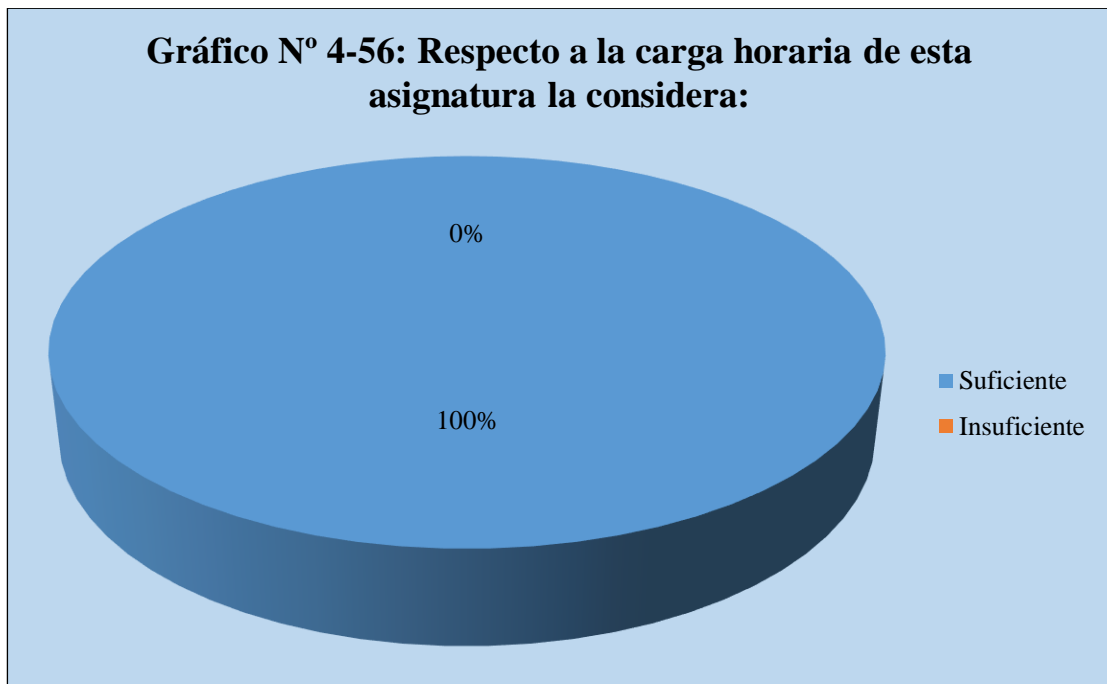
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-56

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	10	1,00	100%
Insuficiente	0	0,00	0%
Total	39	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 100% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura.

❖ **Bloque 5**

• **Materias:**

- Optativa I Emprendedor Universitario
- Desarrollo Emprendedor

• **Carreras:**

- Contador Público (Campus UNSTA Concepción)
- Lic. en Recursos Humanos (Campus UNSTA Concepción)

1- Sexo

Observaciones:

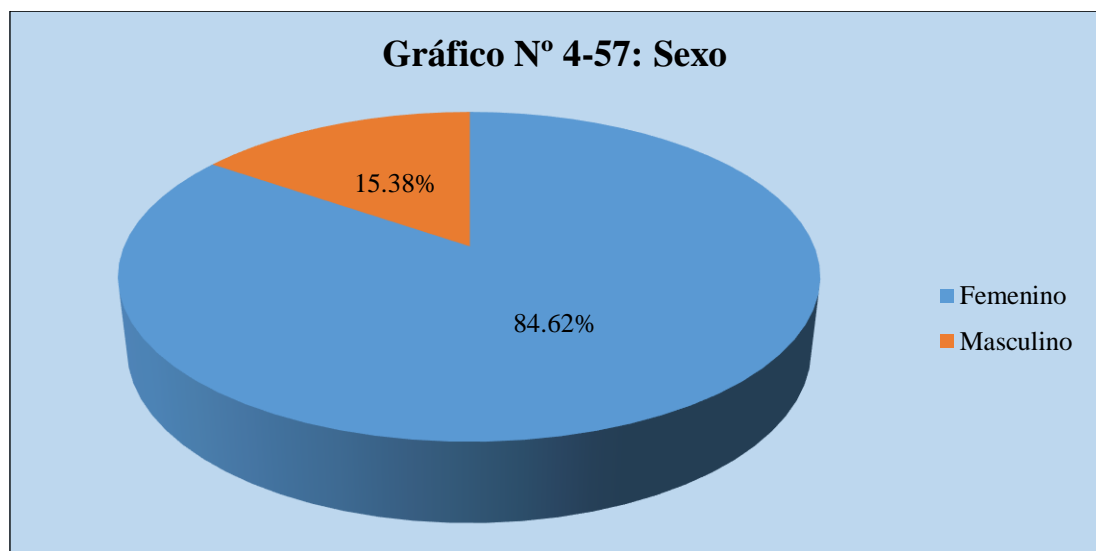
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-57

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Femenino	11	0,8462	84,62%
Masculino	2	0,1538	15,38%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 84,62% de las personas encuestadas son de sexo Femenino, mientras que el 15,38% restante es de sexo Masculino.

2- Edad

Observaciones:

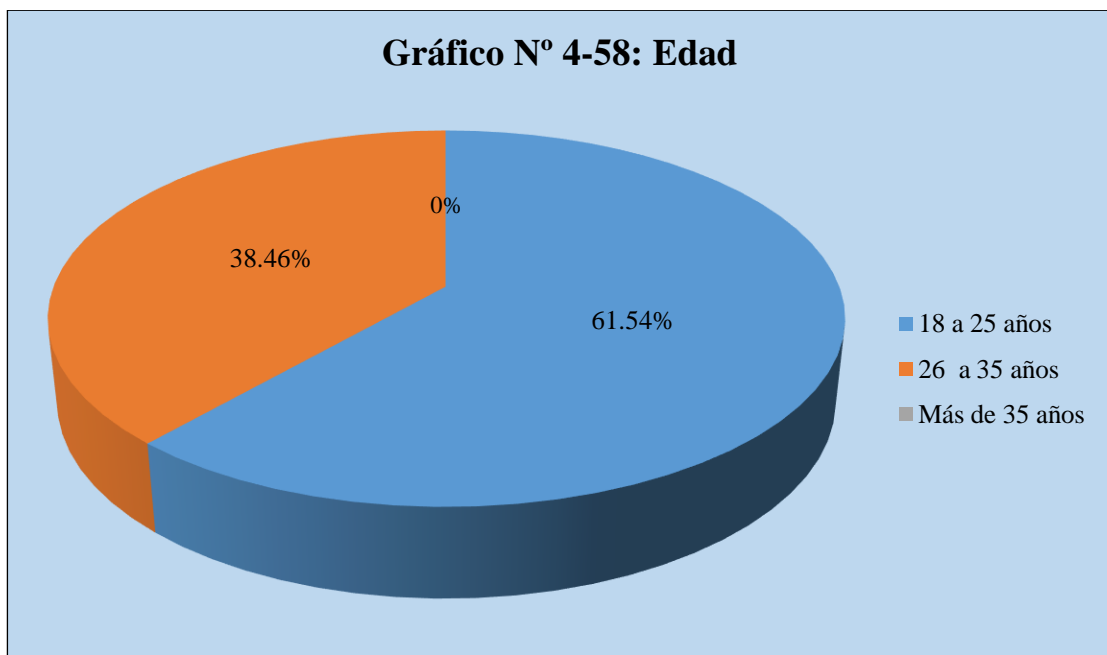
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-58

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	8	0,6154	61,54%
26 a 35 años	5	0,3846	38,46%
Más de 35 años	0	0,0000	0%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 61,54% del total, mientras que con el 38,46% se ubican los que tienen entre 26 a 35 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

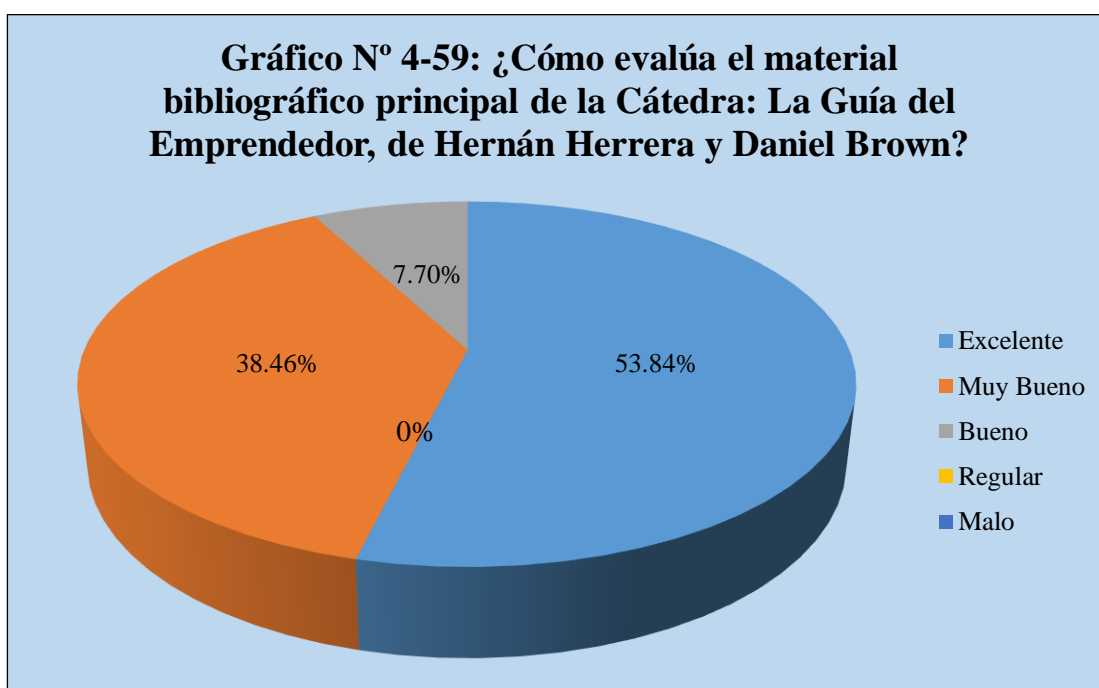
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-59

Variablen	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	7	0,5384	53,84%
Muy Bueno	5	0,3846	38,46%
Bueno	1	0,0770	7,70%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 53,84% calificó el material principal de la Cátedra como Excelente, mientras que el 38,46% consideró que fue Muy Bueno. Por último con 7,70% se ubican los que evaluaron como Bueno.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

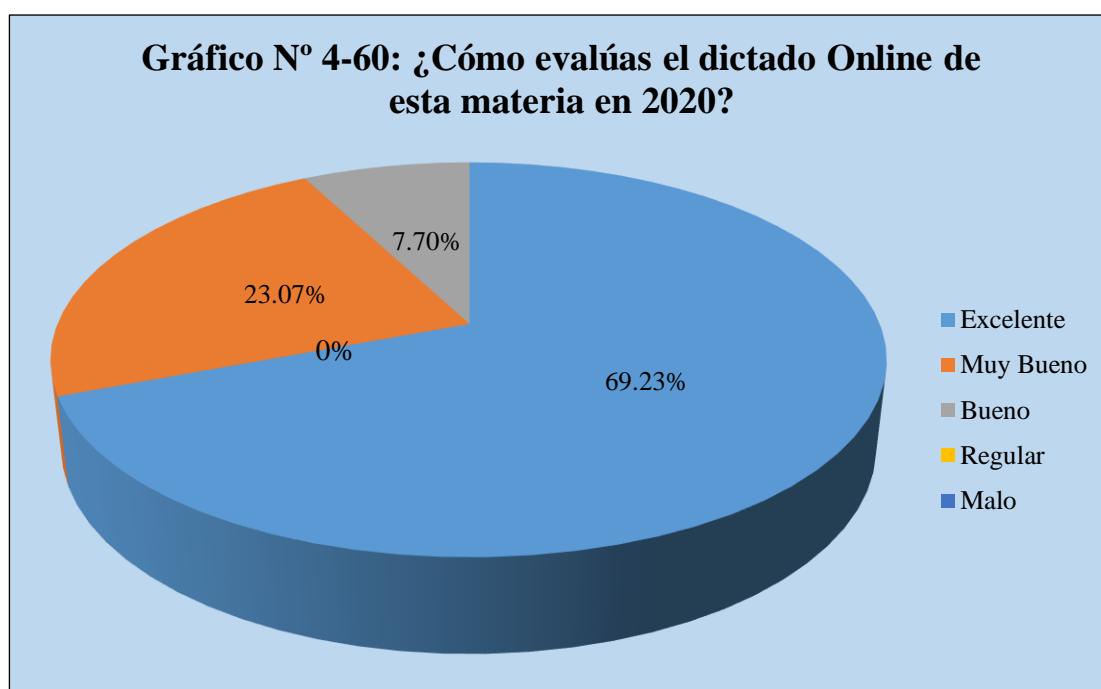
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-60

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	9	0,6923	69,23%
Muy Bueno	3	0,2307	23,07%
Bueno	1	0,0770	7,70%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 69,23% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Excelente, mientras que con el 23,07% lo evaluó como Muy Bueno y por último se encuentran los que consideraron que fue Bueno con el 7,70%.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

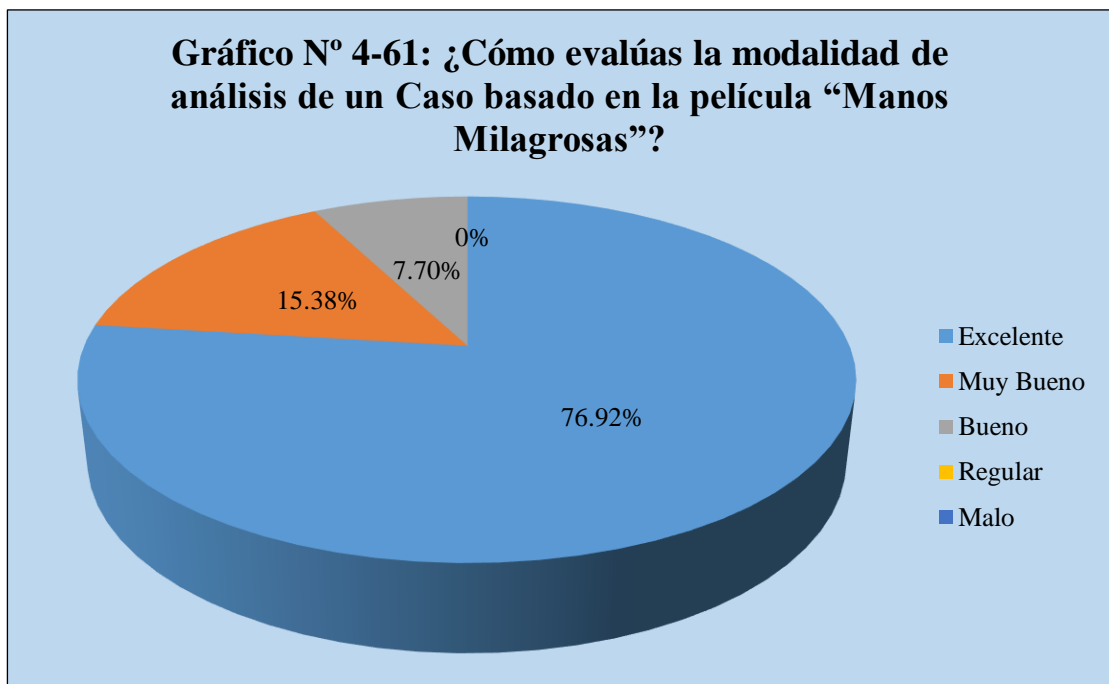
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-61

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	10	0,7692	76,92%
Muy Bueno	2	0,1538	15,38%
Bueno	1	0,0769	7,70%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 76,92% de la Población encuestada representada calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Excelente, con el 15,38% se ubican los que la evaluaron como Muy Bueno, y con el 7,70% le corresponde a los que opinaron que fue Bueno.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

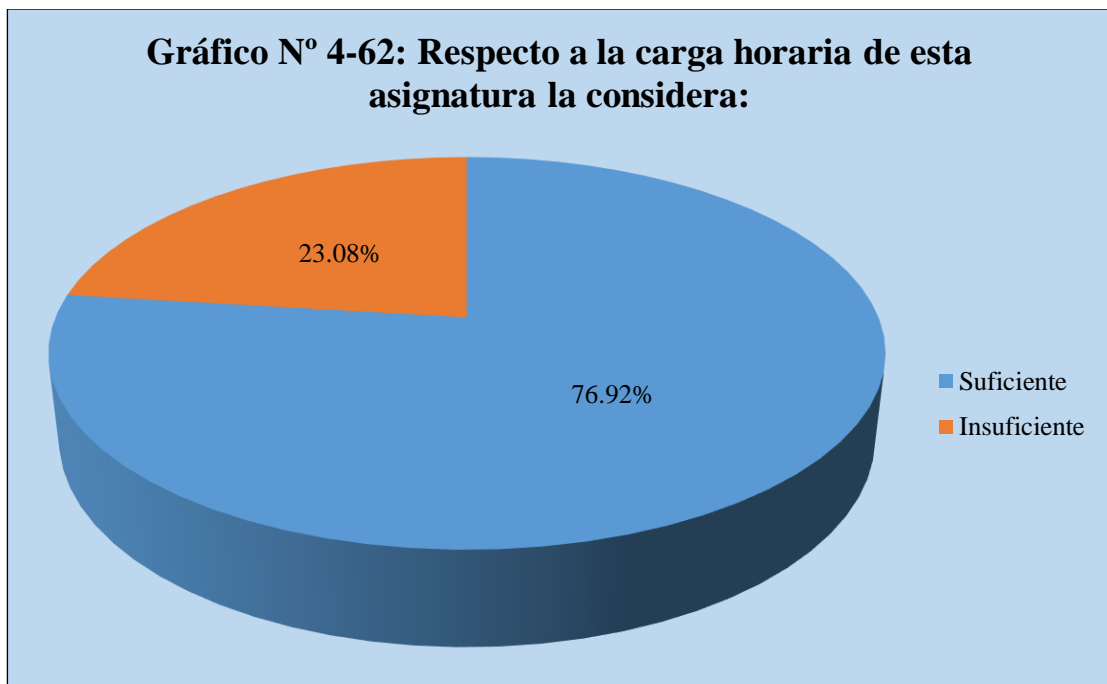
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-62

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	10	0,7692	76,92%
Insuficiente	3	0,2308	23,08%
Total	13	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 76,92% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 23,02% restante opina que es insuficiente.

❖ **Bloque 6**

- **Materia:** Seminario Emprendedor.
- **Carreras:**
 - Lic. en Gastronomía (Sede Yerba Buena)

1- Sexo

Observaciones:

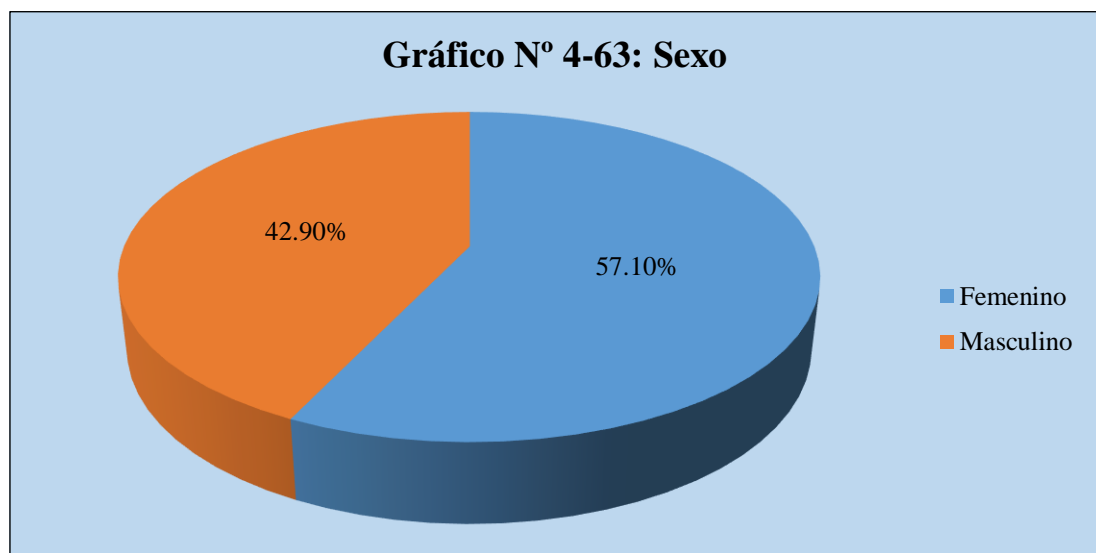
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-63

Variables	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Femenino	4	0,5710	57,10%
Masculino	3	0,4290	42,90%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 57,10% de las personas encuestadas son de sexo Femenino, mientras que el 42,90% restante es de sexo Masculino.

2- Edad

Observaciones:

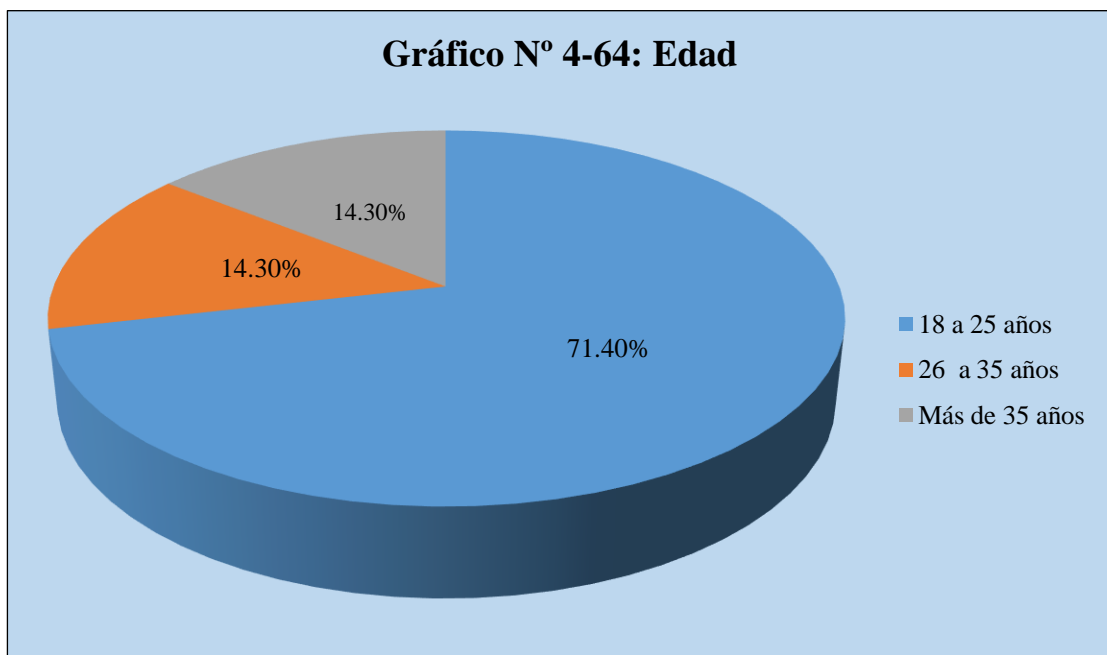
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-64

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
18 a 25 años	5	0,7140	71,40%
26 a 35 años	1	0,1430	14,30%
Más de 35 años	1	0,1430	14,30%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 18 a 25 años representando el 71,40% del total, mientras que con el 14,30% se ubican los que tienen entre 26 a 35 años y con el mismo porcentaje los que tienen más de 35 años.

3- ¿Cómo evalúa el material bibliográfico principal de la Cátedra: La Guía del Emprendedor, de Hernán Herrera y Daniel Brown?

Observaciones:

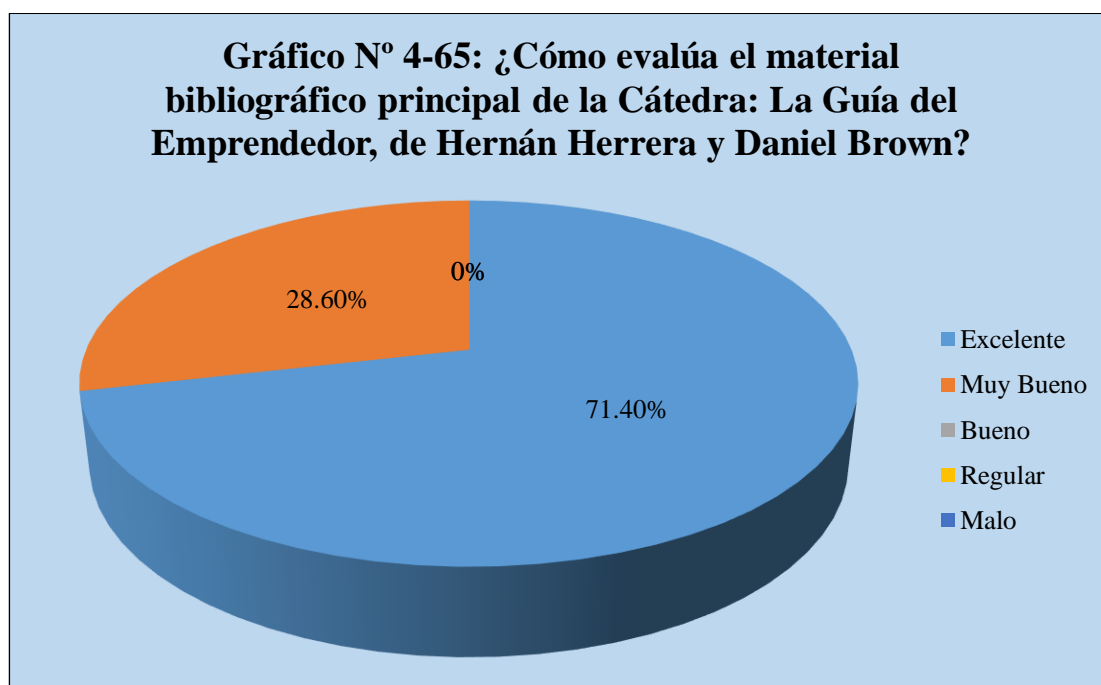
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-65

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	5	0,7140	71,40%
Muy Bueno	2	0,2860	28,60%
Bueno	0	0,0000	0%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 71,40% califico el material principal de la Cátedra como Excelente, mientras que el 28,60% considero que fue Muy Bueno.

4- ¿Cómo evalúas el dictado Online de esta materia en 2020?

Observaciones:

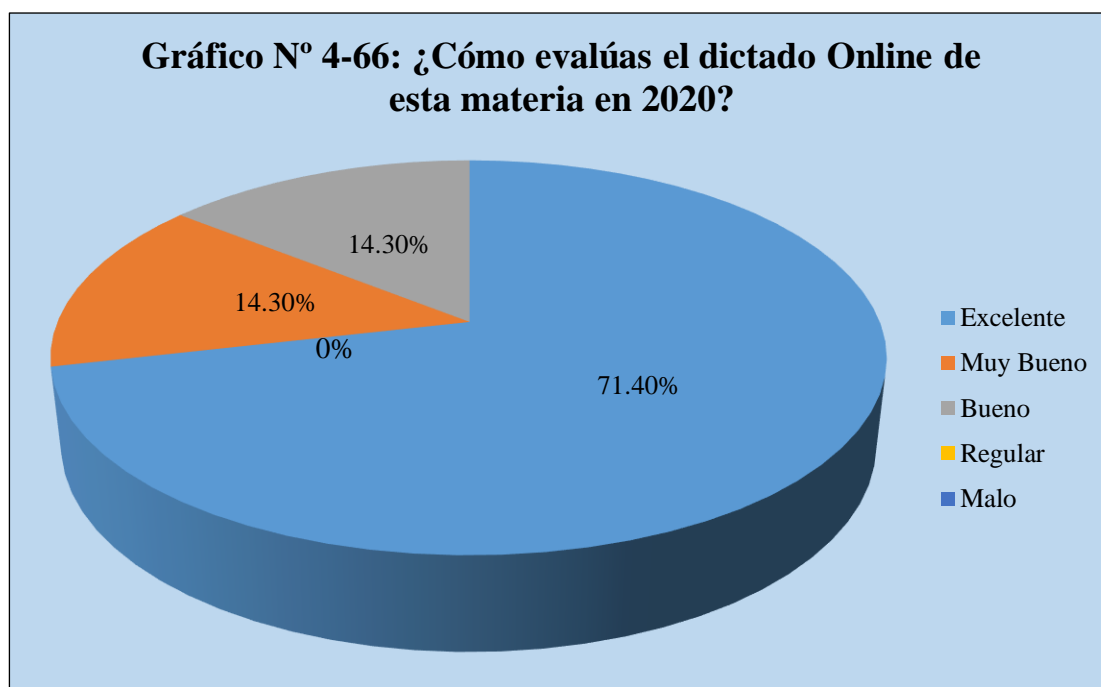
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-66

VARIABLES	F(x _i)	Fr	F(x _i)/N*100
Excelente	5	0,7140	71,40%
Muy Bueno	1	0,1430	14,30%
Bueno	1	0,1430	14,30%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 71,40% de los encuestados calificó el dictado Online de esta materia como Excelente, mientras que el 14,30% lo evaluó como Muy Bueno y por último con igual porcentaje se encuentran los que consideraron que Bueno.

5- ¿Cómo evalúas la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas”?

Observaciones:

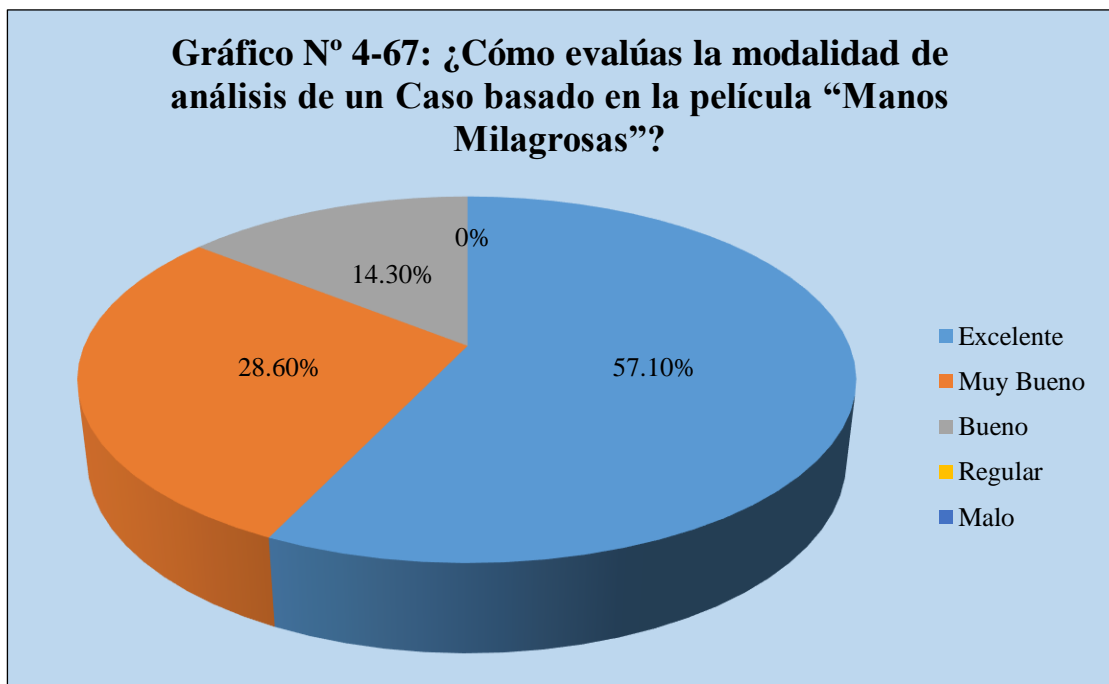
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-67

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Excelente	4	0,5710	57,10%
Muy Bueno	2	0,2860	28,60%
Bueno	1	0,1430	14,30%
Regular	0	0,0000	0%
Malo	0	0,0000	0%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 57,10% de la Población encuestada calificó la modalidad de análisis de un Caso basado en la película “Manos Milagrosas” como Excelente, con el 28,60% se ubican los que la evaluaron como Muy Bueno, y con el 14,30% le corresponde a los que opinaron que fue Bueno.

6- Respecto a la carga horaria de esta asignatura la considera:

Observaciones:

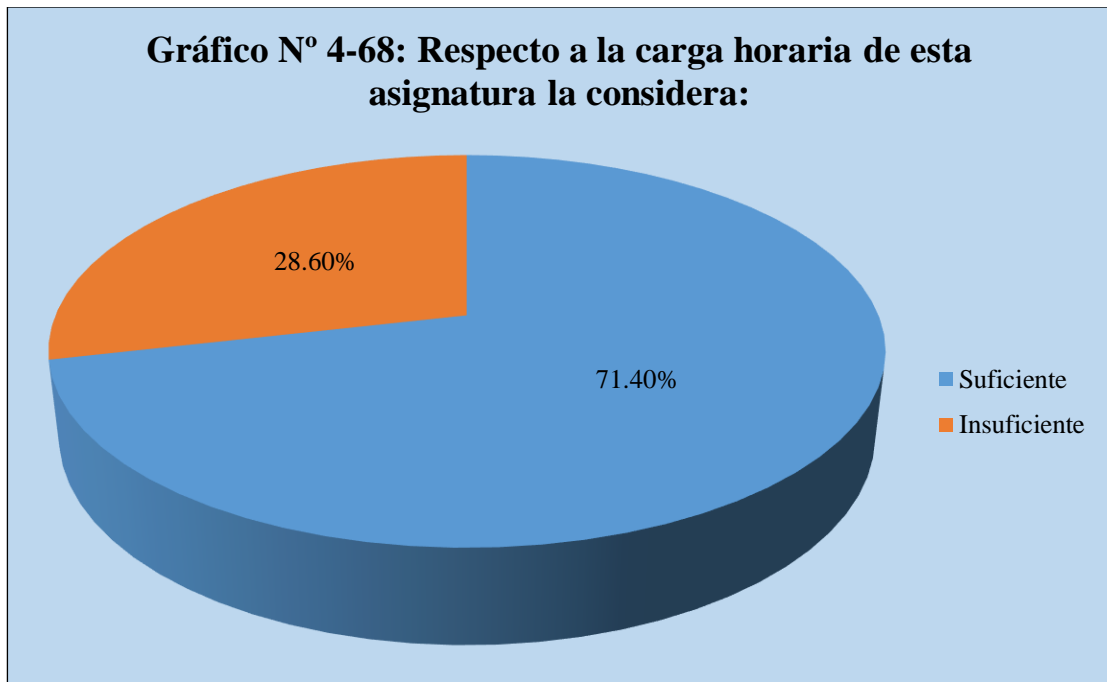
$F(x_i)$ = Frecuencia Absoluta

$F(x_i)/N*100$ = Frecuencia Relativa

N = Total de la Población

Tabla N° 4-68

Variables	F(xi)	Fr	F(xi)/N*100
Suficiente	5	0,7140	71,40%
Insuficiente	2	0,2860	28,60%
Total	7	1,00	100%



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico muestra que el 71,40% de la población considera suficiente la carga horaria de la asignatura, mientras que el 28,60% restante opina que es insuficiente.

18.- Conclusión de Trabajo de Campo

18.1.-Conclusión de Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos- (MINKA, Fundación Vicente Lucci, Mujeres EME)

Nuestro trabajo de campo efectuado a las organizaciones beneficiarias, nos permitió dos espacios de relevamiento: el primero generado mediante el espacio de entrevistas al cual generosamente accedieron las referentes de cada organización, y seguidamente el gran aporte para éste trabajo se concretó con las encuestas que se realizaron a los miembros de las mismas. En lo que respecta a las preguntas realizadas a las organizaciones que fueron beneficiarias de las actividades del Programa UNSTA Emprende - Fortalecimiento de Proyectos - se determinó a partir de éstas que el mismo tiene un gran impacto sobre las actividades brindadas por las organizaciones, lo cual les permitió alcanzar los objetivos marcados. El 100% de las organizaciones lograron desde UNSTA fortalecer sus proyectos, el cual fue materializado en actividades que conducen a la consecución de sus fines, incidiendo en su eficiencia y eficacia.

Por otro lado, datos recolectados en el presente trabajo dan cuenta de la satisfacción de las personas implicadas en el proceso, el cual lleva aparejado un enriquecimiento mutuo de las partes, quienes expresaron en un 100% que las expectativas que tenían del servicio de fortalecimiento, fueron alcanzadas y contaron con el acompañamiento permanente de UNSTA.

La manera en que éste trabajo conjunto condujo a las organizaciones a mejorar, lo podemos observar en las respuestas de las preguntas formuladas - incremento de actividades llevadas a cabo por la organización - la influencia económica que lograron en terceros producto de ésta actividad en conjunto con UNSTA - la obtención de herramientas estratégicas útiles para este contexto de pandemia y el incremento de sus vínculos a través de la generación de una red de contactos, las cuales están alineadas con los objetivos que se plantea la Universidad al ofrecer éste apoyo.

Pudimos determinar que la Universidad logró satisfactoriamente la consecución de dichos objetivos, ya que el 100% indicó haber conseguido incrementar la gama de actividades que conducen a su objeto, donde las de tipo Educativa son el 75% y Otras el 25% restante.

Indicaron también las organizaciones en un 66,67% que como consecuencia del vínculo con UNSTA incidieron en terceros de manera económica ya sea capacitándolos, proveyendo un servicio o un bien, e inclusive trabajando de manera conjunta para producir; el 33,33% restante indicó que no consiguieron tal cometido.

Durante éste contexto de Pandemia el aporte de nuestra Universidad fue fundamental para algunas organizaciones de manera que pudieron seguir trabajando, migrando sus servicios por medio de herramientas virtuales, lo que ha sido un gran trabajo y de lo más reciente que se realizó, el 100% expresó haber obtenido herramientas estratégicas para trabajar durante esta Pandemia y en los comentarios manifestaron lo valioso que fue dicha asesoría para mantener el vínculo con miembros de la organización como así para proyectarlas a fines de comercialización, el cual fue un punto tratado en gran medida en el Congreso UNSTA Tucumán Emprende.

Manifestaron también, que, vincularse a nuestra Universidad los condujo a obtener un crecimiento en su red de contactos. El 100% expresó haber obtenido un crecimiento de la misma. Los contactos, identificando sectores, se componen de la siguiente manera: el 40% indicó que fueron contactos con Socios para realizar Trabajos Conjuntos, otro 40% indicó nuevos contactos con nuevos Miembros para su Organización, y el restante 20% amplió su red de contactos con Asesores.

En cuanto a nuestra última interrogante el 100% manifestó estar dispuestos a seguir vinculados con UNSTA en éste tipo de actividades.

18.2.- Conclusión de Encuesta realizada a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-

El total de beneficiarias que pertenecen a ésta Cátedra, lo conforman 20 emprendedoras de la Provincia de Tucumán. La información obtenida de las encuestas realizadas a 18 beneficiarias de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo, fueron totalmente procesadas por las herramientas que brinda Google Forms, la cual arroja los siguientes resultados y aportes: la muestra de la cátedra la constituyen en su totalidad mujeres, donde el rango de edad estuvo marcado en su mayoría por el intervalo entre 41 a 50 años con un 38,89% Seguido de emprendedoras de 31 a 40 años con un 33,33% un

16,66% se encuentran en el rango de emprendedoras entre 51 a 60 años. El resto corresponden en misma medida de 5,56% a emprendedoras entre 18 a 30 años y 61 a 70 años.

Los estadios, nivel en el cual se encuentran los emprendimientos, están fuertemente marcados por proyectos con cierta antigüedad, los datos relevados indican que un 44,45% son Proyectos menores a 5 años, siendo mayores a 5 años un 33,33%. De menor incidencia corresponde a proyectos con una antigüedad menor a 1 año siendo éstos el 11,11% y representando el estadio de Idea Proyecto solo un 11,11%.

Solo 3 tres emprendedoras declararon haber recibido apoyo económico proveniente del estado o del sector privado.

Mediante la información suministrada por los encuestados se advierte una falencia de comunicación por parte del Programa UNSTA Emprende. La manera en que se han vinculado con éste programa, surgió del boca a boca, es decir, de su propia red de contactos, solo una emprendedora llegó gracias a las redes sociales.

Las participantes indicaron que la adaptación Online en la VII° edición de la Cátedra Abierta fue Excelente con 9 emprendedoras coincidiendo con esto, lo que representa un 50% de las encuestadas, mientras que las restantes se concentraron en la opción Bueno 27,80% y Muy Bueno 22,20%.

Indagando sobre sus expectativas, todas coinciden en que buscaron en éste programa capacitación para implementar en sus emprendimientos y reforzar su red de contactos. Al consultar sobre qué tipo de capacitación consideran necesario reforzar, indicaron el 72,22% de las emprendedoras que son temas relacionados a la Comercialización, solo el 11,11% indicó Recursos Humanos, los 3 restantes indicaron la opción Otras 16,67%.

Finalizando la encuesta consultamos si recomendaría para el 2021 éste programa a otros emprendedores, el 100 % indico afirmativamente.

18.3.- Conclusión de Encuesta realizada a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Emprendedor Universitario-

La Cátedra Emprendedor Universitario que se brinda mediante el Programa UNSTA Emprende, se encuentra en espacios curriculares distribuidos en 12 asignaturas

de las Carreras de Grado. El servicio de la Cátedra se realiza en el primer y segundo cuatrimestre en la Sede Central, Campus UNSTA Yerba buena, y Campus UNSTA Concepción, con un total de 186 alumnos, quienes conforman la población 2020, de los cuales participaron de las encuestas de 107 alumnos.

La participación en los que se refiere a sexo, lo componen 45,80% mujeres y el restante 54,20% varones. La edad de los mismos se ubica en: 79 alumnos de entre 18 a 25 años que representan un 73,83% seguido por 25 alumnos de 26 a 35 años que representan el 23,36% y más de 35 años son solo 3 que representan al 2,81%.

Respecto al dictado Online en ésta materia, la percepción de los alumnos fue positiva, calificando con: Excelente 42,05% y Muy Bueno 37,38%. Representando entre ambas un 79,43%. Mientras que Bueno representa un 15,90% y el restante 4,67% indicó que fue Regular. Cabe destacar que ésta modalidad probablemente se mantenga para al menos parte del cursado del próximo año.

A partir de la consulta a los alumnos en materia de carga horaria, indicaron el 90,65% de los encuestados que es adecuada.

Indagado respecto al material bibliográfico “La Guía del Emprendedor de Hernán Herrera y Daniel Brown”, el mismo tuvo una devolución satisfactoria, el 38,31% de los alumnos indicaron que es Excelente, un 45,79% Muy Bueno, solo el 14,01% indicó como Bueno y el restante 1,89% Regular.

Considerando los resultados obtenidos mediante el presente trabajo de tesis, el cual abarco relevamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos de la elevada participación de los beneficiarios de cada programa, nos permiten confirmar teniendo en cuenta los resultados favorables, nuestra hipótesis planteada: *“Las actividades de extensión de la UNSTA, mediante el Programa UNSTA EMPRENDE – Fortalecimiento de Proyectos– son viables para el contexto de la provincia.”*

Logrando de ésta manera alcanzar la meta del Programa UNSTA Emprende: *“Acompañar e impulsar el crecimiento y el desarrollo sustentable del contexto en el cual se encuentra inmersa la Universidad, mediante una fuerte alianza estratégica con empresas e instituciones privadas y públicas, para llevar a cabo actividades que tengan como objeto fortalecer a la comunidad”*

Conclusión General

El desarrollo del presente trabajo de tesis se basó principalmente en los conocimientos adquiridos durante el cursado de nuestra carrera universitaria e información relevada y analizada, lo cual en algunos casos no habíamos efectuado un análisis profundo del mismo, puntualmente la temática de la Responsabilidad Social Empresarial, tema considerado en la etapa de marco teórico el cual nos permitió comprender el objetivo de las diferentes acciones llevadas a cabo por nuestra universidad mediante el Programa UNSTA Emprende, que brinda a diversos beneficiarios de la sociedad, en una acción conjunta entre alumnos y docentes de la Cátedra de Emprendedor Universitario.

Nuestra hipótesis estuvo dirigida a la medición de los niveles de satisfacción de los beneficiarios del servicio “Fortalecimiento de Proyectos”, trabajo el cual nos permitió tener un acercamiento directo con el beneficiario, y en especial comprender las realidades de los mismos. Logramos establecer la valoración de los emprendedores a ésta acción de fortalecimiento.

Éste trabajo nos brindó la oportunidad de alcanzar una comunicación efectiva con los beneficiarios, siendo para nosotros muy valorado al darnos la posibilidad de romper ciertas barreras que nos genera estar en contacto con el mundo laboral.

Nos impactó profundamente, el constante agradecimiento de los emprendedores por la capacitación y las herramientas de gestión de la administración que recibieron de la UNSTA. Si debemos sintetizar que nos dejó como mensaje éste espacio, fue la motivación lograda en éste sector, que consideraba a la universidad como algo distante, inalcanzable, como una asignatura pendiente de sus vidas. Ésta motivación fue motor fundamental para vencer ciertos obstáculos entre ellas, por ejemplo, un simple acercamiento de los emprendedores a una computadora para estar en contacto con el mundo, es por ello que cada tema tratado en las capacitaciones fueron un escalón que les permitió seguir al próximo escalón, para alcanzar los objetivos fijados.

Como alumnos egresados de la Cátedra de Emprendedor Universitario del Campus UNSTA Concepción, el presente trabajo nos brindó un conocimiento amplio de todos los espacios donde se trabaja con la temática del emprendedorismo en la universidad; así mismo logramos conocer las necesidades y sugerencias de los alumnos

que cursan la asignatura en 2020, las cuales son un aporte a la Cátedra para mejorar el servicio. Respecto a nuestra apreciación de ésta Cátedra la misma nos brindó una mirada hacia nuestro futuro ejercicio profesional como Contadores Publico responsables, comprometidos con el medio y preparados para transitar un camino impregnado de innovación y creatividad.

La Pandemia generada por Covid - 19 con los nuevos protocolos y en especial el escenario de la nueva normalidad, fue algo que impactó fuertemente en lo que respecta a: el tema de nuestra tesis, los cambios que se debieron realizar, la modalidad de trabajo diseñada, y el ajuste al cual debimos rápidamente atender en materia de usuarios digitales. Debimos ajustarnos a los cambios necesarios para concluir con éste gran desafío que fue llevar a cabo un trabajo con nuevos códigos y nuevas formas de relevamiento, ayudando al otro a estar en contacto; teniendo siempre presente que podemos tener grandes piedras en nuestro camino pero está en nosotros la mirada estratégica para seguir adelante y es algo que con el equipo de ésta tesis alcanzamos, al concluir con un trabajo que sea de apoyo no solo a la UNSTA, a la investigación del Programa UNSTA Emprende o a alcanzar nuestro objetivo de recibirnos. Sino que prevaleció en nuestra mira en todo momento el verdadero beneficiario al cual nos comprometimos, “el emprendedor” quien es el eje de todos los servicios que brinda el Programa UNSTA Emprende.

Como futuros profesionales egresados de la UNSTA, brindamos éste trabajo como un aporte que atestigua sobre las diversas actividades de fortalecimiento que lleva a cabo el Programa UNSTA Emprende, que brinda la Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales a quien agradecemos por su valiosa colaboración.

Expresamos nuestro agradecimiento a todos los colaboradores que tuvimos para concretar éste trabajo entre ellos: las representantes de las organizaciones, FUSERSOL, MINKA, Mujeres EME y Fundación Vicente Lucci, quienes nos transfirieron su experiencia en la gestión de las organizaciones, permitiéndonos visualizar los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera en ésta nueva etapa en la cual ingresamos, en donde debemos poner en práctica todas las herramientas adquiridas. Agradecemos a los alumnos de la Cátedra de Emprendedor Universitario todo el apoyo y las sugerencias aportadas, las cuales fueron puestas a consideración de la Cátedra para integrar el proceso de mejora continua. Un agradecimiento especial a las emprendedoras

de la Cátedra Abierta de Emprendedorismo por su valiosa contribución desde una mirada práctica, concreta y demandante de herramientas estratégicas, las cuales fueron expresadas en el relevamiento y puestas a consideración de la Cátedra para reforzar el servicio de capacitación.

Agradecemos al Profesor Titular de la Asignatura Seminario de Graduación C.P.N Jorge Eduardo Sueldo, por permitirnos focalizar nuestro trabajo de tesis en un tema tan importante para nuestra formación profesional, como lo es el acompañamiento al crecimiento del contexto. Así mismo agradecemos a nuestro profesor de la Cátedra Emprendedor Universitario Mg. Eduardo Ricobelli Director de nuestra tesis quien en todo momento supo guiarnos, y aportarnos herramientas, conocimiento, experiencia y la apertura a la red de contactos lo cual fue uno de los mayores capitales adquiridos en ésta etapa.

Finalmente agradecemos a nuestras familias quienes fueron nuestro soporte durante todo el camino de formación acompañándonos en los momentos más difíciles y celebrando los logros alcanzados. A ellos que nos impulsan e iluminan dedicamos especialmente éste trabajo con el cual concluye una etapa de nuestras vidas y es la puerta de ingreso para nuestro ejercicio profesional.

Sugerencias

Sugerencias que surgieron de la Encuesta realizada al Programa Fortalecimiento de Proyectos – Cátedra Abierta de Emprendedorismo para mejorar el Servicio

- Más información para leer.
- Seguir trabajando así.
- Tratar otros temas como la comercialización, redes sociales, y otros temas relacionados al negocio, emprendimiento y la administración.
- Realizar encuesta similar al final de la capacitación para ver si hubo cambios.
- Mejorar la conexión a Internet, iniciando con videos por cuando no anda bien la conexión del vivo.
- Enviar las diapositivas de las clases dadas con antelación o después.
- Mejorar con trabajos prácticos para emprendedores.

- Mejorar el manejo de las redes para vender por ese medio.
- Educación en administración de costos, como colocar precios al producto.
- Brindar talleres continuos y para que siempre este la posibilidad de seguir capacitándose en diversas áreas.

Sugerencias de temas que deberían incorporarse a la asignatura para el período 2021. Las respuestas surgieron del Cuestionario realizado por Bloques

- Emprendedorismo utilizando herramientas digitales o redes sociales.
- Adaptación a entornos políticos/económicos cambiantes.
- Ventajas de utilizar diferentes herramientas digitales (ej. ventas online). Como crear una página web de ventas. Más enfoque en lo publicitario. Como desarrollar un negocio desde cero con ejemplos.
- Más charlas con emprendedores.
- Consultoría para emprendedores.
- Tecnologías para los emprendedores.
- Agregar más historias de emprendedores argentinos.
- Los emprendimientos Online, en redes sociales.
- People Analytics.
- Los fracasos más comunes de emprendedores.
- Búsqueda de la verdadera vocación de cada uno.
- Finanzas.
- Ejemplos prácticos de desarrollo durante la materia.
- Emprendedurismo en tiempos de pandemia.
- Análisis de la rentabilidad de un emprendimiento.
- Testimonios de emprendedores vinculados a la Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Industrial aplicada a negocios digitales.
- Cómo una empresa puede afrontar al contexto inflacionario actual.
- E-commerce.
- Reciclaje.
- La creatividad y los distintos métodos de desarrollo como el pensamiento lateral y despertar el ser una persona orientada a soluciones.

- El trabajo de campo presencial dentro de empresas o proyectos para conocer sus actividades diarias y aprender la práctica profesional de los emprendedores.
- Otros métodos de plan de negocios.
- Análisis de estrategias de negocios implementadas por distintas empresas.
- Claves para refloatar negocios post pandemia.
- Ecología.
- Maneras de expresarse.
- Entrevistas Laborales.
- Como realizar un presupuesto y presentarlo.
- Conocer más los términos legales como por ejemplo el derecho de autor.
- Como tratar con un cliente nuevo.
- Programas y manejos una vez ya realizado el emprendimiento.
- La motivación en el trabajo independiente.
- Incorporar charlas con emprendedores.
- Tips para armar un curriculum.
- Proceso de cambio, liderazgo adaptativo.
- Como innovar en la virtualidad.
- Agregar el tema de marketing y publicidad.

ANEXO

Copia del Convenio entre la UNSTA y la Fundación MINKA

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° **1074 - 18**

Ref.: Convenio Marco entre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y la Fundación Minka.

Asunto: Su protocolización.

VISTO:

El Convenio Marco suscrito el 26 de diciembre de 2018, entre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y la Fundación Minka; y

CONSIDERANDO:

Que el Convenio tiene por objeto establecer un marco de actuación para la colaboración entre la UNSTA y la Fundación Minka, en actividades de cooperación científica, técnica y académica, en el marco de un programa de cooperación institucional destinado a promover y realizar acciones conjuntas en materia de investigación, docencia y extensión en temas de interés mutuo;

La intervención de Servicios Legales y Técnicos;

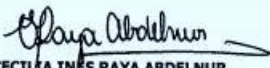
Por ello,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
SANTO TOMÁS DE AQUINO
RESUELVE:**

Artículo 1°.- PROTOCOLIZAR el Convenio Marco, suscrito el 26 de diciembre de 2018, entre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y la Fundación Minka que como Anexo forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Comunicar, registrar y archivar.

San Miguel de Tucumán, 27 DIC. 2018


CPN CECILIA INÉS RAYA ABDELNUR
Secretaría General
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino




MG CPN FRANCISCO JOSÉ LÓPEZ CRUZ
Rector
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

Copia del Convenio entre la UNSTA y la Fundación Vicente Lucci

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

RESOLUCION DEL RECTORADO N° 179-2017

Ref.: Convenio Marco entre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y la Fundación Vicente Lucci.
Asunto: Protocolizar.

VISTO:
El Convenio Marco celebrado entre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y la Fundación Vicente Lucci; y

CONSIDERANDO:

Que el Convenio Marco firmado el 17 de mayo de 2017, tiene por objeto establecer un marco de actuación para la colaboración en las actividades de cooperación científica, cooperación técnica y cooperación académica en el marco de un programa de cooperación institucional destinado a promover y realizar acciones conjuntas en materia de investigación, docencia y extensión en temas de mutuo interés;

Que corresponde protocolizar dicho instrumento;
La intervención de Servicios Legales y Técnicos;

Por ello,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
SANTO TOMÁS DE AQUINO
RESUELVE**


Artículo 1°.- PROTOCOLIZAR el Convenio Marco firmado el 17 de mayo de 2017, entre la **Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino** y la **Fundación Vicente Lucci**, que como anexo forma parte de la presente resolución.

Artículo 2°.- Remitir copia de la presente a la Fundación Vicente Lucci.


Artículo 3°.- Entregar copia a las Secretarías, Facultades, Sedes y Servicios de la Universidad.


Artículo 3°.- Comuníquese y archívese.

San Miguel de Tucumán, 23 MAYO 2017



CPN MIGUEL ÁNGEL RIVADENEIRA
Secretario General
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino





MG CPN FRANCISCO JOSÉ LOPEZ CRUZ
Rector
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

Fuente: Dirección de Extensión y Relaciones Institucionales

Nota del diario La Gaceta sobre el Congreso UNSTA Tucumán Emprende

LA GACETA

CONTENIDO PATROCINADO

Congreso UNSTA Tucumán Emprende: Emprendedorismo en pandemia y pos pandemia.

Desde hoy y hasta el 8 de septiembre la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino será el centro de reunión de la red de emprendedores, en un congreso internacional con 15 Conferencias, 1 Taller, 4 conversatorios y 4 Testimonios para impulsar la cultura emprendedora, que contará con la participación de expositores nacionales, de España, Canadá, Colombia, México, Ecuador, Uruguay, EEUU, Portugal y Brasil.

01 Sep 2020 204



"Festejamos 15 años de impulsar emprendedorismo desde la UNSTA, con el objetivo de contribuir al crecimiento y desarrollo de diferentes regiones del mundo, centrado en la persona. Este congreso expresa nuestro compromiso de apoyar a los formadores, a los investigadores, docentes y al emprendedor, principal

MÁS POPULAR POLEMICO

- 1 "Requeño", el niño que promete bala al que "peche" en Villa 9 de Julio
- 2 Preocupación oficial: ya hay 13 tucumanos reinfectedos de coronavirus
- 3 ¿Cuáles son los requisitos para ingresar a Tucumán y qué piden las otras provincias para entrar?
- 4 Uno de cada cinco pacientes con covid-19 desarrolla una enfermedad mental, según un estudio
- 5 Tuvieste covid-19 y podés volver a padecer la enfermedad: preocupa la segunda infección

Fuente: www.lagaceta.com.ar

Nota del diario La Gaceta sobre el Creación de una feria artesanal Online

ACTUALIDAD > SOCIEDAD

Crearon una feria artesanal on line con más de 70 puestos

En la plataforma se pueden encontrar accesorios, indumentaria y productos de gastronomía, arte y decoración.

27 Sep 2020 2 351 Por Lucía Lozano



publicar.lagaceta.com.ar

MÁS POPULAR POLEMICO

- 1 "Requeño", el niño que promete bala al que "peche" en Villa 9 de Julio
- 2 Preocupación oficial: ya hay 13 tucumanos reinfectedos de coronavirus
- 3 ¿Cuáles son los requisitos para ingresar a Tucumán y qué piden las otras provincias para entrar?
- 4 Uno de cada cinco pacientes con covid-19 desarrolla una enfermedad mental, según un estudio

Fuente: www.lagaceta.com.ar

Índice bibliográfico

a) Libros, Web, Revistas, Diarios.

- RAMÍREZ OROZCO, SANDRA LIGIA. “Responsabilidad Social y Universidad”. Editorial: Universidad Católica de Colombia Bogotá 2013.
- DE LA FUENTE, Juan Ramón. “Responsabilidad Social y Bien Público: el debate desde América Latina”. Editorial Miguel Ángel Porrúa. Guadalajara 2012.
- MONTOYA ZULUAGA, Paula Andrea, MARTÍ NOGUERA, Juan José, ARANGO TOBÓN, Olber Eduardo. “Ética Profesional y Responsabilidad Social universitaria: universidad, sociedad y sujeto”. Editorial: Universidad Católica Luis Amigó. Medellín 2016.
- MENDIOLA GERMÁN, Ignacio. “Diseño sustentable y responsabilidad social”. Editorial: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. México 2011.
- PORTILLO ARVIZU, Alma Delia, BOGDANSKI, Tomás, SANTANA ELIZALDE, E. Pamela. “Érase una vez... la responsabilidad social”. Editorial: Editorial: Digital UNID. 2017.
- MARTÍNEZ, Horacio. “Responsabilidad social y ética empresarial”. Editorial: ECOE Ediciones. Bogotá 2010.
- ALMAGRO, Juan José. “Responsabilidad social: una reflexión global de la RSE”. Editorial: Pearson Educación. 2009.
- MC HERNÁNDEZ SAMPIERI; DR FERNÁNDEZ COLLADO; DRA BAPTISTA LUCIO. “Metodología de la investigación”. Editorial: McGraw-Hill. 2003
- AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Traducido por Jaime Gómez Mont. Editorial McGraw-Hill. (México 1998).
- ACOSTA, César Sáenz ISO 26000 “Guía de responsabilidad social: desarrollo de la comunidad y prácticas laborales”. Editorial: Cengage Learning, 2012.
- FABRE, Batista, GUADALUPE, Cristina. “Las funciones sustantivas de la universidad y su articulación en un departamento docente”. Documento de Conferencia, 2005.

- MIGUEZ, Daniel. “El Emprendedor profesional”. Editorial: Milton. Merlo 2008
- Boletín UNSTA Noticia N°5- diciembre 2020-.
- rig.tucuman.gov.ar/leyes/acciones.
- fusersol.blogspot.com/
- www.youtube.com
- es.wikipedia.org
- sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/24694
- www.lanacion.com.ar
- www.lagaceta.com.ar
- www.lagacetasalta.com.ar
- www.unsta.edu.ar/extension/
- www.cervantesvirtual.com
- mitucuman.blogspot.com
- www.facebook.com
- www.cooperativagenerar.com.ar
- www.infobae.com
- economis.com.ar
- ws.google.com/covid19/map
- www.fundaciontiempos.org
- www.premioabanderados.com.ar
- www.fundacionvlucchi.org.ar
- www.contexto.com
- Institucional Minka – UNSTA.
- Servicios Académicos USNTA -Informe del curso para la autonomía y vida independiente de personas con discapacidad intelectual-
- www.agroempresario.com.ar/notas-3231.html
- www.redeamerica.org
- www.ellider.pe

Índice general

	Pág.
Prólogo.....	1
Introducción.....	3

Capítulo I

UNSTA y la Responsabilidad Social

1.- UNSTA y su Compromiso con el Medio.....	4
2.- Universidad Contemporánea y Responsabilidad Social.....	5
2.1.- Criterio de las Universidades sobre la Responsabilidad Social.....	6
3.- Normativas que inducen la Responsabilidad Social: La Norma ISO 26000.....	7
4.- La Responsabilidad Social.....	7
4.1.- Distinción entre Responsabilidad Social y Sostenibilidad Social.....	8
5.- La Responsabilidad Social en los espacios curriculares.....	8
5.1.- Metodología de las asignaturas.....	12
5.1.1.- Enfoque Práctico.....	12
5.1.2.- Enfoque Teórico.....	12
6.- Integración y Responsabilidad Social.....	15
7.- Relación de la Norma ISO 26000 con las Actividades de Extensión de la UNSTA.....	17
8.- Funciones de una Universidad.....	17
9.- UNSTA 55 Años - Programa UNSTA Emprende 15 Años.....	18
10.- Programa UNSTA Emprende.....	19

Capítulo II

Antecedente del Programa Fortalecimiento de Proyectos

1.- Introducción.....	26
-----------------------	----

2.-FU.SER.SOL. (Fundación de Servicio Solidario).....	27
2.1.- Gestión del inmueble-Breve historia.....	29
2.2.- Situación Actual.....	29
2.3.- Vinculo de UNSTA y FU.SER.SOL.....	32
2.4- FU.SER.SOL. y La Pandemia.....	34
3.- Acciones de Fortalecimiento UNSTA Emprende.....	35
4.- Antecedentes Programa de Fortalecimiento de Proyectos.....	36
4.1.- Centro de Éxitos Fraternidad y Amor (CEFA).....	36
4.1.1.- Vínculo con UNSTA.....	37
4.2.- Asociación Down Is Up.....	37
4.2.1.- Vínculo con UNSTA.....	38
4.3.- Cooperativa GENERAR.....	39
4.3.1.- Vínculo con UNSTA.....	40
4.4.- F.A.I (Fundación para albergues infantiles).....	41
4.4.1.- Situación Actual.....	42
4.4.2.- Relato de un beneficiario de la fundación.....	42
4.4.3.- Vínculo con la UNSTA.....	43

Capítulo III

Vínculos actuales del Programa Fortalecimiento de Proyectos

1.- Introducción.....	44
2.- Pandemia y efectos en la comunidad.....	45
3.- ONG´s Beneficiarias del Programa Fortalecimiento de Proyectos.....	48
3.1.- Fundación MINKA.....	48
3.1.1.- MINKA una Fundación Autónoma.....	51
3.1.2.- Situación actual.....	51
3.1.3.- Trabajo en Redes.....	54
3.1.4.- Vinculo de MINKA y la UNSTA.....	55
3.1.5.- Efectos de Pandemia.....	58

3.1.6.- Continuidad de la primera experiencia en el 2020.....	59
3.2.- Fundación Vicente Lucci.....	60
3.2.1.- Programas.....	62
3.2.1.1.- Educando en Valores.....	62
3.2.1.2.- Programa de Educación Financiera.....	64
3.2.1.3.- Emprendedor Pecuario Regional.....	64
3.2.2.- Fundación Vicente Lucci - Vínculo con la UNSTA.....	66
3.2.3.- Resultados.....	69
3.3.- Red de Mundial de Mujeres Emprendedoras Constructoras de Paz.....	70
3.3.1.- Valores de la organización.....	72
3.3.2.- Situación actual en el mundo de Mujeres EME.....	73
3.3.3.- Llegada de EME a la República Argentina.....	74
3.3.4.- Organización en la Provincia de Tucumán.....	74
3.3.5.- Desempeño actual en la Provincia de Tucumán.....	76
3.3.6.- Efectos de la Pandemia en Mujeres EME.....	77
3.3.7.- Mujeres EME y la UNSTA.....	77
4.- Población de beneficiarios del Fortalecimiento de Proyectos 2020.....	79
4.1.- Cátedra Emprendedor Universitario XV° Edición.....	79
4.2.- Cátedra Abierta de Emprendedorismo VII° Edición.....	83
4.3.- Programa UNSTA Emprende en contexto de Pandemia.....	85

Capítulo IV

Trabajo de Campo

1.- Región a investigar.....	89
2.- Planeación preliminar.....	90
3.- Propósito de la investigación.....	90
4.- Objetivos de la investigación.....	91
4.1.- Desarrollo de hipótesis.....	91
4.2.- Alcance de la investigación.....	91
5.- Estimación del valor de la información de la investigación.....	91

6.-Tácticas de la investigación.....	92
6.1.- Mediciones.....	92
7.- Enfoque de la investigación.....	92
8.- Justificación del método.....	93
9.- Plan de muestro.....	93
10.- Cuestionario Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende –Fortalecimiento de Proyectos-.....	93
11.- Análisis de la Inf. Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos-.....	96
12.- Cuestionario a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-.....	107
13.- Análisis de la Información Encuesta a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-.....	110
14.- Cuestionario a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario-.....	124
15.- Análisis de la Información de Encuesta a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra de Emprendedor Universitario-.....	129
16.- Cuestionario de los Bloques.....	136
17.- Análisis de la Información por Bloques.....	137
18.- Conclusión del Trabajo de Campo.....	173
18.1.- Conclusión de Encuesta realizada a Organizaciones Beneficiarias del Programa UNSTA Emprende -Fortalecimiento de Proyectos-(MINKA, Fundación Vicente Lucci, Mujeres EME).....	173
18.2.- Conclusión de Encuesta realizada a Beneficiarios del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Abierta de Emprendedorismo-.....	174
18.3.-Conclusión de Encuesta realizada a Alumnos del Programa UNSTA Emprende -Cátedra Emprendedor Universitario-.....	175
Conclusión General.....	177
Sugerencias.....	179
Anexo.....	182
Índice Bibliográfico.....	186
Índice General.....	188