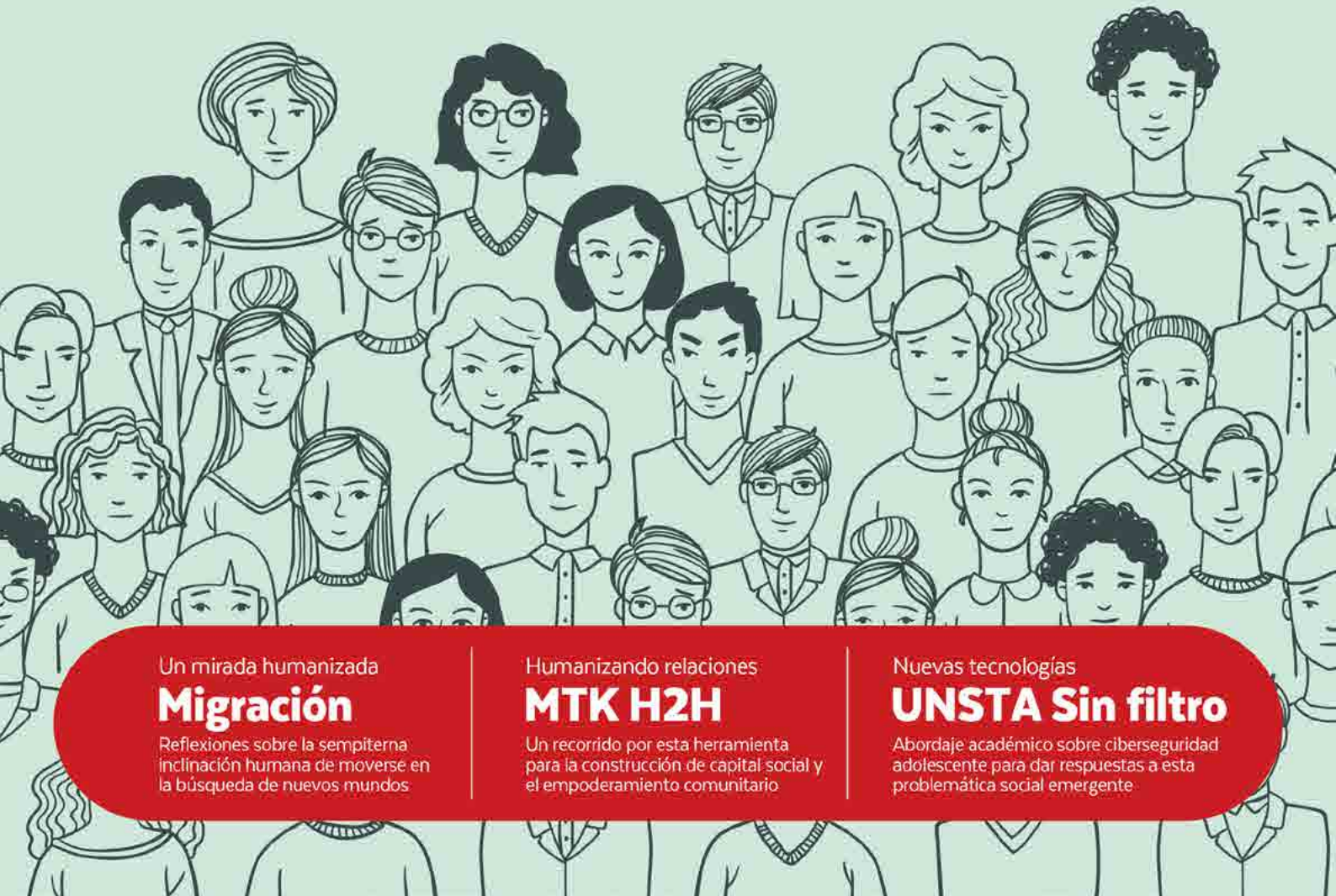


## LO HUMANO EN EL **CENTRO**

Migrar es humano. Estudiar a destiempo es humano.  
Superar una discapacidad -desde la comunidad- es humano.  
Cuidar el medio ambiente es humano. En estos tiempos,  
de aspectos singulares y eventos especiales, volver la mirada a  
lo humano es un compromiso irrenunciable que nos interpela  
como individuos; pero siempre vinculados a los conjuntos que  
habitamos: la familia, la comunidad, la universidad y todos  
nuestros campos de acción. En la edición de nuestro boletín  
hacemos un recorrido sobre abordajes que vuelven a ubicar  
**a lo humano en el centro.**



Un mirada humanizada

### **Migración**

Reflexiones sobre la sempiterna inclinación humana de moverse en la búsqueda de nuevos mundos

Humanizando relaciones

### **MTK H2H**

Un recorrido por esta herramienta para la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario

Nuevas tecnologías

### **UNSTA Sin filtro**

Abordaje académico sobre ciberseguridad adolescente para dar respuestas a esta problemática social emergente



Boletín UNSTA Noticias  
DIGITAL

ISSN 3008-864X

#15

Publicación informativa de la  
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino  
Diciembre de 2025

S T A F F

Dra. Graciela Di Benedetto  
Lic. Eugenia Fontdevila  
Lic. Andrés Di Lullo  
Aixa María Ale

Colaboraron en este número  
Martina Collado, Victoria Caro y  
Camila Salvatierra, alumnas de la  
Licenciatura en Comunicación Social  
y practicantes de la Editorial



Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión del  
Comité Editorial del BUN ni de las  
autoridades de la UNSTA.



## C O N T E N I D O

- 0 3 Migrar es humano.. Gerónimo Ruiz Boggo
- 0 6 XXXIX EDUCA-AL
- 0 9 **ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN** - Proyecto internacional “Paz en el mundo”: la UNSTA lidera la Revolución de la Empatía Global
- 1 1 **DFHC** - III Jornadas de Integración del Saber
- 1 3 **ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN** - Marketing Human-To-Human (H2H) Silvina Sleiman - Mariana Muro
- 1 9 **ALUMNOS** - Entrevista a Francisco Albarracín
- 2 2 **ALUMNOS** - ¿Valió la pena? El valor de llegar a destiempo Lourdes Camila Alamo Caballero
- 2 6 **CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES** - El derecho deportivo. Delimitaciones del concepto de deporte .. María Bellomío
- 3 2 **HUMANIDADES** - Congreso Internacional de la Sociedad Iberoamericana de Antropología Filosófica
- 3 3 **GRADUADOS** - Anámnesis y Prónoia. III Encuentro de Graduados de la Carrera de Filosofía
- 3 4 **DFHC** - XIII Jornadas Sociales. “Jesucristo, nuestra esperanza, en el camino histórico de la Doctrina Social de la Iglesia”
- 3 5 **CUC** - Jornada por el Día Mundial de la Alimentación
- 3 7 **CUC** - “Sin filtro” en la UNSTA: Cátedras abordan la ciberseguridad adolescente desde la misión institucional
- 4 0 **EDITORIAL UNSTA** - Editorial en camino
- 4 1 **BIBLIOTECAS** - Encuentro y memoria. Un legado de libros valiosos .. María Fernanda Nuovo
- 4 3 **BIBLIOTECAS** - El claustro que enseña: la UNSTA en la Noche de los Museos .. María Fernanda Nuovo
- 4 6 **BIBLIOTECAS** - Los libros que viajan en cuatro ruedas por el país María Fernanda Nuovo
- 4 8 **CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES** - 10 años de las Jornadas de Política Exterior Argentina
- 4 9 **DIVULGACIÓN** - Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos
- 5 4 **DIVULGACIÓN** - Plan de acción climática para SMT
- 5 8 **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** - II Jornadas de Investigación de Estudiantes .. Agustina Navarro Aranda
- 6 0 **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** - X Jornada UNSTA Investiga Agustina Navarro Aranda
- 6 1 **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** - Novedades de Investigación y Desarrollo .. Agustina Navarro Aranda

## AUTORIDADES UNSTA

Gran Canciller  
**Fray JUAN JOSÉ BALDINI OP**  
Presidente de la Junta de Gobierno  
**Fray PABLO JOSÉ CONDRAC OP**  
Rector  
**Mg. Ing. JOSÉ FEDERICO FANJUL**  
Vicerrector de Formación  
**Fray JULIO SÖCHTING HERRERA OP**  
Secretario General  
**Dr. LUIGI PISONI**  
Secretaría Académica  
**Prof. MARÍA EUGENIA ROBLES**  
Administradora General  
**CPN MARCELA GONZÁLEZ**

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Decana **Prof. SUSANA GRANEROS DE TERÁN**  
Secretario Académico **Lic. GUSTAVO ANTONIO CHEHUAN**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
Decano **Mg. Lic. EDUARDO ROBINSON**  
Secretaría Académica **Mg. Lic. SILVINA SLEIMAN**

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES  
Decana **Dra. MARÍA GABRIELA RODRÍGUEZ MARAT**  
Secretaría Académica **Mg. Lic. LORENA SARVERRY**

FACULTAD DE INGENIERÍA  
Decano **Ing. SERGIO ALBERTO COLOMBO**  
Secretaría Académica **Ing. VERÓNICA GONZÁLEZ BOLLEA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
Decana **Dra. ANA CAROLINA AYMAT RODRÍGUEZ**  
Secretaría Académica **Dra. CONSTANZA MARÍA IOVANE**

DPTO. DE FORMACIÓN HUMANÍSTICO-CRISTIANA  
Directora **Prof. SUSANA GRANEROS DE TERÁN**

CENTRO DE ESTUDIOS DE FILOSOFÍA  
Y TEOLOGÍA DE LA ORDEN DE PREDICADORES (Bs. As.)  
Moderador **Dr. JUAN FRANCISCO FRANCK**  
Secretario Académico **Lic. JOSÉ MARÍA TEJEDOR**

CAMPUS UNSTA CONCEPCIÓN  
Administradora **CP CLAUDIA SAN JUAN**  
Secretaría del Campus **Lic. SILVIA EUGENIA JUÁREZ**

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
**Lic. SOLEDAD PAZ**  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
**Dra. Mg. MARÍA FLORENCIA ARÁOZ**

REFLEXIÓN

# MIGRAR ES HUMANO

---

Gerónimo Ruiz Boggo



Cuando estamos por emprender un viaje, ¿qué elementos necesitamos para realizarlo? Por supuesto, la respuesta va a variar según el viaje que intentemos emprender o el destino al que queramos llegar. Podemos quizás pensar en algunos elementos como ropa de abrigo, un libro, un cepillo de dientes... no lo sé. Esta respuesta puede variar según el viajero y su destino. Pero si les dijera que el viaje tiene como finalidad llegar a nuestro propio sentido de la vida, al centro mismo de nuestra identidad, ¿cómo creen que irían preparados? ¿Llevarán elementos con ustedes o preferirían viajar ligeros? Aquí las preguntas que nos haremos serán con seguridad de una naturaleza muy diferente. Y si les dijera que el destino no es seguro, que no tenemos garantía alguna de llegar y que en el camino nos podemos encontrar con muchos peligros —y hasta podríamos morir!— ¿Lo emprenderían igual? No nos apresuremos a responder, mejor antes meditemos al respecto.

**El hombre siempre ha viajado, ya sea de manera física como metafísicamente —y esto último no implica viajes a “otra dimensión”, sino más bien un viaje interior, de nuestro ser más profundo—. Por eso me gustaría que para este camino que emprendemos utilicemos una figura, una metáfora, la del peregrino.**

Este personaje aparece desde antiguo en la memoria del ser humano<sup>1</sup>, y con ello me refiero a que en realidad el hombre siempre tuvo en su mente —y en su corazón— el deseo de viajar, por dentro o por fuera suyo. Esto explica mucho de lo que estudiamos en Historia —o en cualquier otra disciplina—, desde las migraciones indoeuropeas hasta La Escuela de Atenas de Rafael, y es que el peregrinar nos habla de movimientos, de cambios y de búsqueda.

Sucede que el hombre está siempre en camino, es un homo viator, según lo explica Gabriel Marcel (1945). Pero el camino de este hombre se cruza con el de otros hombres y se produce el encuentro. Es aquí donde hallamos un

sentido. En cualquier viaje que emprendamos, esta idea del encuentro nos atraviesa profundamente, porque cuando uno “está en camino”, de alguna manera, se deja sorprender. Lo cual explica que estemos en un estado de disponibilidad y apertura (Marcel, 1964, p. 112). ¿O acaso preferimos permanecer ocupados y con un corazón cerrado? Si pretendo disfrutar de mi viaje, pues más vale que no.

Ahora bien, hay algo más: porque el viaje que emprendemos no se explica por un simple afán de encontrarnos. Sí hay en ese encuentro una centralidad, pues, como dijimos, esto nos permite hallar sentido durante el camino. Sin embargo, si lo meditamos bien, nos daremos cuenta de que aunque encontremos sentido, este se vuelve parcial y momentáneo, y precisamente eso explica por qué deseamos seguir caminando. A esto, nuestro compañero de viaje, Marcel, lo explica diciendo que la búsqueda que tenemos los hombres está atravesada por un misterio, pero un Misterio con mayúsculas. Sin embargo, nuestro corazón viajero, siempre cuestionando, no sabe ver a simple vista: quizás lo que buscamos no tenga que ver sólo con distinguir mayúsculas y minúsculas, sino con algo más profundo. Para ilustrar esta idea quisiera citar un fragmento de Fray Alberto Justo (2004): “¿Dónde hallaremos lo más grande? ¿Lo más grande? ¿Es necesario comparar y decir: lo más grande o lo más pequeño?...si analizamos, si proseguimos con cálculos o comparaciones entonces solo distinguimos colores y luz creada y nos ligamos en cuestiones de siempre, con un sin fin de apuntes y de notas. Pero ahora vemos con un sentido oculto, entrañado por la Gracia en el corazón”.

Muchas veces durante el camino nos preguntamos cuál es el sentido de haberlo iniciado. Y es que, como dijimos, encontramos sentido en el otro. Gracias a la diferencia podemos encontrar el sentido de las cosas y de nosotros mismos, ya que es natural en el hombre clasificar para ordenar y así poder entender. Y es quizás ver al otro para verme a mí mismo, ver o encontrar en mí una identidad, un sentido. Ahora bien, lo importante no es ese sentido de la vida reflejado en formulaciones abstractas si no el sentido concreto de la vida de un individuo en el momento determinado (Frankl, 2004). Con esto, Viktor Frankl echaba por tierra cualquier contestación genérica sobre el sentido de la vida, ya que este sen-

<sup>1</sup> Desde la Antigüedad, diversas culturas han registrado la figura del peregrino como aquel que se pone en camino hacia lugares sagrados o regiones remotas. Entre estos trayectos destaca la ruta hacia Finisterre, considerada en la Edad Media el extremo occidental de Europa.



tido -explica- no es abstracto pues a cada uno le está reservada una precisa misión, un cometido a cumplir. Por esto, nadie puede ser reemplazado en su función, ni su vida a repetirse: su tarea es única (p. 131). Entonces, entendemos que si bien muchas veces buscamos el sentido último en nuestras vidas, no lo lograremos si no miramos lo concreto y particular, y esto es un acto en sí mismo, un hecho excepcional —y ese no es más que el encuentro, el encuentro con otro—.

A menudo en el camino nos perdemos: no hay indicaciones ni carteles, y muy probablemente se haya interpuesto una neblina en la que podamos ver únicamente hasta donde nos alcanza el brazo, y quizá esa sea la única —y suficiente— distancia que tenemos para encontrar algo. Probablemente es como dicen por ahí: “que no debemos siempre ser buscadores, sino más bien comenzar a ser encontradores”. Puede que con esta idea tengamos que hacer un esfuerzo por encontrarnos con el otro, porque muchas veces en ese otro hallo cosas que no me agradan, pues nos identificamos —y nos sobre-identificamos— al punto tal de que no admitimos otra cosa que no seamos nosotros mismos o lo que podemos llegar a pensar. Nos sirve recordar cuando de niños nos acercábamos a jugar con otros niños sin siquiera preguntarles el nombre, aquí el encuentro precedía a la identidad: primero estaba el vínculo y luego la diferencia. Puede que a esto se haya

referido Jesús cuando dijo que “si no os hacéis como niños, no entraréis en el Reino de los Cielos” (Mateo 18:3).

Nos damos cuenta de que ponernos en marcha nos resulta natural, por supuesto, es natural a todos nosotros. Por eso digo que migrar es humano, y porque yo soy humano, nada de lo humano me es ajeno (Terencio, ca. 165 a. C.). Con todo esto podemos decir que recorriendo el camino nos vamos reconociendo, vamos encontrando un sentido, y este es el sentido del encuentro con el otro, el que de alguna manera me ayuda a forjar la identidad. Pero ese encuentro concreto y parcial no me es suficiente, y es aquí que entiendo misteriosamente que debe de existir un sentido último, un destino. Entonces comprendo que este no es más que el Misterio de Aquel desde quién yo decidí, alguna vez, emprender el viaje.

#### Referencias

- Marcel, G. (1945). *Homo viator: Prolegómenos a una metafísica de la esperanza*. Éditions Aubier-Montaigne.
- Marcel, G. (1964). *El misterio del ser*. Sudamericana.
- Justo, A. (2004). *Nueva Sendas en la Montaña*. Editorial UNSTA.
- Frankl, V. E. (2004). *El hombre en busca de sentido*. Herder.
- Terencio. (2001 [ca. 165 a. C.]). *El enemigo de sí mismo. Heautontimorumenos*. Gredos.





ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

# XXXIX EDUCA-AL

## La UNSTA como anfitriona de la Revolución Ética y Digital del Marketing

La Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino se consolidó como el epicentro del debate sobre el futuro de la Comercialización en América Latina al albergar el XXXIX Encuentro de Docentes Universitarios de Comercialización de Argentina y América Latina (EDUCA-AL). La Facultad de Economía y Administración fue la orgullosa anfitriona de este evento de trascendencia regional, que se llevó a cabo los días 22 y 23 de octubre, poniendo de manifiesto su compromiso con la excelencia académica y la vinculación con el sector profesional.



### Tres décadas de compromiso y evolución regional

Con una trayectoria que supera las tres décadas, EDUCA-AL es mucho más que una simple reunión académica: es un foro anual que convoca a docentes de Comercialización y materias afines que se comprometen a encontrarse para seguir aprendiendo de sus pares, intercambiar experiencias, estrechar vínculos y, sobre todo, desafiarse a seguir mejorando en la enseñanza de esta ciencia. En la actualidad, la comercialización se torna trascendental en la competitividad de las empresas, lo que exige a la academia una constante actualización y rigor metodológico. Este espíritu se materializa en el prestigio que ha ganado el encuentro, que comenzó siendo una cita anual para docentes de Argentina y hoy nuclea a colegas de toda América Latina, consolidándose como una asociación civil.

### La vanguardia digital: la IA en el foco

El programa de actividades del XXXIX EDUCA-AL se articuló bajo la temática central: “La IA y sus implicancias éticas en el Marketing de hoy”. Este eje transversal guió los tres pilares tradicionales de la asociación: Aplica-

ciones del Marketing, Sistemas de Enseñanza Aprendizaje e Investigaciones Aplicadas.

La jornada inaugural del 22 de octubre contó con la participación de autoridades institucionales como el rector de la UNSTA, **Mg. Federico Fanjul**, el **Mg. Eduardo Robinson**, decano de la Facultad de Economía y Administración, la **Dra. Florencia Araoz**, directora del Servicio de Investigación y Desarrollo, y la **Lic. Virginia Sniechowski**, presidenta de EDUCA-AL.

El punto culminante de la mañana fue la conferencia inaugural, titulada “El dilema ético del Marketing moderno ¿persuadir o manipular?”, impartida por Eduardo Robinson. El módulo inicial se centró en los temas sociales/tecnológicos que influyen en el marketing. Entre las ponencias destacadas, **María E. Peña Pollastri**, **Ana L. Montero** y **Luis E. Herrera** (UNLAR) exploraron “IA & MKT: Hacia un Marketing más Inteligente”. En una visión complementaria y humanista, **Mariana Muro** y **Silvina Sleiman** (UNSTA) presentaron “El Marketing Human-to-Human (H2H) como herramienta para la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario”.





Por la tarde, la atención se trasladó a las experiencias y reflexiones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. El debate sobre la ética continuó con la ponencia de **Virginia I. Sniechowski y Graciela B. Montiel** (UNaM) sobre los “Lineamientos éticos para abordar las aplicaciones de la IA en la asignatura de Comercialización del TUAC en la FCE. UNaM”. El aporte de la UNSTA en este módulo vino de la mano de **Luis E. Pereyra, María L. Dimani y Juan P. Saravia**, quienes compartieron reflexiones sobre “La enseñanza de la Contabilidad en la Licenciatura en Marketing en UNSTA. Aportes y reflexiones desde una mirada interdisciplinaria”.

Las ponencias sobre investigación y formación completaron la jornada: **María Angélica Sáez** (UCES) abordó la “Investigación de mercado en la era del Big Data: ¿cambio de paradigma o extensión metodológica?”. Finalmente, Irene C. Mintzer (UNSa) presentó la crucial pregunta “¿Del aula al mercado o del aula al vacío? Desafíos contemporáneos en la formación en Marketing”. La primera jornada culminó con una cena de camaradería, un espacio esencial para el networking regional.

El segundo día del Encuentro continuó con el ciclo de presentaciones de ponencias con el módulo dedicado al Comportamiento del consumidor y cibernautas. En este espacio, **Arnaldo M. Litterio y Esteban A. Nantes** (UNS) presentaron una ponencia sobre factores de elección: “AirBNB vs. hotelería tradicional: factores que influyen en la elección, caso Cartagena de Indias”.

Posteriormente, se celebró una conferencia empresaria de gran interés, a cargo de las licenciadas Aleida Pech y Virginia Sniechowski (jefa de publicidad y comunicación institucional y directora por el período 2019/mayo 2025, respectivamente, de La Cachuería S.A.), titulada “Yerba Mate: Cultivo, industrialización y consumo, similitudes y diferencias según regiones”.

La jornada continuó con el módulo de Marketing de consumo/producto. Las exposiciones en este segmento exploraron casos de innovación y mercados informales, con ponencias como: “Etapas de desarrollo de un ecosistema de innovación: a

caso CODER em Erechim/ITS/Brasil” y el análisis sobre “El vendedor callejero ambulante de legumbres, frutas y verduras en Cartagena de Indias: una mirada empresarial”. El encuentro se acercó a su cierre con un panel de discusión.

### Experiencia convivial y vínculo esencial con el empresariado

Superando dificultades, EDUCA-AL ha realizado más de 30 encuentros en distintos lugares del país, pues en cada reunión anual una universidad oficia de anfitriona. Estos encuentros conviviales, alejados del trajín cotidiano, alternan sesiones de intenso trabajo con amenos momentos recreativos, produciendo un enriquecimiento personal y profesional de los participantes.

**El programa del encuentro cubre el desarrollo de temas de actualización y la presentación de trabajos de investigación llevados a cabo por las cátedras. Un aspecto fundamental es la exposición de casos concretos aportados por empresarios invitados que, cordialmente, se prestan luego de sus charlas magistrales a contestar, muy abierta y llanamente, las preguntas que les plantean los presentes. Este vínculo directo entre academia y práctica asegura que la enseñanza de la comercialización se mantenga relevante y conectada con las exigencias del mercado.**

### La oportunidad

En este foro es donde se presenta una excelente oportunidad para el aporte que todos los docentes de la disciplina pueden hacer a través de su experiencia profesional y académica y el intercambio enriquecedor que reciben de sus colegas. La UNSTA y EDUCA-AL reafirman, a través de la elección de la temática de la IA, su rol como impulsores del debate ético y la innovación en la formación de los futuros líderes de la comercialización en el continente. En esta época en que las oportunidades no abundan, no dejemos pasar esta.



## Proyecto internacional “Paz en el Mundo”: la UNSTA lidera la Revolución de la Empatía Global

La búsqueda de la paz no es un concepto abstracto, es una acción concreta que comienza en las aulas. En ese espíritu de compromiso activo, los alumnos de Comunicaciones Integradas en Marketing —de la Licenciatura en Marketing— se han convertido en embajadores del Proyecto Internacional “Paz en el Mundo”, una iniciativa de alto impacto que enlaza a la Argentina con el corazón de México.

### Del aula al diálogo global.

#### El corazón del proyecto

Este ambicioso proyecto binacional trasciende las fronteras geográficas para construir puentes de entendimiento. Su objetivo central es audaz y simple a la vez: promover la reflexión profunda y el diálogo constructivo en todos los ámbitos, utilizando los espacios educativos como laboratorios de la convivencia. Al dar voz y visibilidad a la diversidad de pensamientos, el proyecto se erige como un espejo que refleja la riqueza de la experiencia humana.

En la actualidad, el panorama global se percibe, a menudo, como una compleja red de procesos difíciles y dolorosos. La paradoja de nuestra era digital es innegable: estamos sumergidos en la tecnología, experimentando la hiperconectividad, pero, simultáneamente, nos hemos distanciado de otros seres humanos. La urgencia de cultivar la empatía y la solidaridad es crítica, pues son los cimientos ne-

cesarios para un mejor entendimiento mutuo y para la construcción de un mundo que aspire a ser genuinamente más justo y equitativo.

**Mientras las naciones y las grandes multinacionales continúan inmersas en la compleja y a veces desgastante disputa por el poder, millones de personas quedan atrapadas como blancos vulnerables, silenciados, sin voz y con horizontes inciertos.**

Por ello, este proyecto nos recuerda que la responsabilidad de la transformación es ineludible. Desde el lugar que cada uno ocupa —sea un aula universitaria, un centro comunitario o una institución deportiva—, debemos accionar para generar conciencia y, fundamentalmente, para acercarnos los unos a los otros. Pensar la paz es, en esencia, una tarea profundamente personal que exige introspección, pero cuyo objetivo final solo se podrá lograr de manera categórica: colectivamente.

### Un mosaico de creatividad y conciencia

Para que esta reflexión no quedara solo en la teoría, el desarrollo del proyecto se articuló a través de actividades variadas, dinámicas y profundamente enriquecedoras. Los alumnos y participantes no solo asistieron a charlas magistrales que abordaban la geopolítica y la ética, sino que también se





sumergieron en la crítica de material audio-visual, estimulando un debate constructivo y multifacético.

**Uno de los ejes más creativos fueron los talleres de dibujo y la realización de videos cortos. Estas herramientas se convirtieron en un poderoso canal para que jóvenes y adultos pudieran expresar sus visiones sobre la paz, sus miedos ante el conflicto y sus esperanzas de un futuro mejor, logrando así una comunicación que promoviera la causa social.**

El fruto de este esfuerzo colaborativo y creativo fue inmenso. El material recopilado fue expuesto inicialmente en nuestra universidad. Esta muestra, que fue abierta a todo el público, sirvió como un vibrante punto de partida, antes de que el mensaje de "Paz en el Mundo" continuara su camino trascendental hacia diversas salas de exhibición en México, llevando el pensamiento argentino al circuito cultural latinoamericano.

#### Uniando esfuerzos: el ecosistema de la paz

La magnitud del proyecto se debe a la impresionante red de colaboración que se logró tejer entre ambos países. A la vanguardia estuvieron el talento y la dedicación de nuestros alumnos de Marketing, pero el impacto se multiplicó gracias a la sinergia con las siguientes instituciones participantes:

- Escuela Secundaria El Salvador
- Escuela Secundaria Ramón Paz Posse
- Escuela de Taekwondo y Taekwondo inclusivo Andrada (demostrando que la disciplina física también construye paz interior y social)
- Alumnos de Comunicaciones Integradas en Marketing (Licenciatura en Marketing, UNSTA)
- CBTa 60 (Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 60. Ciudad de Hidalgo, Chiapas)
- CBTa 212 (Chiapa de Corzo, Chiapas) Casa de Cultura Tuxtla Chico, Chiapas (convirtiendo el arte en vehículo de transformación)
- CBTa 275 (Ciudad Reynosa, Tamaulipas)
- COBACH 255 (Colegio de Bachilleres de Chiapas No. 255, Tapachula, Chiapas)

#### Líderes y gestores del cambio en Argentina

El éxito de la iniciativa en suelo argentino fue posible gracias a la dedicación y el compromiso de las siguientes profesionales de nuestra institución:

- Lic. Guadalupe Abregú
- Mg. Lic. Mariela Martín
- Lic. Laura Palacio

Ellas no solo coordinaron las actividades, sino que infundieron en los alumnos la pasión por un marketing con conciencia social, demostrando que la comunicación estratégica es una herramienta poderosa para el bien común.



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN  
HUMANÍSTICO-CRISTIANA

# III Jornadas de Integración del Saber

“Universidad y Esperanza”

En el marco del Jubileo 2025 “Peregrinos de la esperanza”, el DFHC, a través del equipo Cor Universitatis, organizó las III Jornadas de Integración del Saber (JIS). Se realizaron el 1 y 2 de octubre en el Campus de Yerba Buena, siendo un espacio de encuentro y reflexión en torno a la esperanza.



La esperanza es la disposición humana que alienta todo acto verdadero de enseñanza, todo proyecto de formación profesional, toda mirada del misterio del hombre en el ámbito personal y social, toda proyección universitaria en el medio. Desde la perspectiva cristiana, la esperanza trasciende —aunque asumiéndola— una visión horizontal, y se eleva en la confianza real y alentadora de la acción amorosa de Dios sobre el mundo.

**Como en cada edición, se congregaron más de 120 docentes y alumnos de distintas carreras en una experiencia común de conocimiento y fraternidad. Además, alumnos de UNSTA aportaron su talento y disposición como “colaboradores” de las jornadas.**

Las ponencias giraron en torno a diversos ejes temáticos: antropología, fe y razón, salud y bioética, nuevas tecnologías, política, economía, sociedad y bien común, comunicación y lenguaje humano, educación, arte y diseño. Una novedad de este año fue la participación de alumnos del nivel medio, esta vez, del Colegio Boisdrón, que hicieron su aporte con la ponencia: “Recuperar la curiosidad, signo de esperanza para custodiar la libertad ante el avance de las tecnologías”.

La conferencia central estuvo a cargo de los doctores Ana Cerón y Fernando Lizárraga,

quienes disertaron sobre “la virtud de la esperanza como testimonio de vida cristiana en la educación, y ante el dolor y la muerte”.

El cierre de las JIS fue profundamente emotivo, con el testimonio de tres jóvenes de Fazenda de la Esperanza, que compartieron su historia y nos recordaron que de la mano de la fe, el trabajo y la fraternidad, “siempre es posible comenzar de nuevo”.

Fazenda de la Esperanza es una red de comunidades que trabaja para la rehabilitación, principalmente de personas con problemas de consumo de drogas. Se fundó en Brasil y su casa madre está en San Pablo, aunque hoy se encuentra presente en 24 países y tiene 156 establecimientos.

Agradecemos a los docentes que presentaron ponencias y que moderaron mesas, a los que acompañaron generosamente a sus alumnos en la preparación de trabajos, a los estudiantes que se animaron al desafío de investigar, de escribir y de comunicar, a los alumnos colaboradores, y a todos los que nos acompañaron en este evento que aspira a ser, cada año, el Encuentro de la comunidad UNSTA.

Las JIS 2025 fueron una verdadera expresión y alimento de esperanza.

¡Gracias!



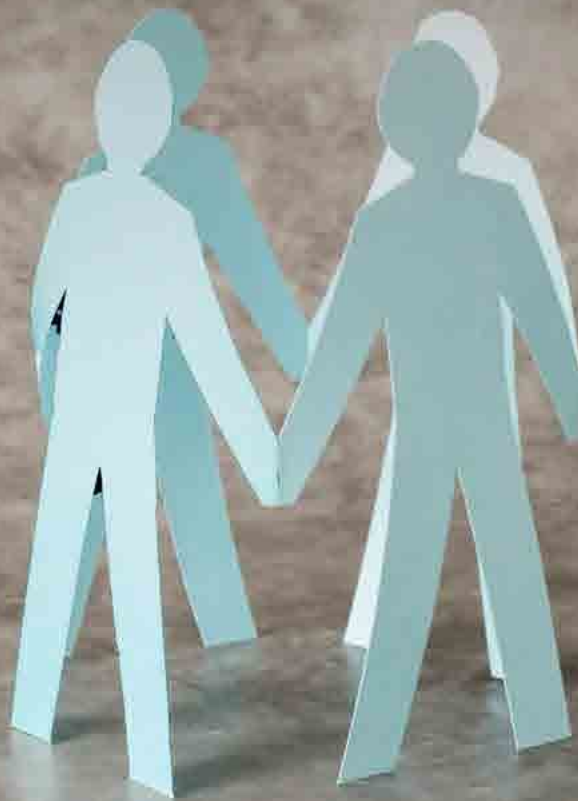
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

# EL MARKETING HUMAN-TO-HUMAN (H2H)

como herramienta para la  
construcción de capital social y el  
empoderamiento comunitario

---

Silvina Sleiman - Mariana Muro



En un mundo cada vez más interconectado pero a la vez fragmentado, la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario se presentan como pilares fundamentales para el desarrollo social. El capital social —entendido como la red de relaciones de confianza y reciprocidad que facilita la cooperación entre individuos y grupos— es esencial para la cohesión social, la resolución de problemas comunes y la promoción del bienestar colectivo (Putnam, 2000). El debilitamiento del capital social, evidenciado en la disminución de la participación ciudadana, el aumento de la desconfianza interpersonal y la polarización social, representa un desafío para las sociedades contemporáneas.

En este contexto, la búsqueda de herramientas que permitan fortalecer los lazos comunitarios, promover la colaboración y facilitar el desarrollo social se vuelve crucial. El Marketing Human-to-Human (H2H) emerge como una propuesta innovadora con gran potencial para abordar este desafío. A diferencia del marketing tradicional, que se centra en las transacciones y la promoción de productos, el H2H prioriza las relaciones humanas, la autenticidad y la creación de valor compartido. Este enfoque puede ser adaptado al ámbito social para generar confianza, facilitar la participación ciudadana y empoderar a las comunidades.

### Capital Social: Un activo para el desarrollo

El concepto de capital social, popularizado por Robert Putnam, se refiere a las conexiones entre individuos: redes sociales y las normas de reciprocidad y confianza que surgen de ellas. Este capital social, al igual que otras formas de capital (físico, humano, financiero), facilita la acción productiva. Un mayor capital social fortalece la comunidad, fomenta la cooperación y facilita la resolución de problemas colectivos. En el ámbito comunitario, el capital social se traduce en:

**Redes de apoyo:** Las relaciones de confianza entre los miembros de la comunidad brindan apoyo emocional, material e instrumental en momentos de necesidad.

**Participación ciudadana:** La confianza en las instituciones y en los demás fomenta la participación en proyectos y actividades que benefician a la comunidad.

**Cohesión social:** El capital social actúa como un pegamento que une a la comunidad, redu-

ciendo la conflictividad y promoviendo la solidaridad.

### Marketing H2H: Humanizando las relaciones

El Marketing H2H surge como una respuesta a la creciente necesidad de humanizar las relaciones entre las organizaciones y las personas en un mundo dominado por la tecnología y la digitalización. Este enfoque se basa en la premisa de que detrás de cada transacción, interacción o clic, existe un ser humano con necesidades, deseos y emociones. Sus principales características son:

**Autenticidad:** Comunicarse de manera transparente, genuina y empática, construyendo relaciones basadas en la confianza.

**Personalización:** Reconocer la individualidad de cada persona y adaptar las interacciones a sus necesidades y preferencias.

**Empatía:** Comprender y responder a las emociones y perspectivas de los demás, construyendo relaciones basadas en la comprensión mutua.

**Co-creación:** Involucrar a las personas en la creación de valor, fomentando la colaboración y la participación activa.

### Adaptando el H2H al contexto social

Si bien el H2H se ha aplicado principalmente en el ámbito empresarial, sus principios y estrategias pueden ser adaptados al contexto social para fortalecer el capital social y empoderar a las comunidades. Esto implica:

**Construir relaciones de confianza:** Las organizaciones sociales deben actuar con transparencia, ética y responsabilidad, escuchando activamente a la comunidad y respondiendo a sus necesidades.

**Facilitar la participación ciudadana:** El H2H puede ser utilizado para promover la participación de la comunidad en el diseño e implementación de proyectos sociales, fomentando la co-creación y la toma de decisiones conjunta.

**Empoderar a la comunidad:** El H2H busca brindar a la comunidad herramientas, recursos y oportunidades para que sean protagonistas de su propio desarrollo, promoviendo la auto-gestión y la autonomía.

**Utilizar la tecnología de manera responsable:** Las nuevas tecnologías pueden ser herramientas poderosas para conectar con la comunidad, pero deben ser utilizadas de manera ética y responsable, priorizando las relaciones humanas y la privacidad de las personas.

### Casos de éxito

Algunas organizaciones que han utilizado el H2H con éxito en el ámbito social, ilustrando cómo puede ser adaptado para fortalecer el capital social y empoderar a las comunidades.



**1. Organizaciones que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad.** Utilizan el H2H para generar confianza, brindar apoyo y facilitar el acceso a recursos y oportunidades. Un ejemplo es la Fundación TECHO, que involucra a jóvenes voluntarios en la construcción de viviendas de emergencia. Más allá de la construcción en sí, TECHO se enfoca en establecer un diálogo con las familias, comprender sus necesidades y promover la participación comunitaria en la búsqueda de soluciones a largo plazo. A través del trabajo conjunto y la escucha activa, busca empoderar a las comunidades para que sean protagonistas de su propio desarrollo. Otro caso es la Fundación Provivienda, que trabaja en asentamientos informales en Perú. No solo construye viviendas, sino que implementa programas de desarrollo comunitario que incluyen la capacitación en oficios, la educación financiera y el fortalecimiento de las organizaciones locales. Este enfoque integral busca generar un impacto sostenible en la calidad de vida de las familias.

**2. ONG que promueven el desarrollo comunitario.** Estas organizaciones implementan estrategias de H2H para involucrar a la co-

munidad en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones. Un caso es la ONG Acción contra el Hambre, que trabaja con comunidades para implementar proyectos de seguridad alimentaria, promoviendo la participación local en todas las etapas del proyecto, desde la evaluación de las necesidades hasta la implementación y el seguimiento. Se fomenta el diálogo, la co-creación y el intercambio de conocimientos entre la ONG y la comunidad, buscando empoderar a las personas para que sean agentes de cambio en su propio entorno. Así también, la ONG WaterAid trabaja para mejorar el acceso al agua potable y saneamiento en comunidades rurales. Se basa en un enfoque H2H para construir relaciones de confianza con las comunidades, comprender sus necesidades y costumbres y asegurar la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.

**3. Instituciones públicas que buscan mejorar la participación ciudadana a partir del diseño de programas y servicios que respondan a las necesidades de la comunidad y fomenten la colaboración.** Un ejemplo es el Ayuntamiento de Barcelona, que ha implementado plataformas digitales para facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre proyectos urbanos. A través de estas plataformas, los ciudadanos pueden expresar sus opiniones, proponer ideas y participar en debates sobre temas que afectan a su comunidad. Otro ejemplo es el



programa “Presupuestos Participativos” implementado en varias ciudades de América Latina, donde los ciudadanos pueden proponer y votar proyectos de inversión pública. Este programa utiliza el H2H para promover la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas.

### Desafíos y oportunidades

Si bien la aplicación del H2H en el ámbito social presenta un panorama alentador, no está exenta de desafíos. A su vez, estos desafíos representan oportunidades para innovar y for-

financieros. Las organizaciones sociales pueden enfrentar dificultades para capacitar a su personal en las habilidades necesarias, como la escucha activa, la comunicación empática y la facilitación de procesos participativos. También pueden necesitar invertir en tecnologías que les permitan conectar con la comunidad de manera más efectiva. Para superar este desafío es crucial buscar fuentes de financiamiento, así como establecer alianzas con otras organizaciones para compartir recursos y conocimientos.



talecer la conexión entre las organizaciones y las comunidades. Entre los primeros podemos encontrar:

- **Resistencia al cambio:** Muchas organizaciones sociales están acostumbradas a modelos de trabajo tradicionales y pueden mostrar resistencia a la hora de adoptar un enfoque centrado en las personas como el H2H. Esto puede manifestarse en la falta de compromiso por parte de la dirección, la dificultad para adaptar las estructuras organizacionales, o la reticencia a compartir el poder con la comunidad. Superar esta resistencia requiere un liderazgo comprometido con el cambio, una cultura organizacional que valore la participación y la colaboración y procesos claros para la toma de decisiones conjunta.
- **Falta de recursos y capacitación:** Implementar el H2H de manera efectiva requiere recursos, tanto humanos como
- **Dificultad para medir el impacto del H2H en el capital social:** Dado que se trata de un proceso a largo plazo que involucra factores intangibles como la confianza, la reciprocidad y la cohesión social, es necesario desarrollar indicadores que permitan evaluar los cambios en las relaciones entre las organizaciones y las comunidades, así como el impacto del H2H en la participación ciudadana y el empoderamiento comunitario. Esto implica combinar métodos cuantitativos y cualitativos, como encuestas, entrevistas, grupos focales y análisis de redes sociales. Del lado de las oportunidades, mencionamos las siguientes:
- **Aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para conectar con la comunidad:** Las nuevas tecnologías ofrecen herramientas poderosas (redes sociales, plataformas de crowdfunding, aplicaciones móviles y otras) para conectar con la comunidad, fa-

cilitar la participación ciudadana y promover la co-creación, difundir información, organizar eventos, recaudar fondos y facilitar la toma de decisiones conjunta.

- **Generar innovación social a través de la co-creación:** Al involucrar a la comunidad en el diseño e implementación de proyectos, se aprovecha el conocimiento local, se fomenta la creatividad y se generan soluciones más efectivas y sostenibles. La co-creación permite construir un sentido de pertenencia y promover el empoderamiento comunitario.
- **Fortalecer la confianza en las instituciones y promover la participación ciudadana:** Al establecer relaciones basadas en la transparencia, la ética y la responsabilidad, las organizaciones pueden generar confianza en la comunidad y motivar a las personas a participar en proyectos que beneficien a todos.

#### Contraargumentos a considerar

Si bien el H2H presenta un gran potencial para la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario, es fundamental considerar los posibles contraargumentos y analizarlos con mayor profundidad:

- **Simplificación excesiva de las relaciones humanas:** Factores como las normas culturales, las condiciones socioeconómicas y los contextos históricos pueden influir

significativamente en las interacciones sociales, y el H2H podría no abordarlos completamente. Es crucial reconocer que las relaciones humanas son multifacéticas y que el H2H debe ser complementado con un entendimiento profundo de los contextos específicos en los que se aplica.

- **Escalabilidad:** Mantener relaciones personalizadas y auténticas con cada individuo se vuelve más difícil a medida que las organizaciones crecen. Es necesario desarrollar estrategias y sistemas que permitan la escalabilidad del H2H sin comprometer la calidad de las interacciones.
- **Potencial de manipulación:** Algunas organizaciones podrían utilizar el lenguaje de la autenticidad y la empatía como una fachada para obtener beneficios comerciales o alcanzar sus propios objetivos, lo que podría generar desconfianza y escepticismo en la comunidad.
- **Descuido de problemas estructurales:** Si bien el H2H puede fortalecer las relaciones interpersonales y la cohesión social, no aborda directamente los problemas estructurales que afectan a las comunidades, como la desigualdad económica, la discriminación sistémica o la falta de acceso a servicios básicos.
- **Interpretaciones variables de la empatía:** La empatía es subjetiva y puede ser interpretada de manera diferente por cada individuo, lo que puede dificultar la im-



plementación del H2H en comunidades diversas. Lo que una persona considera un gesto empático, otra puede percibirlo como intrusivo o condescendiente. Es fundamental ser sensibles a las diferencias culturales y las experiencias individuales al aplicar el H2H.

- **Intensidad de recursos:** El H2H puede requerir una gran cantidad de recursos, como tiempo, personal capacitado y tecnología. Esto puede ser un desafío para organizaciones pequeñas o con recursos limitados.
- **Autenticidad cuestionable:** La autenticidad puede ser difícil de mantener, especialmente en el contexto de las organizaciones. Existe el riesgo de que las organizaciones proyecten una imagen de autenticidad sin un cambio real en sus valores o prácticas. Es crucial que la autenticidad sea un valor genuino y no solo una estrategia de marketing.
- **Enfoque a corto plazo:** Si bien el H2H busca construir relaciones a largo plazo, existe la tentación de centrarse en resultados a corto plazo, como la obtención de financiamiento o la participación en eventos puntuales.
- **Limitaciones tecnológicas:** La tecnología puede ser una herramienta poderosa para conectar con la comunidad, pero también puede presentar limitaciones. La comunicación digital puede carecer de los matices de la interacción cara a cara, lo que puede dificultar la construcción de relaciones auténticas y la comprensión profunda de las necesidades de la comunidad.

A pesar de estos contraargumentos, el H2H ofrece un gran potencial para la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario. Es crucial ser conscientes de los desafíos y las posibles limitaciones para poder abordarlos de manera efectiva y asegurar que el H2H se implemente de manera ética, auténtica y sostenible.

### Conclusiones

El Marketing Human-to-Human se presenta como una herramienta innovadora con gran potencial para la construcción de capital social y el empoderamiento comunitario. Su enfoque en las relaciones auténticas, la empatía y la co-creación permite a las organizaciones sociales conectar con las comunidades de una manera más profunda y significativa, fortale-

ciendo los lazos comunitarios, promoviendo la participación ciudadana y empoderando a las comunidades para que sean protagonistas de su propio desarrollo.

Si bien el H2H ofrece un panorama prometedor, es fundamental ser conscientes de los contraargumentos y desafíos que se presentan.

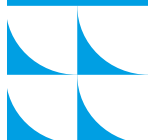
Se necesitan futuras investigaciones que aborden estas preguntas con rigor metodológico y que evalúen el verdadero potencial del H2H como herramienta para el desarrollo social. Esperamos que esta comunicación preliminar sirva como punto de partida para profundizar en esta temática y generar conocimiento que contribuya a la construcción de sociedades más justas, equitativas y colaborativas.

### Bibliografía consultada

- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- Wacquant, L. (2009). *Punishing the poor: The neoliberal government of social insecurity*. Duke University Press.



## ALUMNOS



Francisco Albarracín: “Mi espíritu sigue intacto para seguir progresando y ayudando a más personas

Francisco Albarracín es estudiante de la carrera de Abogacía en la Sede Central de la UNSTA. Cuando era niño le diagnosticaron retinosis pigmentaria, una enfermedad ocular degenerativa de la retina.



### —¿Cómo fue convivir con esta enfermedad en tu infancia y adolescencia?

En mi adolescencia practicaba rugby, pero tuve que dejarlo porque los entrenamientos eran de noche y se me dificultaba manejarme en la oscuridad. Esta enfermedad afecta primero a los fotorreceptores denominados bastones, que son los que funcionan en la visión nocturna. Por eso se dice que las personas con retinosis pigmentaria sufren de ceguera nocturna, uno de los primeros síntomas.

El segundo síntoma es la pérdida constante de la visión periférica hacia el centro, lo que provoca que uno termine viendo como si mirara a través de un cañón de escopeta. En algunos casos, esto puede llegar a la ceguera total.

En mi caso, al igual que en el de mi hermana — que estudia Psicología en la UNSTA y también tiene la misma patología—, nuestra pérdida de visión es distinta: va desde el centro hacia la parte periférica del ojo. Esto nos complica más, ya que se nos dificulta leer, distinguir rostros, carteles o desplazarnos, porque no tenemos visión central, solo visión periférica.

### —¿Cómo llegaste al judo y qué significó en tu vida?

Me recomendaron practicar judo, un arte marcial japonés, y allí descubrí un nuevo mundo. Desde entonces lo practico hace muchos años y, desde 2022, formo parte de la Selección Argentina de Fútbol Paralímpico. Gracias a eso pude viajar por distintas provincias y países.

El año 2025 fue realmente increíble: en marzo fui tapa de la sección Deportes de La Gaceta. Fue la primera vez que un atleta paralímpico apareció en la tapa del diario en papel.

En junio recibí una mención especial de la Comisión de Deportes de la Honorable Legislatura de Tucumán, y en septiembre participé en los Juegos Jadar 2025, los Juegos Argentinos de Alto Rendimiento, realizados en Rosario. Es como una versión nacional de los Juegos Olímpicos, donde compiten tanto atletas convencionales como paralímpicos.

Tuve el honor de ser abanderado de la delegación tucumana, junto a Cintia Pintos, atleta de pelota paleta. Además, logré la medalla de bronce en la categoría hasta 81 kg. Fue una experiencia que me motivó mucho a seguir luchando, trabajando y soñando en grande, siempre representando con orgullo a Tucumán y a la Argentina.

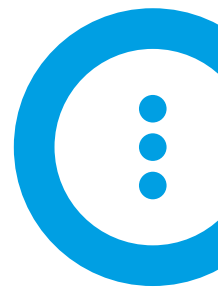
### —También sos presidente de una fundación. ¿Podés contarnos sobre eso?

Sí, soy presidente de la Fundación Argentina de Retinosis Pigmentaria, que cuenta con el aval de la Sociedad Argentina de Oftalmología y el Consejo Argentino de Oftalmología. La fundación nació en 2008 y además, formo parte de la Comisión Directiva de Retina Iberoamérica.

He representado a la Argentina en países como Alemania, Nueva Zelanda, Islandia, España, Colombia, Brasil y Chile, y dentro del país he brindado ateneos y charlas en hospitales y congresos de oftalmología, hablando sobre baja visión, diagnóstico y estudios genéticos, tanto para profesionales como para pacientes.

### —¿Cuál es la situación actual de la retinosis pigmentaria?

Lamentablemente, todavía no existe una cura, pero se está trabajando muy fuerte a nivel internacional. Hay un alto índice de personas que pierden la visión por esta enfermedad, y desde la fundación buscamos acompañar, informar y contener a todos los que la padecen.



### —¿Cómo fue tu experiencia como estudiante universitario con baja visión?

Tuve grandes profesores en la universidad, a quienes estoy muy agradecido por la paciencia y comprensión que me brindaron. También tuve compañeros y compañeras espectaculares que me ayudaron muchísimo.

Por mis viajes, eventos deportivos y actividades solidarias se me complicaba asistir regularmente, pero siempre doy lo mejor de mí para cumplir mis metas académicas.

Quiero que más personas con baja visión o ceguera se animen a practicar judo paralímpico, porque me ayudó muchísimo en el equilibrio, la motricidad, la coordinación, la seguridad en uno mismo, y además, es considerado por la UNESCO como el mejor deporte para niños de 3 a 18 años.

Lo más lindo del judo es que personas con o sin discapacidad visual pueden practicarlo sin necesidad de adaptaciones, lo que lo convierte en un deporte muy inclusivo y sociable.

Además, es la única arte marcial que enseña a caer, algo que aplicamos todos los días cuando tropezamos, resbalamos o no vemos un escalón. Es impresionante cómo se puede aplicar en la vida diaria.

### —Sos el primer judoca paralímpico del norte argentino. ¿Qué significa eso para vos?

Sí, soy el único judoca paralímpico con baja visión de Tucumán y el primero del norte del país. He participado en muchas campañas de difusión, porque mi objetivo es que más personas con baja visión o ceguera se animen a salir de su estado de ocio y proyectarse hacia un nuevo futuro.

El judo, para mí, es una filosofía de vida. Quiero seguir avanzando en este arte marcial y tengo muchos proyectos para el año que viene, tanto deportivos como sociales, para demostrar que las personas con baja visión pueden mejorar su calidad de vida.

### —¿Qué actividades realiza la fundación actualmente?

Nuestra fundación nació en Tucumán, pero ayudamos a miles de personas en toda la Argentina. Trabajamos en el área oftalmológica, en el asesoramiento óptico, y realizamos talleres de contención virtual tanto para pacientes

como para sus familias. También organizamos jornadas anuales en Buenos Aires, donde brindamos hospedaje gratuito a quienes viajan desde otras provincias. Es un encuentro lleno de energía positiva, donde se crean nuevas amistades y redes de apoyo.

### —También impulsaste una campaña muy especial, ¿verdad?

Sí, una de las cosas más lindas que me pasó fue crear la campaña “Ver bien para estudiar mejor”. Es una campaña de salud ocular con la que visitamos escuelas primarias humildes de distintas provincias junto a oftalmólogos.

A los chicos que necesitan anteojos por miopía, astigmatismo o hipermetropía, les entregamos sus lentes de forma gratuita.

Lo más hermoso es ver cómo ellos mismos eligen el marco que más les gusta. Eso los motiva a cuidarlos, y ver sus caritas felices al poder distinguir nuevamente el pizarrón no tiene precio.

### —Por último, ¿qué te gustaría lograr a futuro?

Me gustaría brindar un taller en la universidad utilizando simuladores de realidad virtual que compramos este año, para que los profesores y el personal puedan experimentar cómo ve una persona con baja visión o con diferentes patologías visuales.

No puedo negar que la universidad me ha costado mucho, y que mis ojos están un poco cansados, pero mi espíritu sigue intacto. Quiero seguir progresando, aprendiendo y ayudando a más personas.



# ¿VALIÓ LA PENA?

## El valor de llegar a destiempo

---

**Lourdes Camila Alamo Caballero**  
Estudiante de la Lic. en Ciencias Políticas



### El mito de la línea recta

Durante años nos repitieron que la vida tiene una secuencia lógica: terminar la escuela, elegir una carrera, estudiar con constancia, recibirse y conseguir un trabajo en el área elegida. Una línea recta y prolija, donde cada paso parece conducir de manera inevitable al siguiente.

En la universidad esa idea se repite —a veces de forma explícita, otras de manera silenciosa—, es una promesa y, al mismo tiempo, una carga. Desde los primeros días de cursado escuchamos historias de trayectorias ejemplares, de promociones completas que egresan juntas, de profesionales que a los 23 ya tienen el título en mano. Entonces, sin darnos cuenta, empezamos a medir nuestro propio valor en función de ese cronómetro invisible que parece marcar el ritmo del éxito.

Pero la realidad, tarde o temprano, se encarga de mostrarnos que la vida universitaria no es una línea recta, sino un mapa lleno de desvíos, curvas, pausas y cambios de rumbo.

Algunas veces las materias no salen como esperábamos; otras, la economía nos obliga a trabajar; o simplemente el entusiasmo se apaga entre lecturas densas y clases que no siempre inspiran. Y ahí, entre la exigencia externa y el cansancio interno, aparece la frustración: esa sensación silenciosa de estar quedándonos atrás, de haber perdido el tren de la vida adulta.

El filósofo Zygmunt Bauman escribió que “vivimos tiempos líquidos, donde las estructuras sólidas se disuelven y lo estable parece un lujo del pasado”. Tal vez por eso la universidad (una institución pensada para los tiempos largos) se vuelve un escenario donde el deseo de aprender convive con la ansiedad de avanzar. Queremos disfrutar el proceso, pero también cumplir con los plazos; queremos formarnos, pero tememos quedarnos fuera del sistema.

Este texto nace de esa tensión, entre el amor por lo que elegimos estudiar y la presión de llegar a la meta; entre la certeza de que vale la pena y la duda constante de si estamos donde deberíamos estar.

No es una queja ni una confesión: es una reflexión sobre cómo aprendemos a recon-

ciliarnos con nuestros propios ritmos, entendiendo que a veces llegar tarde no significa haber perdido el camino, sino haber aprendido a caminar distinto.

### La vida universitaria real

La vida universitaria pocas veces se parece a la imagen que teníamos cuando empezamos. Al principio todo se siente nuevo, los pasillos, los apuntes, la libertad de elegir materias, los cafés eternos después de clase... creemos que la universidad será el lugar donde por fin encajaremos, donde nuestra vocación se convertirá en camino. Pero pronto aparecen las otras caras, las cursadas interminables, las materias que no inspiran, los profesores que enseñan más desde la distancia que desde la pasión, las aulas frías en invierno y el cansancio que se acumula en silencio.

Estudiar se convierte, muchas veces, en una forma de resistencia: frente al cansancio, frente a la burocracia académica, frente a la vida que avanza mientras seguimos corrigiendo parciales o releendo autores que, aunque admirables, parecen desconectados de la realidad. Y, sin embargo, seguimos. Porque algo en nosotros sigue creyendo que vale la pena, porque, en medio de todo, aún hay clases que nos conmueven, debates que nos despiertan, amistades que nacen de un apunte compartido. Esos pequeños momentos hacen que la rutina se vuelva más soportable y que el sueño de ser profesional no se apague del todo.

**Las estadísticas lo confirman: en Argentina menos del 30% de los estudiantes universitarios logra completar su carrera en el tiempo previsto. Pero ese número, lejos de ser un fracaso, refleja la diversidad de realidades que atraviesan los estudiantes, quienes trabajan para mantenerse, quienes cuidan familiares, quienes cambian de carrera, quienes se desmotivan y vuelven a empezar. El sistema está pensado para un estudiante ideal: joven, con tiempo, con recursos, con estabilidad, que pocas veces coincide con el estudiante real.**

Para mostrar mejor mi punto, me gusta recordar lo que plantea Byung-Chul Han cuando habla de la “sociedad del rendimiento”, donde el valor personal parece medirse por la productividad.





En ese contexto, estudiar se vuelve un acto contracultural: dedicar años a leer, pensar, debatir, sin una recompensa inmediata, exige una forma de coraje que pocas veces reconocemos. Cada estudiante que persevera, incluso en medio de la incertidumbre, está desafiando una lógica que nos quiere apurados, eficientes y agotados.

Y ahí, entre el cansancio y la pasión, se gesta algo profundamente humano: la capacidad de sostener una elección incluso cuando deja de ser romántica. Porque, a fin de cuentas, lo que nos forma no son solo los títulos, sino la resistencia silenciosa de seguir creyendo que aprender tiene sentido.

### La frustración silenciosa

Hay un punto en el camino donde el cansancio se vuelve más profundo, no es físico ni académico, es emocional.

Después de tanto sostener, de tanto resistir, aparece una especie de vacío que no se llena con una buena nota ni con un nuevo cuatrimestre aprobado. Es el momento en que nos preguntamos si todo ese esfuerzo realmente está llevando a algún lugar.

La comparación llega sin aviso, empezamos a mirar alrededor y nos damos cuenta de que otros avanzan más rápido, que algunos ya están recibidos, que suben fotos con su diploma y que nosotros seguimos ahí, entre parciales, extensos trabajos y finales que parecen no llegar nunca.

La culpa se instala casi sin darnos cuenta: ¿en qué momento me retrasé?, ¿por qué a mí me cuesta más?, ¿qué hice mal?. Nadie te prepara para ese tipo de preguntas.

En las aulas nos enseñan a pensar críticamente el mundo, pero no tanto a pensar con ternura sobre nosotros mismos.

Lo más doloroso de esa etapa es el silencio, porque no siempre se puede hablar de la frustración sin sentir vergüenza, porque hay un discurso colectivo que celebra el éxito y oculta el proceso. Las redes sociales están llenas de fotos de egresados felices, pero nadie publica los años intermedios, las noches sin dormir, las veces que pensó en dejar todo. Y así, poco a poco, se instala la idea de que si no lo lograste en el tiempo esperado, algo falló en vos.

En realidad, esa frustración no es individual, es social. Vivimos en una época que exige resultados inmediatos. Bauman la llamó “modernidad líquida”, donde nada parece durar lo suficiente para echar raíces. En ese contexto, estudiar durante años se vuelve casi un acto de fe: apostamos a un futuro que no siempre se presenta claro ni estable.

Pero detrás de esa ansiedad hay algo que nos une como generación, es el deseo de encontrar sentido. No queremos solo un título, queremos que lo que hacemos importe, por eso duele tanto cuando sentimos que el esfuerzo no se traduce en oportunidades, cuando el sistema laboral parece cerrarnos la puerta en la cara o cuando escuchamos que “hay demasiados politólogos, demasiados abogados, demasiados comunicadores”.

La frustración se vuelve entonces una compañera incómoda, pero necesaria. Nos enseña a revisar las razones por las que elegimos este camino, nos obliga a dejar de medirnos por el calendario y empezar a hacerlo por lo que aprendimos en el trayecto. Sobre todo, nos recuerda que a veces el crecimiento no se nota desde afuera sino que sucede en silencio, mientras seguimos intentando.

### El salto al campo laboral

Cruzar el umbral entre la vida universitaria y el mundo laboral es un momento extraño. Nos imaginamos que al recibir el título (o incluso antes) aparecerán las oportunidades, los espacios donde aplicar todo lo aprendido; pero la realidad, casi siempre, es más lenta. El mercado laboral no espera con los brazos abiertos; muchas veces ni siquiera sabe dónde ubicarnos y ahí empieza una nueva etapa de adaptación, tan desafiante como la anterior: aprender a ser profesional en un entorno que todavía no te reconoce como tal.

Encontrar el primer trabajo en tu campo puede sentirse como una carrera de resistencia. Las búsquedas laborales piden experiencia para darte experiencia, y la sensación de no encajar en ningún lugar se vuelve familiar. Muchos terminamos aceptando empleos temporales o en rubros totalmente distintos, tratando de sostenernos mientras seguimos buscando “eso” que justifique los años de estudio. En ese proceso, la frustración vuelve a aparecer, disfrazada de cansancio o de silencio, pero detrás de la incertidumbre hay



una pregunta que, aunque duele, nos mueve: ¿cómo transformar lo que sé en algo que sirva, que importe, que cambie algo? Para quienes venimos de carreras vinculadas a las Ciencias Sociales, la incertidumbre puede ser aún mayor. Nos enfrentamos a un mundo que valora lo inmediato, lo cuantificable, lo productivo. Explicar que nuestra formación nos enseñó a analizar procesos, a pensar en lo público, a conectar lo humano con lo estructural, no siempre resulta sencillo, pero justamente en esa complejidad está nuestra fortaleza.

En mi caso, ese reencuentro con el sentido llegó cuando menos lo esperaba. Después de pasar por todas esas dudas y batallas internas (las frustraciones, los cuestionamientos, la sensación de no llegar nunca), tuve la oportunidad, gracias a la universidad, de ingresar como pasante en la Secretaría de Desarrollo Productivo de Tucumán.

Esa experiencia marcó un antes y un después. Por primera vez, todo lo aprendido empezó a tener forma concreta, los conceptos teóricos se convertían en herramientas, los debates del aula se traducían en decisiones que impactaban en la realidad. Allí descubrí que mi verdadera vocación estaba en la gestión de proyectos, en ese espacio donde lo público y lo privado se encuentran para generar desarrollo, donde las ideas se transforman en acciones.

Recuperé la pasión por mi carrera y entendí que no había perdido el tiempo, solo había estado caminando el sendero necesario para llegar hasta ahí. Como escribió Albert Camus,

“en medio del invierno, aprendí por fin que había en mí un verano invencible”.

### El sentido de haberlo intentado

Mirar hacia atrás con honestidad es reconocer que nada fue lineal, ni perfecto, ni fácil. Hubo momentos de cansancio, de enojo, de sentir que el esfuerzo no alcanzaba, pero también hubo encuentros, aprendizajes, vínculos, y una versión más fuerte de mí misma que nació en medio de todo eso.

Hoy, al borde de recibirme de licenciada en Ciencias Políticas, me doy cuenta de que la meta no era solo el título, era convertirme en alguien capaz de sostener su propósito incluso cuando las certezas se desmoronan.

La universidad no solo me enseñó teoría o metodología; me enseñó paciencia, resiliencia, empatía y, sobre todo, la importancia de seguir creyendo en lo que uno hace.

**Porque sí, valió la pena cada tropiezo, cada desvelo, cada duda.**

**Valió la pena llegar más tarde, porque llegué más consciente.**

**Valió la pena perder el ritmo, porque encontré mi propio tiempo.**

**Valió la pena todo, porque ahora sé que el sentido no estaba en cumplir con un reloj, sino en seguir caminando, con la pasión y los valores intactos.**

Así que tranquilo, tranquila, entendemos el valor de llegar a destiempo.



CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES

# EL DERECHO DEPORTIVO

Delimitación del concepto de deporte



---

María Bellomío



La Real Academia Española define al “deporte” como “Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. En una segunda acepción, lo describe como “Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.” Etimológicamente, la palabra “deporte” proviene del latín deportare, que significaba “transportar” o “alejar”, pero evolucionó para incluir la idea de “distraer la mente” o “alejarse de las preocupaciones”.

Basándonos en sus orígenes, sabemos que el deporte es una práctica tan antigua como la propia humanidad. Si bien resulta difícil determinar con precisión cuándo y en qué lugar se originó, se sabe que las primeras manifestaciones deportivas tuvieron lugar en civilizaciones como Grecia y Roma.

En la Antigua Grecia, los Juegos Olímpicos —celebrados desde el 776 a.C. en honor a Zeus— fueron uno de los primeros eventos

crates<sup>2</sup>. El atletismo tenía gran importancia, pues entrenaban para la guerra, y a los atletas que resultaban ganadores se los consideraba héroes.

En Roma, en cambio, las competencias se vinculaban al espectáculo público con fines políticos, con luchas, boxeo, carreras de cuadrigas y combates de gladiadores.

Durante la Edad Media y el Renacimiento, el deporte continuó practicándose, aunque de forma más espontánea e informal. Un ejemplo de ello fue el fútbol, jugado en calles y plazas europeas sin reglas unificadas.

El gran salto se produjo en el siglo XIX, impulsado por la Revolución Industrial y la urbanización. En este período, los deportes comenzaron a reglamentarse y organizarse. En Inglaterra nacieron las reglas del fútbol, el rugby y el cricket, mientras que en Estados Unidos surgió el béisbol como deporte nacional.



organizados de carácter competitivo. Allí se desarrollaban diversas disciplinas, como las carreras, la lucha, el lanzamiento de disco y la jabalina. Estos juegos eran parte de los Juegos Panhelénicos, que se celebraban cada cierto tiempo y estaban conformados, además, por los Juegos Delficos o Píticos —que rendían culto a Apolo—, los Juegos Ístmicos —que rendían culto a Poseidón—, los Juegos Nemeos —que rendían culto a Heracles— y los ya mencionados Juegos Olímpicos —que rendían culto a Zeus—. Podían participar solo hombres libres y ciudadanos griegos<sup>1</sup>, entre los que encontramos a filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles, Pitágoras, e Hipó-

En 1896, el renacimiento de los Juegos Olímpicos en Atenas consolidó el deporte como un espectáculo universal. Estas primeras olimpiadas reunieron a 14 países y, desde entonces, cada cuatro años se convirtieron en un escenario donde el ser humano demuestra su capacidad de superación, rompiendo sus propios límites.

Los Juegos Olímpicos modernos se gestaron en París en 1894, en el marco de la Universidad de la Sorbona, gracias a la iniciativa del barón Pierre de Coubertin, quien los reinstauró tras casi 1500 años.

<sup>1</sup> Las mujeres casadas tenían prohibido el ingreso a los juegos.

<sup>2</sup> Kiniska de Esparta fue la primera mujer en participar, violando así la tradición de que los juegos tenían lugar sólo para hombres.

Ya en el siglo XX, los avances tecnológicos y la expansión de los medios de comunicación transformaron al deporte en un fenómeno global. La televisión permitió que millones de personas siguieran en tiempo real las competencias internacionales, mientras que nuevas disciplinas se sumaron al escenario mundial.

**Actualmente, el deporte está presente en todas las culturas y sociedades, desde las más populares disciplinas como el fútbol, hasta otras menos conocidas, como el críquet. Su influencia va más allá de la competencia: contribuye a la salud, fomenta valores como el trabajo en equipo y la disciplina, promueve la integración social y se convierte en fuente de inspiración para la cultura popular.**

En este escenario emerge el derecho deportivo como disciplina jurídica destinada a fijar los principios y disposiciones que rigen la actividad deportiva. Su finalidad esencial es dotar a este ámbito de un ordenamiento propio, articulado a partir de la interpretación y armonización del marco normativo vigente. De este modo, se configura un cuerpo jurídico que comprende múltiples dimensiones: desde la regulación de las competencias y la tutela de los deportistas, hasta la promoción de la transparencia y la integridad, la prevención del dopaje, la resolución de controversias y los procedimientos arbitrales.

### **El Derecho Deportivo como rama emergente del ordenamiento jurídico**

Gil Domínguez (2001) define al derecho del deporte como “la disciplina que se encarga de abordar el fenómeno deportivo desde las distintas variantes del derecho y, a la vez, posibilita generar intercambios interdisciplinarios que permiten analizar con mayor amplitud y riqueza científica todas las manifestaciones del objeto del estudio: el deporte” (citado por Barbieri, 2004, p. 6).

Carlos Clerc (2012) sostiene que el derecho deportivo es “un conjunto de normas de derecho público y privado que regulan la actividad relacionada con los deportes”, reconociendo las diversas influencias que lo conforman: disposiciones constitucionales, leyes, decretos, reglamentos y normas privadas creadas por instituciones deportivas.

En el Módulo I (El Deporte como derecho. Relación entre deporte y derecho) del Curso de Derecho Deportivo —dictado por la Universidad Nacional del Litoral— Julio Scarone lo define como el conjunto de preceptos, normas o proposiciones jurídicas por los que se rige el sector deportivo, entendiéndose este como un sector creciente en la sociedad humana.

Pita (2015) afirma que el hecho de que sea un término polisémico conlleva la necesidad de delimitarlo, marcando las actividades que están incluidas como deportivas y las que no, pues esto influirá en su autonomía (p. 24). Para este autor, la actividad supone una reglamentación, una competencia y una actividad física. La reglamentación surgirá de los reglamentos emanados de la organización que los nuclea en el caso de que sean profesionales; en el supuesto del amateur, si bien no tienen una organización, seguirán determinadas reglas, aunque las mismas no estén escritas. En lo que respecta a la competencia, estará presente siempre, aún en los deportes individuales, ya que el deportista perseguirá mejorar sus habilidades y superarse. Pareciera que el autor habla de una especie de “autocompetencia”, lo que en términos deportivos me es difícil de imaginar, pues, a mi criterio, mejorar no implica competir. En lo que respecta a la actividad física excluye aquellos juegos que carecen de la misma, por ejemplo, los que solo tienen actividad intelectual como el ajedrez.

Antaño, sostiene Barbieri (2004), el deporte se relacionaba con la competencia profesional. En la década de los 80, al emerger el espectáculo deportivo junto a una amplia variedad de deportes —no solo el fútbol—, dio lugar al sponsorship y el merchandising. Esto lleva a que los jugadores aumenten sus ganancias, emerja el capital privado, las marcas deportivas y con ello un deporte “profesionalizado, planificado, mercantilizado”. Todas estas cuestiones, como es lógico suponer, tienen implicaciones jurídicas. Nace una variedad inimaginable de relaciones contractuales que tienen como eje el deporte y su aspecto negociable. Y, con ello, potenciales conflictos a los cuales el derecho debe dar respuesta (p. 6). Para el citado autor, es en este contexto que surge el derecho deportivo como derecho autónomo. Habla de “la rama del derecho que se ocupa del estudio de las relaciones jurídicas derivadas del deporte” (p. 6). Es así que surgen las distintas relaciones y regímenes jurídi-

cos como, por ejemplo, las relaciones jurídicas entre los clubes y las asociaciones, federaciones, confederaciones; entre los deportistas y los clubes o federaciones; los regímenes jurídicos de las entidades deportivas, de los deportistas amateurs y profesionales, de las prácticas de los distintos deportes; el derecho de imagen del deportista, la legislación a nivel regional, nacional e internacional; las responsabilidades civiles y penales derivadas de los delitos y de la misma práctica; los daños y perjuicios también derivados de la práctica, entre otras cosas.

En esta línea de pensamiento nos compete analizar si el conjunto de normas que regulan la actividad deportiva ha alcanzado un grado de maduración suficiente que permita sostener la configuración de una nueva rama del derecho objetivo, al punto de poder hablar propiamente de un “Derecho Deportivo”. Autores como Clerc (2012) sostienen la autonomía del Derecho Deportivo. Lo consideran una rama independiente dentro del ordenamiento jurídico. Su postura se fundamenta en diversos aspectos:

- **Existencia de un cuerpo normativo propio:** Se reconoce un conjunto de normas específicamente orientadas a regular la actividad deportiva, que incluye leyes, reglamentos, costumbres y jurisprudencia.
- **Un ámbito de aplicación claramente delimitado:** el Derecho Deportivo se centra en las relaciones jurídicas que emergen en el contexto del deporte, abarcando desde los contratos entre deportistas y clubes hasta la organización de competiciones de carácter internacional.
- **Principios jurídicos específicos:** aunque algunos autores ponen en duda la existencia de principios exclusivos, Clerc identifica un conjunto de ellos que en su interacción configuran una identidad propia de esta rama. Entre los más destacados se encuentran la subordinación al orden constitucional, la promoción estatal del deporte, la no discriminación y la tutela jurídica eficaz.
- **Organización autónoma:** el deporte, a nivel mundial, se estructura a través de organismos internacionales —como las federaciones deportivas y el Comité Olímpico Internacional— que generan su propio ordenamiento jurídico, independiente de los Estados. Esta autonomía organiza-

tiva refuerza la idea de un Derecho Deportivo con rasgos distintivos.

- **Terminología especializada:** el desarrollo de un lenguaje técnico propio para designar a los actores y elementos que intervienen en la actividad deportiva ha contribuido a consolidar la identidad del Derecho Deportivo como una rama autónoma.

En la misma línea de pensamiento, Barroso Figueroa (1967) habla de:

- **Criterio legislativo:** como conjunto de disposiciones separadas que forma cierta unidad, ajenas a las demás (pp. 831-832). La afirmación de una eventual autonomía del derecho deportivo se sostiene también en la existencia de un corpus normativo que, aún disperso y no calificado, concurre a regular la materia de que se trate (Pita, 2015, p. 28).
- **Criterio científico:** refiere a que, si por su complejidad conforma un sistema, el derecho deportivo cuenta con autonomía científica, ya que constituye un sistema legal con sus propias normas, principios y procedimientos encaminados a regular la actividad deportiva nacional e internacional.



- **Criterio didáctico:** Al analizar las disposiciones jurídicas aplicables al deporte, puede advertirse que, por la amplitud y complejidad de su contenido, resulta posible abordarlas en una exposición autónoma. Sin embargo, por razones de practicidad, también puede considerarse conveniente su tratamiento mediante una especialización específica. En algunas instituciones se está implementado el estudio del derecho deportivo, sin embargo, no es algo que esté presente siempre. De nuestra parte, consideramos imperiosa su necesidad.
- **Criterio institucional:** Refiere a si la rama del derecho que está en análisis cuenta con instituciones propias. Desde esta perspectiva, podemos decir que el derecho deportivo cuenta con autonomía institucional.

Siguiendo a Cazorla Prieto —que a su vez sigue a Rodríguez Berijo—, Scarone habla de “a) una base social diferenciada sobre la que proyectar las normas de un ordenamiento; b) unas normas que regulan específicamente dicho fenómeno social y constituyen un ordenamiento; c) unos principios generales de los que emanan las normas o reglas particulares”. Scarone agrega a estos principios “la existencia de un ámbito jurisdiccional diferente e independiente de los conocidos para la resolución de las controversias que puedan surgir de la aplicación del ordenamiento específico del deporte... Es el último eslabón de la cadena que justifica la autonomía jurídica del deporte, puesto que ya no se trata solamente de normas jurídicas dictadas por una autoridad diferente a la del Estado, sino que además habrá un ámbito jurisdiccional diferenciado para la solución de controversias.”

En relación a la base social diferenciada, no se refiere al deporte multitudinario, sino al que se organiza a través de asociaciones o federaciones, sean clubes o agrupaciones, pues el deporte organizado en federaciones es el único que puede dar la base para un derecho autónomo.

En lo que respecta a la existencia de las normas, a los fines de que tengan la suficiente fuerza, y siguiendo siempre a Scarone, sin duda, el acto de afiliación al movimiento deportivo permite que las normas emanadas de sus máximas autoridades se apliquen a todo el entramado de relaciones que de él se deri-

van. Estas disposiciones que forman parte del derecho deportivo dinámico<sup>3</sup> se organizan alrededor del llamado “hecho deportivo”. No responden a una estructura piramidal, sino más bien a círculos concéntricos que van regulando el “hecho deportivo” en la medida en que este adquiere mayor proyección y relevancia social. “Así, lo que hace diferente al derecho deportivo justificando su autonomía, es la existencia de un conjunto normativo que no existe en otra rama del derecho, y que se integra con las denominadas reglas de juego, reglas de competición y las reglas de funcionamiento, cuya eficacia se garantiza con las reglas de disciplina”.

Para finalizar, en cuanto al principio de monopolio territorial, en referencia a la asociación, que a su vez se afilia a una entidad superior y así sucesivamente hasta llegar al Comité Olímpico Internacional máxima entidad, Scarone sostiene que va en contra del derecho fundamental de asociación que tiene cualquier persona. La probabilidad de asociarse con fines lícitos es coartada en el mundo del deporte, por motivos que hacen a la perdurabilidad del sistema, con tal firmeza que se considera ilícita la existencia de una federación deportiva en un ámbito territorial determinado. Como segundo principio señala la afiliación obligatoria, en el sentido de que todo deportista, mientras pretenda ser parte de un deporte federado, deberá asociarse. Para el autor, ambos principios son los que dan base a una autonomía del Derecho Deportivo. Quizás para quienes no practican un deporte federado resulte difícil pensar la autonomía en estos términos.

### Conclusiones

El desarrollo del deporte en el mundo y, particularmente, en Argentina ha alcanzado una magnitud que exige su regulación jurídica con criterios claros y específicos. La complejidad de las relaciones que nacen en el ámbito deportivo —contratos, derechos de imagen, organización de competencias, prevención de la violencia, garantías de igualdad y no discriminación, entre otras— pone de manifiesto que el Derecho Deportivo no puede seguir siendo

<sup>3</sup> Scarone habla del derecho deportivo dinámico, que sería aquel que está compuesto por las normas de las asociaciones deportivas privadas, y del derecho deportivo estático, que comprende las normas que emanan de los poderes públicos.



considerado únicamente una derivación de otras ramas, sino que requiere consolidarse como un campo autónomo dentro del ordenamiento jurídico.

En nuestro país la legislación existente en materia deportiva resulta fragmentaria e insuficiente para responder a los desafíos actuales. Ello revela la necesidad de avanzar en un marco normativo integral, que reconozca al deporte no solo como una actividad de interés social y económico, sino también como un derecho de las personas, cuyo fomento debe estar expresamente garantizado en la Constitución Nacional.

La consolidación del Derecho Deportivo como rama autónoma permitirá brindar seguridad jurídica, fortalecer las instituciones deportivas, proteger a los deportistas y garantizar que el deporte continúe siendo un motor de inclusión, desarrollo y cohesión social. En consecuencia, Argentina debe asumir con urgencia la tarea de legislar en la materia, dotando al deporte del reconocimiento normativo que su evolución y trascendencia ya han demostrado que merece.

#### Referencias bibliográficas:

- Barbieri P. (2004). El derecho deportivo: necesidad de su estudio y desarrollo. *Revista IMES de Direito*, (8), 5-8. <https://doi.org/10.13037/dh.n8.761>
- Barroso Figueroa, J. (1967). La autonomía del derecho de familia. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 68.

- Clerc, C. (2012). Derecho del deporte o derecho deportivo. Su autonomía. *Revista De Derecho. Escuela De Postgrado*, (2), 17-34. <https://doi.org/10.5354/rdep.v0i2.31001>
- Merchand Torres, A. E. (2024). Derecho deportivo: su escasa regulación y su alcance como rama jurídica autónoma [Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana de Puebla]. Repositorio Ibero Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.11777/6022>
- Mirkouski, D. O. (2023). Derecho del deporte y su responsabilidad civil. *Revista Pensamiento Penal*, 482, 1-48. <https://www.pensamientopenal.com.ar/doctrina/90973-derecho-del-deporte-y-su-responsabilidad-civil>
- Mosset Iturraspe, J. (2011). Tratado de derecho deportivo. Rubinzal-Culzoni.
- Paz Quesada, L. (2022). El sentido de las competencias deportiva, académicas y profesionales. Desafiar y superar los propios talentos para servir a los demás. *Revista Jurídica Auctoritas Prudentium*, (26), 1-15. <https://unis.edu.gt/auctoritas-prudentium/revista-juridica/el-sentido-de-las-competencias-deportiva-academicas-y-profesionales-desafiar-y-superar-los-propios-talentos-para-servir-a-los-demas/>
- Pita, E. M. (2015). La responsabilidad civil deportiva. Rubinzal - Culzoni.
- Scarone, J. (2024). Módulo I del Curso de Derecho deportivo. UNL virtual.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (22° ed.).



# Congreso Internacional de la Sociedad Iberoamericana de Antropología Filosófica

Entre los días 8 y 10 de octubre de este año se realizó el V Congreso Internacional de la Sociedad Iberoamericana de Antropología Filosófica (SIAF), un espacio que reunió a destacados académicos y especialistas de distintas partes de Iberoamérica para reflexionar sobre los vínculos entre el ser humano, la cultura y la tecnología.

Participaron unos 50 profesores de siete países iberoamericanos. Por Argentina, estuvieron presentes la Dra. Celina Lértora Mendoza y, representando a la UNSTA, el Dr. Fr. Rafael Cúnsulo, quien tuvo a su cargo una conferencia magistral titulada “Las inteligencias humanas e inteligencias artificiales: desafíos mutuos”. En su exposición, el Dr. Cúnsulo abordó la relación entre el pensamiento filosófico clásico y las nuevas perspectivas abiertas por la inteligencia artificial, invitando

a una reflexión ética sobre el futuro del conocimiento y el papel de la persona humana frente a la tecnología.

**Al finalizar el congreso, se llevó a cabo la asamblea ordinaria de la SIAF, donde se eligió como sede del VI Congreso Internacional a la UNSTA. Este reconocimiento supone un importante logro para la universidad, al consolidarse como referente regional en el campo de la filosofía y las humanidades aplicadas.**

La nueva comisión directiva de la Sociedad Iberoamericana de Antropología Filosófica quedó integrada de la siguiente manera: presidente, **Dr. Rafael Cúnsulo**; vicepresidente, **Dr. Arturo Mota**; secretario, **Dr. Jesús David Cifuentes**; y secretaria ejecutiva, **Lic. Luciana Peralta**.



## GRADUADOS

## ANÁMNESIS Y PRÓNOIA

## III Encuentro de graduados de la carrera de Filosofía

El sábado 25 de octubre se llevó a cabo el III Encuentro de Graduados de la carrera de Filosofía de la UNSTA en el Campus de Yerba Buena. El objetivo principal de esta nueva convocatoria fue compartir las experiencias de los egresados en su quehacer filosófico, tanto dentro de nuestros claustros como fuera de ellos. En nuestro entusiasmo por la búsqueda de la verdad, deseamos compartir las reflexiones y los problemas que emergen de la actividad filosófica, siendo conscientes de los desafíos que implica el trabajo intelectual en nuestro contexto actual.

El desarrollo de la jornada tuvo lugar a partir de la presentación de conferencias propuestas por los participantes para fomentar la discusión y el diálogo filosófico. En primer lugar, el Lic. Juan Pablo Figueroa Crivelli presentó: “¿Qué significa ser derrotado por los placeres? Hedonismo y *akrasía* en el *Protágoras* de Platón”. El segundo trabajo estuvo a cargo del Prof. Matías Gerardo Guasch: “*Dýnamis y Enérgeia* en la transición de la física clásica a la cuántica. Una aproximación hermenéutica aristotélica a la potencia estructurada y la potencia abierta”. Luego de una breve pausa, el encuentro siguió con el Pbro. Dr. Amadeo Tonello, quien nos habló sobre el “Conocimiento por connaturalidad en Santo Tomás: conjunción de inteligencia y amor”. Continuó el Lic. Tomás Graffigna con su conferencia “Amor matrimonial: *communio*, donación y unión de personas. Una aproximación a *Amor y responsabilidad* y a *La familia como *communio personarum** de Karol Wojtyła”. Finalmente, cerró el ciclo de conferencias el Lic. Alejandro Auvieux con su ponencia: “¿La sensibilidad obedece a la razón? En Tomás de Aquino, q. XV y XVI *De Veritate*”.

El encuentro culminó con un almuerzo fraternal entre los asistentes durante el cual continuaron algunas discusiones en torno a los temas propuestos y también acerca de la situación de la carrera de Filosofía en la universidad.

Fue una jornada memorable donde el espíritu filosófico encarnó en la práctica misma de preguntas y respuestas, imagen platónica de la dialéctica (*dialégesthai*) como actividad amistosa entre *philoí* (amigos) que persiguen el más alto bien: la sabiduría.

Esperamos que los frutos de este encuentro maduren y se multipliquen en el próximo.

Agradecemos a aquellos que hicieron posible esta jornada, especialmente a la Prof. Indiana Babot (Facultad de Humanidades), a las licenciadas Luciana Peralta y Mónica Rodríguez (Dpto. de Formación Humanístico-Cristiana), a Juan Manuel Muñoz Tuttolomondo (Vicerrectorado de Formación) y al Lic. Gustavo Chehuán (secretario académico de la Facultad de Humanidades).



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN HUMANÍSTICO CRISTIANA

# XIII° JORNADAS SOCIALES

“Jesucristo, nuestra Esperanza,  
en el camino histórico de la Doctrina Social de la Iglesia”

Los días 27 y 28 de octubre se realizaron las XIII Jornadas Sociales “Jesucristo, nuestra Esperanza, en el camino histórico de la Doctrina Social de la Iglesia”, organizadas por el Instituto Enrique Shaw, dependiente del Dpto. de Formación Humanístico Cristiana.

Ante un numeroso grupo de asistentes que colmaron el Anfiteatro de la universidad, el P. Edgardo Morales dictó una conferencia magistral evocando los 1700 años de la celebración del Concilio de Nicea.

Con posterioridad, se desarrollaron tres mesas paneles en las que docentes del DFHC abordaron secuencialmente las enseñanzas del magisterio social fundacional (León XIII,

Pío XI y Pío XII), conciliar (Vaticano II y San Pablo VI) y contemporáneo (San Juan Pablo II, Benedicto XVI y Francisco).

Las actividades concluyeron con una emotiva ceremonia de clausura en la que se entregaron las distinciones a las mejores ponencias presentadas por los alumnos. Ricardo von Büren, coordinador general del evento y director del Instituto Enrique Shaw, cerró las jornadas agradeciendo a los disertantes, alumnos y público en general, renovando el compromiso por continuar ofreciendo a la comunidad UNSTA y a la sociedad toda espacios de encuentro para profundizar en el estudio de la enseñanza social católica.





CUC

# JORNADA POR EL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Con gran entusiasmo y una masiva participación de la comunidad, se realizó la Jornada por el Día Mundial de la Alimentación, organizada por la Licenciatura en Nutrición de la UNSTA.





Bajo el lema “Manos a la obra por unos alimentos y un futuro mejores”, el jueves 16 de octubre la plaza Mitre de Concepción se convirtió en un vibrante punto de encuentro y concientización. Docentes, alumnos, instituciones del medio y, sobre todo, una gran cantidad de vecinos y vecinas se sumaron a esta propuesta, superando las expectativas de concurrencia.

El sol acompañó esta iniciativa que logró articular la teoría con la práctica, uniendo a la comunidad académica y a la sociedad en general. Los diferentes stands de promoción, talleres y capacitaciones ofrecidos fueron un éxito, brindando herramientas y fortaleciendo conocimientos clave sobre seguridad alimentaria, nutrición y la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

El Día Mundial de la Alimentación conmemora la fundación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, que este año cumplió 80 años. Se trata de uno de los días más celebrados del calendario de las Naciones Unidas, con cientos de eventos y actividades de divulgación que reúnen a gobiernos, municipios, empresas y medios de comunicación con el objetivo de promover la conciencia internacional sobre el hambre y fomentar la acción para el futuro de la alimentación, las personas y el planeta.

Agradecemos profundamente a cada persona que se acercó a la Plaza Mitre. Su participación activa es la prueba de que juntos estamos dando pasos firmes para transformar nuestros sistemas alimentarios y construir un futuro más sostenible y justo para todos.

¡Gracias por ser parte de la solución!



CUC

# “SIN FILTRO” EN LA UNSTA: CÁTEDRAS ABORDAN LA CIBERSEGURIDAD ADOLESCENTE DESDE LA MISIÓN INSTITUCIONAL

En un esfuerzo continuo por extender los conocimientos académicos a la comunidad y dar respuesta a las problemáticas sociales urgentes, las cátedras de Derecho Procesal Penal, Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, y de Informática Jurídica Aplicada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales del Campus UNSTA Concepción llevaron a cabo la jornada de Extensión Áulica de Cátedras bajo el título “SIN FILTRO: GROOMING, ACOSO Y DEEPFAKES – CÓMO CUIDARTE EN REDES - CONCIENTIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES”.



La actividad se estructuró como un taller-conversatorio para adolescentes y tuvo como sede el Instituto Vocacional Concepción (IVC), dirigiéndose a los alumnos de 5° año del nivel medio. La elección de esta modalidad subraya la visión de la UNSTA de ser una universidad que no solo forma profesionales, sino que también se proyecta activamente en el entorno social para prevenir y concientizar.

El encuentro, con una duración de 90 minutos y una participación cercana a los 90 adolescentes, se caracterizó por su formato dinámico y participativo. El tono cercano y la interacción constante entre docentes y alumnos permitieron que la reflexión sobre el uso responsable de las redes surgiera desde la experiencia cotidiana.

#### Fundamento y objetivos de la extensión áulica

El taller se fundamentó en la necesidad de concientizar sobre los riesgos latentes en el entorno digital, promover un uso responsable de las redes sociales y, fundamentalmente, brindar herramientas prácticas y legales para la prevención del grooming, el acoso virtual y el uso indebido de contenidos (como los *deepfakes*).

El programa se diseñó con objetivos claros, orientados a la acción y la autoprotección:

- **Reconocimiento:** Identificar señales de grooming, acoso y violencia digital.

- **Comprensión legal:** Entender la importancia del consentimiento, el derecho a la imagen y los riesgos asociados a la manipulación de contenidos.
- **Respuesta segura:** Practicar respuestas seguras en línea, cortar la comunicación, solicitar ayuda y formalizar la denuncia.
- **Compromiso comunitario:** Crear colectivamente un Decálogo de Convivencia Digital.
- **Rutas de ayuda:** Conocer los recursos legales y psicológicos disponibles en Argentina (Líneas 137, 144, 102).

#### Expertos interdisciplinarios y contenido de alto impacto

La jornada se destacó por su enfoque interdisciplinario, garantizando una cobertura integral de la problemática. Cada especialista aportó desde su área una perspectiva que combinó lo jurídico, lo tecnológico y lo humano, logrando una comprensión más completa del fenómeno digital.

**Edgardo L. Sánchez** (cátedra de Derecho Procesal Penal): Con conocimientos en el delito y la prueba, su módulo se centró en identificar las conductas que configuran un delito (grooming, acoso) y en capacitar a los adolescentes como “testigos activos”, enseñándoles a recolectar la prueba digital esencial para la activación de protocolos escolares o la posterior denuncia judicial.

**Ana Carolina Cano** (cátedra de Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Información





y las Telecomunicaciones): Su rol se centró en la prevención y la formación en derechos. Definió los límites legales y éticos del entorno digital, destacando la centralidad del consentimiento y el derecho a la imagen como pilares de la autoprotección.

**Matías Sachetti** (cátedra de Informática Jurídica Aplicada): Su abordaje se focalizó en la seguridad digital y la evidencia técnica, brindando instrucción práctica sobre los aspectos tecnológicos y de seguridad. Explicó cómo funcionan amenazas avanzadas como los deepfakes y cómo los jóvenes pueden configurar sus dispositivos y cuentas (doble factor de autenticación, revisión de permisos) para minimizar riesgos de privacidad y asegurar la autenticidad de la evidencia digital.

El taller incluyó también un espacio de debate donde los estudiantes pudieron compartir experiencias personales, fomentando el pensamiento crítico y la empatía digital.

#### Alineamiento con la identidad y el Plan Estratégico de la UNSTA

Esta jornada de extensión áulica no es un evento aislado, sino una manifestación concreta del compromiso institucional de nuestra universidad. La acción se enmarca directamente en la misión de la UNSTA de buscar la verdad y promover la dignidad humana, y en su visión de ser una institución generadora de impacto positivo en la sociedad.

Particularmente, el proyecto se alinea con los valores dominicos de la UNSTA, promoviendo la caridad —al proteger a los más vulnerables en

el ámbito digital— y la justicia —al educar sobre los derechos y los mecanismos de denuncia.

En consonancia con el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2027, la actividad refuerza el Eje O4: Vinculación con el Medio.

Al llevar el conocimiento experto de sus cátedras a una institución educativa secundaria, la UNSTA reafirma su rol como agente de transformación social y educativa, fortaleciendo su compromiso con la comunidad local y regional.

**Jornada Intercátedras - 2ª Edición**

## “VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE NO PROTEGIDO”

En el marco de las cátedras “Derecho de Familia y Sucesorio” y “Derecho Laboral y de la Seguridad Social” del Centro Universitario Concepción (C.U.C.), se busca generar un espacio de formación y diálogo que promueva la reflexión crítica, integrando los contenidos académicos con las problemáticas sociales actuales y fomentando el compromiso profesional frente a esta realidad.

Exponen:  
**Ana Carolina Cano · María José Fernández · Emilio Guagnini · Alfonso Chazarreta · Silvana García (Asociación Conciencia)**

**Ubicación:** C.U.C. **Fecha:** Martes 21/10 **Horario:** 17 hs

Se entregará certificado de participación.

## EDITORIAL UNSTA

# EDITORIAL EN CAMINO

Durante el año 2025, la Editorial UNSTA vivió un proceso de cambios en su organización y proyección, lo que permitió replantear su misión dentro de la universidad.

Uno de los logros más visibles fue la creación de los boletines institucionales. El boletín UNSTA Informa Docentes y Colaboradores se transformó en un canal quincenal de comunicación académica, integrando noticias de todas las unidades académicas y sectores de la universi-

rior. La Editorial no solo edita libros: forma, acompaña y multiplica el saber.

Otra novedad de este año fue el programa de prácticas profesionales que abrió sus puertas a las facultades de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales e Ingeniería. Actualmente, alumnas de la Licenciatura en Comunicación Social realizan sus prácticas en la Editorial, siguiendo un reglamento propio y aportando nuevas miradas al trabajo cotidiano.



dad. Paralelamente, el boletín UNSTA Informa Estudiantes incorporó un eje fundamental: la difusión oportuna de becas internacionales para garantizar que los estudiantes accedan a oportunidades formativas en tiempo y forma. Esta política fortalece la internacionalización y democratiza la información académica.

A lo largo del año, la Editorial profundizó un concepto clave: publicar también es educar. Desde esta mirada, la Editorial UNSTA asume un rol docente, porque transforma el conocimiento producido en la universidad en palabra escrita, haciendo de la publicación una forma concreta de la educación supe-

Entre las propuestas más relevantes planteadas para el próximo año se destaca la aprobación, por parte del Consejo Editorial, del proyecto de recuperación de las obras inéditas del **P. Mario Petit de Murat**, una iniciativa de valor histórico y académico que enriquecerá progresivamente el catálogo institucional a partir de 2026.

Con una mirada puesta en el futuro y los pies firmes en lo construido, la Editorial UNSTA se prepara para un nuevo año de trabajo, proyectos y crecimiento, fortaleciendo su rol como puente entre el conocimiento universitario y la comunidad.



# ENCUENTRO Y MEMORIA: un legado de libros valiosos

La biblioteca es el lugar donde los libros se conservan, se ordenan y se ponen a disposición para que las personas puedan acceder a ellos. En la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA), además de cumplir con estas grandes funciones, las bibliotecas son espacios donde la comunidad universitaria comparte momentos de estudio, silencio, nerviosismo, alegría y —por qué no— encuentros especiales.

---

María Fernanda Nuovo



El jueves 6 de noviembre este corazón de conocimientos y tiempos compartidos se vistió de calidez y profundo respeto. En el marco de la celebración por el 60 aniversario de la UNSTA, el Servicio de Bibliotecas organizó un emotivo acto para descubrir una placa recordatoria que honra la generosidad de familias que donaron sus acervos bibliográficos de grandes personalidades tucumanas.

Fue una tarde especial, concurrida no por la formalidad de un evento noticioso, sino por el vínculo afectivo que congregó en un mismo lugar a tres familias de Tucumán unidas por la voluntad de preservar y compartir el legado intelectual de sus seres queridos.

Se agradeció a las familias de **Jorge Corominas**, **Ventura Murga** y **Hernán Zucchi** y **Lucía Piossek de Zucchi** por las donaciones de colecciones bibliográficas de gran valor, que se integran a la Biblioteca de la Sede Central, quedando al servicio de toda la comunidad.

**Ventura Murga (1929-2019)**: Destacado jefe de redacción del diario La Gaceta durante más de 30 años y miembro fundador de la Junta de Estudios Históricos y del Centro de Estudios Genealógicos. Su legado evoca el rigor y la excelencia en el periodismo y la historia.

**Hernán Zucchi (1917-1998)** y **Lucía Piossek de Zucchi (1925-2020)**: Un matrimonio que dejó una marca indeleble en la filosofía argentina. Él, erudito profesor y traductor de obras fundamentales, y ella, profesora emérita de la UNT, investigadora, fundadora del IHPA y cofundadora del Coro Universitario. Ambos dedicaron su vida a la incesante búsqueda del conocimiento y la reflexión.

El punto central del acto fue el descubrimiento de la placa. Miembros de cada familia donante y el rector develaron el recordatorio. Pero no todo terminó allí: para sorpresa de muchos, la tarde cerró en el primer piso de la biblioteca, donde se expusieron destacados libros que



La ceremonia contó con la presencia del rector de la universidad, **Mgtr. Ing. José Federico Fanjul**, la **directora del Servicio de Bibliotecas, Mariana Alurralde**, y **Fray Carlos María Izaguirre**, quien bendijo la placa y a todos los presentes.

En un ambiente íntimo se compartieron reflexiones que permitieron revivir la pasión y el aporte a la cultura de cada uno de los homenajeados:

**Jorge Alberto Corominas (1951-2018)**: Recordado por su temprana y profunda pasión por la genealogía, fue cofundador del Centro de Estudios Genealógicos de Tucumán. Su inagotable búsqueda de los orígenes y las descendencias sigue viva en sus investigaciones.

llegaron en esas donaciones junto a portarretratos de Jorge Corominas, Ventura Murga y el matrimonio Zucchi. Los presentes fueron invitados a escuchar reflexiones sobre los homenajeados. Las palabras estuvieron a cargo del licenciado **Alejandro Alvarado**, quien se refirió a la importancia de la genealogía, y de la doctora en Filosofía, **Catalina Hynes**, quien recordó con gran cariño a **Lucía Piossek**.

Voluntariamente, algunos de los miembros de las familias compartieron emotivos recuerdos, anécdotas y enseñanzas legadas, enriqueciendo aún más la jornada. Fue una hermosa manera de honrar a quienes, con sus libros, siguen inspirando a las nuevas generaciones.

BIBLIOTECAS

María Fernanda Nuovo

# El claustro que enseña: la UNSTA en la Noche de los Museos



El reloj aún no marcaba las 19 h. Sobre la calle 9 de julio, la silueta imponente del antiguo convento que hoy es la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino esperaba ansiosa la visita de personas que seguramente pasaron por su vereda pero nunca tuvieron la oportunidad de conocerla por dentro. Y enseguida, a sus pies, ya esperaba un grupo expectante. La gente había llegado incluso antes de la hora señalada para La Noche de los Museos, ansiosa por cruzar las puertas de un espacio que si bien no es un museo formal, atesora más de dos siglos de historia tucumana.

**Fue una tarde-noche especial. La UNSTA celebra 60 años desde su reconocimiento universitario, pero su corazón late con una impronta mucho más antigua: la de un convento dominico que cumplió 240 años. Como explicó el rector José Federico Fanjul, la invitación era a presenciar la “comunión entre los frailes y la sociedad en busca de conocimientos”. Y el público aceptó el pacto.**

Al ingresar al claustro, el visitante se sumergía en un eco del pasado. La luz tenue, la música de fondo y los pasillos del claustro guiaban el

recorrido, que estaba pensado para narrar su larga trayectoria. Se exhibieron, como joyas sagradas, las reliquias fundacionales de la institución: el Acta Fundacional de la universidad y una bandera de Ceremonias original, donde la historia dejaba de ser abstracta para volverse una fibra tangible. Además, el público pudo acceder a un espacio de visitas que incluía la Sacristía de la Basílica Nuestra Señora del Rosario, un ámbito íntimo y normalmente vedado. Los visitantes pudieron acceder además a los conocimientos del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNSTA, que desplegó sus tesoros documentales. Otra parada obligatoria fue la muestra sobre la vida institucional y otra sobre testimonios de egresados que hoy son colaboradores de la universidad, donde se exhibía un video de algunos de ellos contando su experiencia como alumnos y ahora colaboradores.

La Noche de los Museos no fue solo un recorrido: fue una experiencia completa. En uno de los rincones se podía tener una “Cita a Ciegas con un Libro”, una invitación a dejarse sorprender por el libro que se guardaba en un sobre sin juzgar su tapa o título. Además, al finalizar la visita podían llevarse los libros





“liberados” de una gran Suelta de Libros. A lo largo de la tarde, varios artistas acompañaron la jornada, llenando los patios del claustro con música en vivo.

Esta Noche de los Museos tuvo un agregado especial: el grupo Urban Sketchers Tucumán se hizo presente. Estos “entusiastas del dibujo urbano”, según la descripción de su perfil en Instagram, se dispersaron por el claustro con sus lápices y hojas en blanco. No solo miraban la historia sino que la retrataban en tiempo real. Se convirtieron en los cronistas gráficos de la noche, inmortalizando un instante de la larga vida de la UNSTA.

A las 23, hora oficial de cierre, las puertas debían cerrarse. Sin embargo, la gente seguía ingresando. La marea de visitantes no cesó en ningún momento, garantizando una gran convocatoria. La UNSTA se mantuvo en un constante fluir de personas recorriendo el claustro y visitando cada parada temática que se había pensado y preparado para contar su historia.

Al cruzar las puertas de salida, el público no solo se llevó el recuerdo de reliquias, sino la certeza de haber pisado un espacio donde el conocimiento y la fe se funden, dejando un eco de dos siglos de historia que sigue latiendo con fuerza en el corazón de Tucumán.

# LOS LIBROS QUE VIAJAN EN CUATRO RUEDAS POR EL PAÍS



¿Un colectivo de dos pisos en el Campus YB? ¿Fue esto posible? ¿Alguien lo vio? Sí, efectivamente, esto sucedió. El 15 de septiembre el Campus Yerba Buena de la UNSTA recibió la visita del Bibliomóvil de la Biblioteca del Congreso de la Nación.

---

María Fernanda Nuovo



El protagonista indiscutible fue el ómnibus de doble altura transformado en una biblioteca itinerante. Este colectivo literario alberga en su interior más de 5.000 libros para todas las edades. El Bibliomóvil no solo almacena libros sino que también cuenta con computadoras equipadas con juegos pedagógicos. La invitación fue abierta a toda la comunidad UNSTA y al público en general, transformando por ese día al campus en un centro cultural.

Se recibieron a alumnos de distintos niveles de la Escuela Municipal Petrona Jiménez Campero de Adami de Yerba Buena, quienes participaron de las actividades propuestas por los integrantes de la Biblioteca del Congreso de la Nación. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre libros inclusivos, conocer el Bibliomóvil por dentro, realizar ejercicios de redacción y escuchar la lectura de cuentos. Una experiencia que combinó lectura, arte y cultura.

Para enriquecer aún más esta jornada, se dictaron tres talleres y conversatorios que exploraron distintas facetas del mundo del libro:

**El Libro de artista, un puente entre la lectura y el arte.** Este taller trató sobre el libro de artista, que consta de una obra de arte visual que utiliza al libro como soporte expresivo. Se destacó cómo esta forma une la palabra con la plástica, logrando despertar la imaginación y la curiosidad, y transformando la lectura en

una experiencia significativa. Los alumnos de la Lic. en Diseño Multimedial fueron los protagonistas de este espacio.

**Promoción de la Lectura Inclusiva.** Este conversatorio invitó a los participantes a conocer y compartir el material inclusivo que la biblioteca ofrece. Se difundieron recursos accesibles y esenciales, como libros en braille, audiolibros, narración en lengua de señas, juegos y libros en 3D, y material de lectura fácil. El objetivo fue capacitar a docentes, bibliotecarios y mediadores para que pudieran utilizar estos materiales y facilitar el acceso a la lectura a personas con diversas necesidades, contando con el apoyo de instituciones clave como Editora Nacional Braille y ANDIS.

**El emocionante arte de leer.** Cómo gestionar la Inteligencia Emocional. Aprovechando la magia de las palabras, este espacio propuso un recorrido por lecturas seleccionadas que invitaban a la reflexión sobre nuestras emociones y su expresión. Fue una actividad lúdica que atrajo a los estudiantes de la Lic. en Psicología quienes exploraron el lenguaje emocional, las asociaciones con colores y palabras, y cómo transformar nuestra comunicación.

Sus cuatro ruedas no solo recorren kilómetros sino que trazan un mapa de conocimiento a lo largo del país, sembrando actividades, diálogos y el color vibrante de las historias de cada provincia que visita.



# 10 AÑOS DE LAS JORNADAS DE POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA

## Una década de diálogo, investigación y jóvenes protagonistas

Este año celebramos la décima edición de las Jornadas de Política Exterior Argentina, un acontecimiento académico que reúne a estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA) y la Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE) para debatir sobre los grandes desafíos de la política exterior argentina en un mundo dinámico. Bajo el título **“Paz y seguridad internacional: tensiones y desafíos para la diplomacia en tiempos de inteligencia artificial (IA)”**, la jornada tuvo lugar en Santiago del Estero y convocó a expositores con trabajos académicos sobre migraciones, trata de personas, crisis de gobernanza, inteligencia artificial, conflictos armados y relaciones bilaterales, entre otros.

Esta edición contó con la conferencia de Julio Burdman, politólogo y doctor en Ciencia Política, profesor de Geopolítica en la Universidad de Buenos Aires, y con la presencia especial de Alejandra Torres, quien dio inicio al coloquio en su primera edición en 2015.

No sólo celebramos una trayectoria académica sino también un vínculo creciente: las

cátedras de Política Exterior de la UCSE (de las carreras de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales) y de la UNSTA (Ciencias Políticas) han tejido un espacio conjunto de construcción, intercambio y crecimiento. Más allá de los contenidos tratados, cada edición fue testigo del compromiso de jóvenes investigadores y docentes con la reflexión crítica sobre nuestra inserción internacional.

Durante estos diez años, las jornadas han dejado huella. Desde sus inicios, jóvenes de ambas casas de estudio han presentado trabajos sobre política exterior argentina, construyendo un espacio de reflexión que se renueva edición tras edición: análisis de relaciones con China y EE.UU., el rol de Argentina en organismos como el G20 o el Mercosur, políticas de cooperación internacional, seguridad global y tecnologías emergentes, entre otros.

La edición de este año reafirma el compromiso institucional de la facultad por formar ciudadanos críticos, acompañar el debate académico y promover la investigación en relaciones internacionales.



**DIVULGACIÓN**

# Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Municipalidad de San Miguel de Tucumán:

avances, programas y desafíos de una política ambiental local

---

**Rossana Elena Chahla<sup>1</sup>, Julieta Migliavacca<sup>2</sup>, Mario Kiyoshi Fortuna<sup>3</sup>, María Florencia Caminos Erimbaue<sup>4</sup>,  
Ana Paula Pérez Martínez<sup>5</sup>, María Milagros Monteros Berardinelli<sup>6</sup>**



<sup>1</sup>Intendenta de San Miguel de Tucumán, Argentina, [intendencia@smt.gob.ar](mailto:intendencia@smt.gob.ar)

<sup>2</sup>Secretaria de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [jmigliavacca1981@gmail.com](mailto:jmigliavacca1981@gmail.com)

<sup>3</sup>Director de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [kiofortuna93@gmail.com](mailto:kiofortuna93@gmail.com)

<sup>4</sup>Subdirectora de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [florenciacaminos@gmail.com](mailto:florenciacaminos@gmail.com)

<sup>5</sup>Técnica Sec. Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [perezmartinzana692@gmail.com](mailto:perezmartinzana692@gmail.com)

<sup>6</sup>Pasante Sec. Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina [milagrosberardinelli@gmail.com](mailto:milagrosberardinelli@gmail.com)

En las últimas décadas, las ciudades han experimentado un marcado crecimiento, lo que plantea importantes desafíos en términos de gestión ambiental. La concentración poblacional en las ciudades implica un mayor consumo de recursos y una creciente generación de residuos, a lo que se suma la necesidad de diseñar políticas para prevenir, adaptar y enfrentar los impactos del cambio climático. Según el Reporte Mundial de las Ciudades, actualmente el 55 % de la población mundial reside en zonas urbanas, mientras que en Europa el promedio asciende al 75 % [1].

En Argentina, esta tendencia se incrementa, ya que el 92% de la población reside en áreas urbanas, ubicando al país entre las regiones más urbanizadas del mundo [2]. En este marco, la provincia de Tucumán cuenta con 17 departamentos que agrupan a 19 municipios, de los cuales 6 forman parte del Área Metropolitana de Tucumán (AMET), siendo ésta la quinta más grande de la República Argentina [3]. Su capital, San Miguel de Tucumán, tiene una extensión de 91 km<sup>2</sup> y cuenta con 598.835 habitantes que representan el 46,2% de la población total de la provincia, lo que la convierte en una de las ciudades más densamente pobladas del país [4]. Además de la población residente, diariamente cientos de miles de personas se dirigen hacia la ciudad capital desde los municipios circundantes y del interior, dado que San Miguel de Tucumán concentra la mayor parte de la actividad administrativa, laboral y educativa de la provincia. Esta concentración de población, sumado a los efectos crecientes del cambio climático, implica una mayor generación de consumo e intensifica la presión sobre los bienes y servicios urbanos, aumentando así la generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y su posterior gestión integral.

Se estima que en la República Argentina cada habitante genera un promedio de 1,15 kg de RSU por día, dato que nos servirá para comparar a San Miguel de Tucumán [5]. En este sentido, desarrollaremos cómo funciona la Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU) en el AMET y cuáles fueron las mejoras realizadas en los últimos dos años de gestión municipal.

El trabajo se basó en el análisis de datos abiertos municipales (Portal SMT en Datos), informes oficiales y registros de los programas Separá, Compostá y Neumatón, entre otros.

Realizamos una comparación con el promedio nacional de generación de RSU (1,15 kg/hab/día), calculando la tasa local mediante estimaciones de toneladas mensuales y población residente.

Considerando la cantidad de población de San Miguel de Tucumán y la generación per cápita obtenemos un total aproximado de 688.660,3 kg diarios, de acuerdo al siguiente cálculo teórico:

$$\text{Generación teórica de RSU} = P \times g = 598.835 \times 1,5 = 688.660,25 \text{ kg/día (1)}$$

$$\text{Toneladas mensuales de RSU} = \frac{(688.660,25 \times 30)}{1000} = 20.659,81 \text{ tn/día (2)}$$

En la provincia de Tucumán, los grandes volúmenes de generación de residuos y la conformación del AMET impulsaron la creación del Consorcio Público Metropolitano (CPM) con el propósito de gestionar los residuos de manera integral. Se formó a partir de los 6 municipios con mayor cantidad de población de la provincia: San Miguel de Tucumán, Yerba Buena, Tafí Viejo, Las Talitas, Alderetes, Banda del Río Salí y seis comunas rurales (San Pablo, Manantial, San Javier, Cevil Redondo, La Esperanza, Los Nogales, San Andrés, San Felipe y Santa Bárbara). San Miguel de Tucumán, en su carácter de integrante mayoritario, preside la conducción del Consorcio y, de esta manera, proporcional a su población, constituye también el principal aportante.

Se conforma entonces en el año 2009 el CPM a partir de la Ley Provincial 8.177 que establece el marco normativo para la regulación de la GIRSU. Su creación reflejó la cooperación entre municipios con el objeto de dar una respuesta conjunta a la creciente problemática de residuos [6].

El consorcio es el encargado de las etapas de la GIRSU que comprenden su transferencia, transporte, tratamiento y disposición final. Excluyendo de este proceso la recolección domiciliaria, limpieza y barrido de la vía pública, actividades que permanecen bajo la competencia de cada municipio y comuna que integra el consorcio [3].

En cuanto a sus antecedentes, hasta el año 2013 los residuos se disponían en la planta de



Pacará Pintado, en la jurisdicción de Banda del Río Salí, donde se cumplía una doble función: separación de residuos y transferencia.

En 2010, con la cooperación del Consorcio y el gobierno de la provincia, se accede a un convenio de comodato para el uso de un predio de 100 hectáreas en Overo Pozo (en la comuna rural de Colombres) como sitio de disposición final, destinando los residuos en un relleno sanitario. Se cedió una fracción de 31 hectáreas, de las que se comenzaría a disponer en 2013. Ese mismo año se inaugura la Planta de Transferencia de San Felipe (PTSF) y se procede al cierre de Pacará Pintado. A partir de esta apertura, la transferencia y disposición comienza a ser administrada por el CPM y deja de ser una responsabilidad estrictamente municipal, constituyendo al Consorcio como un operador metropolitano [6].

Operativamente el CPM tiene como obligación el manejo de la PTSF, el transporte y la disposición final en Overo Pozo.

La PTSF es el lugar al que llegan todos los RSU después de la recolección inicial, realizada por cada municipio o comuna rural. Es aquí donde se transfieren (por eso su nombre) desde camiones compactadores/cola de pato a camiones de tipo batea. Esto se realiza para optimizar traslados y, por consiguiente, recursos. Luego, los RSU son transportados a casi 50 kilómetros de distancia, hasta el sitio de disposición final en Overo Pozo. Esta operación está regida por licitación a través de un contrato, mediante el cual la gestión se terceriza en una empresa privada, que actualmente es la Empresa 9 de Julio. Esta forma de trabajo es adoptada ya que por administración estatal resulta inviable afrontar la magnitud operativa necesaria, tanto por la gran cantidad de transporte y la complejidad en la recolección, que en la ciudad se realiza en tres turnos diarios.

De acuerdo con los datos del Portal Abierto SMT en Datos, se puede corroborar que el ingreso a la Planta de Transferencia San Felipe en lo que respecta solo al municipio de San Miguel de Tucumán es el que se detalla en la figura 1

De esta manera, podemos obtener un promedio del ingreso a planta de enero a julio para comparar con el dato teórico:

$$\begin{aligned} \text{Promedio Tn Ingreso PTSF 2025} &= \\ (19.536+18.242+17.618+17.805 \\ +17.937+21.152+17.965) \text{ tn} &= 18.607,9 \text{ tn (3)} \\ &\text{7 meses} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Promedio Tn Diarias Ingreso PTSF 2025} &= \\ (18.607 \text{ tn}) &= 620,3 \text{ tn (4)} \\ &\text{30 días} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Promedio Tn Diarias por habitantes en SMT} \\ 620,3 \text{ tn} &= 0,001036 \text{ tn (5)} \\ &\text{598.835 hab} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Promedio kg Diarios por habitantes en SMT} \\ 0,001036 \text{ tn} \times 1000 &= 1,036 \text{ kg (6)} \end{aligned}$$

Como puede observarse, SMT está por debajo del promedio nacional (1,15 kg por habitante por día). Si bien hay diversas razones que pueden afectar a ese promedio, lo que se busca mediante políticas públicas de fomento a la separación en origen es conseguir decrecer ese promedio y así generar un triple impacto positivo: ambiental, social y económico.

Desde el inicio de la gestión municipal del año 2023, la ciudad de San Miguel de Tucumán se caracterizó por reconocer la importancia de generar políticas en materia ambiental, lo que quedó reflejado en su Plan Rector 2023-2030 cuyo ámbito de intervención se enmarca bajo el lema: “La ciudad que queremos con bienestar para todas las familias” [6], haciendo énfasis en la cultura ambiental, los espacios verdes y las áreas protegidas. En este sentido y por primera vez en la municipalidad capitalina, se crea la Secretaría de Ambiente y Desarrollo



Figura 1: Toneladas mensuales ingresadas a PTSF por parte del municipio de SMT [7]

Sustentable, integrada por las direcciones de Bromatología, Salud ambiental y Ambiente, las que se encargan de abordar los desafíos y problemáticas ambientales, implementando actividades y acciones referidas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y disminuir su impacto ambiental. Considerando la urgencia de adaptar las ciudades al contexto actual y a los posibles escenarios futuros, la gestión municipal implementó una serie de medidas que buscan replicar los lineamientos del Plan Rector 2023-2030 en políticas y acciones concretas que promuevan la separación en origen y la recolección diferenciada, la revalorización de los materiales introducidos nuevamente en el circuito para evitar la extracción de nuevos insumos y la posterior reducción de cantidades enviadas a disposición final, alargando la vida útil del relleno sanitario. Entre los principales programas se distinguen Separá, Compostá y Neumatón, cuyos avances e indicadores se presentan a continuación:

#### Separá

Es un Programa de Separación en Origen y Recolección Diferenciada de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) que apunta a lograr su posterior recuperación y valorización. Esta iniciativa fue aprobada por la ordenanza 5079 del 3 de septiembre de 2020 y contempla la implementación progresiva de la separación domiciliar y la recolección diferenciada de RSU, mediante políticas públicas inclusivas que fomenten el cuidado del ambiente. Con el cambio de gestión en octubre de 2023, se aceleró el proceso de implementación para posibilitar el cumplimiento de la normativa vigente. Actualmente, el promedio mensual de residuos secos y limpios retirados durante 2025 alcanza los

50.000 kg mensuales. Este programa contempla la integración y visibilización de los recuperadores urbanos, con el fin de fortalecer su rol dentro de la economía popular y circular, como así también la mejora de sus condiciones de trabajo.

#### Compostá

Es una iniciativa del municipio destinada a promover el compostaje y la correcta gestión de los Residuos Verdes (RV) y de poda, contribuyendo así a la sostenibilidad del ambiente. Tiene como objetivo principal clasificar los residuos en su origen y ofrecerles un tratamiento que permita su valorización, transformando lo que podría ser residuo en recursos valiosos. El tratamiento de los residuos se lleva a cabo en un predio de 16.000 m<sup>2</sup>, ubicado en el parque Batalla de Tucumán — conocido como Parque Guillermina— en su sector este, lindante a la Huerta Municipal. A través de este programa se activa una economía circular que busca utilizar los restos de poda para elaborar chip, compost y leña social. El volumen de residuos verdes del servicio de poda en el municipio es de 82.950 kg mensuales.

#### Neumatón

Recolección de Neumáticos Fuera de Uso (NFU) que se lleva adelante junto a otros municipios que integran el CPM. La campaña está destinada a empresas de transporte, gomerías y vecinos en general, con el fin de garantizar una adecuada disposición final de los neumáticos, que son entregados en una planta cementera que los utiliza como combustible para la generación de energía térmica. El promedio mensual de cubiertas recuperadas durante 2025 es de 74.611 kg.



El estudio demuestra que la aplicación de políticas locales de separación y valorización puede incidir directamente en la reducción de la generación per cápita de residuos urbanos. La experiencia de San Miguel de Tucumán constituye un caso de gestión ambiental con potencial de replicabilidad en otras ciudades intermedias del país.

**Luego de analizar los indicadores de la gestión integral de residuos sólidos urbanos y en particular los de los programas Separá, Compostá y Neumatón, podemos concluir que el volumen recuperado de RSU es aproximadamente de 208 toneladas por mes, lo cual da un total del 1.11% de la generación. Si bien el porcentaje no es alto, consideramos que se deben robustecer este tipo de iniciativas, ya que de lo contrario no habría cientos de familias beneficiadas por la separación en origen para su comercialización, tampoco se generaría compostaje a gran escala para luego nutrir suelos y, por último, el municipio debería generar un aporte económico mayor para la transferencia, transporte y disposición final de materiales que podrían ser revalorizados.**

La gestión integral de RSU debe apuntar a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad: reducir los impactos ambientales por enterramiento o gestión deficiente, generar impactos positivos en términos sociales — por ejemplo al incluir a recuperadores urbanos— y reducir los costos económicos de la GIRSU. Esto no es tarea fácil, pero con políticas claras y objetivos concretos se puede hacer la diferencia.

#### Agradecimientos

Desde la Municipalidad de San Miguel de Tucumán queremos expresar nuestro profundo reconocimiento a toda la familia municipal, en especial a las y los trabajadores que con esfuerzo y compromiso diario hacen posible llevar adelante las acciones de gestión ambiental que aquí se presentan.

Agradecemos también a los vecinos de la ciudad, por sumarse con responsabilidad a las distintas iniciativas de separación y reducción de residuos, entendiendo que su participación activa es fundamental para avanzar hacia una ciudad más amigable ambientalmente.

Nuestro reconocimiento se extiende a los recuperadores urbanos, quienes con su labor diaria contribuyen no solo al cuidado del ambiente, sino también al fortalecimiento de la economía circular y social de nuestra comunidad.

Finalmente, destacamos el esfuerzo de toda la gestión municipal, que con visión y compromiso impulsa políticas públicas inclusivas, buscando siempre el bienestar común y la construcción de una ciudad más justa, solidaria y responsable con las generaciones futuras.

#### Referencias

- [1] ONU-Habitat. (2022). World Cities Report 2022: Envisaging the Future of Cities. United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). <https://unhabitat.org/wcr/>
- [2] Dirección Nacional de Población, Registro Nacional de las Personas & Ministerio del Interior. (2020). Población urbana en Argentina: Evolución y distribución espacial a partir de datos censales. Ministerio del Interior de la Nación.
- [3] DAMI - Dirección de Asuntos Metropolitanos del Interior. (2016). Lineamientos estratégicos para la gestión territorial del Área Metropolitana de Tucumán: Informe final (Préstamo BID N° 2499/OC - AR - Programa de Desarrollo de Áreas Metropolitanas del Interior). Ministerio del Interior.
- [4] Municipalidad de San Miguel de Tucumán. (s. f.). Datos de las personas. Portal de Datos Abiertos. <https://smtendatos.gob.ar/personas/>
- [5] Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación. (2019). Residuos sólidos urbanos. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/residuos.pdf>
- [6] Municipalidad de San Miguel de Tucumán. (2024). Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU). En Plan Rector 2023-2030.
- [7] Municipalidad de San Miguel de Tucumán. (s. f.). RSU recolectado por la empresa Transporte 9 de Julio. Portal de Datos Abiertos. <https://smtendatos.gob.ar/rsu-recolectado-por-la-empresa-transporte-9-de-julio/>



DIVULGACIÓN

# Plan de acción climática para San Miguel de Tucumán: avances y estrategias frente a eventos extremos

**Rossana Elena Chahla<sup>1</sup>, Julieta Migliavacca<sup>2</sup>, Mario Kiyoshi Fortuna<sup>3</sup>, María Florencia Caminos Erimbaue<sup>4</sup>,  
Ana Paula Pérez Martínez<sup>5</sup>, María Milagros Monteros Berardinelli<sup>6</sup>**



<sup>1</sup>Intendenta de San Miguel de Tucumán, Argentina, [intendencia@smt.gob.ar](mailto:intendencia@smt.gob.ar)  
<sup>2</sup>Secretaria de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [jmigliavacca1981@gmail.com](mailto:jmigliavacca1981@gmail.com)  
<sup>3</sup>Director de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [kiofortuna93@gmail.com](mailto:kiofortuna93@gmail.com)  
<sup>4</sup>Subdirectora de Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [florenciacaminos@gmail.com](mailto:florenciacaminos@gmail.com)  
<sup>5</sup>Técnica Sec. Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina, [perezmartinzana692@gmail.com](mailto:perezmartinzana692@gmail.com)  
<sup>6</sup>Pasante Sec. Ambiente de San Miguel de Tucumán, Argentina [milagrosberardinelli@gmail.com](mailto:milagrosberardinelli@gmail.com)

El cambio climático representa una de las principales problemáticas a las que se enfrenta la humanidad a nivel mundial. Las ciudades se ven altamente afectadas por esta amenaza, sufriendo las consecuencias de inundaciones, olas de calor, tormentas y otros eventos climáticos extremos. Según datos del Intergovernmental Panel on Climate Change [1] las áreas urbanas concentran alrededor del 70% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI's) a nivel mundial, dado el intenso uso de la energía, las necesidades de transporte y los altos niveles de consumo. Esta situación se complejiza con el modelo de desarrollo de consumo que conlleva a una alta generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU). Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe indica que el 55% de la población mundial reside en ciudades y el 93% de la población Argentina vive en áreas urbanas, lo cual propicia que estas sean hoy una parte esencial en la discusión global sobre cambio climático [2].

La provincia de Tucumán cuenta con 17 departamentos que agrupan a 19 municipios, de los cuales 6 forman parte del Área Metropolitana de Tucumán (AMET), siendo ésta la quinta más grande de la República Argentina [3]. Su capital, San Miguel de Tucumán, es un importante centro urbano y concentra la mayor cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de la provincia, por lo que se necesita un sólido compromiso para mitigarlas y generar así resiliencia ante sus efectos.

Durante el año 2023 el municipio realizó un convenio con la Red Argentina de Municipios Frente al Cambio Climático (RAMCC) y publicó el primer Inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEI) de la ciudad con el propósito de conocer la situación actual. Posterior a ello se redactó un Plan Local de Acción Climática de San Miguel de Tucumán con los lineamientos principales y los avances obtenidos en materia de mitigación y adaptación al cambio climático.

El desarrollo del Plan Local de Acción Climática (PLAC) se basó en las directrices del Protocolo Global para Inventarios de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero a Escala Comunitaria (GPC) y en las guías del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC). Los datos de actividad provinieron de organismos municipales, provinciales y del

Portal Abierto SMT en Datos. Las emisiones fueron estimadas mediante la fórmula:

$$\text{Emisiones GEI} = \text{Datos de actividad} \times \text{Factor de Emisión tCO}_2\text{e}$$

Expresadas en CO<sub>2</sub> equivalente

Además, se aplicó un enfoque de evaluación de riesgo climático que combinó la probabilidad de ocurrencia de eventos extremos con la vulnerabilidad social y física de la ciudad, elaborando una matriz de riesgo según criterios del IPCC (2021).

La información resultante permitió definir acciones de mitigación y adaptación, organizadas en ejes estratégicos y priorizadas por nivel de riesgo y factibilidad técnica.

Con la asunción de la gestión municipal en 2023, la intendenta Dra. Rossana Elena Chahla creó la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, responsable de abordar las problemáticas ambientales de la ciudad e impulsar políticas públicas frente al cambio climático. En cumplimiento de la Ley Nacional 27.520, que establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para la adaptación y mitigación al cambio climático en Argentina, la Secretaría, a través de la Dirección de Ambiente, elaboró el Inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEI) y el Plan Local de Acción Climática (PLAC) [3].

El PLAC constituye una herramienta estratégica para orientar políticas, comunicar objetivos y demostrar la relación entre la acción climática y otras prioridades municipales. Define la hoja de ruta de San Miguel de Tucumán para reducir las emisiones de GEI y fortalecer la resiliencia climática, promoviendo una ciudad más inclusiva, equitativa y sostenible. Se estructura en dos ejes principales:

- Mitigación de GEI: Basada en los resultados del IGEI, esta línea busca reducir las emisiones generadas por actividades locales. El inventario estima la magnitud de emisiones y absorciones de GEI atribuibles a la actividad humana, aplicando las metodologías del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) y el Protocolo Global para Inventarios de Emisiones (GPC). La estimación se realiza mediante la fórmula: Emisiones GEI = Dato de Actividad × Factor de Emisión, don-



de los datos de actividad representan el nivel cuantitativo de cada proceso y los factores de emisión expresan la masa de GEI liberada por unidad de actividad. Las emisiones se transforman a CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e) según su potencial de calentamiento global. El inventario clasifica las emisiones en cinco sectores: Energía estacionaria, Transporte, Residuos, Procesos industriales y uso de productos (IPPU), y Agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra (AFOLU). Se reporta bajo el nivel BÁSICO+, que incluye las fuentes territoriales y transfronterizas.

**Adaptación al cambio climático:** Este eje busca anticipar riesgos y reducir vulnerabilidades ante fenómenos como olas de calor, tormentas e inundaciones. Se aplicó la metodología del IPCC para evaluar peligros, exposición y vulnerabilidad, identificando los riesgos climáticos de la ciudad. Los eventos se clasificaron según probabilidad de ocurrencia (poco probable, ocasional, frecuente) y nivel de daño (leve, moderado, grave). De este análisis se determinó que las inundaciones urbanas, las olas de calor y las tormentas eléctricas y de lluvia representan los mayores riesgos para San Miguel de Tucumán.



<b>EXTREMO</b>	Puede ocurrir en la mayoría de las circunstancias. Los daños debido al impacto son catastróficos. Se recomienda aplicar inmediatamente medidas de control físico para reducir los riesgos.
<b>MUY ALTO</b>	Puede ocurrir en periodos de tiempo medianamente largos según circunstancias. Los daños debido al impacto pueden ser gestionados con apoyo externo. Se recomienda desarrollar actividades inmediatas para el manejo de riesgos.
<b>ALTO</b>	Puede ocurrir en periodos de tiempo largos según las circunstancias. Los daños debido al impacto son gestionados con los recursos disponibles. Se recomienda desarrollar actividades prioritarias para el manejo de riesgos.
<b>MEDIO</b>	Puede ocurrir en periodos de tiempo cortos según las circunstancias. Los daños debido al impacto son gestionados con los recursos disponibles. Se recomienda desarrollar actividades para el manejo de riesgos.
<b>BAJO</b>	Puede ocurrir en circunstancias excepcionales; los daños debido al impacto pueden ser gestionados sin dificultad. El riesgo no presenta un peligro significativo.



Gracias a esta caracterización, se pudo definir que los peligros de inundaciones urbanas, calor extremo y olas de calor, tormenta de lluvia y tormenta eléctrica tienen un nivel de riesgo extremo para la Ciudad de San Miguel de Tucumán.

Este primer IGEL permitió localizar dentro del municipio los mayores focos de emisiones de gases de efecto invernadero para así poder hacerles frente y mitigarlos. Además, el inventario constituyó una guía para realizar acciones de adaptación a los efectos del cambio climático [7].

En función de los datos obtenidos, se contabilizaron las emisiones de los sectores que se desarrollan dentro de la ciudad:

- Transporte = 2.180.573,27 tCO<sub>2</sub>e (66,75%)
- Energía Estacionaria = 634.391,93 tCO<sub>2</sub>e (19,42%)
- Residuos = 368.744,11 tCO<sub>2</sub>e (11,29%)
- Agricultura, Silvicultura y Cambios de Uso del Suelo (AFOLU) = 82.937,66 tCO<sub>2</sub>e (2,54%)
- Total: se emitieron 3.266.646,96 tCO<sub>2</sub>e

El segundo objetivo es la adaptación al cambio climático, a partir de la detección de las principales amenazas e impactos, con el fin de poder brindar soluciones a las poblaciones más expuestas a estos eventos climáticos extremos. Todo esto permite que el municipio fortalezca su resiliencia y establezca una preparación más efectiva para afrontar los fenómenos climáticos y otros efectos negativos, garantizando al mismo tiempo la protección de las poblaciones más vulnerables y el desarrollo sostenible de la ciudad [3].

El PLAC de San Miguel de Tucumán constituye una experiencia pionera en la provincia, al integrar diagnóstico, inventario y planificación climática local. Los resultados demuestran la necesidad de fortalecer políticas de transporte sostenible, gestión energética y educación ambiental. La incorporación de indicadores de seguimiento y mecanismos de participación ciudadana serán claves para consolidar la resiliencia climática urbana.

#### Agradecimientos

Agradecemos al equipo de trabajadores de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán por su dedicación en la implementación de acciones climáticas, y a los vecinos por acompañar con responsabilidad las políticas de mitigación y adaptación.

También a las instituciones y organizaciones aliadas, cuyo aporte fortalece el PLAC y permite avanzar hacia una ciudad más resiliente y sostenible.

#### Referencias

- [1] IPCC. (2021). Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch>
- [2] CEPAL. (2022). La urbanización en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org>
- [3] Municipalidad de San Miguel de Tucumán. (2025). Plan Local de Acción Climática de San Miguel de Tucumán (PLAC). Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
- [4] República Argentina. (2019). Ley N° 27.520: Presupuestos mínimos de adaptación y mitigación al cambio climático global. Boletín Oficial de la República Argentina.
- [5] INDEC. (2022). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022: Resultados provisionales. Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. <https://www.indec.gob.ar>
- [6] IPCC. (2021). Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch>
- [7] Municipalidad de San Miguel de Tucumán. (2023). Inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEI) de San Miguel de Tucumán. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.





# II JORNADA DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES

Tras una exitosa primera edición, este año se celebró la II Jornada de Investigación de Estudiantes. Un espacio que permite a los alumnos compartir con la comunidad UNSTA los resultados o avances significativos de los trabajos de investigación desarrollados.

---

**Agostina Navarro Aranda**



La jornada inició con las palabras de bienvenida de la directora del Servicio de Investigación y Desarrollo (SID), **Dra. María Florencia Aráoz**; del rector, **Mg. Ing. Federico Fanjul**; y de la secretaria académica, **Prof. María Eugenia Robles**.

Posteriormente, tanto de manera individual como en equipos, se presentaron los 18 proyectos de investigación seleccionados. Se trata de investigaciones llevadas a cabo por los estudiantes a lo largo de sus carreras, que tras su postulación a la JIE atravesaron un proceso de evaluación por parte de un comité de profesionales de las diferentes áreas de estudio involucradas.

A diferencia de la edición anterior, el encuentro de este año incluyó la participación de egresados de nuestra universidad. “Nos sorprendió gratamente. Muchos de ellos regresaron movilizados por el deseo de seguir investigando, de no perder el vínculo con la búsqueda intelectual que los formó”, destaca la directora del SID. Y agrega: “Esa respuesta es una muestra clara de que los esfuerzos por sembrar el interés científico durante la formación de grado no son en vano. Por el contrario, dejan huellas profundas”.

Las exposiciones fueron realizadas bajo el formato de presentación oral acompañada de un póster científico. Al finalizar, un equipo examinador otorgó tres distinciones según el cumplimiento de los criterios de evaluación planteados: originalidad y relevancia del tema, rigor metodológico, claridad en la presentación de resultados, calidad de la discusión y de las conclusiones, presentación oral y diseño del póster.

1º mención: “*Hiperconectividad y bienestar psicológico en jóvenes universitarios*” de **Ana Lucía Pasteris Zerda**.

2º mención: “*Implicaciones legales del sistema de inteligencia artificial aplicada a la detección y prevención del mosquito Aedes Aegypti*” de **Manuel Ocaranza Zavalía**.

3º mención: “*Apoyos para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad*” de **Milagro Campero Cossio, Lourdes García y Matías Salvatierra**.

La celebración de la segunda edición de la Jornada de Investigación de Estudiantes evidenció, nuevamente, el compromiso, el rigor

científico y la capacidad de innovación de los jóvenes investigadores. Al respecto, María Florencia Aráoz reflexionó: “Sostener espacios como las JIE es, en el fondo, una apuesta por el futuro. Estos encuentros no solo visibilizan el trabajo de quienes inician su camino en la investigación, sino que también crean comunidad: una comunidad de pensamiento crítico, de búsqueda compartida de la verdad y de compromiso con el conocimiento”.

Felicitamos a todos los expositores de la JIE 2025: **César Rija, María Jazmin Alderete, Cindy Figueroa Maidana, Pilar Quipildor Rocha, Manuel Ocaranza Zavalía, Nicolás López, Franco Tapia, Germán Ghinghis, Agustín Bernabé Navarro, Ana Lucía Drube, Romina Suárez, Anabel Irazusta, i Yun Shu, Milagro Campero Cossio, Lourdes García, Matías Salvatierra, Mariana Zingale Raya, Andrés Budeguer, Guadalupe Muñoz Bravo, Ana Lucía Pasteris Zerda, Facundo Sirombra y María Rita Blanco**.



# X Jornada UNSTA Investiga

**Agostina Navarro Aranda**

En septiembre, en las instalaciones de Sede Central, se realizó una nueva edición de la Jornada de difusión científica UNSTA Investiga. Este encuentro, que en 2025 celebró su décima edición, se consolidó como un espacio fundamental para compartir experiencias en torno a la investigación.

La jornada inició con las palabras de apertura de la directora del Servicio de Investigación y Desarrollo (SID), Dra. María Florencia Aráoz; del vicerrector de formación, Dr. Fr. Julio Söchting Herrera; y de la secretaria académica, Prof. María Eugenia Robles. Posteriormente, continuó con la presentación de los principales resultados finales de los proyectos desarrollados en el marco de PIUNSTA 2023-2025. Esta convocatoria, que incluyó proyectos Tipo A (equipos de trabajo consolidados) y proyectos Tipo B (equipos de trabajo emergentes), involucró la participación de más de 100 docentes y más de 100 alumnos pertenecientes a las distintas unidades académicas que conforman nuestra universidad.

Bajo el formato de exposición oral con póster científico, más de veinte equipos de in-

vestigación presentaron ante la comunidad UNSTA el trabajo realizado durante los últimos dos años y compartieron sus conclusiones.

La dinámica planteada dio lugar a un espacio de diálogo entre los investigadores, promoviendo el intercambio de preguntas, respuestas y reflexiones compartidas. Esta interacción se ve motivada además por la diversidad temática de cada investigación, lo cual despierta el interés, amplía el conocimiento y enriquece la experiencia.

La toma de conciencia sobre el rol de la ciencia, sobre la tarea del investigador y, por consiguiente, sobre la importancia del desarrollo de proyectos de investigación que busquen brindar soluciones a problemáticas sociales y/o contribuir a la formación de conocimientos, convierte a las Jornadas UNSTA Investiga en un necesario primer paso en la difusión científica. Emprender el desafío de acercar la ciencia a la sociedad es construir nuevos puentes que inspiran y brindan oportunidades, porque difundir y visibilizar la labor científica es revalorizarla.



## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

# Novedades de Investigación y Desarrollo

**Agostina Navarro Aranda**

### Expocon 2025: UNSTA, participe en la Economía del Conocimiento

A inicios de septiembre se realizó una nueva edición de la Expocon, evento organizado por el Instituto de Desarrollo Productivo (IDEP). Al igual que el año pasado nuestra universidad fue parte.

A lo largo de dos jornadas, empresas y actores pertenecientes al rubro de la “Economía del Conocimiento” participaron de las charlas y exposiciones previstas en esta edición.

La UNSTA participó junto a otras instituciones científicas de nuestra provincia nucleadas en el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (COCITIP). En representación de nuestra universidad participaron miembros del Servicio de Investigación y Desarrollo y de la Facultad de Ingeniería, incluyendo estudiantes de esa unidad académica que presentaron resultados de proyectos desarrollados en sus carreras de grado.

### Se conformó la Red de Investigación e Innovación en Salud de Universidades Privadas de Argentina

En octubre se conformó la Red de Investigación e Innovación en Salud de Universidades Privadas de Argentina (RIISUPA). Se trata de una iniciativa reciente y conjunta entre las universidades que conforman el Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP), del que la UNSTA es parte.

Desde su conformación se llevan a cabo reuniones periódicas para continuar el proceso de consolidación de la red, lo cual permitirá visibilizar la labor propia de cada miembro y revalorizar el trabajo colectivo entre pares.

### Fortalecimiento de lazos científicos entre Argentina y Brasil

Miembros del sistema científico de la provincia, como parte del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (COCITIP), participaron de reuniones con investigadores de la

Fundación Araucaria (Brasil). Por la UNSTA estuvieron presentes las doctoras María Florencia Aráoz, Graciela Di Benedetto y Eliana Rodríguez y el licenciado Gerónimo Ruiz Boggo.

Con el objetivo de fortalecer la cooperación en la región, los investigadores brasileiros también visitaron instituciones de Ciencia y Técnica en nuestra provincia.





Boletín UNSTA Noticias  
DIGITAL



**UNSTA**  
UNIVERSIDAD DEL NORTE  
SANTO TOMÁS DE AQUINO