

Tesis para Seminario de Graduación

- **Universidad:** Del Norte Santo Tomás de Aquino
- **Facultad:** Economía y Administración
- **Carrera:** Contador Público
- **Materia:** Administración II
- **Tema:** IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD DE LAS PYMES
- **Profesor Titular:** Cr. SUELDO, Jorge Eduardo
- **Profesor Guía:** Lic. DELLA ROCCA, Roberto Claudio
- **Alumnos**
 - ANCE, Mayra Belén L. N° 2504
 - BARRIONUEVO, Pamela Luciana L. N° 2505
 - GUTIERREZ, Lourdes Rita del Rosario L. N° 2722
 - ORELLANA, María de Lourdes L. N° 2499
- **Lugar y Fecha:** Concepción, 2° cuatrimestre de 2021

Prólogo

Con la integración de las nuevas tecnologías, gran parte de los negocios y muchos perfiles laborales están evolucionando y adaptándose a estas nuevas tendencias; y el sector de la contabilidad no es una excepción. Los asesores contables están ampliando sus conocimientos y habilidades en áreas relacionadas con la planificación del crecimiento de las empresas, implementando nuevas tecnologías para que sean estas las que realicen las tareas repetitivas.

Estos servicios cada vez son más demandados por las pymes, que buscan una asesoría que les ayude a incorporar la tecnología en los procesos de la forma más productiva y eficiente posible.

La modernización en los sistemas de información contables nos llevó a realizar esta investigación acerca del impacto de las mismas en el funcionamiento de las pymes, teniendo en cuenta los requerimientos actuales del mercado y la disponibilidad de los distintos softwares.

Quisiéramos expresar nuestro más sentido agradecimiento a:

- En primer lugar, a nuestras familias, que nos han ayudado y acompañado durante el cursado de nuestra carrera, por sus palabras de aliento y no dejarnos bajar nunca los brazos.
- El Lic. DELLA ROCCA, Roberto Claudio quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.
- Al Cr. SUELDO, Jorge Eduardo por su tiempo, dedicación y su mente crítica a la hora de realizar las devoluciones pertinentes.
- Y a todas aquellas personas que han contribuido de una u otra forma durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

Introducción

Primero comenzaremos estableciendo la metodología de la investigación utilizada con cada una de sus correspondientes etapas tal cual lo detalla Hernández Sampieri para brindar un marco metodológico a nuestro trabajo.

Para iniciarnos en el mundo de los softwares contables es necesario para ello comprender y conocer principalmente los inicios de la contabilidad, los métodos antes utilizados y las herramientas con las cuales contaban a su disposición. Luego indagaremos en la importancia de la información contable y la necesidad primordial de la misma para su uso en la toma de decisiones empresariales.

Una vez comprendidos los temas antes descriptos nos adentraremos en el mundo de los softwares contables, estableciendo los principales del mercado actual y la función de cada uno de ellos en relación a la actividad que desarrolla la pyme en cuestión, destacando la importancia y necesidad de su utilización para agilizar procesos contables con el fin de obtener la información necesaria para una determinada toma de decisión requerida por una empresa.

Realizaremos nuestro trabajo de campo en la ciudad de Concepción con el fin de conocer el impacto de la tecnología en la contabilidad de las pymes, realizando un cuestionario con preguntas de fácil comprensión que nos arrojarán las conclusiones de nuestra investigación.

A su vez realizaremos un relevamiento en los estudios contables de la ciudad de Concepción para conocer que herramientas informáticas son las requeridas en dicha zona con el fin de establecer la actividad económica de mayor funcionamiento en el área. Las hipótesis establecidas para dar puntapié (lanzar, iniciar, dar fundamento) a nuestra investigación son las siguientes:

“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.

Hipótesis alternativa: *“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable no han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.*

Capítulo I

Metodología de la investigación¹

Sumario: 1. Concebir la idea a investigar. 2. Plantear el problema de investigación. 3. Establecer los objetivos de investigación. 4. Elaboración del marco teórico. 5. Definir la investigación. 6. Establecimiento de hipótesis. 7. Recolectar los datos. 8. Plan de muestreo. 9. Analizar los datos. 10. Elaborar el reporte de resultados.

1. Concebir la idea a investigar.

El punto de partida del trabajo surge ante la necesidad de conocer el impacto actual de los avances tecnológicos en la contabilidad de las Pymes, como un medio de utilización para facilitar la obtención correcta de la información necesaria y de calidad para ser utilizada en la toma de decisiones de cualquier empresa.

2. Plantear el problema de investigación.

➤ ¿Los avances tecnológicos han contribuido a la eficiencia de la contabilidad de las pymes? ¿O han obligado a la tercerización de la contabilidad para la obtención de la información adecuada para la toma de decisiones?

¹ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN; Hernández Sampieri y Otros. McGraw-Hill, 2000.

3. Establecer los objetivos de investigación.

Establecer objetivos es una necesidad primordial para definir los lineamientos de una investigación, es por ello que los objetivos planteados para nuestro trabajo son:

- Conocer los antecedentes de la contabilidad y evaluar los avances con el fin de mejorar la obtención de la información contable
- Establecer las ventajas y desventajas entre las técnicas de contabilidad pasadas con las actuales por medio de Software
- Tomar conocimiento de los programas contables tecnológicos existentes en el mercado para las diferentes actividades
- Indagar la relación entre la tercerización de la contabilidad con el valor de la información obtenida
- Conocer el impacto de la tecnología contable en las Pymes en Concepción

4. Elaboración del marco teórico.

Una correcta obtención de información brindará cierta productividad en un marco adecuado para la elaboración y presentación de un trabajo de investigación. La importancia del marco teórico recae sobre la posibilidad de entender y comprender todos los aspectos sobre los cuales trata la investigación, para un arribo adecuado a las conclusiones pertinentes para los investigadores y del lector.

5. Definir la investigación.

Se entiende por investigación a un conjunto de actividades humanas destinadas a la obtención de nuevos saberes y conocimientos, y/o su aplicación a la resolución de problemas concretos o interrogantes existenciales.

6. Establecimiento de hipótesis.

La hipótesis es la tentativa de explicación de algún fenómeno o problema que puede ser corroborado mediante observación o experimentación. Una hipótesis debe ser demostrable mediante observaciones y/o experimentos. Las hipótesis establecidas para dar puntapié a nuestra investigación son las siguientes:

“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.

Hipótesis alternativa: *“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable no han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.*

7. Recolectar los datos.

Es de suma importancia la recolección de los datos para que luego el investigador pueda realizar el procesamiento de la información y así poder arribar a sus conclusiones. Los datos serán recolectados a lo largo de toda la investigación y procederán de:

- Noticias, Diarios, Crítica literaria y comentarios
- Bibliografías relacionadas
- Trabajo de campo

8. Plan de muestreo.

Para nuestra investigación recurriremos al tipo de muestreo de juicio o criterio con el fin de indagar en los sistemas de información contable de las Pymes de

Concepción. Y a su vez utilizaremos el mismo tipo de muestreo para realizar un relevamiento a los estudios contables con el objetivo de conocer los softwares contables más demandados por la región.

9. Analizar los datos.

Analizar los datos de manera exhaustiva es una de las principales funciones del investigador para luego poder elaborar el reporte de resultados. Además esta brindará una mayor claridad al lector de la investigación para su comprensión y determinación de los datos.

10. Elaborar el reporte de resultados.

El objetivo completo junto con la descripción general de la investigación se incluirá en un resumen que consta de un par de párrafos, en el cual expondremos los resultados de la investigación. Todos los componentes se explican brevemente en el resumen del informe, esto debería ser lo suficientemente interesante como para capturar todos los elementos claves de la investigación.

Capítulo II

Antecedentes contables y tecnológicos

Sumario: 1. ¿Qué es la contabilidad? 1.1. Evolución histórica. 1.1.1. Edad antigua. 1.1.2. Edad media. 1.1.3. Edad moderna. 1.1.4. Edad contemporánea. 2. La teoría matemática y el empeño formalizador. 3. Tipos de contabilidad. 3.1. La contabilidad de costos. 3.2. Contabilidad administrativa. 3.3. Contabilidad pública. 3.4. Contabilidad financiera. 3.5. Contabilidad fiscal. 4. La implementación de los avances tecnológicos. 4.1. Los contadores y la tecnología. 4.2. Ventajas de la implementación de la tecnología en la contabilidad. 4.3. La documentación electrónica y sus beneficios. 5. Evolución de la tecnología y su apoyo al área contable.

1. ¿Qué es la contabilidad?

La contabilidad es una disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio y la situación económica financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones en el seno de la misma y el control externo, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

La contabilidad es una disciplina técnica que a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder y ciertas contingencias produce información para la toma de decisiones de administradores y terceros interesados y para la vigilancia sobre los recursos y obligaciones del ente.

La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.²

1.1. Evolución histórica.

La contabilidad está presente en la vida de los hombres desde hace miles de años, fue utilizada de manera más rudimentaria en las grandes civilizaciones como Egipto o Roma, pero la contabilidad tal y como la conocemos hoy, tuvo su origen en la publicación en Italia de la obra “Summa de Arithmetica, Geometría, Proportioni e Proportionalita” de Luca Pacioli, que se dedicó a describir métodos contables de los comerciantes venecianos, usos mercantiles, contratos y prácticas de intereses y cambio; este documento estableció la contabilidad de partida doble, el precedente de lo que hoy se conoce como “debe y haber” en la jerga de la contabilidad. Pero, dado que las antiguas repúblicas y microestados italianos fueron los grandes promotores del comercio en siglos previos, estas enseñanzas se adaptaron y modificaron con el devenir del tiempo, sin perder su esencia original.

1.1.1. Edad antigua.

En el año 6000 antes de Cristo existieron elementos necesarios para considerar la existencia de actividades contables, por un lado la escritura, por otro los números y desde luego elementos económicos indispensables, como ser el concepto de propiedad y la aceptación general de una unidad de medida de valor. El antecedente más remoto de ésta actividad, es una tablilla de barro que actualmente se conserva en el Museo

² Enrique Fowler Newton, Contabilidad Basica (1992). *Definición de contabilidad*. Ediciones Macchi.

Semítico de Harvard, considerado como el testimonio contable más antiguo, originario de la Mesopotamia, donde años antes había desarrollado una civilización llegando la actividad económica a tener gran importancia.

Entre los años 5400 a 3200 antes de Cristo, se originaron los primeros vestigios de organización bancaria, situada en el Templo Rojo de Babilonia donde se recibían depósitos y ofrendas que se presentaban con intereses.

Para el año 5000 antes de Cristo, en Grecia, había leyes que imponían a los comerciantes la obligación de llevar determinados libros, con la finalidad de anotar las operaciones realizadas.

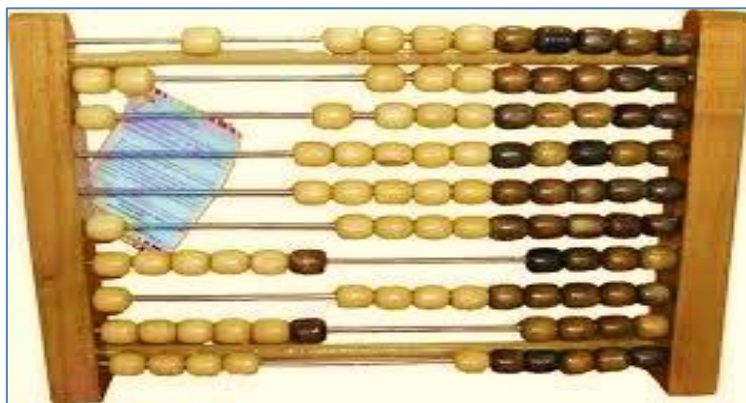
Hacia el año 3623 antes de Cristo, en Egipto, los faraones tenían escribanos que por órdenes superiores, anotaban las entradas y los gastos del soberano debidamente ordenados.

Por el año 2100 antes de Cristo, Hammurabi, que reinaba en Babilonia, realiza la célebre codificación que lleva su nombre y en ella se menciona la práctica contable.

Por el año 594 antes de Cristo, la legislación de Salomón, establece jurídicamente que el consejo nombrase por sorteo entre sus miembros, diez legistas, para construir el “Tribunal de Cuentas”, destinado a encomendar a funcionarios, diversos servicios administrativos que debían rendir cuentas anualmente.

Entre los años 356 al 323 antes de Cristo, período de apogeo del imperio de Alejandro Magno, el mercado de bienes creció de tal manera hasta cubrir la península Báltica, Egipto y una gran parte del Asia Menor (india), originando ejercitar un adecuado control sobre las operaciones por medio de anotaciones.

Elemento para anotaciones



Fuente: www.sites.google.com/site/manejodelprocesocontr

1.1.2. Edad media.

Entre los siglos VI y IX en Constantinopla, se emite el “Solidus” de oro con peso de 4.5 gramos, que se constituyó en la moneda más aceptada en todas las transacciones internacionales, permitiendo mediante esta medida homogénea la registración contable. Razón por la cual, no es raro que ciudades italianas alcanzaran un alto conocimiento y desarrollo máximo de la contabilidad.

Se conservan desde 1211 en Florencia, cuentas llevadas por un comerciante florentino anónimo con características distintas para llevar los libros, método peculiar que dio origen a la Escuela Florentina, donde el Debe y el Haber van arriba el uno al lado del otro en diferentes párrafos cada cual.

El célebre juego de libros utilizados por la Comuna de Génova se encuentran llevados haciendo uso de los clásicos términos “Debe” y “Haber” utilizando asientos cruzados y llevando una cuenta de pérdidas y ganancias, la que resume el saldo de las operaciones suscitadas en la comuna.

Del año 1327, se tienen noticias del primer auditor “Maestri Razionali”, cuya misión consistía en vigilar y cotejar el trabajo de los “Sasseri” y conservar un duplicado de dichos libros, uno de estos se denomina “Cartulari” (Libro mayor) escrito en pergamino data de 1340 y se conserva en el Archivo del Estado de Génova.

Un nuevo avance contable se enmarca entre los años 1366 y 1400, donde los libros de Francesco Datini muestran la imagen de una contabilidad por partida doble que involucra, por primera vez, cuentas patrimoniales propiamente dichas, conservándose tales antecedentes en Francia.³

1.1.3. Edad moderna.

Se considera como pionero en el estudio de la partida doble a Benedetto Cotrugli Rangeo nacido en Dalmacia, autor de “Della mercatura et del mercante perfetto”, obra

³ www.sites.google.com/site/manejodelprocesocontr/antecedentes-de-la-contabilidad

que termino de escribir el 25 de agosto de 1458 y publicada en 1573, se conserva un ejemplar en la Biblioteca de Marciana, Venecia. En dicho libro, el capítulo destinado a la contabilidad en forma explícita establece la identidad de la partida doble, además señala el uso de tres libros: “Cuaderno” (Mayor), “Giornale” (Diario) y “Memoriale” (Borrador), incluyendo un libro copiador de cartas y necesidad de enseñar contabilidad.

Sin lugar a duda, el más grande autor de su época, fue Fray Lucas de Paciolo, nacido en el burgo de San Sepulcro Toscaza el año 1445, ingreso joven al monasterio de San Francisco de Asis, se especializó en teología y matemáticas, fue incansable viajero enseñando sus especialidades en varias universidades de Roma. En 1494 publica su tratado titulado “Summa de aritmética, geometría, proportioni et proportionalita”, dividido de dos partes, la primera en aritmética y álgebra y la segunda en Geometría.

En 1509, realiza una nueva reimpresión de su tratado, pero solo el “Tractus XI” donde no únicamente se refiere al sistema de registración por partida doble basado en el axioma: “No hay deudor sin acreedor”, sino también a las prácticas comerciales concernientes a sociedades, ventas intereses, letras de cambio, etc. Con gran detalle, ingresa en el aspecto contable explicando el inventario, como una lista de activos y pasivos preparado por el propietario de la empresa antes que comience a operar. Habla del “memoriale” un libro donde se anota las transacciones en orden cronológico y detalladamente expresando que toda operación será registrada por sus efectos de crédito y débito, toda transacción en moneda extranjera será convertida a moneda veneciana.

El expansionismo mercantilista se encargó de exportar al nuevo continente la contabilidad por partida doble. Sin embargo, en América precolombina, la contabilidad era una actividad usual entre los pobladores. Es a partir del siglo XVII, que surgen los centros mercantiles, profesionales independientes, con funciones orientadas primordialmente a vigilar y revisar la veracidad de la información contable.

1.1.4. Edad contemporánea.

A partir del siglo XIX, la contabilidad encara trascendentales modificaciones debido al nacimiento de especulaciones sobre la naturaleza de las cuentas,

constituyendo de esta manera y dando lugar a crear escuelas, entre las que podemos mencionar, la personalista, del valor, la abstracta, la jurídica y la positivista. Además, se inicia el estudio de principios de Contabilidad, tendientes a solucionar problemas relacionados con precios y la unidad de medida de valor apareciendo conceptos referidos a depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos, etc.

El sistema de enseñanza académica se racionaliza, haciéndose más accesible y acorde a los requerimientos y avance tecnológico. Además, se origina al diario mayor único, el sistema centralizador, la mecanización y la electrónica contable incluyendo nuevas técnicas relacionadas a los costos de producción. Las crecientes atribuciones estatales, enmarcan cada vez los requisitos jurídico -contable, así como el desarrollo del servicio profesional.⁴

2. La teoría matemática y el empeño formalizador.

La Teoría Matemática se desarrolló a finales del siglo XIX y XX, de manera inicial en Francia y Bélgica, cuyos autores trataban de dar una base científica a la contabilidad, relacionándola con una ciencia principal, buscando una forma racional de presentar el juego de las cuentas, consideraban que la contabilidad era una rama de las matemáticas, por consiguiente tenía que clasificarse en las ciencias exactas.

Esta teoría considera a la Contabilidad dentro de las ciencias formales, como parte de la Matemática. El empeño formalizador busca exponer teorías contables utilizando instrumental proporcionado por el lenguaje matemático.

La teoría matemática considera que la Contabilidad es un método de observación construido de acuerdo con los principios del razonamiento matemático e independientemente de las características particulares del objeto al que se aplique.

La formalización en Contabilidad debe contemplarse como la puesta en marcha de una simbolización precisa, mediante la cual es posible ordenar y delimitar claramente las ideas que se disponen, obteniendo el máximo resultado posible de las estructuras con las que se trabaja y eliminar los planteamientos.

⁴ www.sites.google.com/site/manejodelprocesocontr/antecedentes-de-la-contabilidad

3. Tipos de contabilidad.

Existen diferentes tipos de contabilidad de acuerdo al tipo de área y a la empresa y organización de que se trate, es por ello que desarrollaremos los principales tipos de contabilidad, entre los cuales podemos encontrar:

3.1. La contabilidad de costos.

La contabilidad de costos es la rama de la contabilidad que trata de la clasificación, contabilización, distribución, recopilación de información de los costos corrientes y en perspectiva.

Se encuentran incluidos en el campo de la contabilidad de costos: el diseño y la operación de sistemas y procedimientos de costos; la determinación de costos por departamentos, funciones, responsabilidades, actividades, productos, territorios, periodos y otras unidades; así mismo, los costos futuros previstos o estimados y los costos estándar o deseados, así como también los costos históricos; la comparación de los costos de diferentes periodos; de los costos reales con los costos estimados, presupuestados o estándar, y de los costos alternativos.

El contador de costos clasifica los costos de acuerdo a patrones de comportamiento, actividades y procesos con los cuales se relacionan productos a los que corresponden y otras categorías, dependiendo del tipo de medición que se desea. Teniendo esta información, el contador de costos calcula, informa y analiza los costos para realizar diferentes funciones como la operación de un proceso, la fabricación de un producto y la realización de proyectos especiales. También prepara informes que ayudan a la administración para establecer planes y seleccionar entre los cursos de acción por los que pueden optarse. En general los costos que se reúnen en las cuentas sirven para tres propósitos generales: Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general). Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de

la empresa (informes de control). Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

Efectivamente, al poder analizar, controlar e interpretar los costos de producción, distribución, administración y financiación gracias a la contabilidad de costes, el cálculo del margen de beneficios es mucho más exacto.⁵

3.2. Contabilidad administrativa.

También conocida como contabilidad de gestión, está diseñada y adaptada a las necesidades de información y control de los diferentes niveles. Se refiere de manera general a la extensión de los informes internos, de cuyo diseño y presentación se hace responsable actualmente el contador de la empresa.

Está orientada a los aspectos administrativos de la empresa y sus informes no trascenderán de la compañía, o sea, su uso es estrictamente interno y serán utilizados por los administradores y propietarios para juzgar y evaluar el desarrollo de la entidad a la luz de las políticas, metas u objetivos preestablecidos por la gerencia o dirección de la empresa; tales informes permitirán comparar el pasado de la empresa, con el presente y mediante la aplicación de herramientas o elementos de control, prever y planear el futuro de la entidad.

También puede proporcionar cualquier tipo de datos sobre todas las actividades de la empresa, pero suele centrarse en analizar los ingresos y costos de cada actividad, la cantidad de recursos utilizados, así como la cantidad de trabajo o depreciación de la maquinaria, equipos o edificios.

La contabilidad permite obtener información periódica sobre la rentabilidad de los distintos departamentos de la empresa y la relación entre las previsiones efectuadas en el presupuesto; y puede explicar por qué se han producido desviaciones. La contabilidad administrativa no se encuentra regulada por normas o reglamentos como en la contabilidad financiera, ya que su propósito es servir a la alta dirección en la elaboración de informes gerenciales para la toma de decisiones.

⁵ Contabilidad de costes y cálculo del margen de beneficios- Mar Calvo

La contabilidad administrativa es aquella que proporciona informes basados en la técnica contable que ayuda a la administración, a la creación de políticas para la planeación y control de las funciones de una empresa.

3.3. Contabilidad pública.

Es la técnica contable especializada que posibilita el desarrollo de diversos procesos de medición, información y control en la actividad económica del gobierno. Dado que los eventos económicos relacionados con las instituciones públicas se registran con base en la contabilidad pública, siempre se conoce el estado de derechos y obligaciones y el grado de recuperación de otras organizaciones. Los impuestos sobre la renta, inversiones, costos y costos inherentes a los procesos económicos se realizan durante el desarrollo de funciones administrativas u obligaciones estatales.

A diferencia de los contadores públicos, que atienden a muchos clientes en el sector privado, los contadores en las empresas son empleados en relación de dependencia. El jefe del departamento de contabilidad de una pequeña empresa a menudo se denomina gerente porque uno de los principales usos de la información contable es administrar el funcionamiento de la empresa.

El contralor dirige el trabajo de los empleados del departamento de contabilidad, hace parte del equipo de la alta gerencia encargado de manejar el negocio, establecer sus objetivos y asegurar su cumplimiento.

Los contadores en las empresas privadas sean grandes o pequeñas, deben registrar las transacciones y preparar estados financieros.

3.4. Contabilidad financiera.

La necesidad de presentar estados contables para terceros (accionistas, inversores, agentes reguladores públicos, etc.) y la necesidad de que la información

presentada a terceros sea uniforme, hizo que la contabilidad se volcara a la confección de los Estados Contables para terceros y no tanto en colaborar en la confección de información para la gestión empresarial. Este objetivo de suministrar información a personas o entidades ajenas a la sociedad es el que principalmente lo diferencia de la contabilidad administrativa.

En la actualidad debido a las facilidades existentes como consecuencia de los grandes avances informáticos, tanto la información para terceros como la información para la toma de decisiones internas de la empresa deben salir de un sistema contable único e integrado.

Es una técnica que se utiliza para generar de manera sistemática información cuantitativa sobre las unidades monetarias de las transacciones realizadas por las unidades económicas y eventos específicos, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica.

Muestra la información que se facilita al público en general, y que no participa en la administración de la empresa, como son los accionistas, los acreedores, los clientes, los proveedores, los sindicatos y los analistas financieros, entre otros, aunque esta información también tiene mucho interés para los administradores y directivos de la empresa.

Esta contabilidad permite obtener información sobre la posición financiera de la empresa, su grado de liquidez y sobre la rentabilidad de la misma.⁶

5. Contabilidad fiscal.

Se fundamenta en los criterios fiscales establecidos legalmente en cada país, en Argentina estos criterios están determinados por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), donde se define como se debe llevar la contabilidad a nivel de fiscal.

Es innegable la importancia que reviste la contabilidad fiscal para los empresarios y contadores; ya que comprende el registro y la preparación de informes tendientes a la presentación de declaraciones y el pago de impuestos.

⁶ Captio. - Tabla comparativa: contabilidad financiera, de costes y de gestión.

4. La implementación de los avances tecnológicos.

El impacto de la tecnología en el área de la contabilidad ha tenido a lo largo de los años efectos significantes, dados que en la actualidad existen paquetes computacionales dedicados específicamente al área de que se trate.

La tecnología en los sistemas de información ha creado precedentes importantes dentro de las empresas. Esto se ha dado gracias a los avances actuales, a la implementación de sistemas nuevos y tecnologías mejoradas, así como también, al esfuerzo de las personas que se han dedicado a innovar nuevos productos y servicios dentro del área de información.

Ante los cambios e incertidumbre en el que vivimos, toda empresa debe de estar preparada para enfrentar éstos conforme se vayan presentando, e incluso, adelantándose a ellos, para no quedarse atrás y seguir siendo competitivos en la industria en la cual se desempeña.

Siendo la contabilidad una de las primeras áreas en modernizarse, existe actualmente paquetes contables muy desarrolladas sobre control de pagos, nóminas, cuentas por cobrar, etc. que han ayudado al contador a facilitar el trabajo que desempeña y el tiempo que antes tomaba para elaborar los estados financieros será el tiempo que tome actualmente para hacer análisis de los mismos y la toma de decisiones de la empresa.

4.1. Los contadores y la tecnología.

Antes se realizaba la contabilidad sin ningún tipo de paquete computacional, todo era a lápiz y con muchos papeles de trabajo.

Hoy en día el trabajo del contador ha sido mejorado gracias a la eficiencia de estos paquetes y su rol ha pasado a ser de mayor importancia dentro de las empresas, tomando decisiones en base a la información financiera que obtienen gracias al uso de los sistemas de información.

Ante esta situación, muy frecuentemente, los profesionales en Ciencias Económicas son convocados para asesorar a empresas o clientes acerca de los sistemas administrativos a utilizar. Sabemos que esa decisión no es una instancia menor en la vida de una empresa, ya que los sistemas de administración constituyen una de las bases del negocio que puede limitar o potenciar el desarrollo futuro. Esta selección no está limitada a definir un proveedor de software, sino que es sólo una de las variables que hacen a esta difícil problemática. Sistema, como concepto amplio, incluye también los procesos, la gente y los procedimientos. Desconocer esta interacción nos llevaría a trabajar en forma desarticulada e improductiva. Por otra parte, es imprescindible comprender que la empresa no es un ente estático, ya que la realidad de este último tiempo nos ha demostrado que la única constante es "el cambio", y nuestro desafío es estar preparados para adaptarnos a él.⁷

4.2. Ventajas de la implementación de la tecnología en la contabilidad.

A través de la implementación de los avances tecnológicos nos han traído ciertas ventajas en comparación de los métodos pasados, las cuales nos facilitan la obtención de la información en ciertas áreas y contribuye a una mejor fiscalización de los procesos contables. Las ventajas que suelen marcar la diferencia son las siguientes:

- Una visión amplia de la cadena de suministro.
- Creación de nuevos proveedores.
- Optimización de los inventarios.
- Disminución del tamaño de los archivos físicos.
- Mayor precisión de los datos con contenido preciso.
- Mejor control y rapidez de respuesta a consultas.
- Estandarización de informes y procedimientos en empresas.
- Permitir competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes

y mejor estructuradas.

⁷ Contabilidad y tecnología. Federico, Javier. Mild, Rodrigo

- Evaluar costos de oportunidad.
- Oportunidad de obtener información actualizada en el momento en que se la necesita para la toma de decisiones.
- Trazabilidad de la información.
- Rápida respuesta y seguimiento de clientes.
- Mejoras de los costos de producción, comercialización y administración por mejoras en la productividad.

4.3. La documentación electrónica y sus beneficios.

Unos de los beneficios que trajo aparejado a los avances tecnológicos son los comprobantes electrónicos, dado que en tiempos pasados ocupaban un nivel alto de espacio físico y con los riesgos que estos implementan si se extraviaban.

Esto no quiere decir que hoy en día no existan, es más un beneficio contar con un resaltado electrónico en caso de que estos se pierdan o se necesite emitir uno sin necesidad de estar en el espacio físico en donde las empresas desenvuelven sus actividades, como es el caso de la emisión de las facturas electrónicas, ya que se pueden emitir desde cualquier pc o hasta desde un dispositivo móvil lo que nos beneficia en no tener que contar con talonarios como se usaban anteriormente.

Entre los beneficios del uso los mismos se encuentran:⁸

- Ahorro en los costos de los insumos utilizados (tóner, sobres, papel).
- Mayor control por parte de AFIP, adecuar sus pronósticos de recaudación y limitar la evasión.
- Baja los costos de distribución. Posibilidad de enviar las facturas electrónicas por mail, en lugar de correo o personalmente.
- Disminución en los costos de archivo. Los espacios físicos, especialmente en ubicaciones cercanas a oficinas administrativas tienden a ser muy alto. Con el avance de la tecnología, los espacios virtuales en Internet o discos rígidos son

⁸ Contabilidad y tecnología. Federico, Javier. Mild, Rodrigo

infinitamente más bajos. Asimismo el archivo electrónico es más seguro por la posibilidad de generar resguardos (backups) y no estar sujeto a inclemencias climáticas, accidentes, etc.

- Anticipar el cobro. Dado que la factura no se ve afectada por los tiempos involucrados en una distribución física, la misma llega antes al cliente lo que posibilita la anticipación en el pago.
- Asegura la recepción de la documentación.
- Disminución en los tiempos de búsqueda de documentos.
- Dado que la factura viaja en formato electrónico, potencialmente el receptor (de contar con la herramienta informática correspondiente y las lógicas de codificación adecuadas), puede evitar el ingreso manual del comprobante.
- Rápido procesamiento desde cualquier dispositivo.
- Aporta al cuidado del medio ambiente por la disminución del uso de papel y de las emisiones generadas por los medios tradicionales de distribución.
- Garantiza autenticidad de las facturas recibidas.

5. Evolución de la tecnología y su apoyo al área contable.

El proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. La evolución de la tecnología aportó en cada etapa un aspecto fundamental a la misma como la podemos apreciar en el siguiente cuadro:

Evolución de la tecnología en el área contable

Periodo histórico	Necesidades informativas	Posibilidades tecnológicas	Respuesta de la contabilidad
Las grandes civilizaciones	Conocer los ingresos y gastos	Papiro, escritura	Utilizar la partida simple

Inicio del comercio	Registrar cada movimiento	Papel	Surge la partida doble. Primeros libros contables
La revolución industrial	Importancia de los activos y conocer el beneficio	Papel, imprenta	Se perfecciona la partida doble. Estados financieros
1960	Manejar más información y con rapidez	Los primeros ordenadores: muchos usuarios para un equipo	Se automatizan los sistemas contables manuales
1981	Obtener información financiera útil para la toma de decisiones	Ordenador personal: la informática toma mucha popularidad	Sistemas de información contables integrados en bases de datos. Informe, ratios, gráficos
Siglo XXI	Información en tiempo real, comercio electrónico, medir activos intangibles para gestionar el conocimiento	Ordenadores en red: internet y tecnologías de la comunicación	Automatizar la captura de datos. Intercambio electrónico de documento. Desaparece el papel

Fuente: www.gestiopolis.com/impacto-tecnologia-contabilidad

Capítulo III

La calidad de la información contable

Sumario: 1. ¿Qué es un sistema de información contable? 1.1. Características. 1.2. Elementos del sistema de información. 2. La importancia de un sistema contable. 2.1. Gestionar la información de forma colaborativa. 3. Evaluación de la calidad de la información. 3.1. Objetivos de la evaluación. 3.2. Utilizar indicadores para asegurar la calidad de la información. 4. La implementación en la toma de decisiones. 4.1. Aporte de los avances tecnológicos en la toma de decisiones. 4.2. La posibilidad de seleccionar datos en base a elecciones múltiples. 5. La seguridad de la información contable. 5.1. Usuarios.

1. ¿Qué es un sistema de información contable?

Un sistema contable es una estructura organizada en la cual se registran las operaciones que hace una entidad. Además, se le considera la forma natural o técnica ejercida durante la emisión de estados financieros para medir los efectos que realizaron las transacciones y nos ayuda a tener una mayor comprensión de la información financiera. Son todos aquellos elementos de información contable y financiera que se relacionan entre sí, con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales de una empresa, de manera eficiente y oportuna; pero esta información debe ser analizada, clasificada, registrada (Libros correspondientes: Diario, mayor, Auxiliares, etc.) y resumida (Estados financieros), para que pueda llegar a un sin número de usuarios finales que se vinculan con el negocio, desde los inversionistas o dueños del negocio,

hasta los clientes y el gobierno. Por lo tanto, el sistema contable, debe ajustarse plenamente a las necesidades de la empresa, considerando, el giro del negocio y su estrategia competitiva, que permita estandarizar procesos, definir estructuras de costos y por ende, presentar una información contable estandarizada que facilite su interpretación, una eficiente toma de decisiones y que pueda procesarse para realizar los diferentes análisis financieros.⁹

1.1. Características.

El sistema de información contable con un buen diseño brinda:

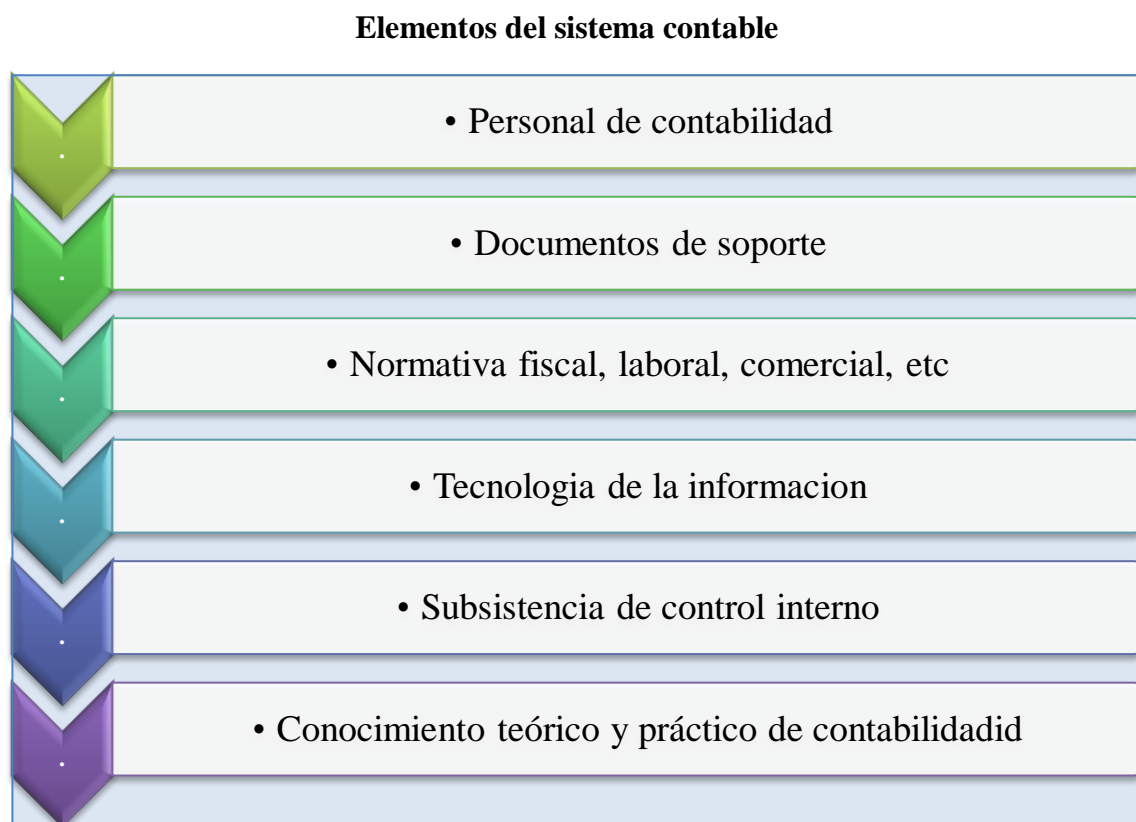
- **Control:** un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los métodos y procedimientos que usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables
- **Compatibilidad:** un sistema de información cumple con la pauta de compatibilidad cuando opera sin problemas con la estructura, el personal, y las características especiales de un negocio en particular.
- **Flexibilidad:** un sistema contable con un muy buen diseño permite la adaptación de este a nuevos cambios necesarios que surgen en la marcha de la actividad de la empresa.
- **Relación aceptable de costo / beneficio:** la relación existente en el costo de diseño y los beneficios que el sistema de información proporcionan a la empresa tiene que ser alto para que este justifique su implementación, esto se ve reflejado generalmente en la información obtenida para la toma de decisiones empresariales.

Una de las características más relevantes de un sistema de información contable es su capacidad para producir información que ayuda a generar los estados financieros anuales. A partir del sistema de información contable se puede crear el balance, el estado de resultado, el estado de situación patrimonial y el estado de flujos de efectivo

⁹ Padilla Álvarez, Guadalupe. Introducción al estudio de la información financiera. México: UNAM FCA Publishing.

de la empresa. Muchos sistemas de información contable cuentan con un software que crea los estados financieros, ya que facilita su emisión de acuerdo a los parámetros que el usuario necesite.

1.2. Elementos del sistema de información.



Fuente: elaboración propia en base a [www. actualicese.com](http://www.actualicese.com)

- **Personal de contabilidad:** Es el elemento esencial del sistema contable ya que contar con un personal adecuado y formado para tal sistema hace que el mismo funcione de manera correcta.

- **Documentos de soporte:** Son aquellos comprobantes respaldatorios de todas las operaciones rutinarias del ente, incluyendo cada una de las áreas de la empresa en una base de datos general.

- **Tecnología de la información:** El software con el que cuente la empresa debe ser el adecuado a su desarrollo de actividades, ya que este brindará la información necesaria para la toma de decisiones.

- **Subsistencia del control interno:** Un adecuado conjunto de normas de control interno generarán la confianza en el sistema de control y por consiguiente la subsistencia del mismo, ya que ante una falla en el mismo se debe realizar la modificación pertinente para mejorar su funcionamiento.

- **Conocimiento teórico y práctico de contabilidad:** La persona que desarrolle el software debe contar con un mínimo de conocimiento en el área contable, dado que debe parametrizar el sistema y detectar las fallas del mismo si es que aparecen.

2. La importancia de un sistema contable.

Más allá de los beneficios que brinda un sistema de información contable su importancia radica principalmente en conectar todas las operaciones que pueden ocurrir en una empresa para que esta cuente con una base de datos centralizada y a la hora de necesitar algún informe, comprobante o documentación de respaldo de una operación esta pueda acceder de manera fácil y rápida. Hoy en la actualidad gracias a los avances tecnológicos existen una gran cantidad de softwares contables avanzados en cuando a la devolución de información que se adapta a la necesidad del usuario, es por ello que su importancia radica a su vez en los beneficios que estos poseen en comparación de periodos anteriores en donde la obtención de la información era mucho más lenta y causaban inconvenientes a los usuarios de dicha información.

Para poder satisfacer adecuadamente sus objetivos, la información contable debe ser comprensible, útil y en ciertos casos se requiere que además la información sea comparable.

- La información es comprensible cuando es clara y fácil de comprender.
- La información es útil cuando es pertinente y confiable.
- La información es pertinente cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna.

- La información es confiable cuando es neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos.

Importancia de la contabilidad en función de los usuarios de la información. La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras.

Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.

La gente que participa en el mundo de los negocios: propietarios, gerentes, banqueros, corredores de bolsa, inversionistas utilizan los términos y los conceptos contables para describir los recursos y las actividades de todo negocio, sea grande o pequeño.

Aunque la contabilidad ha logrado su progreso más notable en el campo de los negocios, la función contable es vital en todas las unidades de nuestra sociedad.¹⁰

2.1. Gestionar la información de forma colaborativa.

La estandarización de los datos facilita el intercambio eficiente de información entre departamentos. Además, la información contable y financiera de la empresa trabaja en beneficio de todos, facilitando la comprensión de los problemas y la toma de decisiones acertadas.

Ciertamente, los negocios mejorados y prósperos se basan en una cooperación efectiva. Una solución tecnológica colaborativa, ergonómica e intuitiva, facilita la comunicación entre los responsables de los departamentos y que éstos presenten datos fiables, actualizados y pertinentes.

Una información contable y financiera que tenga en cuenta todos los aspectos citados es un apoyo fundamental para analizar, controlar, anticipar y decidir de forma acertada en el difícil contexto en el que se mueven ahora las empresas.¹¹

¹⁰ Sistema de información contable - Lizeth Matelo

¹¹ www.talentia-software.com/es/como-asegurar-la-calidad-de-tu-informacion-contable-y-financiera

Para lograr esa información de calidad, se necesita un software financiero que:

- Medir el rendimiento de la empresa con un acceso inmediato a indicadores financieros eficaces.
- Detectar e informar sobre cualquier desviación de los objetivos marcados.
- Diagnosticar la causa de dichas desviaciones.

3. Evaluación de la calidad de la información.

La evaluación de la calidad generalmente incluye las actividades realizadas por una empresa, institución u organización para determinar las cualidades de la información que poseen.

Esta revisión monitorea las actividades de control de calidad y las compara con sus respectivos perfiles en diferentes áreas de la empresa, incluyendo diversas técnicas para validar la información recopilada de los sistemas de información contable, como la publicación de informes relevantes. Aquí puede evaluar la calidad de la información, detectar errores en el funcionamiento o diseño del sistema, corregir errores y mejorar la información que proporciona. Este es uno de los aspectos básicos para que un negocio crezca y tome las decisiones correctas en base a los procesos eficientes que utiliza.

A su vez, dicha evaluación permite la detección y la identificación del lugar en donde está funcionando indebidamente el sistema, ya sea en el proceso de carga de datos al sistema o durante el procesamiento de la información cargada, ambos procedimientos son claves a la hora de evaluar la calidad de la información.

3.1. Objetivos de la evaluación.

Entre los objetivos principales de la evaluación de la información contable se encuentran los siguientes:

- Actualizar el sistema de información para una mejor obtención de la información.
- Aumentar el margen de ganancia detectando pérdidas.
- Detectar posibles errores o anomalías del sistema.
- Determinar el área en donde se encuentra el problema o falla del sistema.
- Establecer en su totalidad un sistema de gestión de la calidad.
- Incrementar el rendimiento de los recursos económicos.
- La auditoría externa que implica dicha certificación permite identificar nuevas oportunidades de mejoramiento para el sistema de calidad.
- Mejorar la posición competitiva.
- Produce un mejoramiento en la motivación y el trabajo en equipo del personal.

3.2. Utilizar indicadores para asegurar la calidad de la información.

Para verificar la consistencia de la información financiera y presentar el progreso de la gestión financiera se utilizan los llamados indicadores. Por ejemplo, los que proporciona el software financiero a partir del detalle de los asientos contables o de datos calculados como pueden ser los ratios económicos y financieros, el periodo medio de cobro y otros, que luego estos pueden ser utilizados para la toma de decisiones en los diferentes departamentos.

Se necesita que dicha herramienta sea flexible debido a que las empresas tienen requerimientos de información diferentes de acuerdo a sus necesidades y período bajo estudio.

También estos indicadores facilitan cifras claves, tendencias y alertas con gráficos y tablas en la presentación del análisis de la información contable y financiera, lo cuales hacen tener en cuenta diferentes factores que pueden llegar a afectar el funcionamiento de las empresas.

Estos instrumentos de medición, de carácter tangible y cuantificable, son los que permiten evaluar la calidad de los procesos, productos y servicios para asegurar la

satisfacción de las necesidades de la empresa en toda su estructura. Dicho de otro modo, miden el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad o proceso empresarial.

4. La implementación en la toma de decisiones.

Una buena información contable puede ayudar a determinar la importancia de las decisiones comerciales. Las empresas juegan un papel fundamental ya que todos se enfrentan a un entorno digital y global que cambia rápidamente, y los clientes son cada vez más exigentes y activos. Es necesario observar los problemas desde distintos enfoques y adoptar una estructura flexible que permita actuar con rapidez para adaptarse a cada situación. Se trata de aprender a reflexionar y reaccionar. El marco legal también es decisivo, en general son esenciales las medidas para evitar riesgos en la fiscalidad de una empresa y para cumplir con eficacia el resto de obligaciones administrativas. La capacidad de reacción es fundamental y las claves principales para afrontar las decisiones en una empresa son:

- Analizar la incertidumbre y el riesgo de cada escenario. A veces, conviene esperar que precipitarse a tomar una decisión.
- Comprender los retos que hay que afrontar, tanto problemas como oportunidades.
- Determinar las directrices o métodos para tomar cada decisión, este es un factor fundamental que formará un accionar en toda la empresa.
- Manejar siempre una información fiable.

4.1. Aporte de los avances tecnológicos en la toma de decisiones.

El incremento de los procesos automatizados ha llevado a una verdadera revolución especialmente en diferentes áreas de la empresa, pero sin embargo estos

tienen un gran impacto en la acumulación y canalización de la información, para que esta luego sea utilizada por los diferentes niveles de la organización de acuerdo a sus necesidades y puedan así tomar el mejor camino posible. Hoy en la actualidad existen programas tecnológicos más eficientes que los métodos pasados utilizados para la toma arbitraria de decisiones, dado que estos son más precisos y cuenta con un apoyo fundamental en la base de datos que se puede corroborar con las operaciones de las distintas áreas de la empresa. Esa información debe enfocarse, ante todo, en los factores críticos del éxito organizacional, teniendo siempre en cuenta la misión, visión y valores de la organización.

La información con la que se cuenta es cada día más abundante y diversa, procedente de múltiples fuentes, y llega en diferentes formatos, que hay que recoger, ordenar, explotar, y manipular para obtener un valor agregado. Por tal motivo la información y la capacidad que tenga la organización para compilarla e interpretarla deben formar parte de su estrategia competitiva. Si la información de una empresa no es administrada correctamente y no está disponible para su uso en el momento adecuado, puede perder todo valor ante el proceso de toma de decisiones, llevando a perjudicar la calidad de las decisiones que se tomen.

4.2. La posibilidad de seleccionar datos en base a elecciones múltiples.

En este aspecto es determinante que el software financiero permita que los criterios de selección, de filtros, de totalización o de nivel de detalle, sean múltiples y diversos. Por ejemplo:

- Periodos (año, semestre, trimestre, etc.)
- Entidades (empresas, establecimientos, departamentos, etc.)
- Responsables (comerciales, jefe de servicio, etc.)
- Sectores (país, regiones, ciudades, etc.)
- Cualitativo (fidelidad, nivel de riesgo, etc.)
- Tipos de productos/servicios
- Ratios, umbrales

- Zonas de gestión¹²

5. La seguridad de la información contable.

Para enfrentar este gran reto de la actualidad, en primer lugar, se debe entender el concepto de Seguridad de la Información, que de acuerdo con la norma ISO 27001 es la preservación de la “Confidencialidad”, “Integridad” y “Disponibilidad” de la información:

Seguridad de la información



Fuente: www.contadormx.com/medidas-de-seguridad-informatica-para-contadores

- **Confidencialidad:** propiedad de que la información no esté disponible o sea divulgada a individuos, entidades o procesos no autorizados;
- **Integridad:** propiedad de la información que esté completa y sea precisa;

¹² www.talentia-software.com/es/como-asegurar-la-calidad-de-tu-informacion-contable-y-financiera

- **Disponibilidad:** propiedad de la información de ser accesible y utilizable sobre demanda por una entidad autorizada.

La seguridad de la información se ha convertido en uno de los temas más importantes en la mayoría de las organizaciones desde que la supervivencia y éxito de las mismas depende de todos estos aspectos que han de tener en cuenta para crear un marco de confiabilidad y seguridad de la información contable.

Para ellos es necesario que el sistema este diseñado para cada área y les brinde acceso a su módulo correspondiente dentro del mismo a cada usuario del departamento de la empresa, para poder así determinar la responsabilidad de cada uno y que posea solo la información requerida por su área para la toma de decisiones.

5.1. Usuarios.

En un contexto ideal un software de cualquier tipo y diseño, debiera tener como mínimo tres tipos de usuarios y a su vez crear los accesos para cada uno de ellos en el sistema; estos tres tipos de usuarios son: usuarios operacionales, usuarios supervisores y usuarios ejecutivos.

- **Usuarios operacionales:** Los usuarios operacionales son aquellos que tienen interacción directa a través del equipo de sistemas. Son responsables de alimentar y acceder a la información para asegurar la toma de decisiones basada en datos exactos, confiables y oportunos. Un ejemplo claro podría ser un capturista de datos, ya que él es el que se encarga de recabar información y asentarla en el sistema.

- **Usuarios supervisores:** Generalmente están familiarizados con las distintas operaciones que ocurren dentro del software, pero funcionan más bien como intermediarios entre todos los usuarios del sistema. Además, el usuario supervisor debiera ser el que define los requerimientos y las políticas de lo que la empresa debe realizar a partir del software y los lineamientos que deberían seguir los trabajadores. Toda la información que circula dentro del sistema, debe ser verificada por ellos al final de los procesos.

- **Usuarios ejecutivos:** Los usuarios ejecutivos tienen un panorama global dentro del sistema, pero no manejan los detalles que manejará un usuario operacional, por ejemplo. No tienen experiencia operacional directa, sin embargo, tienen preocupaciones estratégicas, por lo que tomarán un rol de editor dentro del software.

Capítulo IV

El mercado de softwares contables

Sumario: 1. Introducción. 2. Los softwares más utilizados del mercado. 2.1. Microsoft Excel. 2.2. Tango gestión. 2.3. Holistor. 2.4. Synagro. 2.5. Bejerman. 2.6. Tiempo soluciones informáticas. 2.7. 3. Relevamiento de los softwares más utilizados en Concepción. 3.1. Objetivos del relevamiento. 3.2. Cuestionario a utilizar. 3.3. Tamaño de la muestra relevada. 3.4. Entrevistas. 3.5. Análisis del relevamiento. 3.6. Conclusiones obtenidas.

1. Introducción.

En la actualidad dado a las exigencias de las distintas actividades que puede realizar un ente económico existen una gran variedad de softwares informáticos dedicados íntegramente a actividades específicas, tales como la agricultura, comercio e industria, entre otras; que poseen una gran variedad de funciones de acuerdo a los requerimientos que rigen a la actividad.

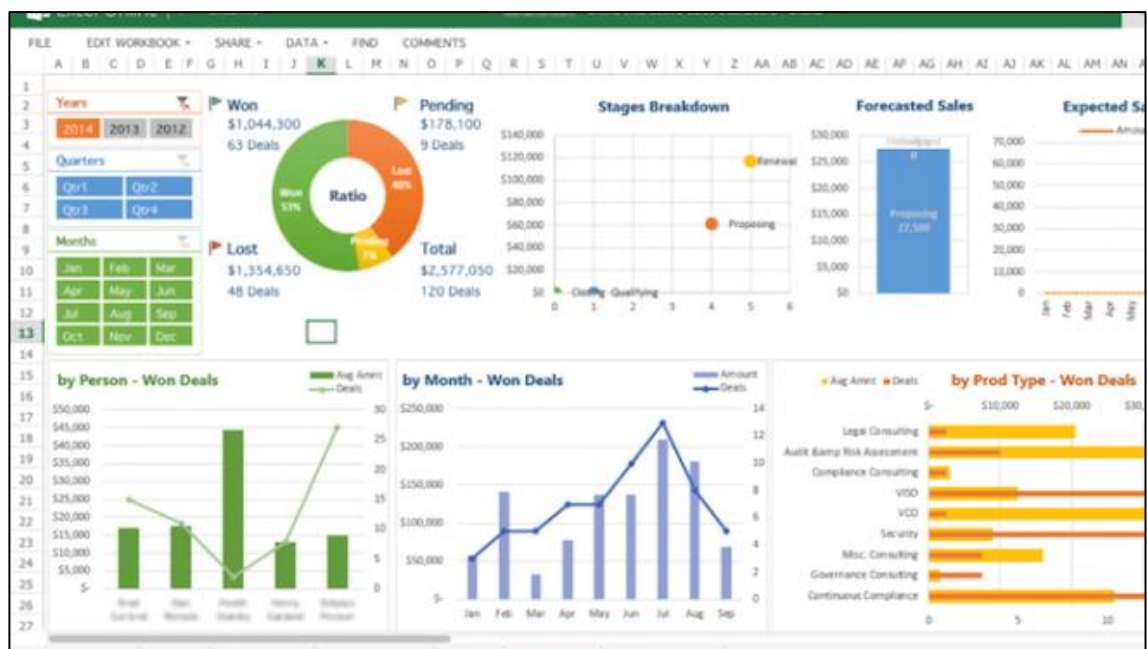
En este capítulo desarrollaremos los programas contables más demandados en el mercado de acuerdo a las actividades que se realice y a su vez llevaremos a cabo un relevamiento de los softwares más utilizados por los estudios contables de Concepción de acuerdo a los requerimientos de sus clientes. Para determinar cuáles son los más utilizados y si los estudios poseen uno o más softwares de acuerdo con su cartera de clientes y también así tomar conocimiento de la actividad económica con mayor demanda que existe en la ciudad.

2. Los softwares más utilizados del mercado.

A continuación, realizaremos una descripción de los softwares contables con mayor demanda en el mercado y para las actividades que fueron desarrollados teniendo en cuenta las necesidades de cada modelo de negocio:

2.1. Microsoft Excel.

Planilla de Excel



Fuente: google imágenes.

La poderosa aplicación de hoja de cálculo de Excel creada por Microsoft, puede crear, ver y editar archivos de manera rápida y sencilla, compartirlos con otros o ver y editar archivos adjuntos de correo electrónico.

Se utiliza tanto en contabilidad, auditoría, finanzas, etc. Se encuentra disponible para todos y en cualquier ordenador que posea el paquete de Microsoft. Con Excel se

puede implementar las fórmulas más complejas y realizar cálculos financieros de gran ayuda para las Pymes. La hoja de cálculo era lo que utilizaban los contadores antes de que se usaran las computadoras, estamos hablando por los años 1960-1970. Eran unos libros en donde se llevaban los datos contables de las empresas ya que todo era a mano. Por lo tanto, Excel es una hoja de cálculo electrónica.

Este es uno de los softwares más utilizados dada la disponibilidad del mismo y su manera de uso ya que puede adaptarse a cualquier actividad, es una de las herramientas más completas, pero varios cuestionan su seguridad y su desactualización en cuanto a las nuevas necesidades empresariales actuales.¹³

2.2. Tango gestión.

Software Tango gestión



Fuente: google imágenes.

Tango Gestión es un software desarrollado para estudios contables, utilizado para promover y mejorar el trabajo de los contadores, independientemente del tamaño

¹³ www.microsoft.com/es-ar/microsoft-365/excel

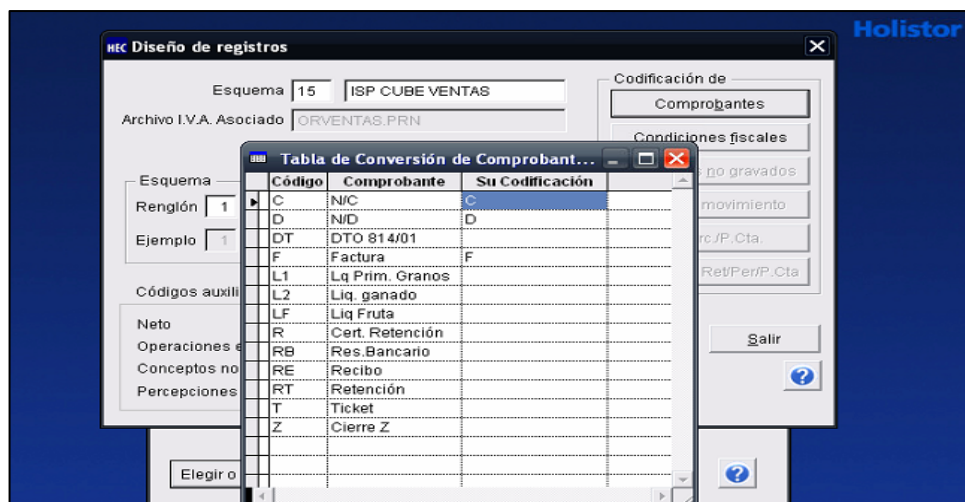
de la empresa y el cliente, ya sea una pequeña empresa o una empresa de gran magnitud. Este es un programa informático que posee una importante seguridad, dado que el administrador de operadores del sistema permite definir una cantidad ilimitada de usuarios, con acceso diferencial a los procesos de información, asignando diferentes roles por cada empresa, lo que determinaría la separación de funciones.

El servidor de accesos controla permanentemente los permisos y el operador principal puede realizar el monitoreo de todas y cada una de las aplicaciones que están corriendo en la red, lo que brinda una seguridad total.

A su vez posee módulos para las diferentes áreas de la empresa o estudios contables, como por ejemplo un módulo de liquidación de sueldos, auditorías, stock, tesorería, entre otros; y facilita la liquidación de impuestos dado que se pueden realizar consultas y reportes parciales sobre las ventas o compras en un periodo de tiempo determinado. Este sistema es enseñado en la carrera de contador de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, dándole a los futuros egresados una ventaja mediante el aprendizaje de ese software, ya que los cursos para aprender su funcionamiento suelen tener altos costos.

2.3. Holistor.

Software Holistor



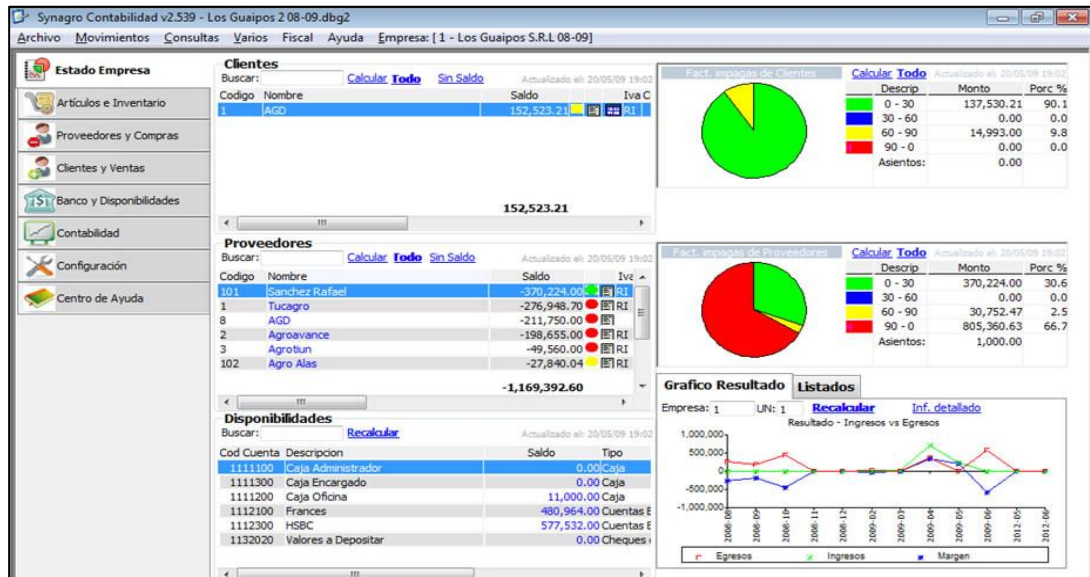
Fuente: google imágenes.

Holistor estudios contables integra la gestión laboral, contable, administrativa e impositiva de un estudio contable, este es uno de los softwares más demandados específicamente para su uso en los estudios. Este programa fue especialmente desarrollado para resolver todas las tareas de la actividad profesional de un contador en módulos específicos para cada área.

Cuenta con una actualización permanente en materia de normas contables o cambios en las normativas, también permite notificaciones sobre el vencimiento de diferentes impuestos y soporta documentación complementaria. Su interfaz es muy parecida a la del Tango Gestión ya que separa las tareas necesarias por módulos haciendo más fácil su acceso.¹⁴

2.4. Synagro.

Software Synagro



Fuente: google imágenes.

Synagro es un software informático contable íntegramente desarrollado para la actividad agropecuaria incluyendo módulo productivo y a su vez el módulo contable, en

¹⁴ www.holistor.com.ar

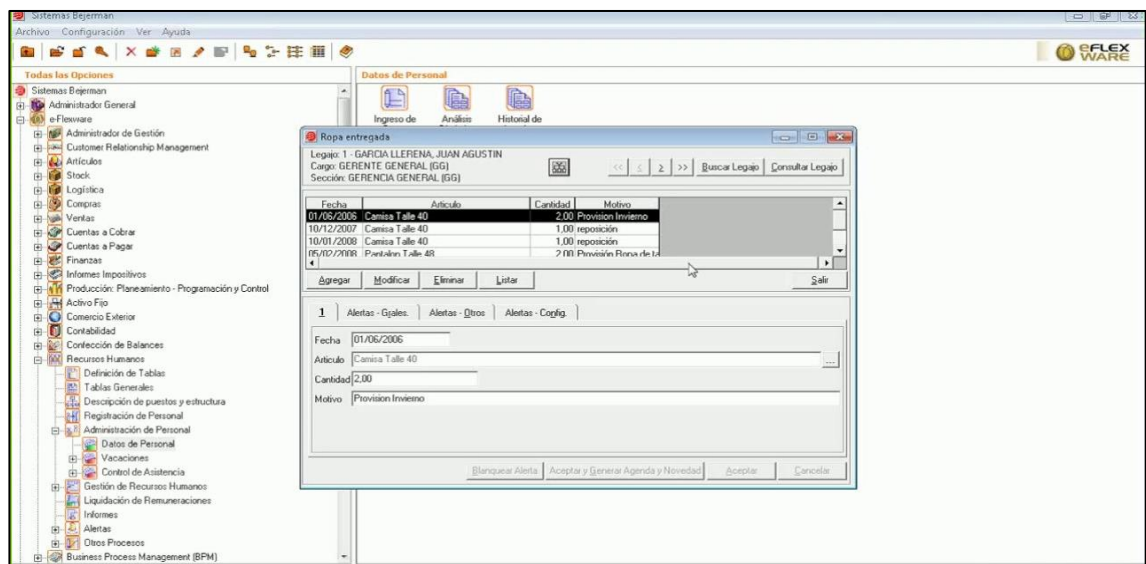
el cual puede realizar reportes específicos requeridos por la actividad. Mediante esta herramienta permite realizar una planificación técnico-económica. De esta se obtiene una proyección de los resultados de la próxima campaña. A medida que avanza la misma, compara lo planificado con lo ejecutado, mostrando las desviaciones a favor o en contra. Realiza un reporte a través de gráficos lo que facilita aún más la comprensión de aquellos usuarios que no necesariamente tienen que entender el proceso contable.

Permite realizar seguimientos y avances de trabajo de cada actividad de campo y conocer, online, los costos productivos.

Se especializa en el planeamiento, seguimiento, control y análisis de todas las actividades agrícolas que desarrollan las empresas agropecuarias en todos sus niveles (actividad, finca, lote, variedad, manejo técnico, año de plantación, etc.)

2.5. Bejerman.

Software Bejerman



Fuente: google imágenes.

Bejerman es la herramienta tecnológica tal cual lo describe su página que brinda la funcionalidad y los servicios que la gestión de las Pymes requiere, permitiendo

tecnológica constante. Apuntando a identificar, interiorizar, satisfacer y superar de forma continua las expectativas de todos los agentes relacionados con su empresa/clientes, proveedores, empleados, directivos, propietarios y la propia sociedad en relación con los productos y servicios que ella proporciona.

A su vez la empresa posee la visión de proveer a los clientes sistemas de excelencia, que mediante la mejora continua de todas las actividades organizativas, se encuentran siempre en constante evolución.

3. Relevamiento de los softwares más utilizados en Concepción.

Una vez interiorizados con los softwares de mayor demanda en el mercado, realizamos un relevamiento de los programas más utilizados en los estudios contables de la ciudad de Concepción con el fin de conocer la disposición de softwares que estos poseen y la cantidad de los mismos dados los requerimientos de su cartera de clientes, determinando la actividad más demandada de la zona.¹⁶

3.1. Objetivos del relevamiento.

Los objetivos determinados para el relevamiento de softwares contables en los estudios contables de Concepción son los siguientes:

- Conocer la actividad económica de mayor demanda en la zona bajo estudio.
- Establecer la cantidad de softwares con los que cuenta cada estudio.
- Identificar cuál es el programa contable más utilizado.
- Determinar por qué las empresas tercerizan su contabilidad.
- Tomar conocimiento de los beneficios que poseen las empresas al tercerizar su contabilidad.

¹⁶ AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. México 1998.

3.2. Cuestionario a utilizar.

El cuestionario utilizado para el relevamiento es el siguiente, el cual posee una serie de preguntas directas y de fácil comprensión para la consecución de los objetivos antes planteados:

<p>1. En su cartera de clientes, ¿Cuál es la actividad que más posee?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Actividad comercial<input type="checkbox"/> Actividad gastronómica<input type="checkbox"/> Actividad industrial<input type="checkbox"/> Actividad agrícola<input type="checkbox"/> Otra
<p>2. ¿Tuvo que adquirir nuevos softwares informáticos para atender al requerimiento contable de sus clientes?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Si<input type="checkbox"/> No
<p>3. ¿Actualmente cuántos softwares contables posee en su estudio?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Uno<input type="checkbox"/> Dos<input type="checkbox"/> Tres<input type="checkbox"/> Más de 3
<p>4. ¿Cuál es el software más utilizado en su estudio contable?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Excel<input type="checkbox"/> Tango gestión<input type="checkbox"/> Holistor<input type="checkbox"/> Synagro<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?
<p>5. ¿Cree que actualmente las empresas tercerizan su contabilidad por el nivel de complejidad de los software contables en el mercado?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Si<input type="checkbox"/> No
<p>6. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuál considera que es el principal beneficio de tercerizar la contabilidad?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ahorro de recursos humanos y materiales<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Reducción de los riesgos contables<input type="checkbox"/> Información más eficiente<input type="checkbox"/> Reducción de los costos operativos<input type="checkbox"/> Da tiempo para enfocarse en las actividades vitales para el agregado de valor del negocio

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Tamaño de la muestra relevada.

En este caso utilizaremos el tipo de muestreo de juicio o criterio, mediante el cual se conocerán resultados de la encuesta y cuál es la situación en base a la muestra seleccionada.

- **Población:** Estudios contables ubicados en la ciudad de Concepción.
- **Tamaño de la muestra:** 16 Estudios contables a los cuales se pudo acceder.

3.4. Entrevistas.

A continuación presentaremos una serie de entrevistas realizadas a diferentes estudios contables con el fin de conocer aún más en profundidad el impacto de los softwares sobre la contabilidad de sus clientes:

Nombre del estudio: Estudio Jiménez

1) ¿Qué programa/s contables utiliza en su estudio?

Actualmente utilizamos Finnegans y Synagro.

2) ¿Tuvo que adquirir nuevos softwares contables dedicados específicamente a ciertas actividades demandadas por sus clientes? ¿Cuáles?

Si, Finnegans es un sistema integrado para diferentes tipos de actividades agropecuarias que optimiza la información para poder tomar decisiones de manera más rápida y eficaz.

3) ¿Cuál cree que son los beneficios del programa que posee?

- Respuestas rápidas a usuarios.
- Orden en datos.
- Información concreta.

- Mejor presentación de datos en gráficos.

4) ¿Realiza una actualización periódica de los softwares que posee?

Si, ya que estos programas requieren ser actualizados constantemente ya que traen mejoras que ayudan a la obtención de la información.

5) ¿Considera que los sistemas de contabilidad actuales agilizan la obtención de información en tiempo real para la toma de decisiones?

Si totalmente de acuerdo.

6) ¿Cree que la contabilidad se considera una carga para las pequeñas empresas en lugar de una herramienta para la toma de decisiones y por eso la tercerizan?

No, en todo caso las tareas que se tercerizan son a profesionales con competencia para desarrollarlas. La administración con software para la carga y orden de datos en pequeñas empresas es válida y es una herramienta muy eficaz.

7) ¿Los avances tecnológicos en materia contable son los suficientes para hacer frente a los requerimientos actuales?

Si, y cada mejora/actualización colabora aún más.

8) ¿Cómo cree que impacto el uso de los softwares contables en la tarea del contador?

Los software hoy en día son una gran herramienta para las respuestas rápidas a los usuarios, no se pierde información, se puede tomar decisiones de una manera más concreta, algo que antes no se podía hacer porque se perdían los datos y nunca terminaban de analizarse.

Nombre del estudio: Estudio Gálvez

1) ¿Qué programa/s contables utiliza en su estudio?

Utilizamos Synagro, y los aplicativos de rentas y AFIP para liquidación de impuestos.

2) ¿Tuvo que adquirir nuevos softwares contables dedicados específicamente a ciertas actividades demandadas por sus clientes? ¿Cuáles?

Si, Synagro buscamos un programa que se adapte y facilite la carga de acuerdo a la actividad que mayormente manejamos, la cual es la relacionada con el campo.

3) ¿Cuál cree que son los beneficios del programa que posee?

Los beneficios que ofrece este programa (Synagro) son los diferentes módulos adecuados para cada necesidad de la empresa, por ejemplo módulo de campo, sueldos, contabilidad, facilitando la carga para usuarios con conocimientos específicos.

4) ¿Realiza una actualización periódica de los softwares que posee?

Si, ya que cada software posee una actualización automática.

5) ¿Considera que los sistemas de contabilidad actuales agilizan la obtención de información en tiempo real para la toma de decisiones?

Totalmente.

6) ¿Cree que la contabilidad se considera una carga para las pequeñas empresas en lugar de una herramienta para la toma de decisiones y por eso la tercerizan?

No lo considero una carga. Porque hoy en día todo viene diseñado para entender de forma más fácil (hablo de la carga de datos) otra cosa es la interpretación de los saldos, que para ello si es necesario la intervención y opinión de un contador.

7) ¿Los avances tecnológicos en materia contable son los suficientes para hacer frente a los requerimientos actuales?

Si, absolutamente.

8) ¿Cómo cree que impacto el uso de los softwares contables en la tarea del contador?

Desde mi punto de vista afecto de manera positiva, ya que es mucho más simple y rápido emitir opinión sobre los saldos.

Nombre del estudio: Estudio Arce & Asociados.

1) ¿Qué programa/s contables utiliza en su estudio?

Actualmente contamos con Holistor estudios contables.

2) ¿Tuvo que adquirir nuevos softwares contables dedicados específicamente a ciertas actividades demandadas por sus clientes? ¿Cuáles?

No, los clientes que tenemos los manejamos con el software antes mencionado.

3) ¿Cuál cree que son los beneficios del programa que posee?

Nos permite manejar de manera más práctica la información de cada cliente y también la base para liquidación de cada impuesto.

4) ¿Realiza una actualización periódica de los softwares que posee?

Si, realizamos actualizaciones cada 1 año.

5) ¿Considera que los sistemas de contabilidad actuales agilizan la obtención de información en tiempo real para la toma de decisiones?

Si, definitivamente.

6) ¿Cree que la contabilidad se considera una carga para las pequeñas empresas en lugar de una herramienta para la toma de decisiones y por eso la tercerizan?

En la práctica, son muy pocas las empresas que hace contabilidad. Ya que representan un costo aparte y por la constante crisis económica en la que vivimos las pequeñas empresas desisten de invertir en contabilidad. En este estudio en general lo que hacemos es básicamente liquidar los impuestos de los clientes, liquidar sueldos y todo tipo de trámite en renta y AFIP que sean necesarios para que puedan realizar sus actividades dentro del marco normativo impositivo.

7) ¿Los avances tecnológicos en materia contable son los suficientes para hacer frente a los requerimientos actuales?

Si, en cuanto a los avances tecnológicos como por ejemplo en los servicios brindados por renta y AFIP frente a la crisis sanitaria, si fueron productivos, ya

que la mayoría de los tramites se realizaron de manera virtual, lo cual permitió agilizar dichos tramites, y evitar contacto directo con gente.

8) ¿Cómo cree que impacto el uso de los softwares contables en la tarea del contador?

El uso de estos softwares es muy importante para el trabajo del contador, ya que al vivir en una época totalmente virtual son indispensables.

Nombre del estudio: Estudio González.

1) ¿Qué programa/s contables utiliza en su estudio?

Utilizamos Excel para aquellos pequeños contribuyentes que no demandan mucha información y también contamos con Holistor.

2) ¿Tuvo que adquirir nuevos softwares contables dedicados específicamente a ciertas actividades demandadas por sus clientes? ¿Cuáles?

Si, Synagro ya que cuando íbamos creciendo como estudio comenzamos a tener nuevos clientes que poseían requerimientos de información diferentes y los programas con los cuales contábamos no satisfacían esas necesidades.

3) ¿Cuál cree que son los beneficios del programa que posee?

Uno de los principales beneficio es la obtención de la información segmentada por diversos módulos, los cuales nos brindan una separada de acuerdo a lo que se requiera.

4) ¿Realiza una actualización periódica de los softwares que posee?

Si, debido a que si no lo realizaríamos quedaríamos fuera de las diversas nuevas funciones disponibles, que colaboran a nuestra actividad diaria.

5) ¿Considera que los sistemas de contabilidad actuales agilizan la obtención de información en tiempo real para la toma de decisiones?

Si, sin dudarlo. Y si los sistemas se encuentran en red es posible de acceder desde cualquier pc, lo que facilita el manejo y las necesidades de los clientes.

6) ¿Cree que la contabilidad se considera una carga para las pequeñas empresas en lugar de una herramienta para la toma de decisiones y por eso la tercerizan?

En parte si y en parte no, ya que el llevar la contabilidad por ellos mismos es necesario contar con un programa diseñado para su actividad lo cual habría que hacer una análisis entre costos y beneficios. Y me parece que la tercerizan ya que pueden obtener información más ordenada por parte de un tercero y dedicarse íntegramente a las actividades para generar ingresos.

7) ¿Los avances tecnológicos en materia contable son los suficientes para hacer frente a los requerimientos actuales?

Si, cada vez colaboran más y simplifican varias actividades.

8) ¿Cómo cree que impacto el uso de los softwares contables en la tarea del contador?

Impacto de una manera muy positiva, como lo mencioné anteriormente los softwares simplifican muchas tareas que antes era tediosas para un Contador.

3.5. Análisis del relevamiento.

A continuación presentaremos el relevamiento realizado a 16 estudios contables de la ciudad de Concepción, con el fin de conocer los softwares más utilizados de acuerdo a los requerimientos de sus clientes, presentando cada pregunta con su respectivo:

- Gráfico de torta;
- Tabla de distribución de frecuencia;
- E interpretación para cada pregunta realizada.

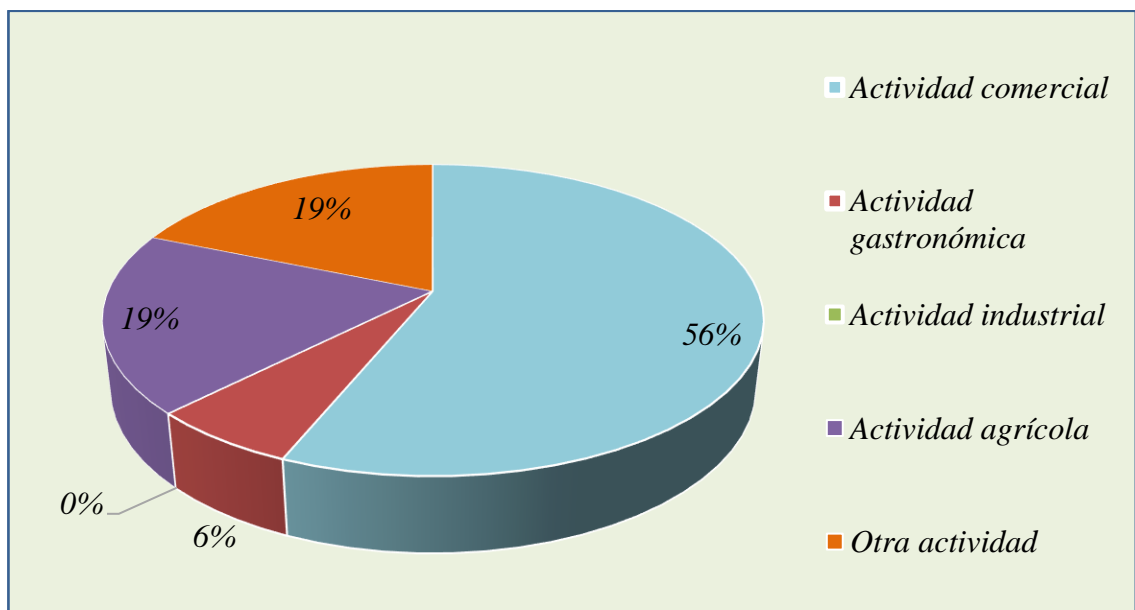
Los cuales nos permitirán comprender de una manera más fácil y sencilla los resultados de la encuesta, para luego sacar las consideraciones finales.

1) En su cartera de clientes, ¿Cuál es la actividad que más posee?

Tabla I

Respuestas	F(x)	%
Actividad comercial	9	56%
Actividad gastronómica	1	6%
Actividad industrial	0	0%
Actividad agrícola	3	19%
Otra actividad	3	19%
Total	16	100%

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

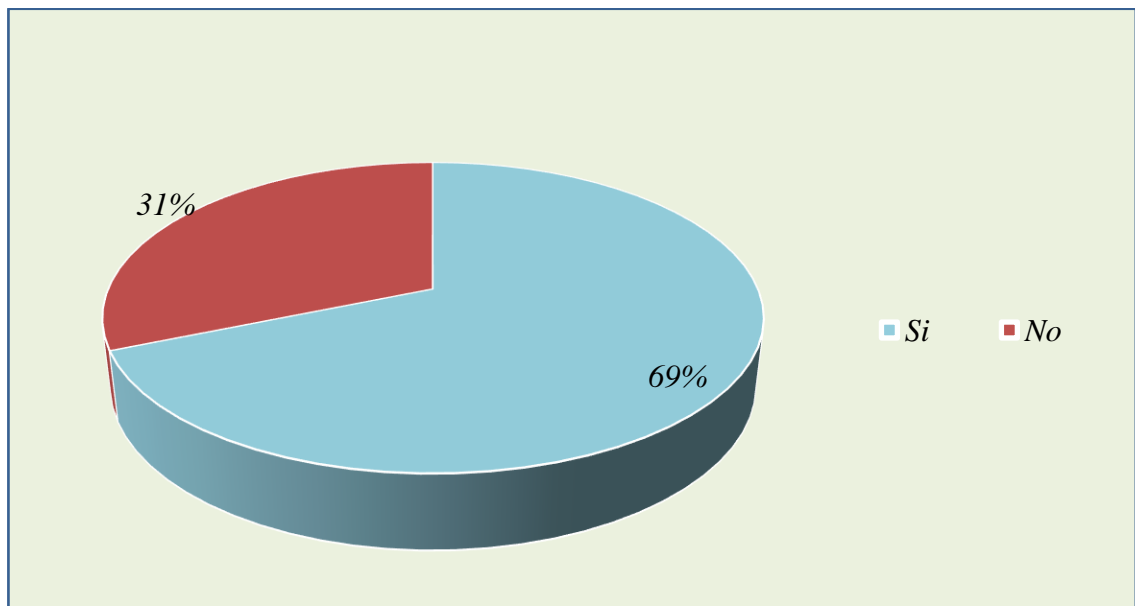
- **El 56% de los estudios contables encuestados manifestó que su cartera de clientes está conformada por la actividad comercial, mientras que un 19% expresó que está formada por la actividad agrícola y el otro 19% dijo que esta expresada por otra actividad.**

2) *¿Tuvo que adquirir nuevos softwares informáticos para atender al requerimiento contable de sus clientes?*

Tabla II

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>11</i>	<i>69%</i>
<i>No</i>	<i>5</i>	<i>31%</i>
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100%</i>

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

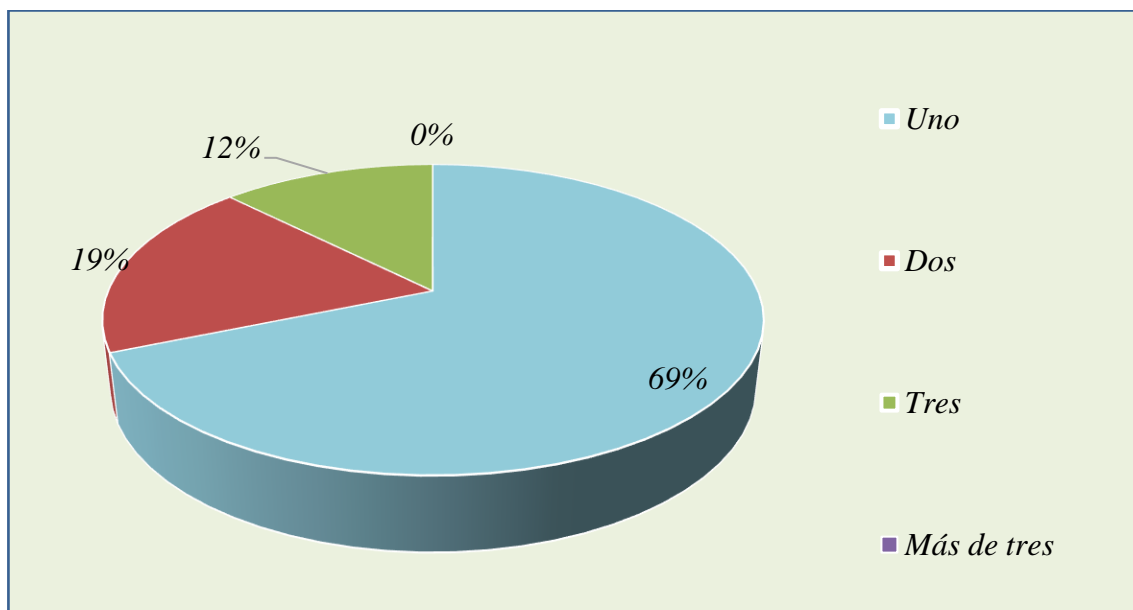
- *Consultando a la muestra si tuvo que requerir nuevos softwares contables para atender a los requerimientos de sus clientes un 69% manifestó que si, mientras que el otro 31% faltante expresó que no tuvo que realizarlo.*

3) *¿Actualmente cuántos softwares contables posee en su estudio?*

Tabla III

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Uno</i>	<i>11</i>	<i>69%</i>
<i>Dos</i>	<i>3</i>	<i>19%</i>
<i>Tres</i>	<i>2</i>	<i>12%</i>
<i>Más de tres</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100%</i>

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

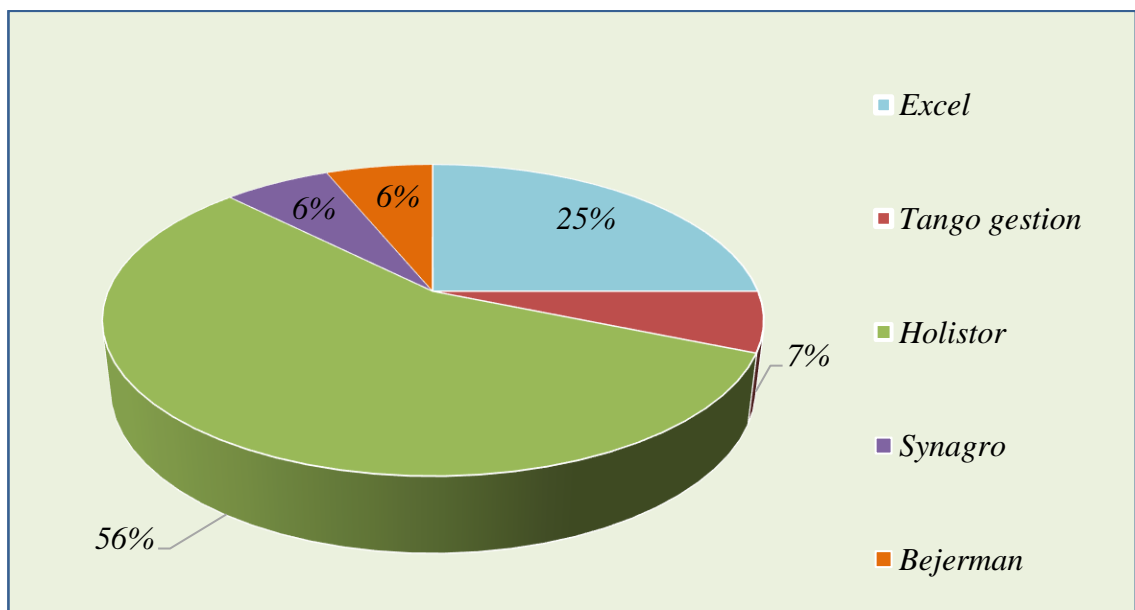
- *Un 69% de los estudios contables bajo estudio manifestó que cuentan solo con un software contable, mientras que un 19% de los mismos poseen dos programas y el 12% restante posee tres softwares contables para atender las necesidades de sus clientes.*

4) ¿Cuál es el software más utilizado en su estudio contable?

Tabla IV

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Excel</i>	<i>4</i>	<i>25%</i>
<i>Tango gestión</i>	<i>1</i>	<i>7%</i>
<i>Holistor</i>	<i>9</i>	<i>56%</i>
<i>Synagro</i>	<i>1</i>	<i>6%</i>
<i>Bejerman</i>	<i>1</i>	<i>6%</i>
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100%</i>

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

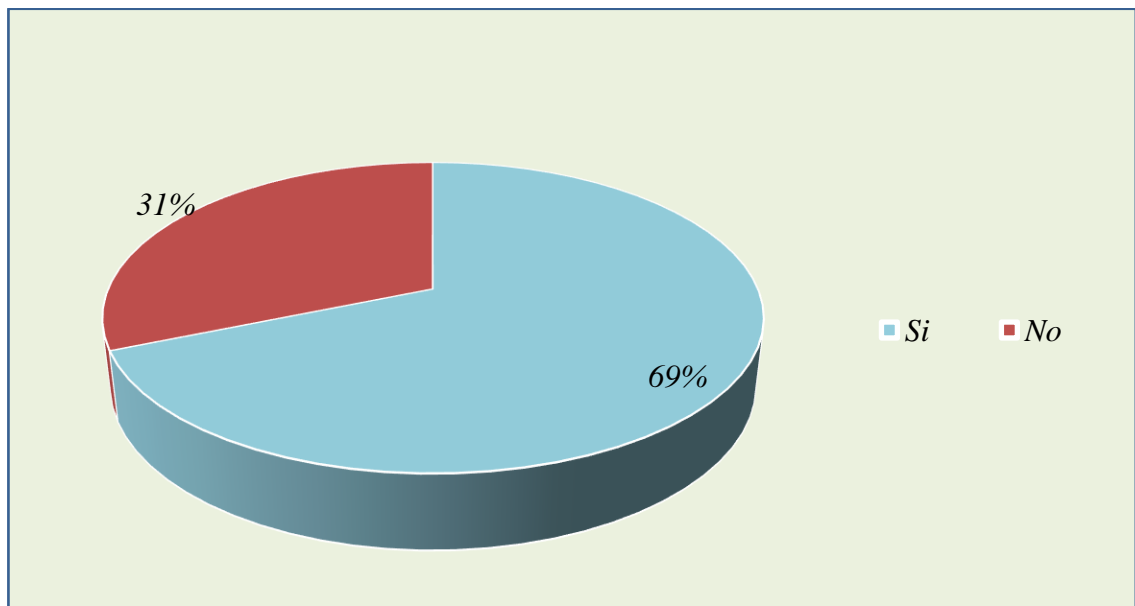
- *El 56% de los estudios contables encuestados manifestó que utiliza el software Holistor, un 25% utiliza Excel, un 7% de los mismos usa Tango Gestión, un 6% Bejerman y el otro 6% faltante utiliza el programa contable Synagro.*

5) *¿Cree que actualmente las empresas tercerizan su contabilidad por el nivel de complejidad de los software contables en el mercado?*

Tabla V

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>11</i>	<i>69%</i>
<i>No</i>	<i>5</i>	<i>31%</i>
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100%</i>

Gráfico V



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

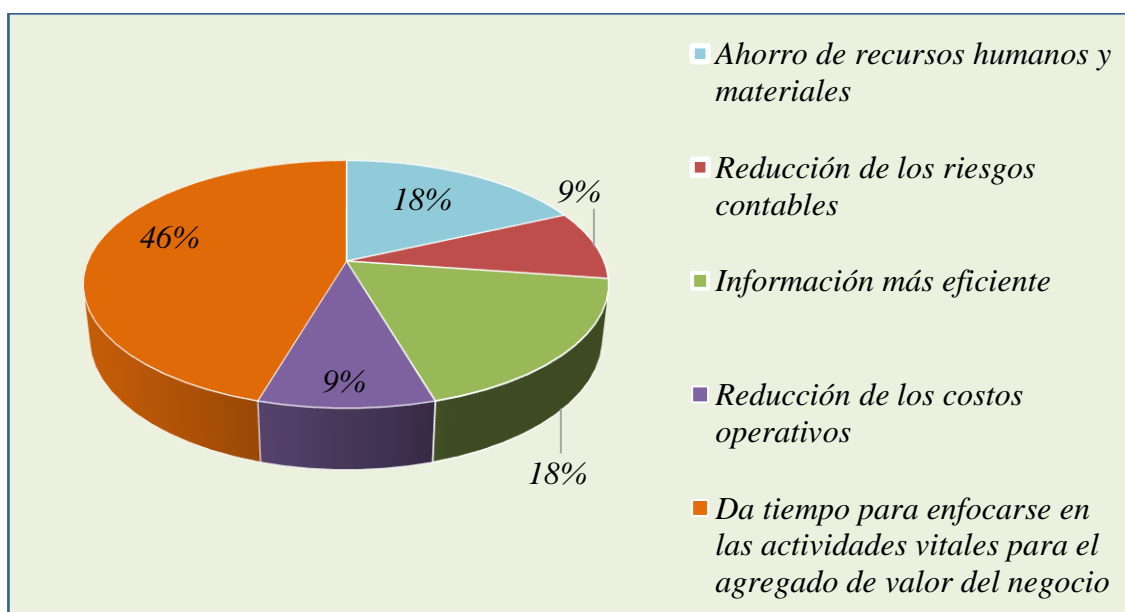
- *Consultando a la muestra si cree que actualmente las empresas tercerizan su contabilidad por el nivel de complejidad de los softwares contables en el mercado un 69% manifestó que si, mientras que el otro 31% faltante expresó que no.*

6) Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuál considera que es el principal beneficio de tercerizar la contabilidad?

Tabla VI

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Ahorro de recursos humanos y materiales</i>	<i>2</i>	<i>18%</i>
<i>Reducción de los riesgos contables</i>	<i>1</i>	<i>9%</i>
<i>Información más eficiente</i>	<i>2</i>	<i>18%</i>
<i>Reducción de los costos operativos</i>	<i>1</i>	<i>9%</i>
<i>Da tiempo para enfocarse en las actividades vitales para el agregado de valor del negocio</i>	<i>5</i>	<i>46%</i>
<i>Total</i>	<i>11</i>	<i>100%</i>

Gráfico VI



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

- *El 46% de los estudios encuestados cree que las empresas tercerizan su contabilidad porque les da tiempo para enfocarse en las actividades vitales para el agregado de valor del negocio, el 18% manifestó que ahorran de recursos humanos y materiales, otro 18% cree que ahorra recursos humanos, el 9% cree por reducción de costos operativos, y el 9% dice que reduce riesgos contables.*

3.6. Conclusiones obtenidas.

A través del relevamiento realizado en estudios contables ubicados en Concepción por medio de encuestas y entrevistas pudimos establecer que unas de las mayores actividades que demandan la cartera de clientes de dichos estudios es la comercial, dado el grado de magnitud que la misma ciudad posee y se perfila seguir creciente, demandando aún más asesoramiento contable.

También pudimos determinar que la mayoría de los estudios alguna vez tuvo que recurrir a la utilización de nuevos softwares contables para atender a las necesidades específicas de sus clientes, lo que significa que los estudios deben estar en constante conocimiento y actualización de los softwares nuevos disponibles en el mercado para brindar un asesoramiento adecuado e íntegro. Seguidamente el software más utilizado por los estudios encuestados es el Holistor, dado que este integra la gestión laboral, contable, administrativa e impositiva de cada uno de los clientes que puede llegar a tener un estudio contable.

El segundo software más utilizado fue Excel, debido a la facilidad de su acceso y manejo del mismo, cabe aclarar que estamos hablando de unos de los softwares más atrasados en cuanto avances tecnológicos, pero que por una cuestión de costos o de acceso al mismo muchos estudios lo siguen implementando en su actividad diaria. Gran parte también destacó el uso del programa contable Synagro, debido a la alta demanda de clientes que desarrollan actividades agrícolas en el sur de la provincia, necesitando programas totalmente diseñados para dicha actividad, ya que en el sur de nuestra provincia existe un gran desarrollo de actividades relacionadas con el cultivo y cosecha.

A su vez los estudios manifestaron que si creen que las empresas tercerizan su contabilidad por la complejidad de los programas contables actuales, ya que para el uso de los mismos se necesita tener una formación en contabilidad o administración para obtener la mayor cantidad de información eficiente.

Además mediante la tercerización de la contabilidad las empresas tienen más tiempo para enfocarse en las actividades esenciales para el negocio, contribuyendo al ahorro de recursos humanos y materiales como así también reduciendo los riesgos contables.

Capítulo V

La importancia de la implementación tecnológica

Sumario: 1. La tecnología de los sistemas contables actuales. 2. Ventajas de la tecnología en la información contable. 2.1. Informes o consultas a tiempo real. 3. La información instantánea para la toma de decisiones. 3.1. Información eficiente en un mundo tecnológico. 4. El Sistema de red de información. 5. ¿Qué es la TIC? 5.1. El alcance de la TIC. 5.2. La TIC en la productividad de las empresas. 6. La importancia de la base de datos. 7. La actualización constante de los sistemas de información contable.

1. La tecnología de los sistemas contables actuales.

En la actualidad los departamentos de contabilidad han tenido un cambio importante con respecto a los sistemas de información contable, los avances en tecnología requieren la integración en sistemas específicos de organizaciones que brinden capacidades superiores para procesar grandes cantidades de datos.

El problema fundamental es transformar estos datos en información valiosa para las organizaciones, la gestión de operaciones, la gestión empresarial y la planificación estratégica.

Este hecho respalda la gestión de la información y rige la selección de medios específicos (medios de grabación) de entidades particulares. Significa adherirse a ciertos

principios. Si bien es cierto que ha habido cambios importantes en la naturaleza de los procesos de recopilación, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de información contable, la pregunta sigue siendo cómo interpretar las necesidades de información de los diferentes usuarios para diseñar sistemas de información integrados. Estos mantienen la integridad y logran un nivel apropiado de confiabilidad en varios niveles de procesamiento de origen y de transferencias de archivos para el posterior uso en la toma de decisiones empresariales.

2. Ventajas de la tecnología en la información contable.

El avance de los sistemas de información contable ha traído una serie de ventajas tanto para los usuarios de la misma información como para las empresas, entre los que podemos encontrar:

- Acceder a la información contable desde cualquier lugar, sin necesidad de estar en el espacio físico de la empresa.
- Realizar consultas en tiempo real para la toma de decisiones habituales de la empresa.
- Contar con un soporte digital, ahorrando recursos materiales y solo destinándolos a la emisión de comprobantes.
- Optimización en los procesos contables.
- Separación de funciones, dada por la parametrización del sistema de información.
- Preparar informes para la alta gerencia en un menor tiempo.
- Establecer un círculo de redes de información entre los diferentes departamentos de la empresa.
- Rapidez para procesar los datos, ya que los softwares destinados a la contabilidad otorgan la posibilidad de manejar un volumen mayor de operaciones.
- Obtener balances de forma rápida. El uso de estos programas informáticos de contabilidad da la posibilidad de depositar las cuentas

anuales en los registros mercantiles además de generar y liquidar los diferentes impuestos contables.

2.1. Informes o consultas a tiempo real.

Una de las ventajas principales del uso de la tecnología en la información contable es poder acceder a informes tales como stock disponible, ventas del mes, descuentos otorgados, saldo de clientes o proveedores, entre otros. Ya que los mismos pueden ser utilizados en tiempo real para la resolución de situaciones habituales que se le puede presentar a la empresa.

La tecnología ha aumentado drásticamente la velocidad y el volumen de las transacciones que procesan las empresas. El rápido envejecimiento de los sistemas de información que no se actualizan, no representan adecuadamente los constantes cambios que ocurren en las entidades, dadas las necesidades actuales o las exigencias de los entes de control que solicitan información contable prácticamente de manera instantánea.

La nueva contabilidad impone, también, un nuevo modelo de trabajo colaborativo entre cliente y asesor. Ambos trabajan juntos y conectados para poder disponer de la información actualizada. El cliente, por su parte, genera sus facturas desde la plataforma e importa los tickets de manera instantánea para que el asesor, al mismo tiempo, disponga de todos los datos contables.

La contabilidad en tiempo real permite a los clientes participar en el proceso contable y trabajar con sus asesores para conocer mejor lo que está sucediendo en su negocio. El software de contabilidad en tiempo real proporciona a los administradores acceso permanente a la información contable y los resultados comerciales. De esta manera, puede tomar mejores decisiones basadas en datos fácticos y objetivos. Cuando se trata de datos, los humanos pueden cometer errores, pero las máquinas no, esto quiere decir que se reduce el riesgo de errores y se mejora la fiabilidad de los datos.¹⁷

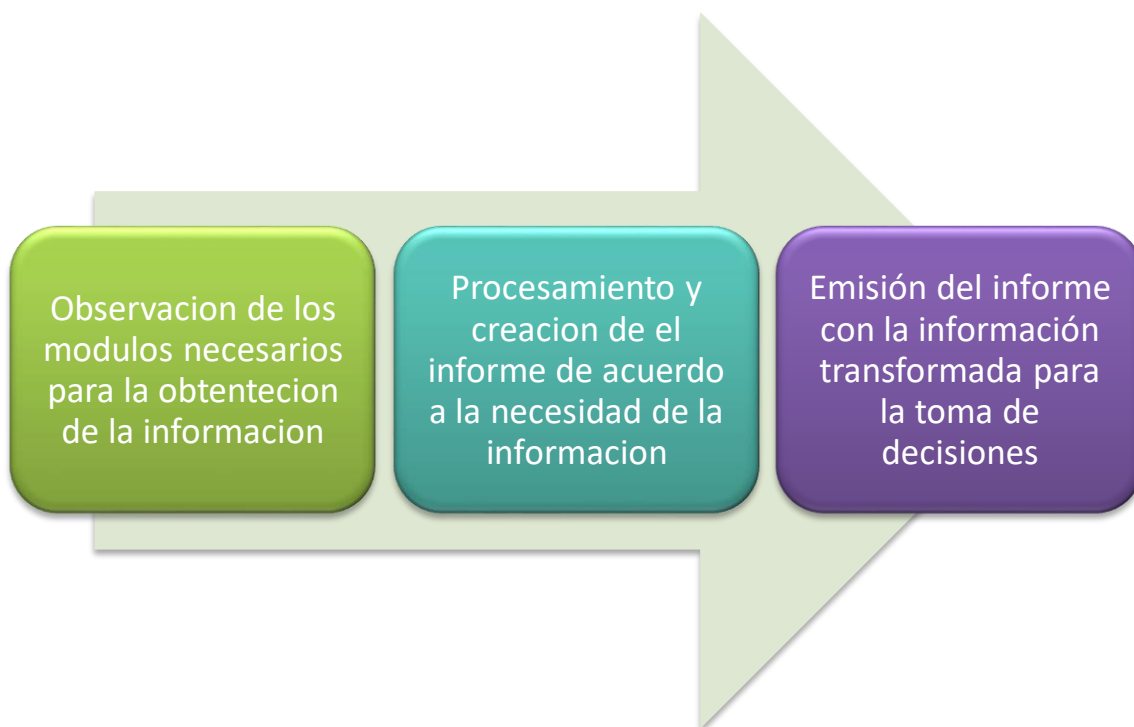
¹⁷ Sistema de información contable - Lizeth Matelo

3. La información instantánea para la toma de decisiones.

La información se considera ahora un recurso estratégico muy importante para las organizaciones. La investigación de sistemas de información es una prioridad empresarial porque tener los datos y/o referencias que necesita le permite tomar las mejores decisiones.

Las tecnologías de la información forman parte de esta tendencia y ya están presentes en nuestras vidas. Actualmente, las grandes empresas trabajan con sistemas de información y herramientas tecnológicas que les permiten reducir el stock al mínimo e incluso predecir tendencias de consumo, analizar el perfil del cliente y ofrecerle productos complementarios o simplemente recordarle cuándo fue la última vez que compró un producto, son servicios que ya están disponibles. Existen gran variedad de formas en las que las tecnologías de la información mejoran la cadena de valor de una empresa.¹⁸

Esquema para la toma de decisiones instantáneas



Fuente: elaboración propia.

¹⁸www.evaluandosoftware.com/tipos-sistemas-informacion

3.1. Información eficiente en un mundo tecnológico.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ordenadores, dispositivos multimedia, redes locales, Internet, televisión digital, etc.) han provocado cambios importantes en los usos de la información tecnológica, también en lo económico, social y cultural. El impacto social de las nuevas tecnologías es tan fuerte que decimos que estamos entrando en una era nueva o progresiva, la llamada “sociedad de la información y el conocimiento” de la civilización humana.

La información confiable es vital tanto para las operaciones como para la toma de decisiones estratégicas, y con mayor precisión cuando las empresas dependen de fuentes que ayudan a reducir la incertidumbre y el riesgo. Por esta razón, la tecnología de la información es una herramienta muy importante que puede recolectar, procesar y almacenar datos generados en la misma transacción comercial diaria. Esto facilita el acceso a la información y reduce el rango de errores que pueden ocurrir al capturar la misma información contable varias veces y que pueda afectar a las decisiones de las empresas.

4. El Sistema de red de información.

Se denomina red de transmisión de datos (sistema de red de información) al conjunto formado por los equipos y los medios físicos y lógicos, capaz de transmitir información entre diferentes usuarios independientemente de la distancia.

Usualmente en las redes informáticas se presentan los siguientes elementos:

➤ **Servidores:** En una red no siempre los computadores poseen la misma jerarquía o funciones. Los servidores son los que procesan el flujo de datos, atendiendo a todos los demás computadores de la red y centralizando el control de la red.

➤ **Clientes o estaciones de trabajo:** Se llama así a los computadores que no son servidores, sino que forman parte de la red y permiten a los usuarios el acceso a la misma, empleando los recursos administrados por el servidor.

➤ **Medios de transmisión:** Se llama así al cableado o a las ondas electromagnéticas, según sea el caso, que permiten la transmisión de la información.

➤ **Elementos de hardware:** Aquellas piezas que permiten el establecimiento físico de la red, como son las tarjetas de red en cada computador, los módems y enrutadores que sostienen la transmisión de datos, o las antenas repetidoras que extienden la conexión (en caso de ser inalámbricas).

➤ **Elementos de software:** Por último están los programas requeridos para administrar y poner en funcionamiento el hardware de comunicaciones, y que incluye el Sistema Operativo de Redes (NOS, del inglés Network Operating System), el cual además de sostener el funcionamiento de la red le brinda soporte de antivirus y firewall; y los protocolos comunicativos (como los TCP e IP) que permiten a las máquinas “hablar” el mismo idioma.¹⁹

5. ¿Qué es la TIC?

La expresión TIC, también utilizada como TICs, corresponde a las siglas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (del inglés Information and Communications Technology). Este concepto hace referencia a las teorías, las herramientas y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de la información informática, internet y telecomunicaciones.

Entonces se puede definir a TIC como el conjunto de computadoras y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y recursos necesarios para procesar datos en una red que se requiere para convertir, almacenar, administrar y transmitir información.

A nivel de usuario, individual o corporativo, las TIC constituyen un conjunto de herramientas técnicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio técnico para el desarrollo de actividades. Estos a su vez contribuyen en gran parte a la determinación de la toma de decisiones empresariales, ya que son una de las principales fuentes de información contable.

¹⁹ www.concepto.de/redes-informaticas/#ixzz6wYxSg6hA

5.1. El alcance de las TIC.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación permiten mejorar el nivel de vida de una población en concreto, y es tomada en cuenta como variable de interés en los estudios de desarrollo económico, ya que el acceso a la información y la capacidad para transformarla permite a las personas mejorar sus capacidades personales y profesionales, así como en las empresas que hacen un buen uso de las TIC se experimentan notables mejoras de eficiencia.

En la actualidad, las TIC tienen una intensa presencia en las sociedades desarrolladas, y adquieren un gran protagonismo en los estilos de vida de las personas, así como en el know-how de las empresas, a través de las numerosas aplicaciones basadas en internet, el comercio electrónico, el software o los dispositivos móviles, entre otras plataformas que permiten un desarrollo de la Sociedad de la Información para el beneficio del ser humano.

La evolución reciente de la actividad económica mundial durante la etapa de recesión iniciada en el 2008, ha favorecido la proliferación de las TIC en la sociedad, tanto por un uso cada vez más habitual en las empresas como por el gran crecimiento de la creación de organizaciones cuyo modelo de negocio se basa en las TIC por su capacidad de generar mayor valor añadido en la producción de servicios y la sostenibilidad en el tiempo de dichos modelos.

Una de las razones más comúnmente citadas para usar las TIC en el aula ha sido preparar mejor a la generación actual de estudiantes para un lugar de trabajo donde las TIC, especialmente las computadoras, Internet y las tecnologías relacionadas, se están volviendo cada vez más omnipresentes. Para las empresas, los avances dentro de las tecnologías de la información y la comunicación han traído una gran cantidad de ahorros en costos, nuevas oportunidades y les han facilitado las tareas habituales. Van desde procesos empresariales altamente automatizados que han reducido los costos, hasta la revolución de big data donde las organizaciones están convirtiendo la gran cantidad de datos generados por en ideas que impulsan nuevos productos y servicios.²⁰

²⁰ Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación – UNESCO.

Otro ejemplo es el auge del e-commerce y las redes sociales que brindan a los usuarios más opciones sobre cómo comprar, comunicarse e interactuar.²¹

5.2. Las TIC en la productividad de las empresas.

Los rápidos avances tecnológicos de las últimas décadas han redefinido completamente el espacio de trabajo en las empresas de todos los sectores. En particular hay cuatro campos que han mejorado considerablemente con la tecnología y que afectan directamente a la productividad de los empleados:

➤ **Mejora en la eficiencia de los procesos:** Uno de los factores clave en los que la tecnología puede afectar la productividad es mediante la simplificación de procesos, automatizando las tareas repetitivas o haciendo más rápida la comunicación por ejemplo, permitiendo a los empleados centrarse en tareas más importantes.

➤ **Más colaboración y comunicación:** El nivel de hiperconexión que se ha conseguido en la actualidad, permite una más rápida y eficiente comunicación dentro de la empresa, mejorando exponencialmente la capacidad de colaboración interna.

Actualmente es posible que dentro de una empresa con un gran número de empleados, todos ellos estén conectados entre sí, independientemente de la jerarquía interna y puedan colaborar en proyectos, compartir información, etc.

➤ **Control de costos:** Con la mejora y simplificación de los procesos internos llega inevitablemente una reducción de los costes, pero la tecnología nos permite además llevar un control mucho más exhaustivo de los mismos a todos los niveles, lo que nos permite detectar problemas y actuar en las áreas de la compañía que resultan menos eficientes.

➤ **Aumento de la seguridad:** La seguridad, a todos los niveles, es una pieza clave de la productividad de las empresas y la tecnología es fundamental para evitar lo que puede suponer importantes amenazas, no solo para la productividad sino para la continuidad de la misma.²²

²¹ Concepto de TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación. Alejandro Hdez.

²² www.ticnegocios.camaravalencia.com/herramientas-tic-que-mejoraran-la-colaboracion-y-la-eficiencia

6. La importancia de la base de datos.

Base de datos



Fuente: www.interware.com.mx/blog/cual-es-la-importancia-de-las-bases-de-datos-para-tu-negocio

Las bases de datos (BBDD) representan uno de los grandes aportes que ha realizado la Informática al que hacer de las empresas. Una base de datos bien gestionada y establecida, puede llegar a ser un arma que marque la diferencia competitiva entre diferentes empresas.

La función de este sistema es la de agrupar los datos más importantes de la empresa en un solo sitio donde puedan ser consultados con seguridad y eficiencia. Dentro de este conjunto de data se encuentra la información que por sus características es necesario mantenerla en resguardo y con un trato adecuado, ya que comprometen las actividades del negocio o permiten realizar toma de decisiones.

De esta forma, una base de datos, es una serie de datos organizados y relacionados entre sí, los cuales son recolectados y explotados por los sistemas de información de una empresa o negocio en particular.

Una base de datos suele incluir información importante sobre el cliente, que incluyen nombre, domicilio, sexo, edad, hábitos de compra, estados financieros,

etcétera. Es mediante servidores y ordenadores donde se acumula la información y los datos se organizan de forma ordenada y de fácil acceso a través de un sistema que está definido como “SGBD” (sistema de gestión de base de datos).

Algunos de los usos que se le atribuyen a estas herramientas incluyen:

- Catalogar productos en tiendas, mantener en control los inventarios y abastecer a negocios de materiales necesarios.
- Como herramienta de control en hospitales organizando pruebas médicas, información sobre historias clínicas, pacientes y más.
- En la gestión de recursos humanos, donde se mantienen los perfiles de cada uno de los miembros del organigrama de la empresa.
- En el comercio, los comerciantes ingresan en una base de datos las entradas y salidas para que en base a esos datos el contador o administrador, resuelva al momento de responder por las obligaciones.

7. La actualización constante de los sistemas de información contable.

Para hacer frente a un mundo empresarial cada vez más exigente, las empresas deben actualizar su software de contabilidad y todas las demás herramientas. Las organizaciones que actualizan continuamente este sistema pueden monitorear mejor las decisiones a largo y corto plazo con un monitoreo óptimo de las actividades de ventas, compras, pagos y cobranzas.

Además, gracias a las actualizaciones contables, las empresas pueden adquirir más información sobre las ganancias o pérdidas que han obtenido. Pueden confiar en esta información precisa para saber exactamente dónde necesitan ajustar su presupuesto y dónde invertirán más y crecerán de manera constante. Por otro lado, este proceso de innovación contable aporta información valiosa para que las empresas puedan conocer con antelación sus compromisos fiscales. Si conocen sus obligaciones, podrán cumplirlas con anticipación y evitar multas e infracciones. Al actualizar su cuenta, podemos comprender mejor su inventario disponible. Las organizaciones que utilizan

este servicio saben qué recursos tienen, por lo que operan de manera ordenada. De esta manera, la empresa actualiza constantemente la información contable que ayuda a sus empleados a planificar, organizar y administrar sus actividades comerciales.

Gracias a la información contable actualizada, los emprendedores pueden detectar, medir, clasificar, reconocer y/o estudiar todas las actividades de una empresa. Este proceso de innovación puede ayudar a comprender mejor la gestión de empleados y los resultados de su emprendimiento.²³

²³ Mantenimiento y evolución de sistemas de información - Pérez del Castillo y Otros.

Capítulo VI

Trabajo de campo²⁴

Sumario: 1. Definición de investigación de mercados. 2. Diseño y enfoque de la investigación. 3. Planeación preliminar. 4. Propósito de la investigación. 5. Definición de la investigación. 6. Alcance de la investigación. 7. Plan de muestreo. 8. Instrumento de recolección de datos. 9. Análisis de la información. 10. Conclusión trabajo de campo.

1. Definición de investigación de mercados.

La investigación de mercado es una herramienta esencial para identificar, recopilar, analizar, distribuir y utilizar información de manera sistemática y objetiva para mejorar las decisiones empresariales. Se refiere a *"un proceso objetivo y sistemático en el que se genera información para respaldar las decisiones"*.

Incluye especificación de la información requerida, diseño de métodos de recolección de información, manejo e implementación de recolección de datos, análisis de resultados y comunicación de sus conclusiones e impactos. Cuando se aplica, contiene herramientas y técnicas para generar información altamente relevante y confiable sobre el comportamiento y las características del mercado. Las cuales nos llevarán a las conclusiones de la investigación.

²⁴ AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. México 1998.

2. Diseño y enfoque de la investigación.

El proceso de investigación de mercado es una serie de pasos que describen el trabajo que se debe realizar para llevarla a cabo, en este caso aplicamos el muestreo no probabilístico, muestreo de juicio o criterio a los efectos de poder realizar la investigación sobre pymes situadas en la ciudad de Concepción.

3. Planeación preliminar.

La información obtenida de la investigación será comparada con la hipótesis que debe representar una relación entre dos o más variables, para luego ser susceptible de comparación con la evidencia obtenida destinada a los usuarios de dicha investigación. Determinando el grado de relación existente entre los avances de los softwares contables y la tercerización de la contabilidad dada la complejidad de su manejo.

4. Propósito de la investigación.

El propósito de la información obtenida de la investigación será de suma utilidad para conocer la implementación de los softwares contables informáticos de las pymes de la ciudad de Concepción y la relación existente con la tercerización de su contabilidad dado los avances informativos, y la complejidad de la implementación de los mismos.

5. Definición de la investigación.

La definición de la investigación debe usarse para obtener información necesaria para poder mejorar las decisiones contempladas por las hipótesis planteadas; las cuales

manifiestan: *“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.*

Hipótesis alternativa: *“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable no han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.*

6. Alcance de la investigación.

El tipo de investigación propuesta es crucial, ya que apunta a lograr los objetivos de la investigación establecida y las explicaciones obtenidas de la misma. El límite del estudio está determinado dentro de la ciudad de Concepción, destacando su exactitud ya que de los resultados dependerán del propósito de la investigación. En este caso se realizará un muestreo de juicio o criterio, por lo cual se conocerán resultados y cuál es la situación en base a la muestra seleccionada.

7. Plan de muestreo.

El plan de muestreo está dado por los límites en la cual se desarrollará la investigación, utilizando en esta investigación el muestreo de juicio o criterio, esto es de suma importancia ya que nos contribuirá al desarrollo y recolección de los datos de la población bajo estudio para determinar los resultados, el plan de muestreo incluirá los tres siguientes aspectos fundamentales descritos por Aaker y Day:

- *Definición de la población:* Pymes encuestadas durante el mes de junio y julio de 2021 con respecto a la utilización de softwares contables.
- *Población bajo estudio:* La población bajo estudio está orientada a Pymes situadas en la ciudad de Concepción.
- *Tamaño de la muestra:* 42 Pymes de Concepción bajo estudio.

8. Instrumento de recolección de datos.

El cuestionario modelo ha sido desarrollado y estructurado para su uso con preguntas previamente codificadas y organizadas para obtener la máxima cantidad de información solicitada, que nos llevará a las conclusiones finales de la investigación planteada.

Cuestionario modelo

1. Rubro al que pertenece:

- Actividad agrícola
- Actividad comercial
- Actividad gastronómica
- Actividad industrial
- Otra.

2. ¿Actualmente quién lleva la contabilidad de la empresa?

- Estudio contable
- La empresa

3. En caso de haber contestado un estudio contable ¿Por qué lleva el estudio la contabilidad?

- Ahorro de recursos humanos y materiales
- Información más eficiente
- Reducción de los costos operativos
- Da tiempo para enfocarse en las actividades vitales para el agregado de valor del negocio
- Permite ocupar menos espacio de trabajo

4. En caso de haber contestado la empresa ¿Por qué lleva la contabilidad la empresa?

- Mayor confianza en la información obtenida
- Reduce los costos
- Información instantánea en cualquier momento
- Reducción de los riesgos contables

<p>5. ¿Tuvo que tercerizar su contabilidad luego de llevarla por un tiempo?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>6. En caso de haber contestado afirmativamente ¿A qué se debe tal decisión?</p> <p><input type="checkbox"/> Avances tecnológicos de los softwares contables</p> <p><input type="checkbox"/> Alto costo de mantenimiento de los programas contables</p> <p><input type="checkbox"/> Complejidad en el uso de los sistemas contables</p> <p><input type="checkbox"/> Errores en la información proporcionada de la contabilidad propia</p> <p><input type="checkbox"/> Ahorro de los costos operativos</p>
<p>7. ¿En caso de haber contado con un programa contable en la empresa, cual fue el utilizado?</p> <p><input type="checkbox"/> Excel</p> <p><input type="checkbox"/> Tango gestión</p> <p><input type="checkbox"/> Holistor</p> <p><input type="checkbox"/> Synagro</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>8. ¿Tuvo que recurrir a capacitación para el uso del software contable?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>9. ¿Cree que los avances tecnológicos en materia contable llevaron a su empresa a tercerizar la contabilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>

9. Análisis de la información.

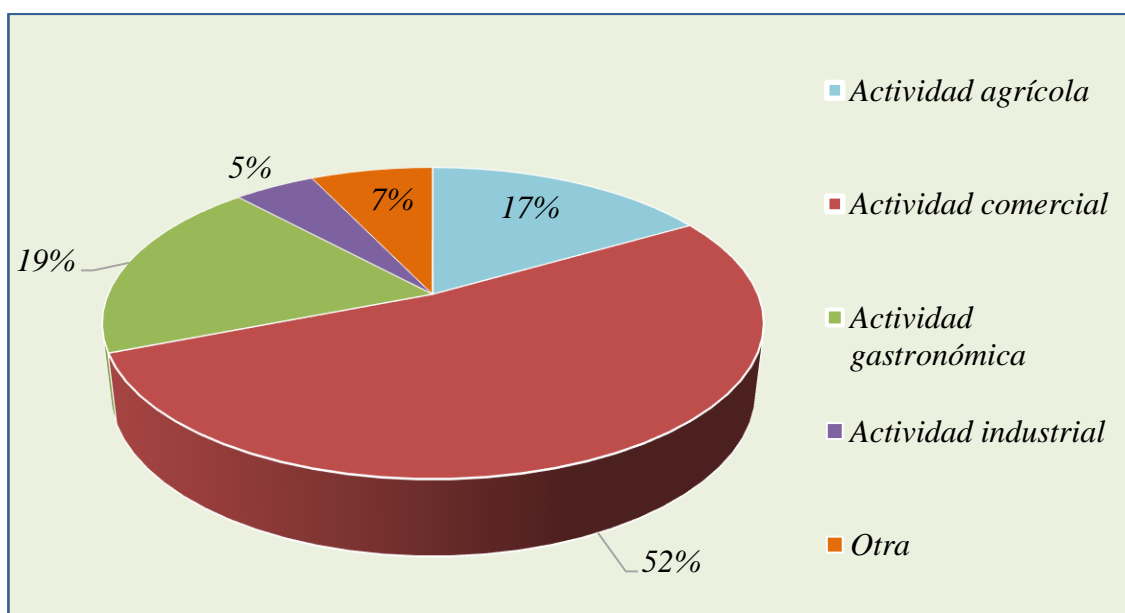
A continuación expondremos los resultados de la información obtenida de la investigación, acompañada con las correspondientes tablas, gráficos e interpretaciones para facilitar su comprensión y entendimiento de la misma al lector.

1) Rubro al que pertenece:

Tabla I

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Actividad agrícola</i>	7	17%
<i>Actividad comercial</i>	22	52%
<i>Actividad gastronómica</i>	8	19%
<i>Actividad industrial</i>	2	5%
<i>Otra</i>	3	7%
<i>Total</i>	42	100%

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

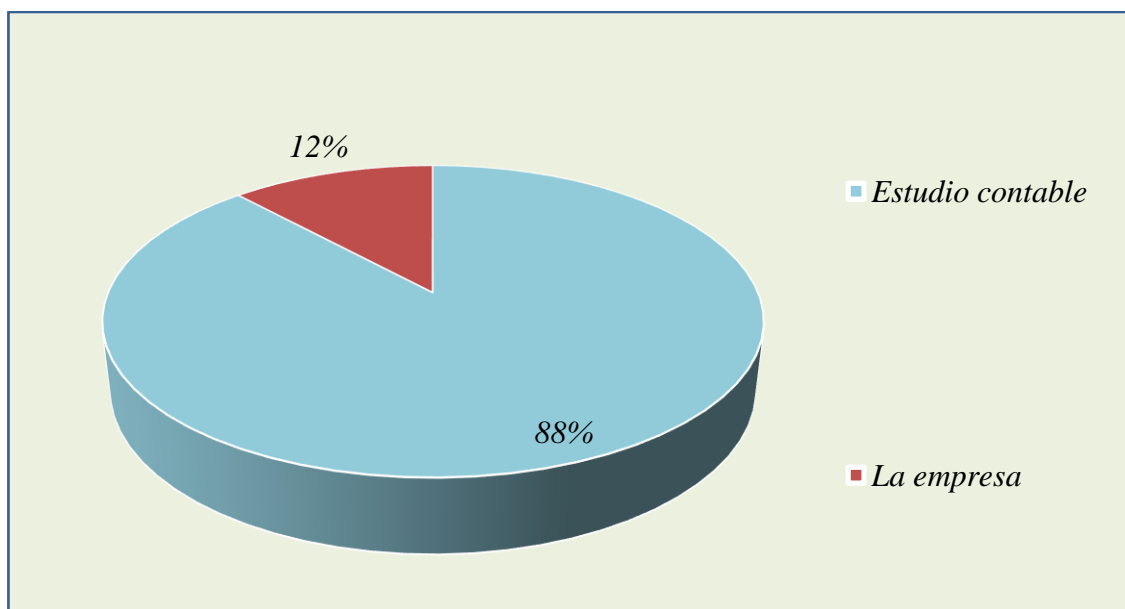
- *El 52% de las pymes bajo estudio pertenece al rubro comercial, mientras que un 19% desarrolla la actividad gastronómica, un 17% realiza la actividad agrícola, un 7% realiza otra actividad diferente a las mencionadas y el 5% restante pertenece a la actividad industrial.*

2) ¿Actualmente quien lleva la contabilidad de la empresa?

Tabla II

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Estudio contable</i>	<i>37</i>	<i>88%</i>
<i>La empresa</i>	<i>5</i>	<i>12%</i>
<i>Total</i>	<i>42</i>	<i>100%</i>

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

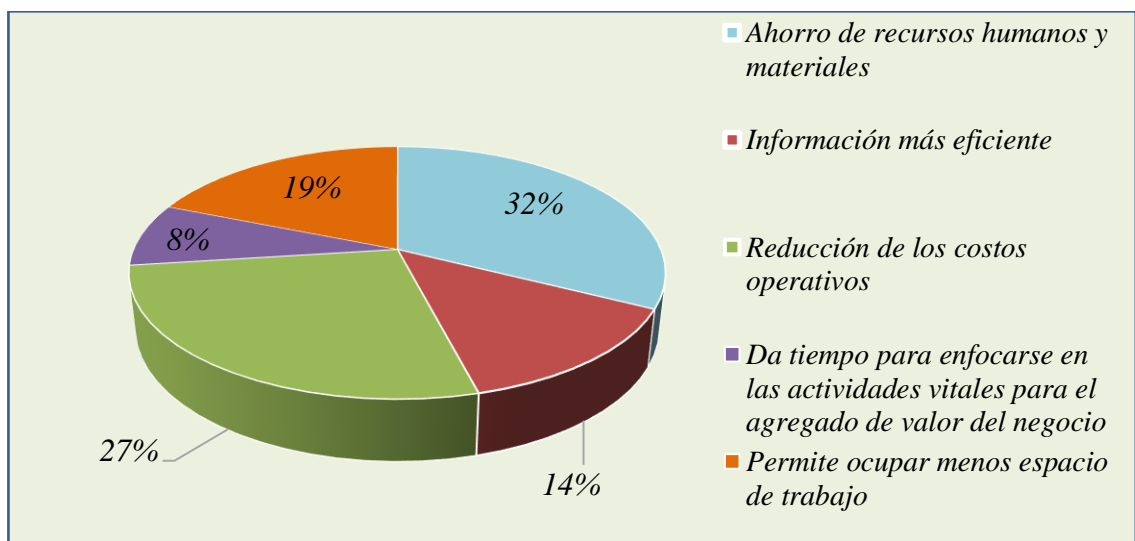
- *Consultando a la muestra quién lleva actualmente la contabilidad de la empresa un 88% considerable manifestó que se encuentra tercerizada por un estudio contable y un 12% manifestó que la lleva la misma empresa.*

3) *En caso de haber contestado un estudio contable ¿Por qué lleva el estudio la contabilidad?*

Tabla III

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Ahorro de recursos humanos y materiales</i>	12	32%
<i>Información más eficiente</i>	5	14%
<i>Reducción de los costos operativos</i>	10	27%
<i>Da tiempo para enfocarse en las actividades vitales para el agregado de valor del negocio</i>	3	8%
<i>Permite ocupar menos espacio de trabajo</i>	7	19%
<i>Total</i>	37	100%

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

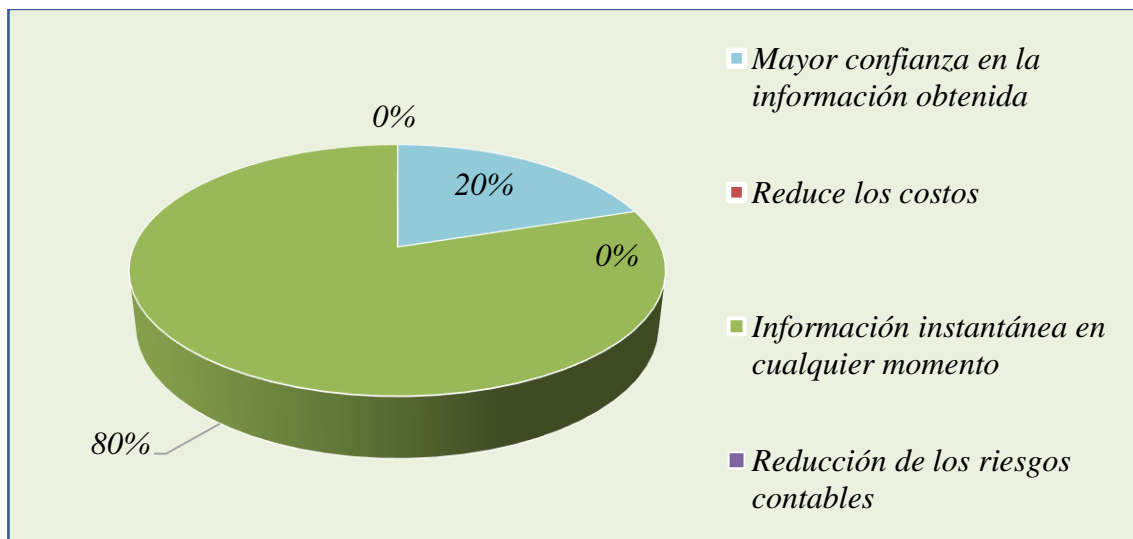
- *Un 32% de las pymes manifestó que terceriza su contabilidad porque ahorra recursos humanos y materiales, un 27% por la reducción de costos operativos, un 19% porque permite ocupar menos espacio físico, un 14% por la información más eficiente, y un 8% da tiempo para enfocarse en otras actividades.*

4) *En caso de haber contestado la empresa ¿Por qué lleva la contabilidad la empresa?*

Tabla IV

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Mayor confianza en la información obtenida</i>	<i>1</i>	<i>20%</i>
<i>Reduce los costos</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>
<i>Información instantánea en cualquier momento</i>	<i>4</i>	<i>80%</i>
<i>Reducción de los riesgos contables</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>
<i>Total</i>	<i>5</i>	<i>100%</i>

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

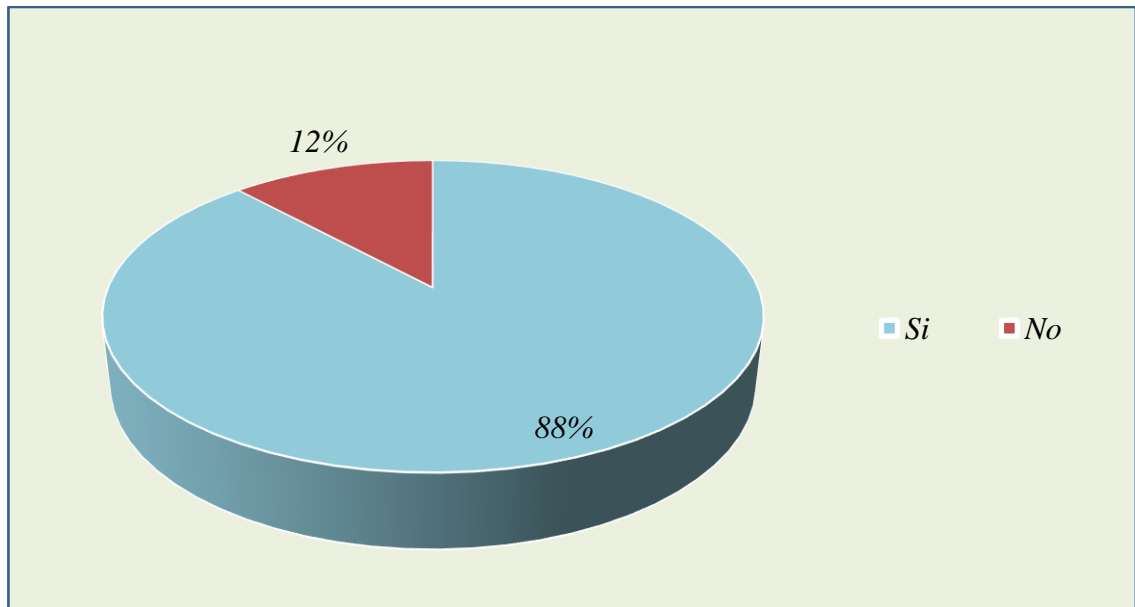
- *Al consultar a las empresas por qué lleva la contabilidad la empresa, un 80% de las pymes manifestó que posee información instantánea en cualquier momento, mientras que el 20% restante expresó que le otorga mayor confianza en la información obtenida.*

5) *¿Tuvo que tercerizar su contabilidad luego de llevarla por un tiempo?*

Tabla V

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>37</i>	<i>88%</i>
<i>No</i>	<i>5</i>	<i>12%</i>
<i>Total</i>	<i>42</i>	<i>100%</i>

Gráfico V



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

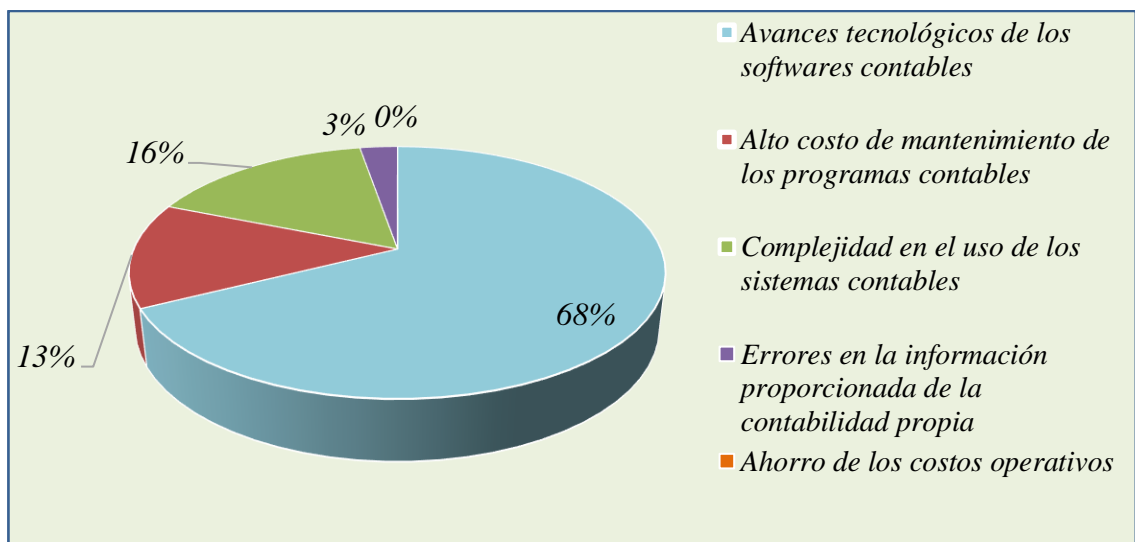
- *Consultando a la muestra si tuvo que tercerizar su contabilidad luego de llevarla por un tiempo, las mismas representadas con un 88% considerable manifestó que si, mientras que un 12% manifestó que no.*

6) En caso de haber contestado afirmativamente ¿A qué se debe tal decisión?

Tabla VI

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Avances tecnológicos de los softwares</i>	<i>25</i>	<i>68%</i>
<i>Alto costo de mantenimiento de los programas contables</i>	<i>5</i>	<i>13%</i>
<i>Complejidad en el uso de los sistemas</i>	<i>6</i>	<i>16%</i>
<i>Errores en la inf. proporcionada de la contabilidad propia</i>	<i>1</i>	<i>3%</i>
<i>Ahorro de los costos operativos</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>
<i>Total</i>	<i>37</i>	<i>100%</i>

Gráfico VI



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

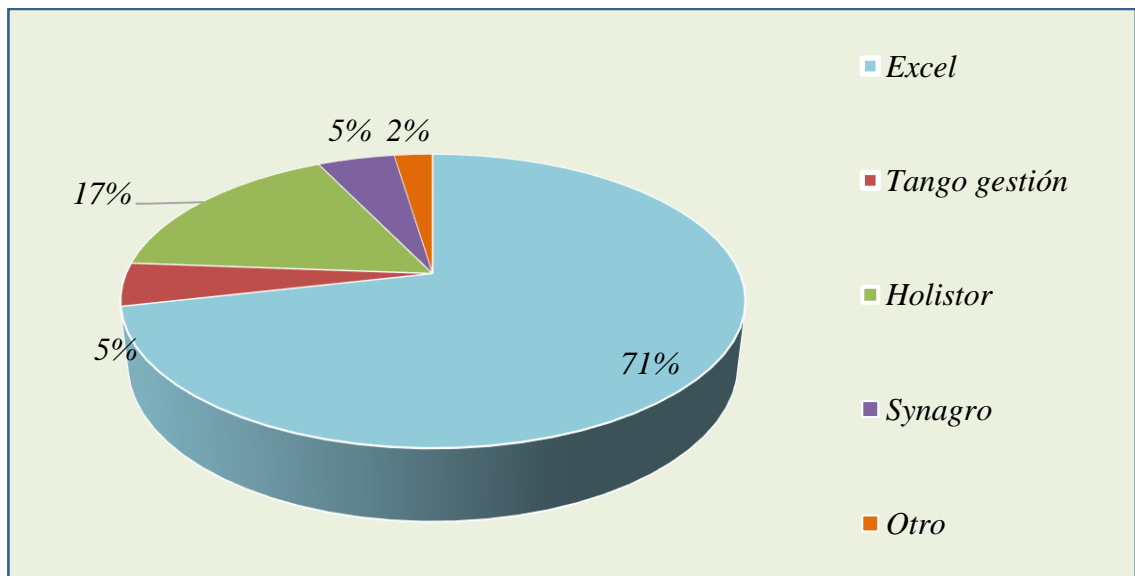
- **El 68% de la muestra bajo estudio manifestó que tuvo que tercerizar su contabilidad luego de un tiempo por los avances de los softwares contables, un 16% por la complejidad del uso de los mismos, un 13% por los altos costos de mantenimiento de los softwares y un 3% por errores en su contabilidad.**

7) *¿En caso de haber contado con un programa contable en la empresa cuál fue el utilizado?*

Tabla VII

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Excel</i>	<i>30</i>	<i>71%</i>
<i>Tango gestión</i>	<i>2</i>	<i>5%</i>
<i>Holistor</i>	<i>7</i>	<i>17%</i>
<i>Synagro</i>	<i>2</i>	<i>5%</i>
<i>Otro</i>	<i>1</i>	<i>2%</i>
<i>Total</i>	<i>42</i>	<i>100%</i>

Gráfico VII



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

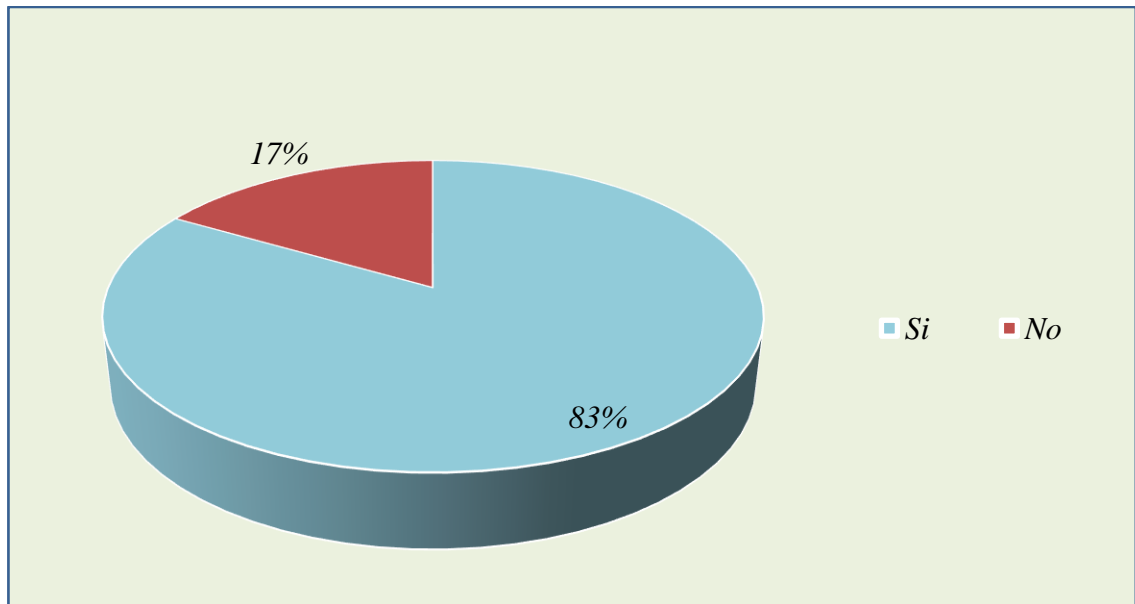
- *Gran parte de las pymes encuestadas representadas con el 71% manifestó que el programa con el cual llevaban su contabilidad fue Excel, el 17% sostuvo que tenía Holistor, un 5% tenía Synagro y otro 5% Tango Gestión, y un 2% poseía otro sistema contable.*

8) *¿Cree que los avances tecnológicos en materia contable llevaron a su empresa a tercerizar la contabilidad?*

Tabla VIII

<i>Respuestas</i>	<i>F(x)</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>35</i>	<i>83%</i>
<i>No</i>	<i>7</i>	<i>17%</i>
<i>Total</i>	<i>42</i>	<i>100%</i>

Gráfico VIII



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

- *Gran parte de las pymes encuestadas representadas con el 83% cree que los avances tecnológicos en materia contable llevaron a su empresa a tercerizar la contabilidad, mientras que el 17% no lo considera así.*

10. Conclusión trabajo de campo.

Finalizando la investigación podemos concluir aceptando la hipótesis planteada al inicio del trabajo que manifiesta lo siguiente:

“Los avances tecnológicos en softwares dedicados al procesamiento de la información contable han obligado a las Pymes de Concepción a tercerizar la contabilidad de su empresa para ser más eficientes”.

Dado que las preguntas realizadas en el trabajo de campo a las pymes bajo estudio arrojaron una positividad a la hipótesis, como así también el relevamiento realizado a los estudios contables.

A través de la investigación pudimos observar que gran parte de la muestra está dedicada a la actividad comercial, coincidiendo con la actividad de mayor demanda de clientes que poseen los estudios contables dada la tercerización de la contabilidad por diferentes razones, entre las que más resaltó fue el ahorro de recursos materiales y humanos, esto significa un ahorro considerable en útiles de papelería y la contratación de personal en relación de dependencia dedicado específicamente a la registración contable.

En el caso de las pymes que manifestaron que no tercerizan su contabilidad se justificaron por la necesidad de obtener información instantánea; cabe destacar que la mayoría de las empresas que no llevan la contabilidad en sus empresas sino en estudios contables llevaron alguna vez sus propios registros contables, pero dado a los avances tecnológicos de los softwares informativos contables y la complejidad de su uso tuvieron que tomar la decisión de tercerizarla.

Uno de los softwares más utilizados alguna vez por las pymes bajo estudio fue Excel, unos de los programas con más antigüedad en el rubro es por ello que de acuerdo a la necesidad de nuevos requerimientos en cuanto informes o cualquier tipo de información necesaria para la toma de decisiones las pymes tuvieron que optar por adquirir servicios contables, ya que dicho programa quedó obsoleto para los requerimientos de las pymes.

Concluyendo que en la actualidad muchas empresas se vieron obligadas a tercerizar su contabilidad por los avances tecnológicos de los softwares contables y por

la necesidad de nueva información utilizada para la toma de decisiones empresariales en los distintos niveles de la empresa, lo que conlleva a un resultado más eficiente en las operaciones rutinarias de la misma.

Conclusión General

Nuestra investigación inició teniendo como objeto de estudio a la relación existente entre los avances informáticos contables y la tercerización de la contabilidad de las empresas bajo estudio.

Por medio del trabajo realizado pudimos tomar conocimiento de diferentes aspectos en materia de avances tecnológicos y los actuales softwares existentes en el mercado, su utilización y a las actividades que están dedicados dado los requerimientos de las empresas.

Pudimos establecer a través del relevamiento realizado a estudios contables y a las pymes una relación directa entre las necesidades actuales de información requerida por las empresas y la necesidad de ahorrar en costos tanto materiales como humanos con respecto a la tercerización de su contabilidad, dado por la complejidad de los softwares contables y la eficiencia que brinda la tercerización.

Teniendo en cuenta todos los aspectos antes expuestos, y por los resultados que arroja nuestra investigación, podemos concluir que las nuevas tecnologías innovadoras dedicadas al procesamiento de la información contable avanza a gran escala obligando a las empresas a realizar una actualización constante de sus recursos humanos necesarios para el uso de estas nuevas herramientas dada su complejidad, sino obligan a las mismas a verse necesitadas de servicios contables externos dedicados exclusivamente al procesamiento de sus operaciones.

Finalmente basándonos en el resultado de nuestra investigación, es de suma importancia la capacitación constante del personal de una organización dedicado al uso de los softwares contables, con el fin de estar actualizado a los nuevos avances tecnológicos y los requerimientos actuales de información; vivimos en un mundo rodeado de datos, cada vez son más los datos existentes y es aquí en donde se plantea qué hacer con esos datos, cuya utilización puede ser de gran valor para todas las empresas ya que las ayuda a entender aún más el contexto en el cual opera la organización como también ayudan a la toma de decisiones, como el desarrollo de nuevos productos, nuevas técnicas de producción tomando como base los datos arrojados luego de un análisis e interpretación de los mismos.

Índice Bibliográfico

El material utilizado para la realización de nuestra investigación como ser; artículos sobre el tema, libros, páginas webs, publicaciones, entre otros, son los siguientes:

- *AAKER y DAY. Investigación de mercados. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. México 1998.*
- *Captio. - Tabla comparativa: contabilidad financiera, de costes y de gestión.*
- *Concepto de TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación. Alejandro Hdez.*
- *Contabilidad avanzada I, McGraw Hill, Álvaro Javier Romero López, 2009.*
- *Contabilidad de costes y cálculo del margen de beneficios- Mar Calvo*
- *Contabilidad de costos, James A. Cashin, 1980.*
- *Contabilidad y tecnología. Federico, Javier. Mild, Rodrigo*
- *Enrique Fowler Newton, Contabilidad Basica (1992). Definición de contabilidad. Ediciones Macchi.*
- *Google imágenes*
- *Metodología de la Investigación; Hernández Sampieri y Otros. McGraw-Hill, 2000.*
- *Padilla Álvarez, Guadalupe. Introducción al estudio de la información financiera. México: UNAM FCA Publishing.*
- *Principios de contabilidad, McGraw Hill, Álvaro Javier Romero López, 2010.*
- *Sistema de información contable - Lizeth Matelo*
- *Términos financieros y contables: inglés-español, Pirámide, Dorta Velázquez, José Andrés, León Ledesma, Javier de, Ramos A., Ramón;2012.*
- *www.concepto.de/redes-informaticas/#ixzz6wYxSg6hA*
- *www.evaluandosoftware.com/tipos-sistemas-informacion*
- *www.sites.google.com/site/manejodelprocesocontr/antecedentes-de-la-contabilidad*

- www.sites.google.com/site/manejodelprocesocontr/antecedentes-de-la-contabilidad
- www.talentia-software.com/es/como-asegurar-la-calidad-de-tu-informacion-contable-y-financiera
- www.ticnegocios.camaravalencia.com/herramientas-tic-que-mejoraran-la-colaboracion-y-la-eficiencia

Índice General

	Pág.
- Prólogo.....	1
- Introducción.....	2

Capítulo I

Metodología de la Investigación

- Concebir la idea a investigar.....	3
- Plantear el problema de investigación.....	3
- Establecer los objetivos de investigación.....	4
- Elaboración del marco teórico.....	4
- Definir la investigación.....	4
- Establecimiento de hipótesis.....	5
- Recolectar los datos.....	5
- Plan de muestreo.....	5
- Analizar los datos.....	6
- Elaborar el reporte de los resultados.....	6

Capítulo II

Antecedentes contables y tecnológicos

- ¿Qué es la contabilidad?.....	7
- Evolución histórica.....	8
- Edad antigua.....	8
- Edad media.....	10
- Edad moderna.....	10
- Edad contemporánea.....	11
- La teoría matemática y el empeño formalizador.....	12
- Tipos de contabilidad.....	13
- La contabilidad de costos.....	13
- Contabilidad administrativa.....	14
- Contabilidad pública.....	15

- Contabilidad financiera.....	15
- Contabilidad fiscal.....	16
- La implementación de los avances tecnológicos.....	17
- Los contadores y la tecnología.....	17
- Ventajas de la implementación de la tecnología en la contabilidad.....	18
- La documentación electrónica y sus beneficios.....	19
- Evolución de la tecnología y su apoyo al área contable.....	20

Capítulo III

La calidad de la información contable

- ¿Qué es un sistema de información contable?.....	22
- Características.....	23
- Elementos del sistema de información.....	24
- La importancia de un sistema contable.....	25
- Gestionar la información de forma colaborativa.....	26
- Evaluación de la calidad de la información.....	27
- Objetivos de la evaluación.....	27
- Utilizar indicadores para asegurar la calidad de la información.....	28
- La implementación en la toma de decisiones.....	29
- Aporte de los avances tecnológicos en la toma de decisiones.....	29
- La posibilidad de seleccionar datos en base a elecciones múltiples.....	30
- La seguridad de la información contable.....	31
- Usuarios.....	32

Capítulo IV

El mercado de softwares contables

- Introducción.....	34
- Los softwares más utilizados del mercado.....	35
- Microsoft Excel.....	35
- Tango gestión.....	36
- Holistor.....	37

- Synagro.....	38
- Bejerman.....	39
- Tiempo soluciones informáticas.....	40
- Relevamiento de los softwares más utilizados en Concepción.....	41
- Objetivos del relevamiento.....	41
- Cuestionario a utilizar.....	42
- Tamaño de la muestra relevada.....	43
- Entrevistas.....	43
- Análisis del relevamiento.....	48
- Conclusiones obtenidas.....	55

Capítulo V

La importancia de la implementación tecnológica

- La tecnología de los sistemas contables actuales.....	56
- Ventajas de la tecnología en la información contable.....	57
- Informes o consultas a tiempo real.....	58
- La información instantánea para la toma de decisiones.....	59
- Información eficiente en un mundo tecnológico.....	60
- El Sistema de red de información.....	60
- ¿Qué es la TIC?.....	61
- El alcance de las TIC.....	62
- Las TIC en la productividad de las empresas.....	63
- La importancia de la base de datos.....	64
- La actualización constante de los sistemas de información contable.....	65

Capítulo VI

Trabajo de campo

- Definición de investigación de mercados.....	67
- Diseño y enfoque de la investigación.....	68
- Propósito de la investigación.....	68

- Definición de la investigación.....	68
- Alcance de la investigación.....	69
- Plan de muestreo.....	69
- Instrumento de recolección de datos.....	70
- Análisis de la información.....	71
- Conclusión trabajo de campo.....	80
- Conclusión General.....	82
- Índice Bibliográfico.....	83
- Índice General.....	85